

"Les réseaux d'organisation en Afrique :
caractéristiques, rôles enjeux et défis pour la lutte
contre la pauvreté"

**Communication présentée lors de l'Atelier de
Planification Stratégique de REFACOF
(Edéa le 15 Septembre 2010)**



Plan de présentation

- **Clarification du concept**
- **Typologie des réseaux d'organisations**
- **Caractéristiques des réseaux d'organisations**
- **Enjeux et défis des réseaux d'organisations**
- **Avantages liés au réseautage**

- **Un Réseau (*network*) est :**
 - un ensemble des organisations reliées les unes aux autres;
 - Un ensemble d'organisations autonomes réunis dans une entité plus importante, avec des mécanismes de coordination et de contrôle.
- **Se mettre en réseau (*networking*) c'est mettre en œuvre des actions et des stratégies permettant de mettre en relation des organisations pour un objectif précis**

Typologie de réseaux d'organisations

- Les réseaux informels : ici la constitution d'un réseau met l'accent sur la réalisation d'un objectif, d'un ensemble d'activités en vue d'atteindre un résultat précis - peu ou pas de formalisation - accent sur travail à faire
- Les réseaux formels : ici on lie la nécessité de l'atteinte de l'objectif qu'on s'est fixé avec une certaine formalisation (identité, textes, structure, parfois reconnaissance officielle)

Typologie de réseaux d'organisations

- **Les réseaux d'organisations thématiques ou sectoriels**
- **Les réseaux d'organisations géographiques ou territoriaux**
- **Les réseaux d'organisations généralistes**

- Deux formes sont possibles en fonction contexte
- Réseau informel suppose confiance entre organisation membres, et avec partenaires
- Réseau informel peut poser problèmes de fonctionnement – contractualisation – accès aux financements – Non existence juridique
- Réseau formel peut entraîner une bureaucratie – des luttes de pouvoir – la structure peut prendre le pas sur l'action

Caractéristiques d'un bon réseau des organisations

- Existence et clarté de l'identité du réseau (mission – vision – valeurs – stratégies ...etc.) – une idéologie (ensemble d'idées claires)
- Bonne analyse du contexte dont les résultats déterminent le reste
- Définition claire résultats recherchés/
changements visés en termes d'impact et l'action à mener pour y parvenir



Caractéristiques d'un bon réseau

- **Capacité d'adaptation et flexibilité**
- **Avoir minimum formalisation utile pour l'action**
- **Avoir bon dispositif de communication**
- **Autonomie juridique et fonctionnelle des membres du réseau**
- **Capacité des membres d'exister sans le réseau (activités – financement...)**

Enjeux et défis des réseaux d'organisations

- **Coût fonctionnement élevé réseaux – communication (réunions et rencontres en Afrique) - Pauvreté des membres**
- **Accès difficile aux financements dans la durée**
- **Risques de conflits d'intérêt entre réseau et ses membres (champ d'action, partenaires ...etc.)**
- **Faire vivre réseau et organisations membres**
- **Tension ou conflit entre adaptabilité (dynamique) et la structure mise en place (formalisation)**
- **Discours sans résultats ni changement**

Avantages des réseaux d'organisations

- **Mutualisation :**
 - **Des idées**
 - **Des informations**
 - **Des expériences**
 - **Des moyens (humains, financiers)**
- **Capacité à faire pression/lobbying et plaidoyer**
- **Coûts de fonctionnement peu élevés**
- **Capacité à agir à plus d'un endroit à la fois**



MERCI POUR VOTRE AIMABLE ATTENTION