

Emprendedoras de la tierra

*Contribuciones de los
emprendimientos de mujeres
Indígenas de Colombia a la
economía de su comunidad,
gobernanza territorial y
resiliencia al cambio
climático durante el
COVID-19*

**RESUMEN
EJECUTIVO**



FOTOS DE LA PORTADA (DE ARRIBA HACIA ABAJO)

► Hilos de la Asociación De Artesanas(os) Indígenas Kankuamas ASOARKA, resguardo Kankuamo, Sierra Nevada de Santa Marta; Asociación de artesanías KALEME, Uribe, La Guajira; Tejidos de la Asociación KALEME; Miembro de la Asociación Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales, departamento de Caldas, Colombia; Foto tomada en el norte del Cauca, cerca a la sede de la Asociación de Artesanas y Artesanos del Cauca, ENREDARTE CON IDENTIDAD; Socias de la Asociación ENREDARTE CON IDENTIDAD, region del norte del Cauca.

Todas las fotos fueron tomadas por Angélica María Lesmes, para RRI.



› Fundación Asociación de Artesanías KALEME, familia Wayuu, Uribia, Guajira, Colombia. La fundación KALEME nace de la tradición intergeneracional de tejeduría y artesanías Wayuu en el clan Ipuana. Foto tomada por Angélica María Lesmes, RRI.

AGRADECIMIENTOS

Este proyecto fue dirigido por los miembros del equipo del programa de América Latina de La Iniciativa para los Derechos y Recursos (RRI): Mónica Orjuela, Omaira Bolaños y Carlos Arenas

La investigación en Colombia fue desarrollada por: Angélica María Lesmes Cabiativa

Las siguientes personas proporcionaron información valiosa para el desarrollo de la investigación: Elisa Canqui y Francisco Pérez

Las siguientes organizaciones contribuyeron al desarrollo de la investigación:

- › Asociación De Artesanas y Artesanos del Cauca ENREDARTE CON IDENTIDAD. Municipios de Corinto, Jambaló y Toribio, Departamento del Cauca.
- › Asociación De Artesanas(os) Indígenas Kankuamas (ASOARKA). Municipio de Valledupar, Sierra Nevada de Santa Marta, Departamento del Cesar.
- › Fundación Asociación De Artesanas KALEME. Municipio de Uribia, Departamento de La Guajira.
- › Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales. Tras las huellas ancestrales. Municipio de Riosucio, Departamento de Caldas.

Edición: Daiana González, Jonathan Tigabu y Nicole Harris

Diseño: Ashley Young para Publications Professionals

INTRODUCCIÓN

La Iniciativa para los Derechos y Recursos (RRI por sus siglas en inglés) es una coalición mundial de más de 150 organizaciones que apoya el reconocimiento de los derechos colectivos de tenencia de la tierra, los bosques y los recursos de los Pueblos Indígenas, los Pueblos Arodscendientes en América Latina, las comunidades locales, y las mujeres y los jóvenes dentro de estos grupos. La coalición de RRI en América Latina desde el 2018 ha enfatizado en la importancia de comprender mejor el papel desempeñado por las mujeres pertenecientes a estas comunidades en sus propias economías y cómo esto contribuye a la gobernanza territorial, al empoderamiento de las mujeres y al fortalecimiento de su liderazgo.

En los últimos años, se ha incrementado el reconocimiento del papel fundamental de los liderazgos de los Pueblos Indígenas y su conocimiento ancestral para el desarrollo de sus economías y la pervivencia de sus Pueblos. Las comunidades se organizan para fomentar economías desde una perspectiva propia Indígena y solventar al menos dos necesidades: la soberanía y seguridad alimentaria, y la generación de ingresos. Estas iniciativas se crean con base en sus saberes, prácticas ancestrales y sus formas propias de organización y administración.



► Miembro de la Asociación De Artesanas(os) Indígenas Kankuamas, ASOARKA organización, conformada por mujeres Indígenas del Resguardo Kankuamo de la Sierra Nevada de Santa Marta. Foto tomada por Angélica María Lesmes, para RRI.

En el ecosistema de estos emprendimientos, emergen iniciativas lideradas exclusivamente por mujeres que, de acuerdo con sus conocimientos e intereses comunes, edifican empresas con objetivos que van más allá de la consecución de ingresos y de la alimentación. **Con sus emprendimientos las mujeres también fomentan y fortalecen sus liderazgos en la búsqueda permanente de estrategias de supervivencia, de arraigo y en particular del conocimiento intergeneracional como estrategias de pervivencia de la cultura, la identidad, la autonomía y el territorio.**


En 2023, la coalición de RRI adelantó el estudio *Contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres Indígenas de Colombia en su economía, gobernanza territorial y resiliencia climática durante el COVID-19*, cuyos resultados se presentan en el presente documento. La investigación se adelantó analizando ocho casos de estudio: cuatro en Colombia y cuatro en Perú.

La metodología adoptada para el estudio fue colaborativa, integral y adaptativa, permitiendo una comprensión profunda y contextualizada. Se buscó tener una visión detallada de los aportes de los emprendimientos económicos liderados por mujeres Indígenas a las economías locales, la gobernanza territorial, el manejo sostenible de los recursos naturales, la resiliencia al cambio climático y a pandemias como el COVID-19.

La metodología del estudio de caso incluyó: los estudios de caso; la revisión de la información secundaria; la definición del marco conceptual y las variables de análisis; la identificación de las fuentes primarias; la elaboración de las herramientas metodológicas; la recogida de datos sobre el terreno; la organización y el análisis de los datos; y la validación y puesta en común de los resultados.

EMPRENDIMIENTOS ANALIZADOS

Fundación Asociación de Artesanías KALEME


 Municipio de Uribia, Departamento de La Guajira

 Productos artesanales de origen Wayuu

 200 mujeres Wayuu

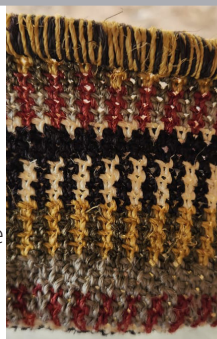


Asociación De Artesanas(os) Indígenas Kankuamas (ASOARKA)


 Municipio de Valledupar, Sierra Nevada de Santa Marta, departamento del Cesar


 Artesanías Kankuamas basadas en el fique

 212 mujeres Indígenas Kankuamas



Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales. Tras las huellas ancestrales


 Municipio de Riosucio, Departamento de Caldas

 Medicina ancestral, tejidos y confecciones; productos de aseo artesanales y alimentos Emberá

 180 Indígenas Embera

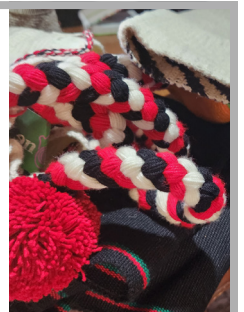


ENREDARTE CON IDENTIDAD, Asociación de Artesanas y Artesanos del Cauca

 Municipios Corinto, Jambaló y Toribío, departamento del Cauca

 Artesanías Nasa

 38 mujeres Indígenas Nasa



El criterio de selección de los casos de estudio a nivel de cada país se realizó teniendo en cuenta los procesos de liderazgos de mujeres Indígenas con diferentes líneas productivas pertenecientes a diversos Pueblos Indígenas.

RESULTADOS DEL ESTUDIO

Aporte de los emprendimientos a la identidad Indígena

A través de los emprendimientos, se han llevado tres procesos complementarios de identidad de los Pueblos Indígenas:

1. La recuperación de la identidad de las mujeres Indígenas, a través del rescate de las prácticas y conocimientos, el empoderamiento, la formación política y las redes de apoyo. Los emprendimientos son valorados como catalizadores del conocimiento ancestral y medios de transmisión intergeneracional de los conocimientos y prácticas ancestrales.
2. La promoción de la transmisión de vivencias y visión de futuro de las mujeres Indígenas; las formas propias del relacionamiento con el territorio; la reivindicación de los derechos de Pueblos Indígenas; lo tangible de los proyectos políticos de recuperación de la identidad y de sanación de la historia violenta en contra de los Pueblos indígenas.
3. El fortalecimiento de la identidad a causa del aumento de visibilización de los Pueblos Indígenas, a través de los productos y los procesos de comercialización que se dan en torno a ellos. **Los productos Indígenas llevan consigo una historia de vida, un concepto de territorio y un enfoque solidario que tiene un creciente reconocimiento a nivel global.**

Convergencias de los cuatro emprendimientos

La sistematización de los estudios permite identificar las convergencias de los cuatro casos en relación con las diferentes fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que los emprendimientos enfrentan.

Fortalezas

- › **La salvaguardia de los conocimientos tradicionales:** Los cuatro emprendimientos en Colombia identifican como fortalezas i) la conservación del conocimiento tradicional; ii) los procesos de recuperación y conservación del conocimiento; y iii) la identidad cultural y el sentido de pertenencia tanto en las líneas de producción que lideran como en el uso y significado de la Madre Tierra. Esto coincide con el concepto integral del Buen Vivir y las fuertes relaciones que estas mujeres han establecido dentro de sus propias economías.
- › **Construcción de solidaridad y cohesión:** Otra fortaleza de los cuatro emprendimientos es la organización y distribución del trabajo en los emprendimientos, haciendo énfasis en la solidaridad y la fuerza de la unidad de las mujeres Indígenas en torno a la producción.



“Hubiera en cada casa luz eléctrica para que pudiéramos trabajar desde allí ... en estos momentos necesitamos paneles solares, porque con eso podemos trabajar de noche, trabajar hasta las 10 de la noche”.

—Fernández Ipuana, miembro de la Asociación de Artesanías KALEME

Oportunidades

- › **Ampliación de recursos y fortalecimiento de la red:** Una oportunidad conjunta es la gestión de recursos y apoyos destinados a fortalecer los emprendimientos, conforme a sus necesidades de capital semilla y generación de capacidades para el trabajo estratégico de los emprendimientos. Si bien todos los emprendimientos han tenido apoyo en recursos financieros o técnicos, el continuar con la gestión y ampliar su alcance, es una oportunidad de crecimiento para los emprendimientos.
- › **Mayor visibilidad de los emprendimientos:** Esta oportunidad está enlazada con la visibilidad de los emprendimientos a partir de las líneas productivas que también se identifica como oportunidad. Más allá de la visibilización comercial, los emprendimientos plantean el reconocimiento de sus prácticas productivas como patrimonio cultural y de sostenibilidad.
- › **Ampliación de mercados:** Finalmente, se identifica la comercialización y la ampliación de los mercados de las líneas productivas de los emprendimientos como una oportunidad para ampliar su impacto económico y social en las comunidades.

Debilidades

- › **Comercialización:** Para los casos de ENREDARTE CON IDENTIDAD, ASOARKA y Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales existe debilidad en la comercialización que impide que sus emprendimientos amplíen su capacidad de acción tanto a nivel productivo, como a nivel social. **Entre las causalidades de esta debilidad se reconoce la falta de valoración de los productos en lo local (artesanías), la carencia de personal calificado para promover la comercialización, los empaques y las restricciones normativas para la inclusión de los emprendimientos en los mercados locales y regionales** (por ejemplo: barreras sanitarias de cumplimiento por Ley).
- › **Falta de acceso a servicios y vías carretables:** El caso de KALEME las debilidades que identifican se refieren a la falta de acceso a servicios básicos entre los que se encuentran energía eléctrica, agua para consumo humano, saneamiento básico, entre otros, lo que afecta las condiciones de producción de las artesanías debido a que sus comunidades están ubicadas en zonas desérticas de difícil acceso vial.

Amenazas

- › **Competencia de mercados:** la principal amenaza para los emprendimientos de mujeres Indígenas es la competencia con otros emprendimientos individuales o colectivos, liderados por intermediarios. En el caso de ASOARKA y ENREDARTE, esta amenaza se destaca por los emprendimientos e intermediarios presentes en las zonas de influencia a los emprendimientos, que con bajas calidades compiten mediante precios bajos, lo que dificulta la comercialización de los productos. Para KALEME, la situación es similar, solo que, en este caso, el impacto de la



› Tejedora de la Asociación de artesanías KALEME, familia Wuayuu, clan Ipuana. Foto tomada por Angélica María Lesmes, RRI.



► Asociación Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales, compuesta por mujeres Emberà Chami del departamento de Caldas, Colombia, que cuentan con líneas productivas en medicina ancestral, tejidos y confecciones; productos de aseo artesanales, producción de alimentos, etc. Foto tomada por Angélica María Lesmes, RRI.

competencia y los intermediarios es mayor, dado que puede llegar a afectar los volúmenes de productos artesanales que deben garantizar a sus clientes exclusivos.

- **Reincidencia del conflicto armado:** Es importante destacar que, ENREDARTE y ASOARKA señalaron como amenaza el recrudecimiento o reincidencia del conflicto armado, dado el contexto de violencia que las mujeres de estos emprendimientos han vivido y las dinámicas de reestructuración del control de los territorios desplegadas por los grupos armados al margen de la ley. En el caso de ENRAIZANDO, las mujeres han sido víctimas de la violencia y el conflicto armado, pero no ven posible en el corto y mediano plazo el resurgimiento de esta situación en los territorios. Actualmente, se encuentran en un proceso de reparación y sanación.

Contribución de los emprendimientos a las economías locales

El desarrollo de los sistemas propios de producción tanto de productos agropecuarios como de productos con valor agregado ha permitido que las mujeres Indígenas y sus familias y comunidades generen dinámicas comunitarias de gobierno propio, dirigidas a la promoción de las economías propias, la producción para el intercambio y el autoconsumo, y la generación de excedentes para la comercialización, fortaleciendo no solo las economías de los Pueblos Indígenas, sino los circuitos cortos de comercialización.

En general los emprendimientos aportan a la autonomía económica, siendo ASOARKA y ENREDARTE CON IDENTIDAD los emprendimientos que más valoran esta contribución. El empoderamiento económico y su contribución a la economía familiar con el impulso a las dinámicas de comercialización locales, como un aporte importante de los emprendimientos, ya que los ingresos obtenidos, a pesar de ser temporales, se destinan a garantizar la alimentación y otros productos necesarios. Los emprendimientos contribuyen a la economía local con seguridad alimentaria y la producción de alimentos sanos que se intercambian, venden o transforman para ofrecer servicios alimentarios o generan ingresos para acceder a ellos.

Otro factor altamente valorado por todos los emprendimientos es el desarrollo de alianzas y redes entre las comunidades y los emprendimientos. Esto les permite tener dinámicas de intercambio y trueques de

los productos, al tiempo que se establecen redes solidarias orientadas a impulsar la producción de los productos Indígenas y a su vez generar acciones solidarias entre las mujeres.


Los emprendimientos también promueven la igualdad, aunque es necesario continuar los esfuerzos para que la verdadera paridad, complementariedad y dualidad entre hombres y mujeres se logre en lo económico y en la toma de decisiones.

En términos generales, se encontró que los cuatro emprendimientos generan empleos informales y temporales, caracterizados por tener ingresos bajos y esporádicos. La excepción a esta situación es el emprendimiento KALEME, que dado su modelo de negocio de proveedor exclusivo y de altos volúmenes genera empleos e ingresos continuos.

La comercialización de los productos de los cuatro emprendimientos se realiza en lo local, regional, nacional e internacional. La Asociación Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales realiza la comercialización en lo local: en las familias y comunidades. Aunque tiene buen potencial para ampliar tanto su base productiva como su alcance en el mercado. Los emprendimientos ENREDARTE CON IDENTIDAD y ASOARKA, han avanzado en la comercialización regional y nacional, siendo este su principal mercado.

Para ENREDARTE, si bien ya han realizado exportaciones de los productos, la continuidad de este mercado aún no ha sido viable de sostener, debido a los efectos del COVID-19 en el comercio. Las dificultades que perciben las mujeres emprendedoras de ASOARKA son los trámites y altos costos de envío de exportación.

La Fundación Asociación KALEME solo realiza su comercialización en el mercado internacional, en dos tipos de canales de comercialización; el primero, como proveedor de la empresa GUANABANA handmade, la cual demanda productos artesanales, y el segundo canal, en venta exclusiva a clientes en China y Tailandia principalmente, en volúmenes pequeños donde los costos de envío y distribución son asumidos por estos clientes. En ambos casos, los precios manejados por el emprendimiento permiten cubrir todos los costos de producción, así como de administración y tributarios del emprendimiento.



“Uno se va apropiando y empoderando como persona, como mujer, también en la comunidad. Entonces yo creo que es eso ha sido bien importante, dar a conocer nuestra cocina, dar a conocer nuestro trabajo desde las semillas, yo creo que eso también nos hace muy, muy, fuertes, eso hace fuerte la organización, hace fuerte a la comunidad”.

—Maria Luz Bartolo, Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales.
Tras las huellas ancestrales, 2023

ENREDARTE CON IDENTIDAD, La Asociación Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales y La Fundación Asociación KALEME han contribuido en mayor medida a disminuir las condiciones de desigualdad y exclusión, consideración que refleja la importancia del emprendimiento para las mujeres, como una herramienta para el mejoramiento de las condiciones de vida y como una alternativa ante las situaciones de pobreza y violencia que Pueblos Indígenas de organizaciones como ENREDARTE CON IDENTIDAD y La Fundación Asociación Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales enfrentan.

Contribución de los emprendimientos a la Gobernanza Territorial

El participar y ser parte de la toma de las decisiones define el gobierno propio de los Pueblos Indígenas en Colombia. Los emprendimientos son identificados por las mujeres como una forma de generar gobernanza territorial desde los liderazgos, tanto en los emprendimientos, como en el hogar, la comunidad y los espacios propios de decisión.

Aunque existen diferencias en la gobernanza y los emprendimientos de los Pueblos Indígenas, estos últimos son una extensión económica y productiva de la gobernanza del territorio, que complementa el accionar multicultural e intercultural que las comunidades han venido desarrollando en sus territorios y en los espacios de concertación y toma de decisión a nivel regional y nacional.

Los emprendimientos han generado transformaciones profundas en el enfoque de vida de las mujeres Indígenas. **La autoestima, la confianza y la autopercepción de las mujeres como responsables de su propio cambio y lideresas en los procesos productivos y de trasmisión de conocimientos a las nuevas generaciones, han aumentado, rompiendo con estereotipos y modelos patriarcales implantados en los Pueblos indígenas** en el que se determina que es el hombre quien puede tener actividades económicas y quien únicamente aporta a la economía de la familia.


Para ASOARKA y ENREDARTE CON IDENTIDAD, los emprendimientos han aportado a la valoración del rol de las mujeres al interior de las familias, así como en la toma de decisiones de las comunidades, a las formas de organización de la comunidad en torno al cuidado del territorio, y en los procesos de resistencia de los Pueblos Indígenas frente al conflicto armado.

En general, los emprendimientos han permitido cambios en los conocimientos y competencias en las mujeres, que conllevan a la generación de fuentes de ingreso, de independencia y de una mayor valoración de la participación de las mujeres en los espacios de decisión propios.

Simultáneamente, **los emprendimientos canalizan los procesos de transmisión de prácticas y conocimientos de generación en generación, fortaleciendo también la relación con el territorio, tanto de las mujeres emprendedoras como de las nuevas generaciones.**



› Miembro de la Asociación Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales, compuesta por mujeres Emberà Chami del departamento de Caldas, Colombia. Foto tomada por Angélica María Lesmes, RRI.



“La participación y empoderamiento de las mujeres en otros escenarios nos ha permitido transmitir conocimientos a niños y jóvenes, también nos ha permitido relacionarnos con otras experiencias productivas, realizar procesos de intercambio y aprender de ellos, además de sensibilizarnos con la producción orgánica y el manejo ambiental”.

—Rosa Montero, Asociación De Artesanas(os)
Indígenas Kankuamas (ASOARKA), 2023.

Los liderazgos de las mujeres en los emprendimientos y su valoración en la familia, ha incentivado que hombres y jóvenes se vinculen a estos procesos. En todos los casos estudiados los proyectos que son conformados por solo mujeres Indígenas, en los últimos años han adherido hombres a sus equipos de trabajo. Esta evolución se fundamenta también en la concepción de dualidad y complementariedad, principio de los Pueblos Indígenas en sus leyes de origen.

Todos los emprendimientos han permitido desarrollar estrategias o normas que promueven el uso sostenible de los recursos naturales y la conservación del territorio, lo que se traduce en mayor gobernanza de las comunidades. La autogestión de la comunidad para enfrentar los desafíos que se presentan en el territorio ha sido un aporte importante de los emprendimientos; en particular para ASOARKA y KALEME, dado que estas dos asociaciones tienen una mayor cercanía a las estructuras de gobierno propio al punto de no tener claro la diferencia entre el emprendimiento y la estructura de gobierno propio. En el caso de ASOARKA, tanto el emprendimiento y la gobernanza tienen la misma raíz, al ser desarrollado desde la estructura de clan familiar.

En los cuatro estudios de caso en Colombia, el cuidado de Nuestra Madre Tierra fue fundamental. Sin embargo, destaca la fuerte visión que plantea ENRAIZANDO ya que contribuye al uso sostenible de los recursos naturales a través de la autogestión comunitaria en sus procesos productivos y de formación política a pesar de no estar formalmente constituida.

Resiliencia a cambios extremos: COVID-19 y cambio climático

La resiliencia a los cambios extremos de los cuatro casos de estudio está fundamentada en su relación y prácticas ancestrales ligadas al territorio y la madre tierra. Por lo que se encontró que las prácticas propias que desarrollan en torno al medio ambiente y a las condiciones cambiantes del clima y de la salud, son parte del fortalecimiento de la sabiduría ancestral y del balance con el territorio.

En tal sentido, todos los emprendimientos perciben las acciones ambientales como acciones propias de los Pueblos Indígenas más que de respuesta a los cambios extremos. Todos los emprendimientos permiten conservar y transmitir los conocimientos ancestrales entre las generaciones, lo que se evidencia en los procesos productivos. Esta percepción es unánime en todas las mujeres emprendedoras y reiterativa en la información obtenida en el trabajo de campo, aunque mayor en los emprendimientos de ASOARKA y KALEME.

Ante la contingencia del COVID-19, los emprendimientos tomaron acciones de protección y relacionamiento a distancia en el periodo de la pandemia. ASOARKA fue el emprendimiento que desarrolló más estrategias y acciones adecuadas para adaptarse a la situación, lo que llevó a que el emprendimiento tuviera mayor apoyo de instituciones externas para superar las condiciones de pobreza, hambre y salud del virus.

Contrario a esta situación, ENREDARTE tuvo una única ayuda, que consistió en la entrega de alimentos a algunas de las mujeres del emprendimiento. La asociación superó el COVID-19, pero se debilitó y actualmente requiere apoyo para la reactivación de sus actividades organizacionales.

En el caso de KALEME las ayudas recibidas provinieron de las empresas TOTTO y Guanábana, dado su relacionamiento comercial, lo que permitió la provisión de alimentos a las mujeres artesanas durante la pandemia, a la par que se continuó con la producción en menores volúmenes, dadas las restricciones de movilidad y la contracción del comercio a escala global.

Para ENRAIZANDO el apoyo de instituciones externas en pandemia fue casi inexistente. No obstante, se resalta la solidaridad entre las mujeres de los microemprendimientos, la fuerte tendencia de fortalecer los cultivos y la producción de alimentos, lo que permitió el sustento alimentario de las familias y comunidades en tiempo de pandemia.

CONCLUSIONES

Oportunidad de apoyo y gestión de recursos

Es importante que no se interrumpan los procesos de formación de los emprendimientos y se eviten retrocesos para su consolidación y operatividad. En esto, es necesario el diálogo entre Gobiernos, cooperantes, estructuras de gobierno propio y los emprendimientos de mujeres, para definir estrategias de

trabajo conjunto que permitan el desarrollo de los emprendimientos, la eficiencia en el otorgamiento de los recursos y, en consecuencia, mayores y mejores resultados en los cambios de las condiciones de vida y buen vivir de las mujeres Indígenas emprendedoras, sus familias y comunidades.

Por lo tanto, es importante que se apoye el fortalecimiento de los emprendimientos en temas como:

1. Finanzas, administración, planeación y seguimiento estratégico. Con ello, las capacidades organizacionales de los emprendimientos propiciarán las oportunidades de gestión de recursos y de comercialización.
2. Construcción de las estructuras de costos de las líneas productivas de los emprendimientos, buscando cultura de seguimiento y monitoreo de los costos e insumos para las líneas productivas.

3. Afianzamiento del conocimiento y uso de las herramientas informáticas como las redes sociales y las páginas web, de tal forma que se aproveche el *e-commerce* para ampliar la comercialización de los productos en los diferentes canales de comercialización identificados.



► Mienbros de la Asociación de artesanías KALEME, familia Wayúu, Uribia, Guajira, Colombia.
Foto tomada por Angélica María Lesmes, RRI.



► Asociación De Artesanas y Artesanos del Cauca, Enredarte con identidad, conformada por mujeres Indígenas del norte del Cauca. Foto tomada por Angélica María Lesmes, RRI.

4. Acompañamiento en el establecimiento y sostenimiento de clientes a fin de lograr mayor comercialización de los productos Indígenas.
5. Apoyo a la incidencia ante Gobierno nacional para impulsar los emprendimientos Indígenas, garantizando la gobernanza y la solidaridad comunitaria en torno a los emprendimientos, como base principal de las economías Indígenas en Colombia.

Conocimientos ancestrales y la resiliencia

La resiliencia a los cambios extremos está fundamentada en la relación y prácticas ancestrales de los Pueblos Indígenas ligadas al territorio y la madre tierra. De tal forma que las acciones adelantadas por los emprendimientos son a su vez un proceso de fortalecimiento de la sabiduría ancestral y del balance con el territorio. En general, las mujeres Indígenas de las diferentes asociaciones indicaron que a través de los emprendimientos se fortalece la cultura e identidad étnica, ya que los procesos de producción impulsan la conservación y trasmisión de los conocimientos ancestrales entre las generaciones.

Los cambios que la naturaleza ha sufrido a consecuencia de las altas temperaturas y de los cambios en las temporadas de sol y lluvia, han traído incertidumbre en los procesos productivos, ya que actualmente son casi impredecibles. Por otra parte, la pandemia del COVID-19 impactó en los emprendimientos con la disminución de las ventas y la suspensión de las actividades colectivas como reuniones, eventos de formación propia y la producción comunitaria. En general, en todos los emprendimientos el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) permitió continuar con el relacionamiento remoto entre las mujeres Indígenas.

Gobernanza territorial

En los planes de vida y la ley de origen de los casos estudiados, la participación de la mujer está establecida a modo de equiparar las oportunidades entre hombres y mujeres. Se plantean los conceptos de

complementariedad, paridad y dualidad en los lineamientos o mandatos de los Pueblos Indígenas y en algunos de los planes de vida, lo que evidencia la importancia creciente de las cuestiones de las mujeres indígenas en la agenda indígena.

Contribuciones a la economía

Dentro de las connotaciones económicas, se encontró que los empleos e ingresos generados por los emprendimientos son en esencia informales. Esto constituye un reto y sugiere la necesidad de transformar las iniciativas empresariales para que se crean más oportunidades de empleo formal, una generación de ingresos estable y mejorada para las mujeres indígenas y fomenten su sostenibilidad social a largo plazo.

Por lo tanto, es importante la transformación y fortalecimiento de los emprendimientos Indígenas, no solo los de las mujeres sino. Es clave que el Gobierno colombiano propicie la consulta previa y el trabajo conjunto para la formulación e implementación de una política Indígena nacional de economías propias, desde la cual se definan los lineamientos y excepciones positivas para estas comunidades en el área del emprendimiento y su inserción en los mercados nacionales e internacionales.

Así mismo, se recomienda a los emprendimientos aprovechar los recursos y programas que el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia ha dispuesto, ya que el canal de comercio electrónico es una alternativa de mejorar la comercialización y el Ministerio cuenta con recursos y cursos gratuitos que generan competencias y conocimientos en los negocios virtuales, de fácil acceso y comprensión que puede fortalecer a los emprendimientos.

BIBLIOGRAFIA

Aguilar, Z. 2023. Entrevistada por Angélica Maria Lesmes, agosto 28.

Ascué, E. 2023. Entrevistada por Angélica Maria Lesmes, agosto 11.

Asociación De Artesanas(os) Indígenas Kankuamas.2020. Informe de Campaña Trueque. Valledupar.

Cabildo Indígena del Resguardo Kankuamo. 2020. Resolución del Cabildo Kankuamo 033 del 17 de marzo del 2020. Valledupar. Disponible en: <https://cabildokankuamo.org/estado-de-emergencia-social-cultural-sanitaria-ambiental-y-territorial-en-el-pueblo-kankuamo/>

Cabildo Indígena del Resguardo Kankuamo. 2022. Convocatoria oficial V Congreso del Pueblo Kankuamo. Valledupar. Disponible en: <https://cabildokankuamo.org/convocatoria-oficialv-congreso-del-pueblo-kankuamo/>

Carrillo, S. L. 2023. Entrevistada por Angélica Maria Lesmes, agosto 8.

Coicué, F. 2023. Entrevistada por Angélica Maria Lesmes, agosto 9.

Cuchillo, J. 2023. Entrevistada por Angélica Maria Lesmes, agosto 16.

Díaz Fernandez,Ileana y Echevarría León. 2016. El Emprendimiento en Cuba: Un Análisis de la Participación de la Mujer. Entramado 12 (2) (2026): 54-67. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=265449670005>

- Escué, O. 2023. Entrevistada por Angélica Maria Lesmes, agosto 9.
- Fernandez Ipuana, M.T. 2023. Entrevistada por Angélica Maria Lesmes, agosto 20.
- Gómez, E. 2023. Entrevistada por Angélica Maria Lesmes, agosto 29.
- Ipuana, B. 2023. Entrevistada por Angélica Maria Lesmes, agosto 30.
- Ipuana, J. 2023. Entrevistada por Angélica Maria Lesmes, agosto 29.
- Mestizo, A.E. 2023. Entrevistada por Angélica Maria Lesmes, agosto 10.
- Montero, R. 2023. Entrevistada por Angélica Maria Lesmes, agosto 22.
- Naciones Unidas. 2000. "23rd Special Session of the General Assembly." Naciones Unidas. Disponible en: <https://www.un.org/en/conferences/women/newyork2000>.
- Naciones Unidas. n.d. "We Can End Poverty: Millenium Development Goals and Beyond 2015." United Nations. Disponible en: <https://www.un.org/millenniumgoals/gender.shtml>.
- Organización Nacional Indígena de Colombia. 2019. Ley de Gobierno Propio. Volver al Origen.
- Organización Nacional Indígena de Colombia. Bogotá. Disponible en: https://www.onic.org.co/images/comunicados/LEY_DE_GOBIERNO_PROPIO_ONIC_compressed.pdf
- Ordoñez Abril, Daniel Yiwady, Ana María Castillo-López, e Ivonne Maritza Rodríguez-Bravo. 2021. Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Población y Desarrollo* 27 (52): 61–65.
- Pedrero, Malva Marina. 2023. *Hacia Una Recuperación Económica Transformadora de América Latina-Abya Yala: Desafíos para Garantizar los Derechos Colectivos de los Pueblos Indígenas*. Documentos de Proyectos (LC/TS.2023/35). Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Santiago de Chile. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/48792-recuperacion-economica-transformadora-america-latina-abya-yala-desafios>.
- Rivera, E. 2023. Entrevistada por Angélica Maria Lesmes, agosto 10.
- Rodriguez, O. I. 2023. Entrevistada por Angélica Maria Lesmes, agosto 23.
- Sequeda, C. I. 2023. Entrevistada por Angélica Maria Lesmes, agosto 25.
- Tulla i Pujol, Antoni, Marta Pallarès Blanch, y Ana Vera. 2018. Emprendimiento e Innovación de las Mujeres: Hacia Una Mayor Sostenibilidad en las Áreas Rurales de Montaña. *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada* 57 (3): 36–57. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6771263>.
- Villazón, S. M. 2023 . Entrevistada por Angélica Maria Lesmes, agosto 24.