

# **Atelier de formation des journalistes et d'échanges avec les membres de la coalition RRI Cameroun**

**Kribi, Hotel le Paradis du 14 au 16 Mai 2014.**

## **Termes de références**

**Organisation (s) lead: IUCN/PACO**

**Membres(s):** CED, REFACOF, IUCN (Radio environnement, RERAC, PACO), REPAR

### **Contexte**

Le cadre logique et plan d'actions de la coalition RRI Cameroun en 2014 prévoit cinq axes à savoir : (i) les lois et politiques foncières et forestières ; (ii) les options de sécurisation des terres des communautés locales ; (iii) le genre et droits de tenure des femmes, REDD+ ; (iv) les droits de tenure pour des Peuples Autochtones (PA) et (v) la communication. Pour atteindre ces résultats, la coalition RRI a besoin d'une communication orientée, spécifique sur les questions environnementales et de tenue foncière.

### **Objectif de la formation**

L'objectif de cet atelier de formation est de Promouvoir les droits de tenures forestière et foncière des communautés locales, des femmes et des Peuples Autochtones à travers la diffusion des informations sur les activités de RRI et le renforcement du plaidoyer des membres de la coalition RRI Cameroun

Spécifiquement il s'agit de :

- Compréhension des objectifs et la stratégie de communication mondiale de RRI aux participants
- Formation des journalistes sur les questions environnementales et de tenure foncières cadrant avec les missions de RRI
- Formuler les messages clés à porter au grand public

### **Résultats attendus**

Le résultat clé attendu c'est que ces journalistes puissent servir de relais pour les messages de RRI et mieux aider dans la couverture médiatique des activités et de la stratégie de RRI au Cameroun. Pour ce faire :

- Les journalistes comprennent les objectifs et la stratégie de communication mondiale de RRI
- Les journalistes sont formés a travers cinq modules sur les questions environnementales et de tenure foncières cadrant avec les missions de RRI
- Les messages clés à porter au grand public et aux décideurs politiques pour le plaidoyer en faveur des communautés locales et autochtones sur la tenure foncière sont formulés, constituant une base d'élaboration de la stratégie de communication de la coalition RRI Cameroun, RDC et Liberia.

## **Participants**

Trente participants environ sont attendus venant du Cameroun, RDC, Mali, et USA. Il s'agit des journalistes de la presse écrite, radio, et télévision, Réseau des journalistes scientifiques, Réseaux des journalistes environnementaux, Equipe de communication RRG, Web journalistes et Bloggeurs spécialisés sur les questions environnementales de la tenure foncière et des droits de l'Homme. Ce sont des journalistes avec qui les membres de la coalition ont l'habitude de travailler ou avec qui ils travailleront dans la mise en œuvre des activités de RRI.

## **Approche Méthodologique**

L'atelier se déroulera pendant 2 jours et demi à Kribi. Une demi-journée sera consacrée pour la descente sur le terrain avec les journalistes. Deux villages présentant des problématiques différentes feront l'objet de cette visite et permettrons aux participants de formuler les messages spécifiques et précis sur les questions de tenure foncière.

L'atelier sera facilité par un expert qui connaît la dynamique de la coalition RRI Cameroun. Il a un caractère sous régional parce qu'il impliquera aussi bien les journalistes du Cameroun et des membres de la coalition RRI de la République Démocratique du Congo et du Mali. Les messages clés à formuler seront en relation avec la stratégie de communication de RRI à l'échelle globale.

L'ébauche de la stratégie qui sera assortie d'une proposition de plan de communication pour la coalition RRI sera finalisée au plus un mois après la tenue de l'atelier de formation sera présentée lors du prochain atelier de planification RRI.

### **Articulation de la formation**

- a. Présentation de la mission de RRI
- b. Formation proprement-dite
- c. Présentation de la stratégie de communication RRI Cameroun en lien avec la RDC et le Liberia
- d. Elaboration des messages clés à porter au grand public

- ✓ **Mardi 13 mai :** ○ Arrivée de tous les participants à Hotel le Paradis a Kribi
- ✓ **Mercredi 14 mai :**
  - Enregistrement des participants
  - Mot de bienvenue (leader thématique)
  - Présentation individuelle (Modérateur)
  - Présentation des objectifs de l'atelier
  - Formation en salle (formateur)
  - Nuitée à Kribi
- ✓ **Jeudi 15 mai** ○ Formation en salle
  - Préparation de la descente sur le terrain
  - Descente sur le terrain
- ✓ **Vendredi 16 mai** ○ Mise en commun – Formulation des messages
  - Evaluation de l'atelier
  - Mot de clôture
  - Fin de l'atelier
  - Retour des participants

### **Produits attendus**

A l'issue de cet atelier, les produits attendus sont :

- ✓ Modules de formation
- ✓ Rapport narratif de l'atelier
- ✓ Draft de la stratégie de communication RRI Cameroun