



---

---

---

**Análisis de las contribuciones de los emprendimientos  
colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las  
estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia a los  
impactos del cambio climático y COVID-19 en Perú**

---

---

---

**Informe final**



### **Equipo RRI**

Omaira Bolaños, Directora Programa América Latina y Justicia de Género

Carlos Arenas, Coordinador Programa América Latina

Mónica Orjuela, Facilitadora Regional América Latina

### **Consultoras**

María de los Ángeles La Torre Cuadros

Zoila Aurora Cruz Burga

### **Emprendimientos participantes**

Asociación de Artesanas Maroti Shobo

Bosque de las Nuwas

Asociación de Mujeres Empresarias Ashaninkas Iroperanto Koya

Asociación Femenina de Café y Quinoa Región Lambayeque

**Fotografías:** Las fotografías del trabajo de campo fueron capturadas por María de los Ángeles La Torre Cuadros y Zoila Aurora Cruz Burga, a excepción de las imágenes tomadas en ferias y productos de AMEIAK y Bosque de las Nuwas.

### **Fecha**

Enero 2024

## Contenido

<b>Resumen ejecutivo</b> .....	5
<b>Capítulo 1. Introducción</b> .....	11
<b>Capítulo 2. Antecedentes</b> .....	13
<b>Capítulo 3. Marco conceptual</b> .....	15
<b>Capítulo 4. Metodología</b> .....	20
4.1 Definición conjunta de estudios de caso .....	21
4.2 Identificación de variables .....	21
4.3 Fuentes de información y elaboración de herramientas metodológicas .....	21
4.4 Levantamiento de información en campo .....	22
4.5 Análisis de datos .....	22
4.6 Interpretación de resultados .....	22
4.7 Validación de los resultados .....	22
<b>Capítulo 5. Análisis comparativo</b> .....	24
5.1 Caracterización de los emprendimientos de mujeres indígenas en Perú .....	25
5.2 Historia y motivaciones de surgimiento .....	29
5.3 Estructura Organizativa .....	29
5.4 Perfil de las mujeres de los emprendimientos .....	29
5.5 El concepto del buen vivir en los emprendimientos de mujeres indígenas .....	30
5.6 Impacto social del emprendimiento en lo personal, familiar y comunal .....	30
5.7 El concepto de las economías propias en los emprendimientos de mujeres indígenas .....	31
5.8 El aporte de los emprendimientos a la identidad indígena .....	32
5.9 La matriz FODA de los emprendimientos .....	32
5.10 Contribución de los emprendimientos a las economías locales .....	33
5.11 Contribución de los emprendimientos a la Gobernanza Territorial .....	35
5.12 Resiliencia a cambios extremos: COVID 19 y Cambio Climático .....	37
<b>Capítulo 6. Estudios de Caso</b> .....	41
6.1 Asociación de Artesanas Maroti Shobo (AMS) .....	42
6.1.1 Descripción del emprendimiento .....	42
6.1.2 Historia y motivos de surgimiento .....	44
6.1.3 Estructura organizativa .....	45
6.1.4 Perfil de las mujeres indígenas involucradas en AMS .....	47
6.1.5 Significado del buen vivir para las mujeres de AMS .....	48
6.1.11 Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) .....	48
6.1.7 Impacto social del emprendimiento en lo personal, familiar y comunal .....	51

<b>6.1.8 Contribución a la economía local</b> .....	52
<b>6.1.9 Resiliencia al cambio climático</b> .....	55
<b>6.1.10 Resiliencia al COVID-19</b> .....	57
<b>6.1.11 Gobernanza territorial</b> .....	58
<b>6.1.12 Recomendaciones para la sostenibilidad del emprendimiento</b> .....	60
<b>6.1.13 Fotos de la Asociación Maroti Shobo</b> .....	62
<b>6.2 Asociación Bosque de las Nuwas</b> .....	64
<b>6.2.1 Descripción del emprendimiento</b> .....	64
<b>6.2.2 Historia y motivos de surgimiento</b> .....	66
<b>6.2.3 Estructura organizativa</b> .....	67
<b>6.2.4 Perfil de las mujeres indígenas involucradas en Bosque de las Nuwas</b> .....	68
<b>6.2.5 Significado del buen vivir para las mujeres de Bosque de las Nuwas</b> .....	69
<b>6.2.6 Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)</b> .....	69
<b>6.2.7 Impacto social del emprendimiento en lo personal, familiar y comunal</b> .....	73
<b>6.2.8 Contribución a la economía local</b> .....	74
<b>6.2.9 Resiliencia al cambio climático</b> .....	77
<b>6.2.10 Resiliencia al COVID-19</b> .....	79
<b>6.2.11 Gobernanza territorial</b> .....	79
<b>6.2.12 Recomendaciones para la sostenibilidad del emprendimiento</b> .....	81
<b>6.2.13 Fotos del Bosque de las Nuwas</b> .....	84
<b>6.3 Asociación de Mujeres Empresarias Ashaninkas Iroperanto Koya (AMEAIK)</b> ....	86
<b>6.3.1 Descripción del emprendimiento</b> .....	86
<b>6.3.2 Historia y motivos de surgimiento</b> .....	86
<b>6.3.3 Estructura organizativa</b> .....	88
<b>6.3.4 Perfil de las mujeres indígenas involucradas en AMEAIK</b> .....	89
<b>6.3.5 Significado del buen vivir para las mujeres de AMEAIK</b> .....	90
<b>6.3.6 Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)</b> .....	90
<b>6.3.7 Impacto social del emprendimiento en lo personal, familiar y comunal</b> .....	93
<b>6.3.8 Contribución a la economía local</b> .....	94
<b>6.3.9 Resiliencia al cambio climático</b> .....	97
<b>6.3.10 Resiliencia al COVID-19</b> .....	99
<b>6.3.11 Gobernanza territorial</b> .....	100
<b>6.3.12 Recomendaciones para la sostenibilidad del emprendimiento</b> .....	101
<b>6.3.13 Fotos de AMEAIK</b> .....	106
<b>6.4 Asociación Femenina de Café y Quinua (AFCQ)</b> .....	108
<b>6.4.1 Descripción del emprendimiento</b> .....	108
<b>6.4.2 Historia y motivos de surgimiento</b> .....	110
<b>6.4.3 Estructura organizativa</b> .....	111

<b>6.4.4 Perfil de las mujeres indígenas involucradas en AFCQ</b> .....	113
<b>6.4.5 Significado del buen vivir para las mujeres de AFCQ</b> .....	113
<b>6.4.6 Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)</b> .....	114
<b>6.4.7 Impacto social del emprendimiento en lo personal, familiar y comunal</b> .....	118
<b>6.4.8 Contribución a la economía local</b> .....	118
<b>6.4.9 Resiliencia al cambio climático</b> .....	122
<b>6.4.10 Resiliencia al COVID-19</b> .....	125
<b>6.4.11 Gobernanza territorial</b> .....	126
<b>6.4.12 Recomendaciones para la sostenibilidad del emprendimiento</b> .....	128
<b>6.4.13 Fotos de AFCQ</b> .....	130
<b>Capítulo 7. Indicadores</b> .....	132
<b>Capítulo 8. Conclusiones</b> .....	142
<b>Bibliografía</b> .....	147
<b>Anexos</b> .....	148

# Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia a los impactos del cambio climático y COVID-19 en Perú

## Resumen ejecutivo

La coalición RRI desde el 2018 ha enfatizado la importancia de comprender mejor el papel desempeñado por las mujeres pertenecientes a Pueblos Indígenas, Afrodescendientes y Comunidades Locales en sus propias economías y cómo esto contribuye a la gobernanza territorial, al empoderamiento de las mujeres y al fortalecimiento de su liderazgo. El estudio "Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID-19 en Perú" profundiza estos temas a través del análisis de cuatro estudios de caso en Perú con los objetivos siguientes: analizar en detalle las contribuciones que realizan los emprendimientos colectivos liderados por mujeres indígenas en Perú a las economías locales objetos del estudio; analizar las condiciones habilitantes generales y los factores de resiliencia al interior de las comunidades que facilitaron que los emprendimientos estudiados hayan logrado sobrevivir los impactos externos severos, como la pandemia del COVID 19 y el cambio climático; y analizar los aportes que dichos emprendimientos comunitarios liderados por mujeres indígenas realizan a la gobernanza territorial de sus comunidades.

Los pueblos indígenas en Perú, compuestos por 55 grupos étnicos y 48 tipos de lenguas, tienen su origen en tiempos anteriores al Estado, conservando sus costumbres sociales, económicas y políticas (Ministerio de Cultura de Perú 2023). Con el 25% de la población peruana autoidentificándose como indígena u originaria, estos pueblos los divide la ley en comunidades nativas y campesinas, cada una regida por su propia normativa. Se denominan comunidades nativas, las localizadas en las regiones de la selva y ceja de selva, Por otro lado, se denominan comunidades campesinas las localizadas en la sierra. Se estima que existen 8562 comunidades reconocidas, de las cuales 6728 están tituladas (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego 2021).

En Perú, las cooperativas agrarias y las asociaciones desempeñan roles fundamentales en el ámbito agrícola y rural, aunque difieren en aspectos clave. Las cooperativas agrarias, reguladas por leyes específicas, buscan mejorar las condiciones económicas y sociales de los agricultores a través de la propiedad colectiva, la producción conjunta y la distribución equitativa de beneficios. Por otro lado, las asociaciones, con mayor flexibilidad estructural, pueden no enfocarse en la propiedad colectiva ni en la toma de decisiones democrática, teniendo objetivos más variados y regulaciones diversas.

La situación de las mujeres indígenas en Perú refleja desigualdades significativas. A pesar de constituir el 42% de las que se dedican a actividades agrícolas, enfrentan limitaciones en educación, empleo y participación política. Datos de la Defensoría del Pueblo (2019) indican que

el 41% de las mujeres indígenas adolescentes no completan la secundaria, y menos de un tercio tiene ingresos propios, con la mayoría dedicándose a trabajos de baja remuneración. La violencia de género es un problema grave, afectando al 63.2% de la población femenina indígena, destacando la necesidad urgente de abordar las causas subyacentes, especialmente la dependencia económica que las coloca en situaciones vulnerables.

Los cuatro estudios de caso seleccionados responden a esta problemática y fueron seleccionados a partir de estudios previos realizados por RRI y solicitando los permisos y el consentimiento previo e informado a cada emprendimiento para realizar la investigación. En el estudio los cuatro emprendimientos analizados son asociaciones; no obstante, uno de los emprendimientos espera convertirse en cooperativa por lo que se explica sus diferencias.

La metodología consistió en el levantamiento de información en campo a través de entrevistas semiestructuradas a socias y lideresas miembros de la junta directiva de cada emprendimiento, sistematización, análisis, redacción de informe preliminar, validación y presentación final de resultados en forma participativa.

**Cuadro Resumen de emprendimientos analizados**

<b>Emprendimiento</b>	<b>Pueblo indígena y ubicación</b>	<b>Motivo de surgimiento</b>	<b>Productos y servicios ofrecidos</b>	<b>Alianzas</b>
Asociación de Artesanas Maroti Shobo	Shipibo-konibo. Departamento Ucayali, provincia Coronel Portillo, distrito Yarinacocha	Pobreza, discriminación, condiciones precarias de salud y educación.	Artesanías: telares bordados y pintados, ropa, bisutería, otros	Oficina Regional de AIDSESEP Ucayali (ORAU) Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE artesanía y turismo) del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Ministerio de Cultura
Bosque de las Nuwas	Awajún. Departamento San Martín, provincia Rioja, distrito Awajún	Deforestación, olvido cultural, desigualdad de género y machismo.	Turismo: turismo vivencial, visitas guiadas, venta de comida típica, demostración de cantos y danzas. Productos naturales y procesados: venta de infusiones Artesanías: bisutería, cuadros, otros	Conservación Internacional (CI) Asociación Ecosistemas Andinos (ECOAN) Centro Takiwasi Proyecto Andino de Tecnologías Andinas (PRATEC) AGROIDEAS Federación Regional Indígena Awajún del Alto Mayo (FERIAM)

<p>Asociación de Mujeres Empresarias Ashaninkas Iroperanto Koya</p>	<p>Ashaninka. Departamento Pasco, provincia Oxapampa, distrito Puerto Bermúdez</p>	<p>Pobreza, desigualdad de género, machismo y exclusión financiera</p>	<p>Productos naturales y procesados: harina de plátano, jengibre, cúrcuma, sacha jergón, sangre de grado, aceite de copaiba, uña de gato</p>	<p>Asociación de Nacionalidad Asháninka del Pichis (ANAP) Asociación Regional de Pueblos Indígenas de la Selva Central (ARPI SC) Asociación Interétnica de Desarrollo (AIDSESP) Servicio Nacional Forestal y Fauna Silvestre (SERFOR) AGRORURAL DEVIDA CITE Instituto del Bien Común (IBC) Instituto de Estudios Forestales y Ambientales Kené Eco REDD Forest-USAID Embajada Alemania Embajada Canadá Embajada Estados Unidos</p>
<p>Asociación Femenina de Café y Quinoa –Región Lambayeque</p>	<p>Quechua. Departamento Lambayeque, Provincia Ferreñafe, distritos Cañaris y Salas</p>	<p>Desigualdad de género y machismo</p>	<p>Productos naturales y procesados: café</p>	<p>Comités de cada zona (ej. ASPROAGRO) Central de cafetaleros del Nororiente (CECANOR) Promotora de la Agricultura Sustentable S.A (PROASSA) Fundación Café Femenino Proyectos del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento Proyectos del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego</p>

Los cuatro estudios de caso de emprendimientos liderados por mujeres representan a los pueblos shipibo-konibo, awajún, ashaninka y quechua, ubicándose en los departamentos de

Ucayali, San Martín, Pasco y Lambayeque, respectivamente. La Asociación de Artesanas Maroti Shobo (AMS), Bosque de las Nuwas, Asociación de Mujeres Empresarias Ashaninkas Iroperanto Koya (AMEAIK) y la Asociación Femenina de Café y Quinua (AFCQ) - Región Lambayeque destacan por su arraigo a las costumbres, idioma y conexiones comunitarias.

Estos emprendimientos comparten la motivación de las mujeres indígenas para mejorar sus condiciones económicas y enfrentar, principalmente, la pobreza y la desigualdad de género. Pertenecen a sectores productivos productos naturales y procesados, turismo y artesanías. Los estudios de caso abarcan desde emprendimientos pequeños, como Maroti Shobo con 24 socias, hasta proyectos más grandes como la Asociación Femenina de Café y Quinua, con un total de 74 socias. Aunque han mejorado sus economías, los ingresos generados aún no cubren todas sus necesidades, llevando a las emprendedoras a complementarlos con actividades adicionales, como la venta de cultivos, animales menores y trabajos ocasionales.

A lo largo de los estudios de caso, se destaca la variedad en la procedencia y magnitud del apoyo externo. Mientras que la Asociación de Artesanas Maroti Shobo y la Asociación de Mujeres Empresarias Ashaninkas Iroperanto Koya surgieron como iniciativas propias sin apoyo externo, Bosque de la Nuwas y la Asociación Femenina de Café y Quinua contaron con alianzas externas en su inicio. En la actualidad, los cuatro emprendimientos reciben diversos niveles de respaldo, que van desde capacitaciones y donaciones de equipo hasta asesoramiento continuo, pago de personal y promoción en medios digitales. Además de mejorar las economías, estos emprendimientos han contribuido al empoderamiento personal de las mujeres indígenas, consolidando su liderazgo en sus agrupaciones y comunidades, y contribuyendo a la gobernanza territorial.

En el análisis de los emprendimientos de mujeres indígenas, el concepto del buen vivir se revela como una compleja red de valores y prioridades que abarcan lo personal, lo familiar, lo económico y lo comunitario. En Maroti Shobo, se interpreta como la realización personal y compartir en el hogar, incluyendo aspectos como la buena salud, recursos para la educación y materiales para artesanías. En Bosque de las Nuwas, se entiende como la armonía y unidad familiar, extendiéndose a niveles comunitarios con apoyo mutuo y cuidado del entorno. La Asociación de Mujeres Empresarias Ashaninkas Iroperanto Koya y la Asociación Femenina de Café y Quinua manifiestan el buen vivir en diversas dimensiones, abarcando lo familiar, personal, económico y de salud, destacando la alegría en la convivencia y la participación activa en la vida familiar y comunitaria.

El impacto social de estos emprendimientos varía, reflejando adaptaciones únicas a contextos específicos. Maroti Shobo, a pesar de su ubicación en la ciudad, proyecta su arte a nivel regional y nacional, impactando en la autoestima y la independencia económica de las mujeres. Bosque de las Nuwas empodera a las mujeres en la esfera pública, transformando dinámicas de género y fortaleciendo la cohesión social. Iroperanto Koya, centrado en la solidaridad y empoderamiento mutuo, influye en decisiones comunitarias y desafía normas de género. Asociación Femenina de Café y Quinua genera cambios significativos a nivel personal, familiar y comunitario, mejorando la dieta, la estabilidad económica y empoderando a las mujeres para participar activamente en la comunidad.

En cuanto a las economías propias, estos emprendimientos participan en diversas actividades económicas, desde la venta de artesanías hasta la producción agrícola y la comercialización de café. Las mujeres indígenas diversifican sus ingresos, contribuyendo al bienestar familiar y comunitario. Además, destacan por la preservación de tradiciones culturales y conocimientos ancestrales, fortaleciendo la identidad indígena y promoviendo la seguridad alimentaria.

La matriz FODA revela fortalezas comunes como el compromiso con la legalidad y la transparencia, formación continua y liderazgo activo. La diferenciación surge en especialidades únicas: Maroti Shobo en reconocimiento artesanal, Bosque de las Nuwas en preservación cultural, Iroperanto Koya en producción orgánica y exportación, y AFCQ en acceso a mercados internacionales. Las oportunidades y desafíos identificados sugieren caminos diversos para el crecimiento y la sostenibilidad, destacando la importancia de la innovación y la adaptabilidad en sus estrategias futuras.

Estos emprendimientos muestran un fuerte compromiso con el desarrollo sostenible, ya sea a través de la producción de artesanías, la diversificación agrícola o la búsqueda de mejoras en eficiencia y rentabilidad. La diversificación de actividades es común, y las asociaciones participan activamente en eventos y colaboraciones para promover y vender productos. Además, buscan colaboraciones institucionales y reciben apoyo en capacitaciones, demostrando una conexión más amplia con redes locales e internacionales. Estas asociaciones no solo tienen un impacto positivo en la economía local, generando ingresos y mejorando la autonomía financiera de las mujeres, sino que también desempeñan un papel crucial en la educación, salud y bienestar general de sus comunidades, promoviendo la igualdad de género.

En cuanto a las fuentes de ingresos principales, cada emprendimiento adopta un enfoque único, y la competencia en el mercado varía. Sus estrategias para mejorar la rentabilidad con mirada al futuro son diversas, desde ventas grupales virtuales hasta la creación de una Ecotienda. A pesar de las diferencias, todos demuestran tener un impacto positivo en las economías locales y representan un ejemplo de cómo el empoderamiento económico de las mujeres puede cambiar las dinámicas de género.

Todas las asociaciones muestran un fuerte compromiso con la preservación de la identidad cultural y la conexión de las mujeres con sus territorios de origen y esto constituye parte de su contribución a la gobernanza territorial. Participan activamente en asambleas y toma de decisiones relacionadas con la gestión de recursos naturales, y su liderazgo es reconocido en estos procesos. Aunque enfrentan desafíos específicos en cada emprendimiento, como la equidad de género en la distribución de tierras, todas demuestran un compromiso significativo con la gobernanza territorial.

La resiliencia se manifiesta en la capacidad de adaptación, la colaboración comunitaria y la búsqueda de soluciones innovadoras. A pesar de los desafíos, los emprendimientos muestran estrategias comunes, como la diversificación de cultivos, la reforestación y la colaboración con organizaciones externas. Cada emprendimiento adapta estrategias específicas para enfrentar el cambio climático y la pandemia.

## Conclusiones

La metodología adoptada para el estudio de cuatro emprendimientos liderados por mujeres indígenas en Perú y Colombia fue colaborativa, integral y adaptativa, permitiendo una comprensión profunda y contextualizada. La diversidad étnica y geográfica se reflejó en los estudios de caso, abarcando a los pueblos shipibo-konibo, awajún, ashaninka y quechua en Ucayali, San Martín, Pasco y Lambayeque. Estos emprendimientos, arraigados en sus costumbres, idiomas y comunidades, surgieron en respuesta a la necesidad de mejorar economías y abordar la pobreza y desigualdad de género, perteneciendo a sectores como productos naturales, turismo y artesanías. La diversidad en tamaño y enfoques participativos refleja la adaptabilidad de estas asociaciones ante desafíos locales. Aunque mejoran las economías, no cubren todas las necesidades, llevando a las mujeres a complementar ingresos con actividades adicionales. El buen vivir se interpreta de manera única en cada emprendimiento, abarcando valores personales, familiares, económicos y comunitarios. La edad diversa de las socias destaca la preservación de conocimientos tradicionales. Los emprendimientos no solo generan ingresos, sino que también preservan tradiciones culturales, fortalecen la identidad indígena y contribuyen al bienestar comunitario. Han tenido impactos positivos en el empoderamiento personal, desafiando normas de género, y contribuyen a la gobernanza territorial. La matriz FODA revela fortalezas y desafíos específicos, con un compromiso compartido con la legalidad, transparencia y conservación ambiental. A pesar de los desafíos, estos emprendimientos demuestran resiliencia mediante estrategias como la diversificación de cultivos y la colaboración con organizaciones externas. Enfrentan la persistencia del machismo como un obstáculo social compartido. Su contribución al desarrollo sostenible, igualdad de género y gobernanza territorial los posiciona como ejemplos de empoderamiento económico femenino con impacto a nivel local y regional.

# Capítulo 1. Introducción



La presente consultoría, titulada "Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID-19 en Perú", es un estudio detallado de cuatro emprendimientos realizado por RRI con la finalidad de comprender e identificar lecciones valiosas e impactos positivos de estos emprendimientos que puedan fortalecer o servir de ejemplos a otros emprendimientos en otras comunidades y regiones del Perú.

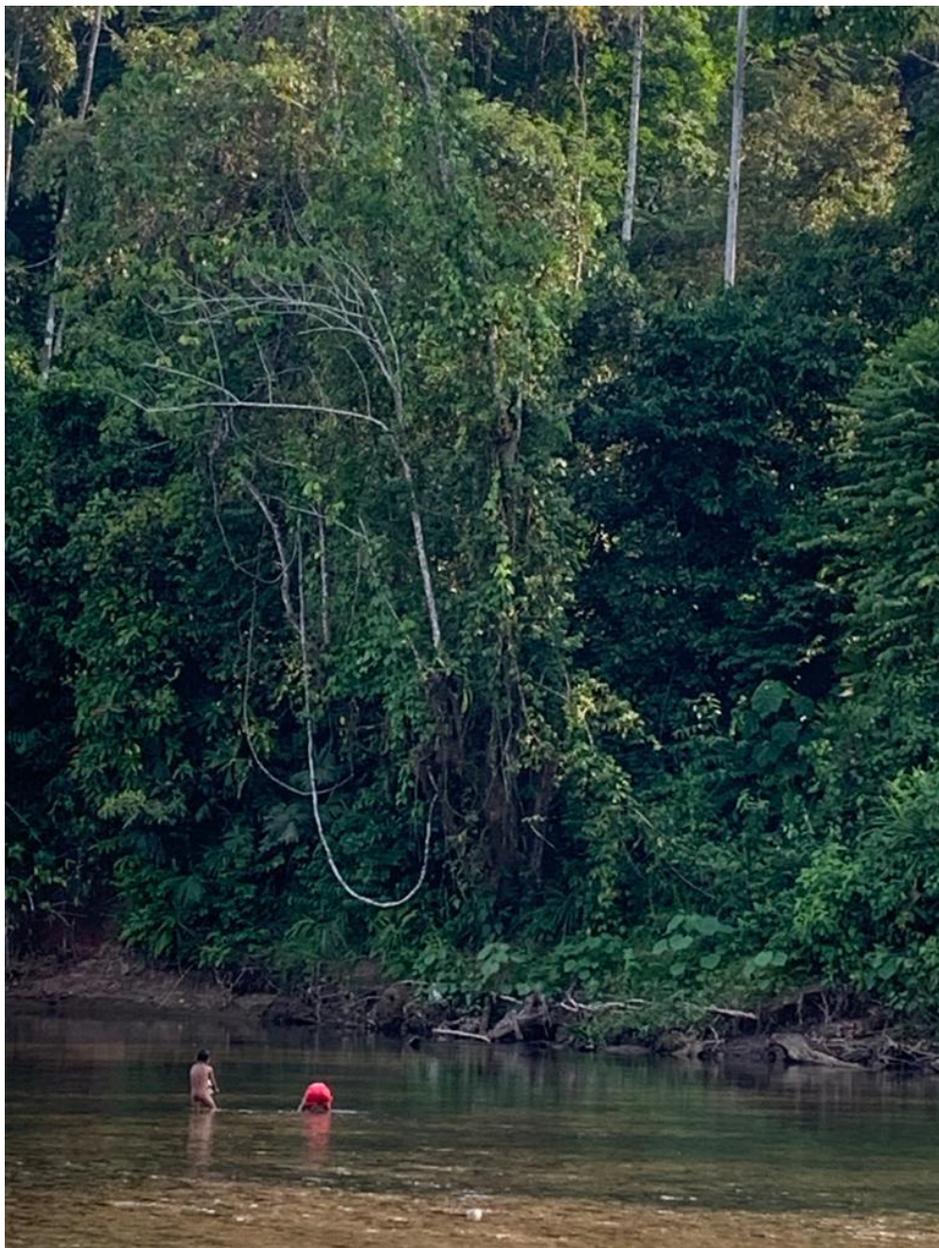
El estudio propone, en primer lugar, analizar en profundidad el impacto de estos emprendimientos en las economías de las comunidades objeto de estudio, arrojando luz sobre su capacidad para generar empleo, impulsar el crecimiento económico local y fomentar la inclusión social. Además, se examinarán las condiciones habilitantes y los factores de resiliencia presentes dentro de estas comunidades, que les han permitidos no solo sobrevivir, sino prosperar frente a impactos externos severos, como la pandemia del COVID-19 y los desafíos del cambio climático.

La investigación también incorpora el ámbito de la gobernanza territorial, analizando de qué manera los emprendimientos comunitarios liderados por mujeres indígenas contribuyen a la toma de decisiones y a la gestión de los recursos naturales en sus comunidades. Esta dimensión de análisis será esencial para comprender cómo estos emprendimientos no solo generan beneficios económicos, sino que también desempeñan un papel significativo en la preservación de la identidad cultural y la sostenibilidad ambiental.

El informe se estructura en ocho capítulos para facilitar su comprensión. Los primeros cuatro abordan la introducción, antecedentes, marco teórico y metodología. En el quinto capítulo, se presenta el análisis comparativo de los cuatro emprendimientos: Asociación de Artesanas Maroti Shobo (AMS), Bosque de las Nuwas, Asociación de Mujeres Empresarias Ashaninkas Iroperanto Koya (AMEAIK) y Asociación Femenina de Café y Quinoa (AFCQ). El sexto capítulo desarrolla los estudios de caso o emprendimiento a profundidad, incluyendo su historia, razones de surgimiento, sector económico, cadenas productivas, impacto del emprendimiento en las economías, estrategias y prácticas del emprendimiento al COVID-19 y al cambio climático, entre otros temas relevantes. El séptimo capítulo propone los indicadores que aportan claridad sobre cómo una iniciativa económica liderada por mujeres indígenas contribuye, o podría contribuir en el futuro, a su empoderamiento político para la gobernanza territorial y a la resiliencia frente a impactos externos en comunidades indígenas. Finalmente, el octavo capítulo presenta las conclusiones.

El estudio representa una oportunidad para obtener una visión integral de la importancia de los emprendimientos colectivos liderados por mujeres indígenas en el contexto peruano. A través de un análisis detallado y multidisciplinario, buscamos arrojar luz sobre sus contribuciones fundamentales, así como identificar las lecciones que pueden inspirar políticas y prácticas futuras en el campo del desarrollo sostenible y la equidad de género en las comunidades indígenas de Perú.

## Capítulo 2. Antecedentes



Desde 2018, la coalición RRI ha enfatizado la importancia de comprender mejor el papel desempeñado por las mujeres pertenecientes a Pueblos Indígenas, Afrodescendientes y Comunidades Locales en sus propias economías y cómo esto contribuye a la gobernanza territorial, al empoderamiento de las mujeres y al fortalecimiento de su liderazgo. En 2019, RRI llevó a cabo un primer estudio titulado "Emprendimientos Comunitarios de Economía Propia Liderados por Mujeres Étnicas: Primera Etapa - Mapeo Regional y Tipificación", con el objetivo de identificar y clasificar emprendimientos colectivos liderados por mujeres de estos grupos en ocho países de América Latina: Perú, Brasil, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Guatemala, Nicaragua y Honduras. El estudio buscaba generar evidencia sobre la autonomía y la validez de estas iniciativas de economía propia.

En los ocho países analizados, se identificaron un total de 89 emprendimientos colectivos liderados por mujeres de pueblos indígenas, poblaciones afrodescendientes y comunidades locales. Los resultados revelaron que la mayoría de estos emprendimientos (68.5%) estaban liderados por mujeres de pueblos indígenas, mientras que el 18% lo eran por mujeres de pueblos afrodescendientes, el 9% por mujeres de comunidades locales y un 4.5% eran emprendimientos mixtos, integrados por mujeres y hombres. Además, se observó que la mayoría de estos emprendimientos se dedicaban a la producción de bienes (68.5%), seguidos por los servicios (30%) y, finalmente, por aquellos que ofrecían una combinación de bienes y servicios (4.5%). Se identificaron nueve sectores específicos, incluyendo artesanía, productos naturales y procesados, turismo, gastronomía, culturales, salud, sociales (comunicación, legal y financiero).

Los emprendimientos colectivos liderados por mujeres compartían cuatro características clave: eran solidarios y redistributivos, sostenibles gracias a la diversificación de sus ofertas y el apoyo externo, reivindicaban su identidad étnica y surgían como respuesta a la necesidad de cambio y a la vulneración de derechos.

En 2020, una segunda fase del estudio actualizó la lista de emprendimientos a 91 y se centró en 15 emprendimientos de los ocho países estudiados, analizando el impacto de la pandemia en estas iniciativas. Se encontró que todos los emprendimientos fueron afectados por las restricciones impuestas debido a la pandemia. Cuatro conclusiones principales surgieron: la importancia del acceso a la tierra para la supervivencia, el impacto en los bienes y servicios ofrecidos, el apoyo brindado por las ONG y el aumento en el uso de redes sociales, aunque con limitaciones de conectividad y habilidades digitales.

A partir de estos hallazgos, RRI plantea la realización de un estudio a mayor profundidad en Colombia y Perú a través de cuatro estudios de caso en cada país. Los estudios de caso permitirán comprender mejor cómo estos emprendimientos liderados por mujeres indígenas han enfrentado los efectos de la pandemia y cómo sus enfoques solidarios y redistributivos han contribuido a su resiliencia frente a desafíos como el cambio climático y las perturbaciones de los ecosistemas.

## Capítulo 3. Marco conceptual



Los Pueblos indígenas son definidos como: i) pueblos que se identifican a sí mismos como indígenas; ii) Pueblos tribales cuyas condiciones sociales, culturales y económicas los distinguen de otros sectores de la de la comunidad nacional, y cuyo estatuto esté regulado total o parcialmente por sus propias costumbres o tradiciones o por leyes o reglamentos especiales; iii) Pueblos tradicionales no necesariamente denominados indígenas o tribales, pero que comparten las mismas características de condiciones sociales, culturales y económicas que los distinguen de otros sectores de la comunidad nacional, cuyo estatus está regulado total o parcialmente por sus propias costumbres o tradiciones, y cuyos medios de subsistencia están estrechamente relacionados con los ecosistemas y sus bienes y servicios (RRI 2020).

De acuerdo con el Ministerio de Cultura de Perú (2023) los pueblos indígenas son colectivos que tienen su origen en tiempos anteriores al Estado y que conservan todas o parte de sus costumbres sociales, económicas y políticas. Además, presentan conciencia colectiva de poseer una identidad indígena u originaria. Se reconocen 55 pueblos indígenas, 48 tipos de lenguas y el 25% de la población peruana se autoidentifica como indígena u originaria. Los pueblos indígenas en Perú se organizan principalmente en comunidades nativas y comunidades campesinas y cada una se rige por su propia normativa.

De acuerdo con la legislación peruana, las comunidades nativas tienen origen en los grupos tribales de la selva y ceja de selva y están constituidas por conjuntos de familias vinculadas por los siguientes elementos principales: idioma o dialecto; características culturales y sociales; y tenencia y usufructo común y permanente de un mismo territorio con asentamiento nucleado o disperso (Ley de Comunidades Nativas y de Desarrollo Agrario de la Selva y de Ceja de Selva Decreto Ley N° 22175). Igualmente, para la legislación peruana las comunidades campesinas son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integrados por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país (Ley General de Comunidades Campesinas Ley N° 24656). Se estima que existen 8562 comunidades reconocidas de las cuales 6728 se encuentran tituladas (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego 2021).

Los cuatro emprendimientos analizados en el estudio tienen el carácter legal de asociaciones; no obstante, uno de los emprendimientos espera convertirse en cooperativa por lo que a continuación explicamos sus diferencias. En Perú, las cooperativas agrarias y las asociaciones son dos tipos de organizaciones que desempeñan un papel fundamental en el ámbito agrícola y rural, pero se diferencian en varios aspectos clave. La cooperativa agraria es una entidad formada por agricultores o productores agrícolas con el objetivo principal de colaborar de manera conjunta para mejorar sus condiciones económicas y sociales. Algunas de las características de las cooperativas agrarias en Perú son las siguientes: i) Propiedad colectiva: los miembros poseen y controlan la organización de manera colectiva. Cada miembro tiene una participación en la propiedad y el voto en las decisiones importantes; ii) Producción conjunta: se fomenta la producción conjunta y la comercialización de los productos agrícolas. Esto puede incluir la compra conjunta de insumos, la adquisición de maquinaria compartida o la venta

conjunta de productos agrícolas en el mercado; iii) Beneficios compartidos: los beneficios económicos generados se distribuyen entre los miembros de acuerdo con su contribución y participación en la cooperativa; iv) Regulación legal: se encuentran reguladas por leyes y normativas específicas que establecen requisitos y procedimientos para su formación y funcionamiento.

Las asociaciones, por otro lado, son organizaciones formadas por personas o entidades con intereses comunes, pero no necesariamente tienen la misma estructura y funcionamiento que las cooperativas agrarias. Algunas diferencias importantes son las siguientes: i) Propiedad y control: a diferencia de las cooperativas, las asociaciones pueden no tener un enfoque en la propiedad colectiva ni en la toma de decisiones democrática. Pueden estar compuestas por individuos o entidades que mantienen su autonomía y propiedad; ii) Objetivos variados: las cooperativas agrarias generalmente se centran en la producción y comercialización agrícola, las asociaciones pueden tener objetivos más amplios. Por ejemplo, pueden enfocarse en la representación política, la promoción de intereses comunes o la prestación de servicios específicos; iii) Estructura flexible: las asociaciones pueden tener estructuras más flexibles en términos de membresía y participación. No necesariamente requieren una estructura de propiedad compartida, y los miembros pueden unirse para alcanzar objetivos específicos sin la misma obligación de cooperación que en una cooperativa; y iv) Regulación diversa: las asociaciones pueden estar reguladas por diversas leyes y normativas, dependiendo de su objetivo y estructura específicos.

Las cooperativas agrarias como las asociaciones agrícolas en Perú tienen como objetivo promover los intereses de los productores agrícolas; no obstante, difieren en términos de propiedad colectiva, estructura de toma de decisiones y alcance de sus objetivos. Las cooperativas agrarias tienden a enfocarse más en la producción y la comercialización conjunta, mientras que las asociaciones pueden tener objetivos más amplios y una estructura más flexible.

La estructura comunal sigue siendo un elemento importante para entender las relaciones de género en una parte significativa de la población indígena, debido a que las dinámicas dentro de estas comunidades tienden a agravar las desigualdades de género. Específicamente, en el ámbito económico, las mujeres en promedio reciben menos tierras y tienen menos tiempo asignado para labores agrícolas. Además, en algunas comunidades, las mujeres poseen formalmente menos derechos en comparación con los comuneros (Del Águila 2015).

La mujer indígena es el grupo que experimenta la mayor desigualdad y discriminación en comparación con el resto de la sociedad. Esto se traduce en que tienen menos acceso a la educación y al empleo, lo que a su vez contribuye a su escasa participación política y representación en los órganos de gobierno (Ministerio de Cultura 2023). El 42% de las mujeres indígenas en Perú se dedican principalmente a actividades económicas vinculadas al sector agropecuario, la silvicultura o la caza. En el caso de las mujeres amazónicas, esta proporción es aún más alta. Esto significa que, a pesar de que la población indígena esté experimentando ciertos cambios en su carácter rural, la mayoría de ellas todavía está estrechamente ligada a trabajos relacionados con el campo (Del Águila 2015).

De acuerdo con la Defensoría del Pueblo (2019), las mujeres indígenas peruanas tienen cifras desfavorables respecto de sus pares hombres, observándose su situación de desigualdad en el reconocimiento y ejercicio de sus derechos fundamentales. Sólo el 41% de las mujeres indígenas adolescentes culminan la secundaria. En lo que se refiere a la percepción de ingresos personales por parte de las mujeres indígenas en comparación con los hombres de su misma comunidad, se ha observado que menos de una tercera parte de las mujeres indígenas tienen ingresos propios. De este grupo, más de la mitad (un 59%) se dedica a trabajos que tienen una baja remuneración. En relación con la participación de las mujeres indígenas en puestos de toma de decisiones en sus comunidades, hasta el año 2017, solo un 5% (333) de las comunidades campesinas tenían una mujer como presidenta comunal, mientras que solo un 4% (102) de las comunidades nativas tenían una mujer como presidenta de su comunidad.

Según los hallazgos de la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar, una mayoría significativa de la población femenina indígena, concretamente el 63.2%, ha experimentado en algún momento violencia familiar, mientras que casi el 6.8% de las mujeres ha sido víctima de violencia sexual. Dentro de este grupo, las mujeres sin nivel educativo son las más susceptibles, ya que el 12.3% de ellas ha sufrido violencia sexual (INEI 2018). Estos datos ponen de relieve la urgente necesidad de abordar las causas subyacentes de esta violencia, con especial énfasis en la dependencia económica de la mujer, que a menudo la coloca en una posición de vulnerabilidad ante situaciones de abuso y explotación.

La economía indígena en América Latina se caracteriza por su enfoque en la sostenibilidad y la armonía con la naturaleza. Las comunidades indígenas a menudo practican la agricultura de subsistencia, la pesca artesanal y la producción de artesanías como medios de vida. Las mujeres indígenas desempeñan un papel central en estas actividades, ya que son responsables de la producción de alimentos, la recolección de plantas medicinales y la creación de productos artesanales.

El empoderamiento de las mujeres indígenas implica reconocer y fortalecer su papel en la economía de sus comunidades. Esto incluye el acceso a recursos productivos, la capacitación en técnicas agrícolas sostenibles y el apoyo a sus emprendimientos económicos. La promoción del empoderamiento de las mujeres indígenas no solo beneficia a estas mujeres individualmente, sino que también contribuye al bienestar económico general de sus comunidades.

La gobernanza territorial se refiere al ejercicio del control y la autodeterminación de las comunidades indígenas sobre sus tierras y recursos naturales. En América Latina, muchas comunidades indígenas han luchado durante décadas para proteger sus territorios de la explotación de empresas extractivas y de proyectos de desarrollo que amenazan su forma de vida y el medio ambiente. Las mujeres indígenas han participado activamente en la defensa de sus territorios, liderando movimientos de resistencia y desafiando la discriminación de género que a menudo enfrentan en estas luchas. Su participación en la gobernanza territorial es fundamental para garantizar la preservación de la biodiversidad y la sostenibilidad de sus comunidades.

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto devastador en varias de las comunidades indígenas de América Latina al tener desafíos adicionales debido a la falta de acceso a servicios

de salud. Las mujeres indígenas han desempeñado un papel crucial en la adaptación a esta crisis utilizando sus conocimientos tradicionales para la producción de alimentos y la medicina natural, lo que ha contribuido a la subsistencia de sus comunidades durante tiempos difíciles.

Además, las comunidades indígenas en América Latina han experimentado directamente los impactos del cambio climático, como sequías, inundaciones y el aumento de la temperatura. Las mujeres indígenas han liderado esfuerzos locales para enfrentar estos desafíos, promoviendo prácticas sostenibles y la conservación de los recursos naturales.

El concepto del buen vivir se basa en la idea de que el bienestar humano está estrechamente relacionado con el bienestar de la naturaleza y la comunidad. En lugar de medir el progreso en términos de crecimiento económico material, el buen vivir enfatiza la calidad de vida, la armonía con la naturaleza y la justicia social. Las mujeres indígenas son defensoras activas del buen vivir en sus comunidades. Promueven una forma de vida equitativa y sostenible, basada en el respeto a la tierra y la diversidad cultural. Su liderazgo en la promoción del buen vivir es fundamental para preservar la riqueza cultural y ambiental de América Latina.

# Capítulo 4. Metodología



Para el desarrollo de la metodología de estudios de caso en Perú y Colombia se trabajó en forma conjunta entre los países y el equipo responsable de RRI. A continuación, se detalla los pasos desarrollados en el estudio (**Figura 1**).

#### 4.1 Definición conjunta de estudios de caso

La selección de los estudios de caso se realizó a partir de la lista de emprendimientos mapeados por RRI en estudios previos. Se revisó y actualizó la información y los datos de contacto de los cinco emprendimientos brindados. En la revisión de información el emprendimiento Asociación de Artesanas de Arbolsol y Huaca de Barro (AAAHB) fue descartado debido a que es un emprendimiento perteneciente a una comunidad local y no a una población indígena y además porque actualmente no viene operando como tal. Posteriormente, se contactó a cada uno de los emprendimientos presentando el estudio y sus objetivos para conocer el interés de las emprendedoras en participar en la investigación. De la lista inicial sólo dos emprendimientos Maroti Shobo y Bosque de las Nuwas aceptaron la invitación a participar. Debido a esto se buscaron otros emprendimientos adicionales que cumplieran con los criterios establecidos y que sean representativos de diferentes regiones y etnias del país. Es así como se agregaron a la lista los emprendimientos Asociación de Mujeres Empresarias Ashaninkas Iroperanto Koya y Asociación Femenina de Café y Quinoa de la región de Lambayeque de procedencia indígena.

#### 4.2 Identificación de variables

Las variables fueron identificadas teniendo como base los objetivos del estudio y literatura relacionada a emprendimientos de mujeres indígenas.

- Contribuciones a las economías locales: Identificación de impacto social y económico, identificación de sostenibilidad (económica y medioambiental).
- Condiciones habilitantes generales y factores de resiliencia al interior de las comunidades: Factores críticos, infraestructura y servicios, recursos locales, gobernanza y liderazgo, defensa territorial, cultura y tradición, participación y empoderamiento de la comunidad, dinámicas comunitarias (enfoque solidario y comunitario), resiliencia frente a los efectos del cambio climático, mitigación del impacto de pandemias como el Covid-19.
- Aportes de los emprendimientos a la gobernanza territorial de sus comunidades: Visión de mediano y largo plazo, oportunidades de mejora y fortalecimiento, participación de la comunidad en los emprendimientos, sinergias y posibles alianzas.

#### 4.3 Fuentes de información y elaboración de herramientas metodológicas

Se elaboraron dos entrevistas estructuradas con preguntas abiertas como herramientas metodológicas para el levantamiento de información. La primera entrevista dirigida a la líder o presidenta del emprendimiento (**Anexo 1**) y la segunda destinada a las socias (**Anexo 2**). Los dos tipos de entrevistas fueron complementarias y recogieron información detallada de cada emprendimiento, información de las variables detalladas en el punto 4.2, información para el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), y una lista de validación presentada en escala de Likert del 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo) como instrumento de validación de la información a partir de la percepción de las socias del

emprendimiento. Cabe resaltar que se contó con el consentimiento previo e informado de cada participante del estudio y que las herramientas metodológicas aplicadas fueron desarrolladas en forma conjunta con la consultora de Colombia para que los resultados obtenidos puedan ser analizados comparativamente.

#### 4.4 Levantamiento de información en campo

Previo al levantamiento de información de campo se coordinó con cada emprendimiento la fecha y la agenda de la visita. En el **Cuadro 1** se detalla el emprendimiento, la fecha de trabajo en campo y el número de entrevistas realizadas a socias y lideresas. Las coordinaciones y las entrevistas realizadas fueron grabadas con la autorización de las informantes.

**Cuadro 1.** Emprendimientos analizados

<b>Emprendimiento</b>	<b>Fecha de trabajo</b>	<b>N° de entrevistas</b>
Asociación de Artesanas Marotí Shobo	16 al 20/08/2023	7
Bosque de las Nuwas	24 al 28/08/2023	7
Asociación de Mujeres Empresarias Ashaninkas Iroperanto Koya	7 al 10/09/2023	5
Asociación Femenina de Café y Quinoa	21 al 25/09/2023	7

#### 4.5 Análisis de datos

Las entrevistas fueron transcritas y codificadas para ser analizadas en forma cualitativa. Los documentos recolectados como planes estratégicos, estatutos de conformación, entre otros sirvieron para complementar la información obtenida de las entrevistas y triangular los resultados. Las listas de validación presentada en escala de Likert respecto a los tres aspectos principales del estudio: contribución a la economía local, resiliencia al COVID-19 y al cambio climático, y gobernanza territorial (escala de Likert) fueron analizadas con tablas dinámicas en Microsoft Excel.

#### 4.6 Interpretación de resultados

Luego del análisis de datos se procedió a la interpretación buscando profundizar las relaciones causales, las implicancias y el alcance de los resultados obtenidos en los emprendimientos en forma individual y comparativa. Se optó por reforzar el análisis con la utilización de frases y opiniones textuales de las entrevistadas y así evitar sesgos al momento de la interpretación. Asimismo, se presentan recomendaciones para la mejora y fortalecimiento de estos.

#### 4.7 Validación de los resultados

Tras la entrega del informe preliminar y la retroalimentación del equipo de RRI, se llevó a cabo la validación y profundización de algunos aspectos clave del estudio. Estos temas incluyeron la evaluación de cómo las particularidades de cada organización contribuían al fortalecimiento del emprendimiento, el papel del conocimiento local o tradicional en la sostenibilidad del emprendimiento, la presencia de derechos colectivos tanto en los emprendimientos como en las comunidades involucradas, el uso de productos forestales no maderables, las cadenas de valor

de los productos y servicios ofrecidos, la resiliencia al cambio climático y las alianzas con instituciones externas.

La validación se llevó a cabo de manera virtual, coordinando previamente las fechas con las socias de cada emprendimiento. En el caso de la Asociación Maroti Shobo, se contó con el apoyo de un intérprete, quien también colaboró en la logística de la reunión. Respecto al emprendimiento Asociación Femenina Café y Quinua, la validación se planificó en colaboración con CECANOR y PROASSA, aprovechando un evento ya programado en la ciudad de Chiclayo. Esto facilitó que parte de la directiva pudiera contar con conectividad durante el proceso de validación. En el caso del Bosque de las Nuwas se contó con la presencia de la presidenta de la asociación que habla el idioma awajún y en el caso de la Asociación Iroperanto Koya no hubo problemas con el idioma.

**Cuadro 2.** Fechas de validación de los resultados

<b>Emprendimiento</b>	<b>Fecha de validación</b>
Asociación de Artesanas Maroti Shobo	3/12/2023
Bosque de las Nuwas	1/12/2023
Asociación de Mujeres Empresarias Ashaninkas Iroperanto Koya	29/11/2023
Asociación Femenina de Café y Quinua	2/12/2023



**Figura 1.** Secuencia metodológica

## Capítulo 5. Análisis comparativo



## 5.1 Caracterización de los emprendimientos de mujeres indígenas en Perú

Se analizaron cuatro estudios de caso de emprendimientos de mujeres indígenas en Perú: Asociación de Artesanas Maroti Shobo (AMS), Bosque de las Nuwas, Asociación de Mujeres Empresarias Ashaninkas Iroperanto Koya (AMEAIK) y Asociación Femenina de Café y Quinoa (AFCQ). Ubicados en los departamentos de Ucayali, San Martín, Pasco y Lambayeque y pertenecen a los pueblos indígenas shipibo-konibo, awajún, ashaninka y quechua, respectivamente. En el **Cuadro 3** se hace un resumen de cada emprendimiento y en la **Figura 2** se muestra la ubicación espacial.

Los cuatro estudios de caso se caracterizan por pertenecer a pueblos indígenas que mantienen sus costumbres, idioma y nexos con sus comunidades. Todos los emprendimientos surgieron ante la necesidad de las mujeres de mejorar sus economías y elevar su calidad de vida en sus familias haciendo frente, principalmente, a la pobreza y a la desigualdad de género. Los emprendimientos analizados pertenecen a los sectores productos naturales y procesados, turismo y artesanías. El emprendimiento con menor número de socias es Maroti Shobo con 24 y el más grande es Asociación Femenina de Café y Quinoa para la región Lambayeque con un total de 74 socias, variando el mercado de sus productos y servicios de regional hasta internacional.

El rango de edad de las socias de los cuatro emprendimientos va de 18 años a más de 70 años, siendo las mujeres mayores de 50 años las que menos acceso a educación han tenido; no obstante, son las que mantienen vivas las costumbres y su sabiduría es reconocida entre las demás socias y en sus comunidades. Todos los estudios de caso analizados mantienen y transmiten sus conocimientos tradicionales, los cuales no sólo lo aplican en sus emprendimientos, sino que también, lo usan diariamente en el manejo de sus huertas, en la obtención de productos del bosque y en la adaptación al cambio climático.

Si bien los emprendimientos han servido para mejorar sus economías, aún estos no llegan a cubrir todas sus necesidades económicas, por lo que, además deben completar sus ingresos económicos con otras actividades complementarias como venta de cultivos, animales, venta de comida y bebidas, trabajos ocasionales como jornaleras, entre otras. Es importante mencionar que a nivel personal las emprendedoras han logrado capacitarse, superar miedos, sentirse escuchadas y en muchas de ellas consolidar su liderazgo en su agrupación y en sus comunidades contribuyendo en la gobernanza territorial.

Dos de los emprendimientos, Asociación de Artesanas Maroti Shobo y Asociación de Mujeres Empresarias Ashaninkas Iroperanto Koya surgieron sin apoyo externo y empezaron como iniciativas propias; mientras que Bosque de la Nuwas y Asociación Femenina de Café y Quinoa tuvieron apoyo en su surgimiento con alianzas externas. En la actualidad, los cuatro emprendimientos reciben algún tipo de apoyo de instituciones externas en menor o mayor medida. Este apoyo va desde capacitaciones y donaciones de equipo básico hasta asesoramiento continuo en la organización, pago de personal y mantenimiento y promoción en páginas web y redes sociales.

**Cuadro 3.** Resumen de características principales de los emprendimientos

Emprendimiento	Ubicación	Pueblo indígena	Comunidades indígenas involucradas y derecho colectivo	Motivo de surgimiento	Productos y servicios ofrecidos	Mantenimiento y transmisión de conocimientos	Alianzas
Asociación de Artesanas Maroti Shobo	Departamento Ucayali, provincia Coronel Portillo, distrito Yarinacocha	Shipibo-konibo	Las 24 socias viven en Yarinacocha donde se encuentra el emprendimiento, pertenecen a 12 comunidades nativas. Diecinueve socias aún mantienen lazos con su territorio con sus chacras (individuales) y en sus comunidades aún tienen bosques comunales (colectivos).	Pobreza, discriminación, condiciones precarias de salud y educación.	Artesanías: telares bordados y pintados, ropa, bisutería, otros	Sí, a través de elaboración de artesanías, vestimenta, lengua, enseñanza de costumbres tanto en artesanías como en las huertas y uso de productos del bosque.	Oficina Regional de AIDSESP Ucayali (ORAU) WWF CITE artesanía y turismo (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) Ministerio de Cultura
Bosque de las Nuwas	Departamento San Martín, provincia Rioja, distrito Awajún	Awajún	Las 70 socias pertenecen a la comunidad nativa Shampuyacu. La mayoría de las socias tienen acceso a una huerta o chacra (individual) y juntas cuidan el bosque de reserva de toda la comunidad.	Deforestación, olvido cultural, desigualdad de género y machismo.	Turismo: turismo vivencial, visitas guiadas, venta de comida típica, demostración de cantos y danzas. Productos naturales y procesados: venta de infusiones Artesanías: bisutería, cuadros, otros	Sí, rescate de conocimientos ancestrales de la cultura awajún a través de recuperación de plantas medicinales, cantos y comida típica. Asimismo, difusión de su cultura con el turismo vivencial.	Conservación Internacional ECOAN Takiwasi Pratec Agroideas Federación Regional Indígena Awajún del Alto Mayo (FERIAM)

Asociación de Mujeres Empresarias Ashaninkas Iroperanto Koya	Departamento Pasco, provincia Oxapampa, distrito Puerto Bermúdez	Ashaninka	Las 70 socias pertenecen a 8 comunidades nativas, todas tienen acceso a una huerta o chacra (individual) y en sus respectivas comunidades tiene bosque comunal.	Pobreza, desigualdad de género, machismo y exclusión financiera	Productos naturales y procesados: harina de plátano, jengibre, cúrcuma, sacha jergón, sangre de grado, aceite de copaiba, uña de gato	Sí, a través de la vestimenta, lengua, enseñanza de costumbres cultivo en las huertas y uso de productos del bosque.	ANAP ARPI AIDSESP SERFOR AGRO RURAL DEVIDA CITE Instituto del Bien Común Kené Eco REDD Forest-USAID Embajada Alemania Embajada Canadá Embajada Estados Unidos
Asociación Femenina de Café y Quinua - Región Lambayeque	Departamento Lambayeque, Provincia Ferreñafe, distritos Cañaris y Salas	Quechua	Las 74 socias se distribuyen en diferentes caseríos y centros poblados de los distritos de Cañaris y Salas. En la actualidad se distribuyen en diferentes caseríos y centros poblados de dos distritos. En esta zona las mujeres no tienen acceso a la tierra y es gracias al emprendimiento que las socias tienen sus propias parcelas (cedidas por lo general por la pareja o padre) manejadas en forma individual. Los derechos colectivos se han perdido al perder el reconocimiento como comunidad campesina.	Desigualdad de género y machismo	Productos naturales y procesados: café	Sí, a través de lengua, vestimenta, costumbres, las cuáles además incluyen tejido de mantas, forma y cuidado de huertas	Comités de cada zona (ej. ASPROAGRO) CECANOR PROASSA Fundación Café Femenino Proyectos del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento Proyectos del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



**Figura 2.** Mapa de ubicación de los cuatro emprendimientos

## 5.2 Historia y motivaciones de surgimiento

Los emprendimientos de Maroti Shobo, Bosque de las Nuwas, Iroperanto Koya y la Asociación Femenina de Café y Quinoa (AFCQ) poseen historias de origen distintas, reflejando motivaciones y desafíos únicos en sus respectivos surgimientos. Maroti Shobo, con más de 50 años en el ámbito artesanal, resurgió en 2003 cuando un grupo de tres artesanas asumió el control, marcando un cambio crucial al ser exclusivamente integrado por mujeres. La iniciativa buscaba no solo revitalizar el centro de ventas, sino también ofrecer a las mujeres una oportunidad de mejorar su calidad de vida a través de la artesanía.

Por otro lado, el Bosque de las Nuwas nació de la solicitud de un grupo de mujeres para trabajar con plantas medicinales en la Reserva Comunal. Enfrentaron la falta de inclusión en proyectos previos, pero su persistencia llevó a la creación de un espacio único, el "Bosque de las Nuwas", donde cultivan plantas medicinales y rescatan tradiciones ancestrales, convirtiéndose en un atractivo turístico.

Iroperanto Koya, la "mujer trabajadora, emprendedora o guerrera", surgió en 2020 en plena pandemia en Puerto Bermúdez. La asociación se formó ante la necesidad de las mujeres indígenas de generar oportunidades económicas mediante la comercialización de productos naturales nativos. Representa la resiliencia y adaptabilidad de estas mujeres frente a la adversidad.

La Asociación Femenina de Café y Quinoa tuvo su origen en la invitación de Isabel Uriarte, fundadora de Café Femenino, para que las mujeres participaran más activamente en la producción de café. Esta iniciativa, respaldada por PROASSA, rompió con las limitaciones tradicionales y proporcionó a las mujeres una plataforma para obtener beneficios tangibles. AFCQ se convirtió en una entidad que empodera a mujeres productoras de café y quinua, destacando la importancia de la formación, liderazgo y organización para alcanzar objetivos comunes.

## 5.3 Estructura Organizativa

La estructura organizativa de cuatro emprendimientos liderados por mujeres indígenas, Maroti Shobo, Nuwas, AMEAIK, y Asociación Café y Quinoa, refleja similitudes en su enfoque participativo y compromiso con la transparencia, pero también presenta diferencias significativas variando en enfoques financieros, alianzas estratégicas y estructuras específicas. La diversidad en sus modelos organizativos resalta la adaptabilidad de estas asociaciones de mujeres indígenas ante desafíos y oportunidades locales.

## 5.4 Perfil de las mujeres de los emprendimientos

El análisis comparativo de mujeres en cuatro emprendimientos indígenas revela una rica diversidad de modos de vida y roles en comunidades específicas. En Maroti Shobo, las mujeres shipibo-konibo combinan actividades de subsistencia como agricultura, pesca y caza con la artesanía, manteniendo roles femeninos tradicionales. En Bosque de las Nuwas, se conservan roles tradicionales, pero las mujeres participan en roles adicionales y mantienen estructuras familiares arraigadas. En AMEAIK, las mujeres ashaninkas experimentan roles diferenciados en la familia, pero el emprendimiento ha llevado a un empoderamiento económico significativo y

reconocimiento político. Por último, en la Asociación Café y Quinoa, las mujeres manejan tareas domésticas y contribuyen a la producción, destacando desafíos como el analfabetismo. A pesar de estas diferencias, todas comparten la conexión con tradiciones, la preservación cultural, la participación activa y el desarrollo de emprendimientos como fuente de empoderamiento. Estas variaciones reflejan adaptaciones únicas a contextos específicos, subrayando la importancia de comprender las complejidades de cada comunidad indígena.

### **5.5 El concepto del buen vivir en los emprendimientos de mujeres indígenas**

Para las mujeres indígenas, de los emprendimientos se entrelaza en una compleja red de valores y prioridades que abarcan lo personal, lo familiar, lo económico y lo comunitario. Las mujeres de Maroti Shobo, al concebir el buen vivir, lo entienden como la realización personal y el compartir en el hogar con la familia. Este concepto abarca aspectos como la ausencia de problemas, buena salud, recursos para respaldar la educación de sus hijos y materiales para sus artesanías. Además, implica el respaldo familiar y de las socias, y para algunas, la conexión con su chacra en la comunidad para cuidar de la tierra y proteger su territorio.

En contraste, las mujeres awajún del Bosque de las Nuwas comprenden el buen vivir como la armonía y unidad familiar, evitando conflictos y siendo tratadas con respeto en lo personal. A nivel familiar, implica respeto y amor, compartiendo saberes ancestrales y superando discriminación y machismo. A nivel comunitario, se traduce en apoyo mutuo, cuidado del bosque y trabajo conjunto para promover una vida saludable y proteger los recursos naturales y culturales.

Para las mujeres de AMEAIK, el buen vivir se manifiesta en diversas dimensiones, abarcando lo familiar, personal, económico y de salud. Incluye la alegría y armonía en la convivencia familiar, vivir con dignidad, acceso a condiciones básicas, participación en decisiones familiares, conservación del bosque y un territorio asegurado para su bienestar y el de la comunidad.

En AFCQ, el buen vivir se refleja en múltiples aspectos que abarcan lo familiar, personal, económico y de salud. En el ámbito familiar, implica acompañar el desarrollo de los hijos, vivir en armonía, asegurar alimentación, salud y educación, y compartir tiempo junto. En el aspecto económico, busca mejorar la vivienda, cosechar café de calidad, diversificar la producción agrícola y asegurar una alimentación orgánica. A nivel personal, se traduce en crecimiento personal, participación activa en la vida familiar y comunitaria, y acceso a educación.

Aunque las interpretaciones del buen vivir comparten elementos comunes, como la importancia de la familia y la armonía, cada emprendimiento destaca matices únicos, reflejando las particularidades de sus contextos y objetivos específicos.

### **5.6 Impacto social del emprendimiento en lo personal, familiar y comunal**

Los cuatro emprendimientos comparten similitudes en términos de empoderamiento personal y desafío de normas de género, pero difieren en la magnitud y naturaleza del impacto familiar y comunitario, reflejando adaptaciones únicas a sus contextos específicos.

El impacto social en las mujeres indígenas de Maroti Shobo ha sido notable a nivel personal, familiar y comunitario. Aunque su ubicación en la ciudad limita el impacto directo en la

comunidad, la venta de artesanías proyecta su arte a nivel regional y nacional. A nivel personal, las emprendedoras han experimentado un cambio significativo, recibiendo capacitación en temas productivos y de liderazgo. Aunque persisten desafíos en la autoestima, se sienten más seguras e independientes. La independencia económica previa a la pandemia del COVID-19 les permitió sustentar completamente sus hogares y contribuir hasta con el 50% de los gastos en casos de tener pareja. El emprendimiento también ha brindado a las mujeres de Maroti Shobo la capacidad de enfrentar situaciones que vulneran sus derechos, como la discriminación y el insulto por su vestimenta y lengua, al estar unidas, han superado estos desafíos.

En Bosque de las Nuwas, el impacto se manifiesta en la confianza y capacidad de expresión personal. Las capacitaciones han permitido la participación activa en ferias y eventos, superando el miedo a hablar en público y en su lengua. La organización combate el machismo y la discriminación en las escuelas, transformando las dinámicas de género en el hogar y desafiando normas en la comunidad. Ha fortalecido la cohesión social y empoderado a las mujeres para participar activamente en la economía local, con jóvenes asumiendo roles de liderazgo.

AMEAIK ha tenido un impacto significativo a nivel personal al potenciar habilidades y liderazgo a través de la capacitación. Las mujeres se sienten más seguras y capaces de apoyar a otras en sus comunidades, contrarrestando el machismo y desafiando normas de género. En la comunidad, su participación va más allá del ámbito femenino, brindando apoyo a autoridades locales y contribuyendo a la toma de decisiones relacionadas con la preservación del territorio. El enfoque en la solidaridad y el empoderamiento mutuo ha sido clave en el éxito de AMEAIK.

El emprendimiento de la AFCQ ha tenido un impacto sustancial a nivel personal, familiar y comunitario. A nivel personal, las mujeres han diversificado su dieta y mejorado la preparación de alimentos más balanceados, contribuyendo a una mejor alimentación de sus hijos. Además, han superado la vergüenza y fortalecido su identidad étnica. A nivel familiar, ha cambiado la dinámica financiera, involucrando a ambas parejas en la gestión financiera y mejorando la estabilidad económica. En la comunidad, las mujeres se sienten más empoderadas para expresar sus opiniones, participar en reuniones y contribuir al desarrollo de la infraestructura comunitaria.

### **5.7 El concepto de las economías propias en los emprendimientos de mujeres indígenas**

Los emprendimientos estudiados están generando economías propias y locales al involucrarse en una variedad de actividades económicas, como la venta de artesanías, la producción agrícola, la comercialización de café y la prestación de servicios relacionados con el turismo. A través de estas actividades, las mujeres indígenas están contribuyendo a sus ingresos familiares y al bienestar de sus comunidades.

Las economías propias se caracterizan por ser diversificadas. En todos los emprendimientos la mayor parte de las mujeres, además de trabajar en sus emprendimientos, se dedican a las labores de su chacra ya sea cultivando alimentos de pan llevar para su subsistencia o a la crianza de animales menores para su venta otras se dedican a otras actividades como venta de comidas y bebidas, venta de medicina tradicional, entre otras.

*“Como indígena tenemos conocimientos ancestrales que nos han transmitido y eso lo reflejo en mis artesanías, en mi comunidad produzco aves y me dedico a la chacra, no hay más que eso para generar economía” (D. Castro).*

*“Yo separo lo importante para el estudio de mis hijos, a veces no hay venta y no alcanza y no tengo ahorro, como yo soy la única persona que sustento mi hogar tengo que ir a mi casa y traer animales para vender” (I. Sánchez).*

## **5.8 El aporte de los emprendimientos a la identidad indígena**

Estos emprendimientos indígenas no solo tienen como objetivo generar ingresos económicos, sino que también promueven la preservación de tradiciones culturales, conocimientos ancestrales, fortalecen la seguridad alimentaria, y en algunos casos, impulsan el reconocimiento y valoración del trabajo de las mujeres en sus comunidades.

En los cuatro estudios de caso analizados se evidencia el uso de los conocimientos tradicionales en los emprendimientos ya sea en las artesanías, turismo vivencial o en la venta de productos naturales provenientes del bosque o de sus chacras. Asimismo, para el cultivo de café este es asociado mayormente a plantas nativas en los sistemas agroforestales o como protección contra los vientos, manejo hídrico, y en general, para evitar eventos climáticos extremos.

## **5.9 La matriz FODA de los emprendimientos**

Todos los emprendimientos destacan por su compromiso con la legalidad y la transparencia al estar debidamente registrados, garantizando así la legitimidad y la transparencia en todas sus operaciones. Además, la mayoría de estos demuestra un fuerte compromiso con la conservación ambiental y prácticas sostenibles, reflejando su responsabilidad hacia el entorno.

La formación continua es una característica compartida, evidenciando el compromiso de cada asociación con el desarrollo constante de habilidades y conocimientos entre sus integrantes. El liderazgo activo es otra fortaleza común, con la destacada presencia de presidentas y juntas directivas desempeñando roles activos y manteniendo una comunicación efectiva con sus socias.

El reconocimiento institucional es una fortaleza presente en tres de los emprendimientos, validando la calidad artesanal y fortaleciendo su posición en el mercado. La participación en ferias regionales y nacionales amplía su visibilidad, permitiéndoles conectarse con nuevos mercados y oportunidades.

Además, todos los emprendimientos se benefician del respaldo continuo de organizaciones externas, lo que fortalece su capacidad y recursos para el crecimiento sostenible. Esta red de apoyo externo consolida su posición y contribuye al desarrollo efectivo de cada emprendimiento.

En cuanto a las diferencias Maroti Shobo se especializa en la venta de productos artesanales con un reconocimiento nacional e internacional en el arte shipibo-konibo, enfocándose en la diversidad y calidad de sus creaciones. Bosque de las Nuwas sobresale en la transmisión de conocimientos tradicionales, preservando la identidad cultural y fortaleciendo la cohesión comunitaria. Por otro lado, Iroperanto Koya se distingue por su compromiso con la producción orgánica y busca la exportación de sus productos a mercados internacionales, especialmente con la producción de harinas. En contraste, la Asociación femenina de Café y Quinua se destaca por la producción orgánica y por su acceso a mercados internacionales bajo la marca Café Femenino, consolidándose en la producción de café de alta calidad.

Cada emprendimiento, en función de sus fortalezas únicas, contribuye de manera singular al panorama empresarial femenino indígena, destacando en áreas específicas como el arte, la preservación cultural, la producción orgánica y la comercialización de productos emblemáticos. Las oportunidades identificadas sugieren caminos diversos para el crecimiento y la sostenibilidad, destacando la importancia de la innovación y la adaptabilidad en sus estrategias futuras.

En cuanto a debilidades y amenazas las similitudes entre Maroti Shobo y Bosque de las Nuwas incluyen desafíos financieros compartidos y preocupaciones sobre la comunicación. Además, ambas organizaciones también comparten incertidumbres en relación con el liderazgo futuro. Por otro lado, las diferencias entre los emprendimientos son notables: Maroti Shobo se ve confrontado con amenazas externas, como la competencia de precios bajos; Bosque de las Nuwas enfrenta desafíos emocionales por la percepción externa; e Iroperanto Koya experimenta problemas relacionados con brechas de poder y movilidad geográfica. La atención cuidadosa a estas áreas específicas se presenta como crucial para fortalecer la resiliencia y promover el desarrollo sostenible de cada iniciativa.

Las similitudes entre Maroti Shobo y la Asociación Femenina de Café y Quinua radican en las dificultades financieras compartidas, donde ambas empresas se enfrentan a restricciones económicas que impactan su desarrollo, ya sea por la poca visita de turistas o la cotización del café en el mercado. Por otro lado, Bosque de las Nuwas e Iroperanto Koya comparten el desafío de amenazas vinculadas a condiciones climáticas adversas, lo que subraya la vulnerabilidad de ambos emprendimientos a factores medioambientales.

Las diferencias entre estos emprendimientos son notables. Mientras Maroti Shobo se especializa en textiles, Bosque de las Nuwas destaca en turismo, Iroperanto Koya se centra en horticultura, y la Asociación Café y Quinua se dedica a la producción de café y quinua. Estos enfoques comerciales divergentes generan debilidades y amenazas específicas para cada sector. Por último, todos los emprendimientos se destacan por luchar contra la persistencia del machismo, un obstáculo social que se suma a la diversidad de desafíos que cada emprendimiento enfrenta en su entorno respectivo.

### **5.10 Contribución de los emprendimientos a las economías locales**

Estos emprendimientos comparten un compromiso sólido con el desarrollo sostenible. Ya sea a través de la producción de artesanías, la diversificación de actividades agrícolas o la búsqueda de mejoras en eficiencia y rentabilidad, todos muestran un fuerte vínculo con prácticas sostenibles.

La diversificación de actividades es otra similitud destacada. Más allá de sus actividades principales, como la producción de artesanías o la agricultura, todas las asociaciones exploran opciones adicionales, como el turismo, la venta de productos agrícolas y la apertura de tiendas especializadas.

La participación en eventos y colaboraciones es una estrategia común para promover y vender productos. Además, buscan colaboraciones con instituciones y reciben apoyo en forma de capacitaciones y equipamiento, demostrando una conexión más amplia con redes locales, nacionales e internacionales.

El impacto positivo de estas asociaciones no se limita solo a la economía local. También desempeñan un papel crucial en la educación, la salud y el bienestar general de sus comunidades, buscando mejorar la percepción hacia el trabajo de las mujeres indígenas y fortalecer el empoderamiento de sus miembros.

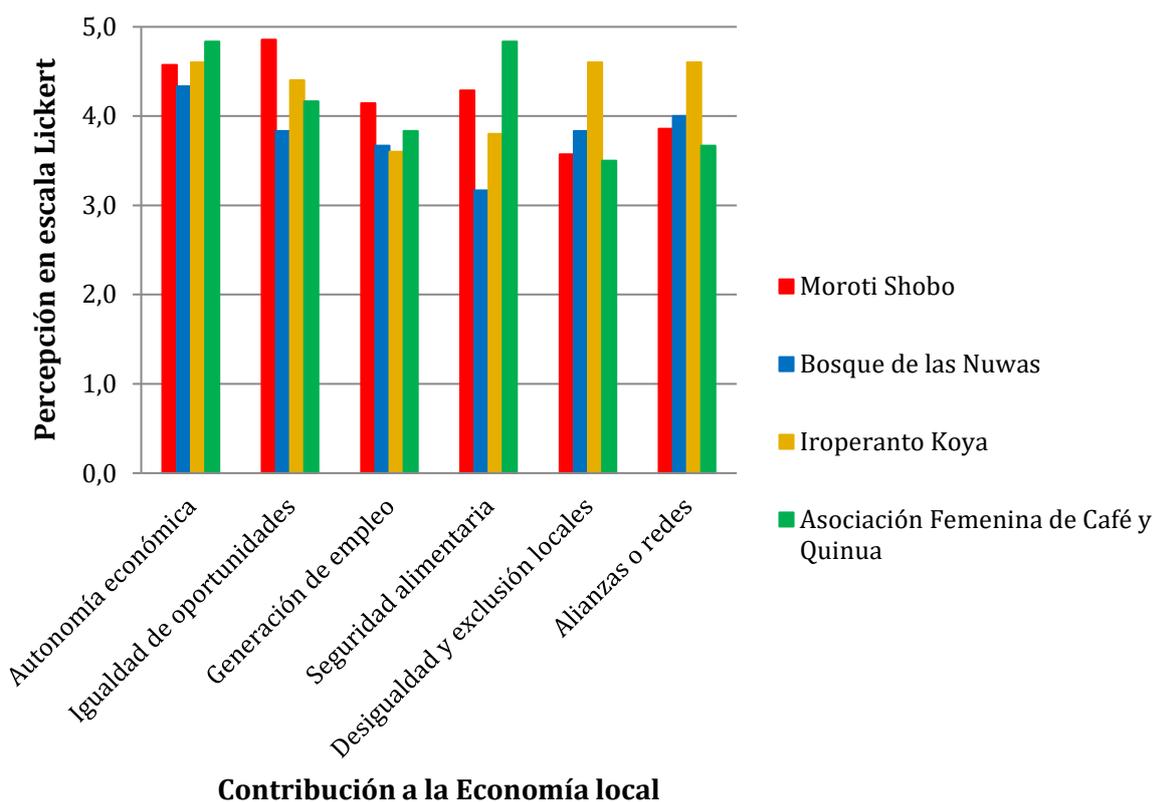
En cuanto a las fuentes de ingresos principales, cada emprendimiento adopta un enfoque particular. Mientras que Maroti Shobo destaca por la venta de artesanías, Bosque de las Nuwas incorpora actividades turísticas y plantas medicinales. AMEAIK se centra, principalmente en la agricultura y la producción de harinas, y la Asociación Femenina de Café y Quinua se especializa en la producción de café.

La competencia y la posición en el mercado varían entre las asociaciones. Maroti Shobo enfrenta la competencia de nuevas asociaciones informales, pero mantiene su posición como referente. Bosque de las Nuwas busca atraer a más turistas y mantener una rentabilidad sostenible. AMEAIK compite con varias marcas que producen harinas, mientras que la Asociación Femenina de Café y Quinua busca mejorar la calidad de su producción.

Las estrategias para mejorar la rentabilidad son también distintas. Maroti Shobo planea incursionar en ventas grupales virtuales; Bosque de las Nuwas apunta a diversificar sus actividades en los tours; AMEAIK busca colaboraciones y la creación de una planta procesadora, y la Asociación Femenina de Café y Quinua se centra en la producción futura de miel de abejas y hortalizas.

En resumen, tienen un impacto positivo en las economías locales al generar ingresos, mejorar la autonomía financiera de las mujeres y contribuir al desarrollo de sus comunidades. Además, representan un ejemplo de cómo el empoderamiento económico de las mujeres puede cambiar las dinámicas de género y promover una mayor igualdad en sus sociedades.

A continuación, se muestra las percepciones de las entrevistadas sobre los diferentes aspectos que evalúan la contribución de cada emprendimiento a la economía local. Cada uno de ellos parece tener fortalezas en áreas específicas. La Asociación Femenina de Café y Quinua obtuvo la puntuación más alta, indicando que se percibe como el emprendimiento con mayor autonomía económica; mientras que, Maroti Shobo obtuvo la puntuación más alta en igualdad de oportunidades y generación de empleo. En cuanto a seguridad alimentaria la Asociación Femenina de Café y Quinua obtuvo la puntuación más alta lo que sugiere que se percibe como el emprendimiento que contribuye más en este aspecto. Por su parte Iroperanto Koya obtuvo la puntuación más alta en la reducción de la desigualdad y exclusión locales, lo que indica que se percibe como el emprendimiento más efectivo en este aspecto; y también, obtuvo la puntuación más alta en la construcción de alianzas o redes, lo que sugiere que se percibe como el emprendimiento que mejor establece conexiones y colaboraciones (**Figura 3**).



**Figura 3.** Percepción de contribución de los emprendimientos a las economías locales

### 5.11 Contribución de los emprendimientos a la Gobernanza Territorial

Todas las asociaciones comparten un compromiso arraigado con la preservación de la identidad cultural y el fortalecimiento de la conexión de las mujeres con sus territorios de origen. A través de la transmisión de tradiciones, el mantenimiento de costumbres y la enseñanza de habilidades artesanales, estas mujeres contribuyen a la gobernanza territorial al preservar y enriquecer su herencia cultural.

En el ámbito de la participación comunitaria, las mujeres de cada asociación participan en las asambleas y en la toma de decisiones relacionadas con la gestión de recursos naturales en sus territorios. Cuando en especial su liderazgo aporta opiniones y contribuciones estas se valoran, lo que demuestra un reconocimiento significativo de su papel en la gobernanza.

La protección del territorio es una preocupación común, con ejemplos de participación voluntaria en roles como guardias indígenas. Además, todas las asociaciones buscan estrategias para enfrentar desafíos territoriales, como la caza y tala indiscriminada, mediante la vigilancia comunitaria y la colaboración con organizaciones externas.

En cuanto a diferencias entre emprendimientos, en Maroti Shobo, la gobernanza territorial se centra en la difusión de productos culturales artesanales, manteniendo la conexión con las tierras de origen a través de la participación en asambleas comunitarias cada vez que están en su territorio. Sin embargo, la pérdida de la calidad de comuneras para algunas socias que no

conservan sus chacras limita su voz y voto en asambleas, aunque mantienen una influencia significativa en entornos urbanos.

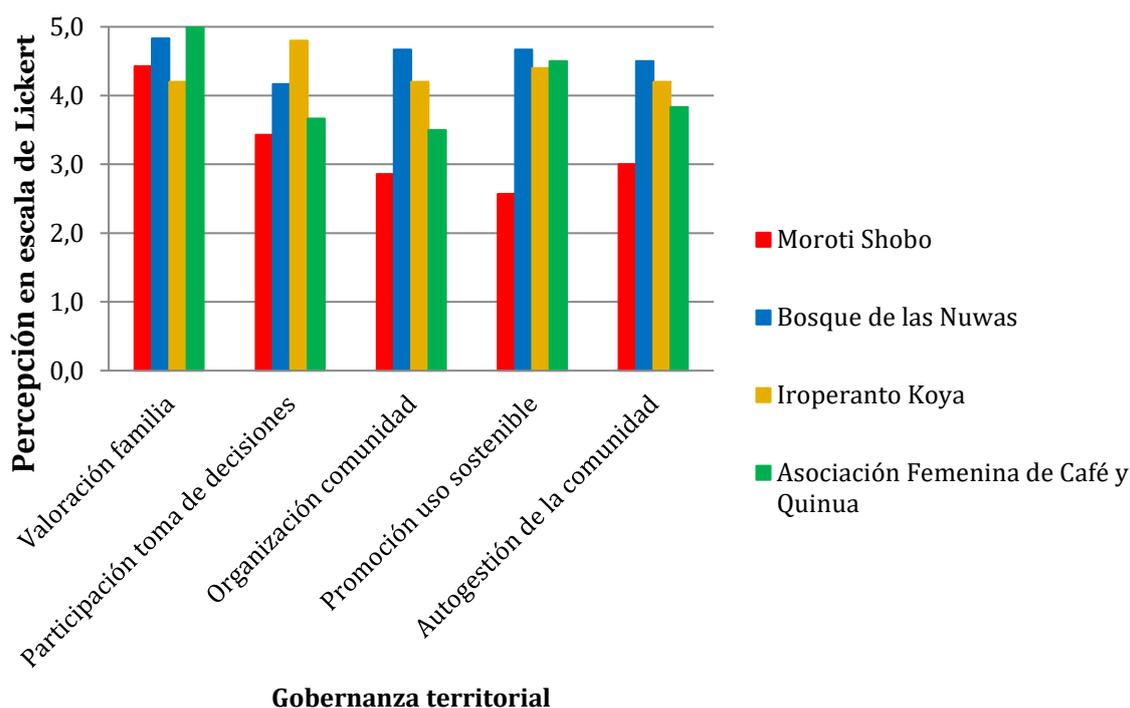
En Bosque de las Nuwas, la relación con el territorio se vincula estrechamente con la salud, la agricultura y la vigilancia comunal. La participación en roles de secretaria y tesorera, así como la planificación para formar comités a nivel comunal, destacan la diversidad de funciones desempeñadas en la gobernanza territorial.

Iroperanto Koya enfoca sus esfuerzos en la georreferenciación para proteger el territorio frente a actividades como la siembra de coca y la tala ilegal de madera. Además, su participación en instancias externas, como la Asociación Ashaninka del Pichis y el gobierno regional, subraya un sólido fortalecimiento de su liderazgo y participación en ámbitos más amplios.

En la Asociación Femenina Café y Quinua, persisten desafíos relacionados con la equidad de género en la distribución de tierras y roles en la toma de decisiones. La participación en rondas campesinas y actividades para mejorar la gestión agrícola demuestra un compromiso con la comunidad, pero se destaca la necesidad de abordar la desigualdad en la asignación de recursos.

A continuación, se muestra las percepciones de las entrevistadas sobre los diferentes aspectos que evalúan la contribución de cada emprendimiento a la gobernanza territorial. En este aspecto de gobernanza en cuanto a valoración de la familia, la Asociación Femenina de Café y Quinua obtiene la puntuación más alta, indicando que se percibe como el emprendimiento donde se valora más a la familia. Iroperanto Koya obtiene la puntuación más alta en participación en la toma de decisiones, indicando que se percibe como el emprendimiento donde la comunidad participa activamente en esta área. Bosque de las Nuwas obtiene la puntuación más alta en cuanto a la organización de la comunidad, indicando que se percibe como el emprendimiento donde la comunidad está mejor organizada. Bosque de las Nuwas, Iroperanto Koya y la Asociación Femenina de Café y Quinua obtienen puntuaciones altas en la promoción del uso sostenible, lo que indica que se perciben como emprendimientos que fomentan prácticas sostenibles. Bosque de las Nuwas obtiene la puntuación más alta en cuanto a la autogestión de la comunidad, indicando que se percibe como el emprendimiento donde la comunidad tiene un mayor grado de autogestión **(Figura 4)**.

En resumen, a pesar de las diferencias en los enfoques específicos, todas estas asociaciones demuestran un fuerte compromiso con la preservación cultural y la participación en la gobernanza territorial, evidenciando la diversidad de estrategias adoptadas por mujeres indígenas para contribuir a sus comunidades.



**Figura 4.** Percepción de contribución de los emprendimientos a la gobernanza territorial

### 5.12 Resiliencia a cambios extremos: COVID 19 y Cambio Climático

Los cuatro emprendimientos comparten un compromiso con la sostenibilidad y la preservación cultural, adaptándose de manera única a los desafíos del cambio climático. Estrategias como la diversificación de cultivos, la reforestación y la colaboración con organizaciones externas son comunes, destacando la resiliencia inherente a estos emprendimientos liderados por mujeres indígenas.

El emprendimiento de Maroti Shobo se destaca por su enfoque respetuoso con la naturaleza. La producción limitada de semillas hace que tengan una recolección responsable, utilizando prácticas como el uso de semillas en lugar de talar árboles, demuestran un compromiso con la sostenibilidad. La diversificación de cultivos, la preservación de conocimientos tradicionales y la siembra individual muestran una conexión activa con la preservación cultural y la responsabilidad ambiental.

El cambio climático ha afectado el turismo y la calidad de las semillas, llevando a adaptaciones temporales en la producción. Estrategias como coleccionar con palos las semillas, plantar árboles y la siembra estacional demuestran la resiliencia ante estas condiciones. Además, la adopción de técnicas cuidadosas en el uso de recursos naturales, como la corteza de caoba, refleja una gestión eficiente y sostenible.

El emprendimiento Bosque de las Nuwas resalta por sus prácticas amigables con la naturaleza, como la reforestación y la agricultura sin químicos. La colaboración con organizaciones como Conservación Internacional y ECOAN evidencia un compromiso activo con la conservación y técnicas que mejoran la productividad.

El cambio climático ha afectado la presencia de árboles, influenciando el clima y disminuyendo la disponibilidad de ciertas plantas. Estrategias de resiliencia incluyen la diversificación de cultivos, la siembra de árboles nativos y la adaptación en la obtención de materias primas para artesanías.

En el emprendimiento Iroperanto Koya destaca por su práctica agrícola natural y la colaboración con organizaciones como SERFOR para la conservación forestal. La participación en programas de reforestación y la búsqueda de reconocimiento por el valor de las plantas cultivadas reflejan su compromiso con la sostenibilidad.

Las estrategias de resiliencia incluyen prácticas agrícolas naturales, eventos de fortalecimiento para compartir conocimientos y la diversificación de cultivos. La participación en proyectos de agua y saneamiento y la colaboración con organizaciones externas contribuyen a la resiliencia comunitaria.

El emprendimiento de la Asociación Femenina Café y Quinoa se destaca por su enfoque sostenible en la producción de café, integrando prácticas respetuosas con el medio ambiente y conocimientos tradicionales. La diversificación de cultivos y la implementación de técnicas para proteger contra eventos climáticos extremos reflejan su resiliencia.

El cambio climático ha afectado la floración y la caída temprana de bayas de café, así como daños causados por lluvias e inundaciones. Las mujeres han respondido con medidas como sistemas de drenaje y diversificación de prácticas agrícolas para proteger sus cultivos y adaptarse a condiciones cambiantes.

En cuanto el impacto del COVID-19 en el emprendimiento Maroti Shobo fue amplio y afectó tanto aspectos emocionales como económicos. Las ventas se vieron considerablemente reducidas durante la pandemia, principalmente debido al cierre del turismo, dejando a la mayoría de las integrantes sin ingresos. La pérdida de productos almacenados, como semillas dañadas por roedores, agravó la situación. La productividad del grupo disminuyó significativamente, generando ingresos mensuales que ahora oscilan entre S/. 200 y S/. 500, insuficientes para cubrir sus gastos habituales. La salud de algunas integrantes se vio comprometida, recurriendo a la medicina tradicional para recuperarse.

Como estrategia de resiliencia, las socias se organizaron para brindarse apoyo mutuo, aunque la falta de una estrategia conjunta para la producción y venta de artesanías limitó su impacto. Algunas socias lograron vender productos de manera individual mediante plataformas en línea, mientras que otras exploraron fuentes alternativas de ingresos, como la venta de alimentos y medicina tradicional. A pesar de las dificultades, la comunidad se mantuvo unida, y la resiliencia se manifestó en la búsqueda de soluciones colaborativas.

Las mujeres del emprendimiento Bosque de las Nuwas experimentaron limitaciones en su desarrollo y aprendizaje debido a la imposibilidad de reunirse y participar en talleres. Las restricciones también afectaron las actividades de ventas, resultando en una disminución de ingresos. Para contrarrestar esta situación, muchas mujeres se volcaron a la agricultura en sus propias parcelas, cultivando alimentos y criando animales para garantizar la seguridad alimentaria.

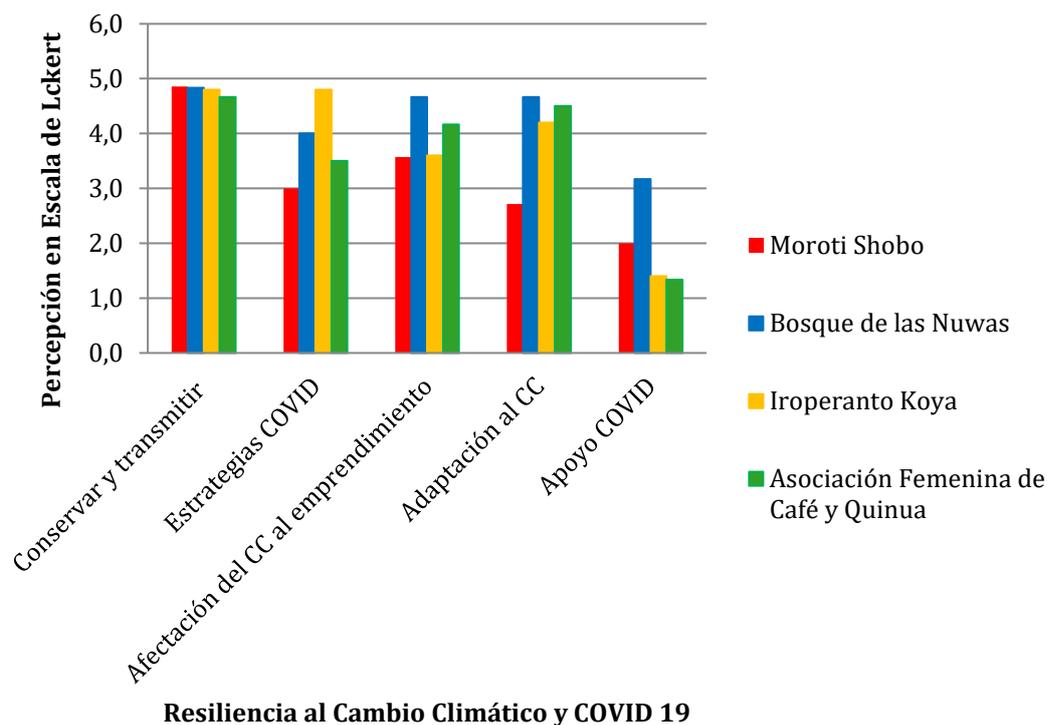
Las estrategias de resiliencia incluyeron el uso de conocimientos sobre plantas medicinales para mantener la salud sin depender de productos farmacéuticos. La venta de artesanías se convirtió en una fuente adicional de ingresos, y el contacto con la naturaleza se adoptó como una forma de

combatir el estrés. El apoyo externo, como bonos agrarios y alimentos del Programa Nacional de Asistencia Alimentaria, contribuyó significativamente a mitigar los impactos económicos y de salud de la pandemia.

La pandemia brindó a AMEAIK la oportunidad de organizarse y compartir conocimientos sobre plantas medicinales, fortaleciendo el apoyo mutuo. A pesar de algunas infecciones, la comunidad superó la enfermedad mediante el uso de sus conocimientos. El equipo directivo tomó medidas coordinadas para prevenir la propagación del virus, impulsando la producción de alimentos y fomentando la solidaridad.

La resiliencia se evidenció en la adaptación a la situación, con algunas mujeres dedicándose a la agricultura y recibiendo apoyo de la comunidad para cultivar en áreas disponibles. La conexión con la naturaleza y la vuelta de personas que habían dejado la comunidad destacaron la fortaleza de la resiliencia en Iroperanto Koya. La Asociación Femenina de Café y Quinua experimentó diferencias en la situación de la pandemia entre las localidades de Naranjal y Chiñama. En Naranjal, el temor motivó una mayor organización y comunicación entre las mujeres, mientras que en Chiñama se registraron casos de contagio. A pesar de las dificultades, las actividades relacionadas con la venta de café continuaron, implementando medidas de seguridad como el uso de mascarillas y cuarentena. La resiliencia se manifestó en la actitud positiva de las mujeres, el apoyo mutuo y la adaptación a las circunstancias. El retorno de personas a la comunidad y la provisión de alojamiento, para quienes carecían de vivienda, subrayaron la solidaridad y la capacidad de superar adversidades. La combinación de prácticas tradicionales y adaptación a nuevas circunstancias resaltó la resiliencia de la Asociación Femenina de Café y Quinua frente al COVID-19.

En cuanto a la percepción manifestada por las entrevistadas, todos los emprendimientos obtienen altas puntuaciones, indicando que se perciben como eficaces en la conservación y transmisión de algo (posiblemente información o conocimiento). Por otro lado, Iroperanto Koya obtiene la puntuación más alta en la implementación de estrategias relacionadas con la pandemia de COVID-19, mientras que Maroti Shobo obtiene la puntuación más baja. Bosque de las Nuwas obtiene la puntuación más alta en cuanto a la percepción de cómo el cambio climático afectó al emprendimiento. Bosque de las Nuwas obtiene la puntuación más alta en cuanto a la adaptación al cambio climático, mientras que Maroti Shobo obtiene la puntuación más baja en este aspecto. Finalmente, ninguno de los emprendimientos obtiene altas puntuaciones en cuanto al apoyo recibido durante la pandemia de COVID-19, indicando que en general, se percibe que hubo insuficiente apoyo en este aspecto (**Figura 5**).



**Figura 5.** Percepción de contribución de los emprendimientos a la resiliencia al cambio climático y al COVID-19

# Capítulo 6. Estudios de Caso



## 6.1 Asociación de Artesanas Maroti Shobo (AMS)

### 6.1.1 Descripción del emprendimiento

La asociación de artesanas Maroti Shobo (AMS) es una asociación sin fines de lucro que representa a un grupo de mujeres que están interesadas en producir y promocionar el arte shipibo-konibo. Tiene como objetivos promover, difundir y conservar su cultura mediante la creación y consolidación de los grupos de artesanas que forman parte de la asociación; impulsar la producción de objetos de artesanía shipibo-konibo a través de procesos de capacitación y sensibilización; y mejorar el nivel y la calidad de vida de las socias fortaleciendo capacidades organizativas, productivas, entre otros. La finalidad es ampliar las oportunidades de desarrollo socioeconómico y cultural de las socias y el pueblo shipibo-konibo; velar por los intereses de las socias ante diversas instituciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional, así como promover convenios y acuerdos; y estrechar lazos de amistad y colaboración con organismos internacionales, ONG y otras instituciones que se ocupan de fomentar el desarrollo del país (AMS 2004).

La producción artesanal y textil de la comunidad shipibo-konibo es ampliamente reconocida en la región amazónica de Perú debido a sus característicos diseños. El kené es el sistema de diseño que tienen y este desempeña un papel central en su cultura, ya que refleja su cosmovisión. En 2008, el kené fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación mediante la Resolución Directoral RD N 540/INC-2008. Históricamente, este pueblo ribereño se asentaba en las orillas del río Ucayali y sus afluentes, pero en la actualidad, las comunidades shipibo-konibo se distribuyen en los departamentos de Ucayali, Madre de Dios, Loreto y Huánuco, en aproximadamente 150 comunidades; también existe población shipibo-konibo distribuida en varias ciudades del Perú, incluyendo la comunidad de Cantagallo, en Lima, y una pequeña población en Madre de Dios, descendiente de los shipibo-konibo que fueron trasladados a la fuerza durante la época del caucho. Se estima que la población de estas comunidades asciende a alrededor de 32.964 habitantes, lo que los convierte en uno de los grupos más numerosos en la Amazonía peruana (Ministerio de Cultura 2017).

Maroti Shobo agrupa a 24 socias artesanas y tienen una galería de 24 stands en la plaza de armas del distrito de Yarinacocha, departamento de Pucallpa. Las socias pertenecen a 12 comunidades nativas del alto, medio y bajo Ucayali (**Figura 6**). Todas residen en el distrito de Yarinacocha a donde migraron para mejorar su calidad de vida. La mayor parte de ellas aún mantienen lazos con sus comunidades de origen, hablan mayormente su idioma y utilizan como insumos para sus artesanías productos del bosque. De las 24 socias, 19 aún frecuentan sus comunidades entre 3 a 5 veces al año y los 5 restantes ya no van a sus comunidades dada la distancia y los costos monetarios que esto implica.

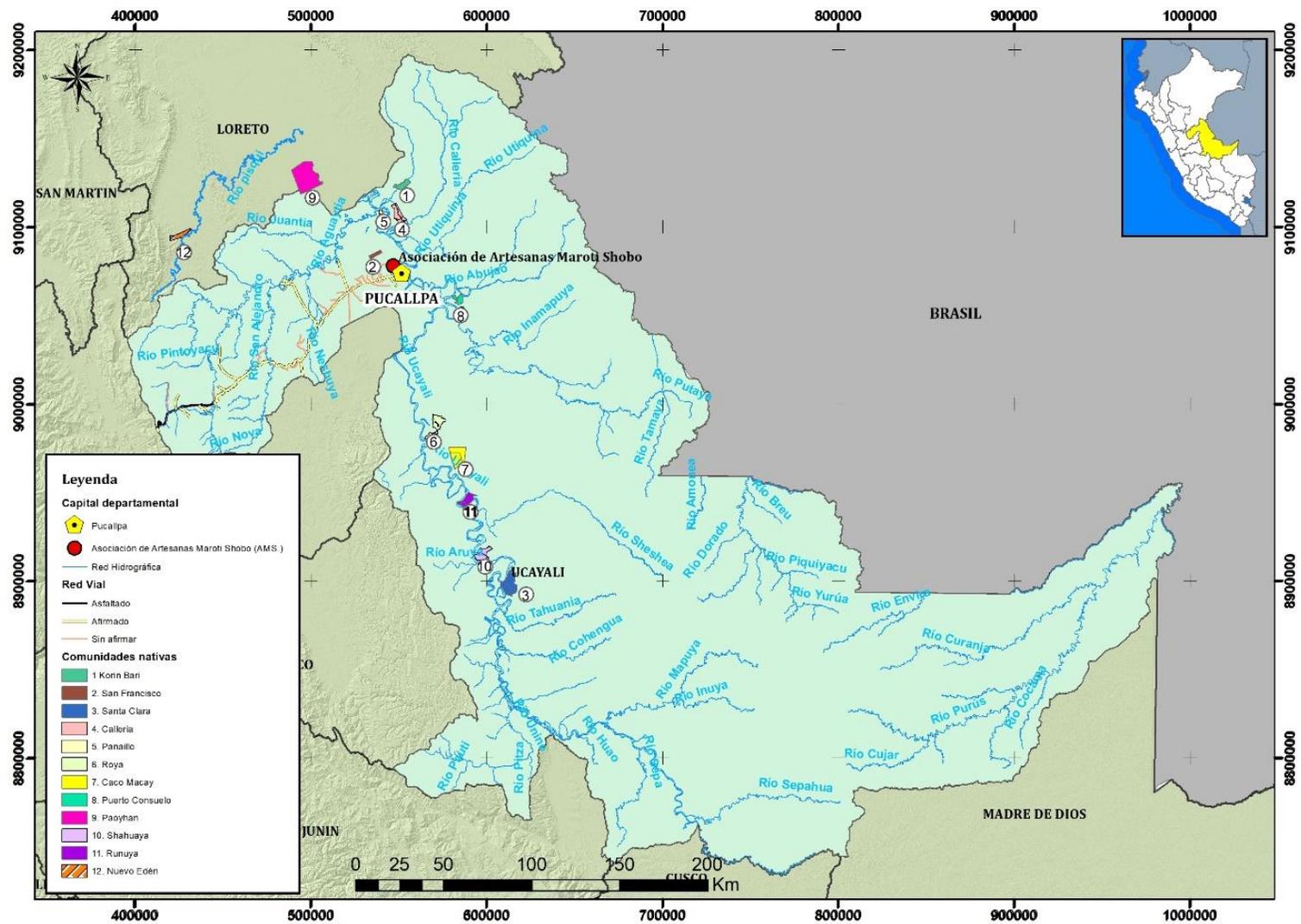


Figura 6. Mapa de ubicación de AMS y las comunidades de origen de las socias.

### **6.1.2 Historia y motivos de surgimiento**

Maroti Shobo, cuyo significado es "casa de ventas", es un nombre que ha perdurado por más de 50 años en el ámbito de las artesanías. Inicialmente constituido y dirigido por hombres con el nombre de Maroti Shobo Kapa, el negocio enfrentó desafíos financieros debido a una gestión inadecuada de los fondos, lo que finalmente condujo a su cierre.

En el año 2003, un grupo de tres artesanas, Priscila Maynas Romaina, Hilda Amasifuen Picota y Cecilia Brito Vásquez, optaron por asumir el control de la situación. Con la infraestructura existente como base, idearon la formación de un comité con el objetivo de reabrir el centro de ventas y evitar que pase el local a la Municipalidad y convertirse en un comedor popular. Esta vez, la diferencia crucial del local artesanal radicaba en que la casa de venta estaría exclusivamente integrada por mujeres.

La formación del comité destinado a revitalizar Maroti Shobo marcó el inicio de una transformación significativa en el año 2004. La convocatoria a artesanas interesadas se llevó a cabo mediante emisoras de radio, optando por una invitación abierta que reconocía la eficacia de esta forma de comunicación en comunidades distantes.

Previo a esta iniciativa, las madres artesanas se dedicaban principalmente a la agricultura, cultivando plátanos, yucas, sandías y frijoles chichayo. A pesar de sus habilidades en artesanías, la venta de sus productos dentro de sus propias comunidades era limitada. La convocatoria logró atraer a mujeres provenientes de diversas comunidades nativas a lo largo del alto, medio y bajo río Ucayali. La invitación abierta no solo las motivó a abandonar sus comunidades, dejando sus cultivos bajo el cuidado de familiares, sino que también atrajo a mujeres que ya se dedicaban a la venta de sus productos en las calles y hoteles.

La realidad de estas mujeres estaba marcada por la escasez de oportunidades en sus territorios, dependiendo en gran medida de la agricultura y la pesca para subsistir. La venta ocasional de artesanías a intermediarios a precios desfavorables exacerbaba su precaria situación económica.

En consecuencia, la promesa de proporcionar a cada participante un espacio de venta sin costo alguno fue clave para motivar a las artesanas. Este compromiso no solo les ofrecía la posibilidad de comercializar sus creaciones, sino también la oportunidad de garantizar educación, alimentación y vestimenta para sus hijos con los ingresos generados. Así, Maroti Shobo se redefinió como un espacio donde la artesanía no solo era un medio de expresión cultural, sino también una fuente vital para mejorar la calidad de vida de estas mujeres. En este contexto, alrededor de 20 mujeres decidieron unirse bajo el nombre de Maroti Shobo para hacer frente a la pobreza, discriminación, condiciones precarias de salud y educación.

Aunque la agrupación de artesanas se formó a inicios del 2004, enfrentaron dificultades al intentar llevar a cabo actividades sin tener una formalidad legal. Esto llevó a la creación de la Asociación de Artesanas Maroti Shobo el 31 de diciembre de 2004, siendo Teresa Marín Silvano la presidenta de la comisión de constitución y Judith Sinuri Panduro la primera presidenta. Este paso crucial no solo les proporcionó una identidad formal, sino que también abrió las puertas para el apoyo institucional. Todo esto lo lograron por iniciativa propia y autogestionadas.

Desde entonces, han operado de manera organizada en su local de ventas en la plaza de armas de Yarinacocha. Es relevante destacar que, con el tiempo, lograron completar 24 socias y establecer de una base sólida en el mercado, siendo los turistas nacionales e internacionales quienes se convirtieron en los principales promotores de sus productos, gracias a la bienvenida de las propias artesanas.

Maroti Shobo ha mantenido su sostenibilidad mediante recursos propios y, en años recientes, ha obtenido respaldo de instituciones estatales como el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a través de CITE Artesanía y Turismo, así como de organizaciones como la ONG WWF y entidades indígenas, incluyendo la Oficina Regional de AIDSESEP Ucayali (ORAU).

### **6.1.3 Estructura organizativa**

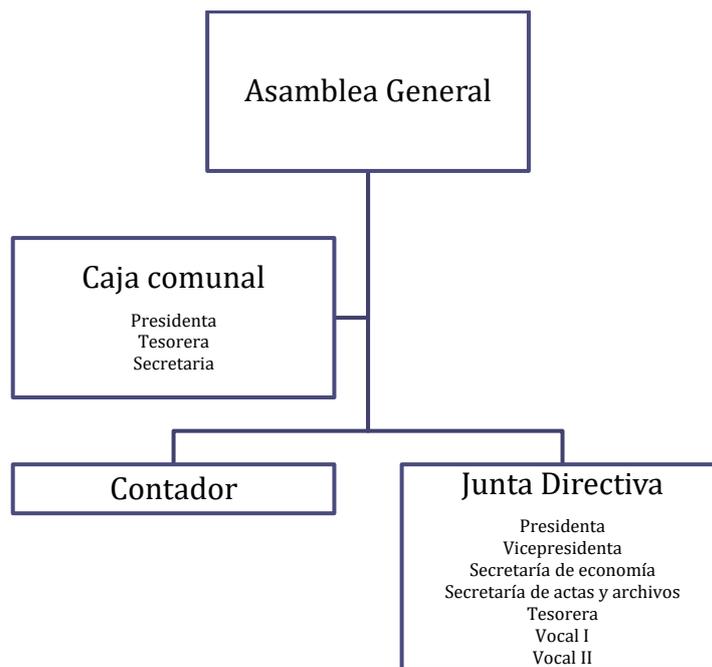
Los estatutos establecidos en el año 2004 delimitan la estructura de gobierno de Maroti Shobo, demostrando un compromiso claro con la transparencia y la participación de sus miembros. La Asamblea General destaca como el órgano supremo de representación de la asociación, conformado por todas las socias inscritas en el padrón. Las convocatorias para las asambleas generales son responsabilidad de la presidenta, quien desempeña un papel crucial en la coordinación y comunicación interna. Las asambleas generales ordinarias se llevan a cabo al menos una vez al año, proporcionando un espacio periódico para la revisión de avances y discusiones fundamentales. En situaciones extraordinarias, estas reuniones se realizan de manera inmediata, subrayando la agilidad y respuesta efectiva de la asociación ante temas urgentes.

La dinámica de trabajo se caracteriza por reuniones periódicas, donde se abordan los asuntos pertinentes. En situaciones de urgencia, se llevan a cabo reuniones inmediatas para garantizar una respuesta oportuna. Esta flexibilidad en la gestión demuestra la capacidad de adaptación de Maroti Shobo ante desafíos y oportunidades emergentes. Anualmente, la asociación presenta a sus integrantes los avances logrados durante el año. Esta práctica transparente fortalece la conexión entre la dirección y las socias, promoviendo la participación informada y el compromiso colectivo.

El proceso de toma de decisiones sigue un enfoque colaborativo, donde la presidenta comparte las propuestas y decisiones de la directiva con las demás integrantes. Después de una evaluación conjunta, se toman decisiones informadas que se comunican a todas las socias en las asambleas generales. Este flujo comunicativo refleja un compromiso con la democracia interna y asegura que todas las voces sean escuchadas en la gestión de la asociación.

El Consejo Directivo es el ente rector encargado de delinear las estrategias de trabajo de la asociación. Su cometido abarca supervisar y asegurar el adecuado funcionamiento administrativo, además de facilitar y respaldar la implementación de las decisiones adoptadas por la Asamblea General. Este organismo desempeña un papel central en la conducción y gestión efectiva de la asociación. En términos de duración en el cargo, los miembros de la directiva tienen un período de vigencia de tres años, con la opción de ser reelegidos para un periodo inmediato en el mismo puesto o en otro. La flexibilidad en la reelección permite la continuidad de experiencias y conocimientos, garantizando una transición fluida y coherente en la dirección.

La composición del Consejo Directivo incluye a la presidenta, vicepresidenta, secretaria de economía, secretaria de actas y archivos, y dos vocales. Actualmente, la asociación se encuentra bajo la dirección de la séptima directiva. Esta estructura diversificada refleja la importancia asignada a la representación equitativa de diversas funciones y áreas de experiencia. El proceso electoral se rige por un comité electoral compuesto por tres socias, quienes coordinan y supervisan el proceso. Durante las elecciones, las candidatas presentan sus propuestas y, posteriormente, se lleva a cabo la elección. Las ganadoras son aquellas que obtienen la mayoría simple, asegurando así un proceso democrático y participativo en la selección de la directiva, **Figura 7.**



**Figura 7.** Estructura organizativa de AMS conforme al Estatuto 2004

La asociación cuenta con un plan estratégico para el periodo 2019-2023, el cual fue elaborado con el respaldo de la Oficina Regional de AIDSESEP Ucayali (ORAU) y el proyecto Emprendedores del Bosque de WWF. Actualmente, se encuentran inmersas en un proceso de actualización de este plan estratégico, demostrando su compromiso continuo con el crecimiento y la adaptación a las dinámicas cambiantes.

En el ámbito financiero, las socias han implementado dos tipos de fondos comunes para una gestión eficiente del dinero. La caja chica, con contribuciones mensuales de S/.20 soles por socia, se destina a cubrir los gastos operativos del local, como luz, agua e internet. Además, se utiliza para brindar apoyo a madres que llegan de las comunidades shipibas, ofreciéndoles productos que las madres adquieren. También, se emplea para medicinas y en situaciones de fallecimiento de los familiares de las socias, donde cubren los gastos de café, pan, azúcar. Adicionalmente, realizan un pago anual para cubrir los arbitrios. No se realiza un reparto de utilidades ni se tiene un fondo conjunto para reinversión.

La segunda caja, de carácter comunal, se estableció con el propósito de otorgar préstamos a las socias en momentos de necesidad. Inicialmente, cada socia recibió un préstamo de S/.100 soles, y al cumplir con los pagos, se volvían elegibles para préstamos de mayor cuantía, llegando algunos hasta los S/.1500 soles. Los préstamos tienen una duración de seis meses y se reembolsan mensualmente. En caso de dificultades para efectuar el pago, las socias tienen la opción de saldar la deuda con artesanías.

La caja comunal cuenta con su propia directiva integrada por la presidenta, tesorera y secretaria y funciona de manera independiente a las finanzas de la Asociación. En esta Caja comunal están involucradas todas las socias de la AMS.

La asociación dispone de un contador, cuyos honorarios son sufragados por las propias artesanas. Este profesional realiza una actualización mensual del libro contable de la asociación, basándose en la información proporcionada por la tesorera. Este proceso asegura un registro preciso y actualizado de las transacciones financieras de la asociación, contribuyendo a una gestión contable eficiente y transparente.

Además, las asociadas participan activamente en el control mensual de las finanzas al llevar apuntes de sus ventas que luego también es anotado por la tesorera. Este enfoque participativo no solo fortalece la transparencia en el manejo de los recursos, sino que también promueve una mayor implicación y responsabilidad por parte de las integrantes.

Este enfoque innovador en la gestión financiera y el respaldo a las socias refleja la visión estratégica de la asociación, su compromiso con el bienestar y el desarrollo sostenible de sus miembros.

El número de socias ha experimentado un aumento gradual, pasando de 20 en el año 2004 a 24 en el 2023. Sin embargo, a mediados del mismo año una socia se retiró debido a problemas de salud derivados del COVID-19. A la fecha de la validación, diciembre 2023, la socia retirada se había reintegrado al superar los temas de salud.

#### **6.1.4 Perfil de las mujeres indígenas involucradas en AMS**

El modo de vida de las comunidades shipibo-konibo se ve fuertemente influenciado por las variaciones estacionales del río Ucayali, especialmente durante los períodos de crecimiento e inundación. Su sistema productivo se distingue por la combinación de la agricultura de subsistencia con la pesca y la caza. Además, participan en actividades como el aprovechamiento forestal, la pesca comercial, la comercialización de excedentes agrícolas y la producción artesanal. Estas actividades no solo complementan sus prácticas de subsistencia, sino que también contribuyen a la generación de ingresos, estableciendo sistemas de intercambio con comerciantes ribereños. En la contemporaneidad, los shipibo-konibo han desarrollado una conexión significativa con la cultura occidental, principalmente a través del comercio de artesanías. Este comercio artesanal desempeña un papel vital en la economía de la comunidad y es reconocido a nivel global por productos distintivos como textiles, cerámica, collares y pulseras confeccionados a partir de semillas.

Las responsabilidades cotidianas, como los cultivos de subsistencia, el mantenimiento del huerto casero, la preparación de alimentos y el cuidado de los hijos, recaen naturalmente en las

mujeres. Además, la elaboración y comercialización de artesanías locales son actividades femeninas, mientras que las tareas relacionadas con los cultivos generadores de ingresos económicos, la comercialización de productos agrícolas y la pesca son responsabilidad masculina.

Las mujeres de la asociación, cuya actividad principal es la artesanía, también se dedican a la agricultura en sus huertos, donde cultivan frutales y alimentos básicos como yuca y plátano. Todas ellas tienen como lengua materna el shipibo-konibo y, aunque han aprendido castellano a lo largo de su crecimiento, se sienten más cómodas expresándose en su lengua materna y transmiten su lengua a sus hijos. La mayor parte de las mujeres mantienen sus chacras con sus familiares y todas residen en Yarinacocha, ya sea en el centro de la ciudad o en asentamientos.

Las artesanas se quedan en grupos de cuatro socias a dormir dos veces por semana para contribuir a la seguridad del local de ventas al carecer de un conserje por falta de recursos.

En la asociación gozan de libertad política y, en cuestiones de religión, el 95% se identifica como adventista y el 5% como evangélicas. En sus comunidades, las mujeres tienen derecho a voz y voto, y pueden ser elegidas miembros de la asamblea comunal. Una de ellas, en el 2013 fue vicepresidenta en la comunidad de Panaillo. Por otro lado, aunque la mayoría no contrae matrimonio formalmente, tienen el derecho de heredar.

### **6.1.5 Significado del buen vivir para las mujeres de AMS**

El buen vivir es comprendido por las mujeres de AMS como estar bien y compartir con la familia en el hogar principalmente. Es estar sin problemas, tener buena salud, tener dinero para apoyar a sus hijos en su educación, tener para sus materiales de trabajo en artesanías, tener el soporte familiar y el de las socias. Para algunas, adicionalmente es visitar su chacra en su comunidad y cuidar de las tierras y proteger su territorio. Algunas mujeres comentaron:

*“Compartir lo poco que tiene con la familia, que sus hijos estudien y sean profesionales” (D. Castro).*

*“Tener materiales para seguir elaborando artesanías, ingresos económicos, estar bien de salud, tener buen estado de ánimo” (A. Fuachín).*

*“Estar contenta con sus hijos por el apoyo que ellos le dan, tener el apoyo de las socias, tener materiales para seguir elaborando artesanías, tener ingresos económicos, salud, educación para sus nietos” (J. F. Vásquez)*

*“Vivir en la familia, visitar su chacra en su comunidad, ayudar con los estudios, cuidar de las tierras y proteger su territorio” (C. Tutusima).*

#### **6.1.11 Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)**

Las mujeres de AMS tienen varias ventajas al estar asociadas y tener un local propio. Asimismo, el arte shipibo-konibo es reconocido como un emblema de los pueblos indígenas amazónicos. No obstante, las socias tienen limitaciones como el lenguaje y el uso de herramientas tecnológicas informáticas de comunicación (TIC) para ampliar su mercado. Su actividad, al ser dependiente del turismo se vio muy afectada por la pandemia y la falta de visitantes a su local.

El análisis FODA del emprendimiento Maroti Shobo, sobre la base de entrevistas, documentación y validación (**Cuadro 2**) se puede resumir de la siguiente manera:

**Cuadro 2.** Análisis FODA de Maroti Shobo.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p><i>Legalidad y transparencia:</i> La asociación está debidamente inscrita en registros públicos, garantizando su legitimidad y transparencia en sus operaciones.</p> <p><i>Infraestructura propia:</i> Poseen un local propio equipado con 24 stands, áreas de reuniones y espacios para la elaboración y venta de productos, proporcionando un ambiente adecuado para sus actividades.</p> <p><i>Buena organización:</i> Se destaca por su eficiente organización, evidenciada en la gestión de su local, la distribución de stands y la coordinación de actividades.</p> <p><i>Capacitación continua:</i> Tienen capacitaciones de manera regular, reflejando su compromiso con el desarrollo de habilidades y conocimientos entre las socias.</p> <p><i>Liderazgo activo:</i> La presidenta y la junta directiva desempeñan roles activos, manteniendo una comunicación constante con las socias y asegurando que estén informadas sobre las actividades y decisiones de la asociación.</p> <p><i>Variedad y calidad de productos:</i> Se distinguen por la venta de productos variados y de calidad, evidenciando su habilidad artesanal y el compromiso con la mejora constante en sus creaciones.</p> <p><i>Sostenibilidad ambiental:</i> Utilizan productos naturales del bosque en sus artesanías tomando acción en caso de escasez, demostrando un enfoque sostenible y respetuoso con el entorno.</p>	<p><i>Apoyo institucional continuo:</i> Benefician de manera continua del respaldo de organizaciones como ORAU, WWF y Cite Artesanía, que les brindan apoyo en capacitaciones, donaciones y oportunidades para participar en ferias, fortaleciendo su capacidad y visibilidad.</p> <p><i>Reconocimiento institucional:</i> Gozan del reconocimiento oficial de Maroti Shobo que valida su calidad artesanal y fortalece su posición en el mercado.</p> <p><i>Participación en ferias regionales y nacionales:</i> Reciben invitaciones para participar en ferias tanto a nivel regional como en Lima, proporcionándoles una plataforma para ampliar su alcance y conectarse con nuevos mercados.</p> <p><i>Reconocimiento nacional e internacional:</i> Disfrutan de un destacado reconocimiento a nivel nacional e internacional en el arte shipibo-konibo, especialmente en el tradicional diseño Kené, lo que les otorga una ventaja significativa en términos de prestigio y oportunidades de expansión global.</p>

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p><i>Escaso rendimientos en ventas y restricciones financieras:</i> La experiencia de ventas bajas y limitaciones financieras presenta un desafío, requiriendo estrategias para mejorar los ingresos y la gestión financiera.</p> <p><i>Problemas en la entrega puntual:</i> La falta de entrega oportuna de pedidos es un aspecto crítico por abordar para mantener la confianza de los clientes y mejorar la reputación del emprendimiento.</p> <p><i>Carencia de apoyo institucional:</i> La ausencia de respaldo de instituciones públicas y organizaciones representa una barrera para el crecimiento y desarrollo de Maroti Shobo, indicando la necesidad de establecer colaboraciones y alianzas.</p> <p><i>Escasez de insumos:</i> La falta de insumos para crear nuevos productos señala una necesidad urgente de diversificar las fuentes de materia prima y asegurar un suministro constante.</p> <p><i>Mantenimiento y mejora del local:</i> La necesidad de mantenimiento y mejoras en el local plantea un desafío físico que, al ser abordado, contribuirá a crear un entorno más atractivo y funcional.</p> <p><i>Carencia de estrategias de marketing:</i> La falta de estrategias de marketing, ventas digitales y presencia en mercados fijos indica una oportunidad para desarrollar y ejecutar un plan de marketing efectivo.</p> <p><i>Necesidad de capacitación continua:</i> La identificación de la necesidad de más capacitaciones sugiere la importancia de fortalecer las habilidades y conocimientos de las socias para optimizar la gestión del emprendimiento.</p>	<p><i>Competencia con nuevas asociaciones de precios bajos:</i> La formación de nuevas asociaciones que ofrecen productos a precios más bajos representa una amenaza directa, exigiendo estrategias para diferenciarse y mantener la lealtad de los clientes.</p> <p><i>Copia de diseños por empresas y no socias:</i> La copia masiva de diseños, especialmente en telares, por parte de empresas y personas no afiliadas, representa una amenaza significativa para la originalidad y la exclusividad de Maroti Shobo, requiriendo medidas legales y estratégicas para proteger su propiedad intelectual.</p> <p><i>Intenciones de despojo del local por otros grupos shipibo-konibo:</i> La amenaza de otros grupos shipibos que buscan quitarles el local demanda una vigilancia constante y la adopción de medidas para salvaguardar su espacio físico y su operatividad.</p> <p><i>Impacto de condiciones climáticas en la producción:</i> Las condiciones climáticas adversas, como lluvias y excesos de calor, afectan la recolección de materiales y la calidad de las semillas, creando desafíos operativos y demandando estrategias de mitigación.</p> <p><i>Exclusión de ferias y eventos relevantes:</i> La falta de invitaciones para participar en ferias y eventos por parte de algunas organizaciones representa una amenaza para la visibilidad y el acceso a nuevos mercados, destacando la importancia de diversificar las oportunidades de participación.</p>

<p><i>Limitaciones en la comunicación y el idioma:</i> Las limitaciones en la comunicación externa, especialmente relacionadas con el idioma, subrayan la importancia de implementar herramientas y prácticas que mejoren la interacción entre las socias con clientes potenciales.</p> <p><i>Falta de autoconfianza:</i> La falta de autoconfianza aún es un desafío personal que podría abordarse a través de iniciativas de desarrollo personal y colectivo.</p> <p><i>Necesidad de uniformizar y reconocer a Maroti Shobo como una marca colectiva:</i> La necesidad de uniformizar y reconocer la marca destaca la oportunidad de fortalecer la identidad visual y la presencia de Maroti Shobo en el mercado.</p>	
---	--

### 6.1.7 Impacto social del emprendimiento en lo personal, familiar y comunal

El emprendimiento de las mujeres de la AMS ha tenido un impacto significativo en sus vidas personales y en sus familias y en menor grado en sus comunidades debido a que el emprendimiento se encuentra en la ciudad; no obstante, al vender artesanías su arte es llevado por fuera de sus territorios y es apreciado a nivel regional y nacional. A nivel personal, estas emprendedoras han recibido capacitaciones desde temas productivos hasta de liderazgo, si bien aún tienen que mejorar temas de autoestima, ahora se sienten más seguras e independientes. Lograron independencia económica antes de la pandemia del COVID-19 que les sirvió para sustentar su hogar totalmente y en los casos que tenían pareja a aportar en sus hogares hasta con el 50% de los gastos. Algunos testimonios señalan:

*“En lo personal pude demostrar a través de mis artesanías que los productos con las semillas que utiliza tienen un valor importante; asimismo, pude solventarme económicamente en lo personal. Antes pedía a mi pareja y ahora financio mis cosas” (A. Maynas).*

*“He aprendido a coser, soy más libre, puedo decir lo que siento, a no ser sumisa como era antes, aprendí a asumir cargos, soy una mujer valiente” (I. Sánchez).*

En el hogar con la venta de sus productos han dado educación a sus hijos y ahora muchos de ellos son profesionales y ahora ellos las apoyan. Una de las entrevistadas comentó lo siguiente:

*“Me cambió la vida, con la venta de productos pude apoyar a mis hijos en temas de estudio porque en la comunidad no había la forma de cómo vender, yo vine sola y no tuve apoyo de la familia, decidí por mis hijos, ahora mis hijos mayores profesionales me apoyan”.*

A nivel de comunidad ellas compran los productos realizados por las comuneras para así apoyar a sus hijos en salud y educación. Principalmente, al inicio del año escolar (febrero o marzo) las socias van a las comunidades o también las comuneras vienen al local de la asociación a vender sus productos y les compran al por mayor viendo el trabajo y la calidad del producto y pagan al contado. Estos productos se convierten en su stock o ahorro ya que luego lo pueden vender.

Asimismo, el emprendimiento les ha ayudado a enfrentar situaciones que han vulnerado sus derechos, algunas de las artesanas antes estar asociadas vendían sus productos solas o en grupos viajando a través del país donde eran constantemente discriminadas e insultadas por su vestimenta y lengua, ahora al estar todas juntas ya no tienen ese problema. Una de las mujeres comentó lo siguiente:

*“Antes me sentía excluida, ahora conozco mis derechos, tengo la autoestima elevada y no me daña las cosas que me pueden decir”* (D. Castro).

### **6.1.8 Contribución a la economía local**

La contribución de AMS a la economía local se basa principalmente en la venta de artesanías ofreciendo una amplia gama de productos, que incluyen textiles como telares, mantos y ropa, que están pintados con productos naturales o bordados, así como bisutería que comprende collares, pulseras, aretes y otros, confeccionada a partir de mostacillas y semillas. Todas estas creaciones son producidas por las propias integrantes de la asociación. Además, ellas también adquieren artesanías de personas independientes y de diversas comunidades shipibas que visitan su local, para luego revender estos productos. Esto amplía su oferta, que incluye artesanías en arcilla, adornos de madera, animales disecados, pieles, plumas, tejidos y bisutería de otras artesanas, entre otros.

Para la producción de sus artesanías, AMS utiliza materiales provenientes de sus comunidades, como la corteza de caoba (*Swietenia macrophylla*), almendro (*Dipteryx* spp.) y huito (*Genipa americana*) para teñir textiles, y semillas como el rosario (*Coix lacryma-jobi*), huairuro (*Ormosia coccinea*), achira (*Canna* sp.) y choloque (*Sapindus saponaria*) para la confección de collares. Por lo general, las socias que viven en comunidades más distantes suelen viajar para recolectar estos insumos una vez al año, mientras que aquellas que residen en comunidades cercanas lo hacen los fines de semana o una vez al mes. La mayor parte de los materiales para la producción proviene de sus propias chacras y de los bosques comunales.

Es relevante destacar que AMS no solo contribuye al sustento de sus socias, sino que también genera empleo para otras personas fuera de la asociación. En este contexto, se contratan mujeres de las comunidades, hasta tres por cada socia, para colaborar en la elaboración de bordados. Las socias proporcionan el diseño a las personas contratadas, quienes se encargan de llevar a cabo el bordado. La confección de una manta, con un costo de S/100, toma aproximadamente un mes y se divide en dos pagos: 50% al inicio y 50% al final. En cuanto a la confección de prendas como faldas (S/.50) y pantalones (S/.25), el proceso suele llevar alrededor de tres semanas de trabajo.

En lo que respecta a la extracción de cortezas de los bosques, se contratan hombres para llevar a cabo esta tarea, a menudo enfrentando largas distancias debido a la escasez de árboles. Es

importante señalar que parte de las cortezas obtenidas proviene de la reventa por parte de intermediarios que adquieren estos recursos de los madereros.

En el proceso de recolección de semillas, se involucran tanto mujeres como sus hijos, a quienes se les otorga una pequeña propina en agradecimiento por su colaboración. Esta propina tiene como objetivo facilitar a los niños la adquisición de útiles escolares y jabón, contribuyendo así a su bienestar.

Cuando no se encuentran las semillas de manera directa, se lleva a cabo su adquisición a través de compra. En este caso, el costo varía entre S/. 25 y S/. 50 soles por kilo, mientras que, para el huairuro, dada su escasez, el precio asciende a S/. 100 soles por kilo. Este enfoque de adquisición, tanto directa como a través de compra, asegura la disponibilidad de materias primas necesarias para la artesanía y al mismo tiempo respalda económicamente a otros actores de la cadena de suministro.

A través de la asociación, todas las integrantes han experimentado un aumento significativo en sus ingresos económicos, que varía entre un 80% y un 100%. Antes de la pandemia, en épocas prósperas, solían generar en promedio entre S/. 1000 y S/. 1500 soles mensuales. En la actualidad, sus ingresos han disminuido considerablemente, y en promedio oscilan entre S/.200 y S/.500 soles al mes. Dado que estos ingresos no son suficientes para cubrir sus gastos, han diversificado sus fuentes de ingresos. La mayoría de ellas vende comidas y bebidas, mientras que otras comercializan medicina tradicional, traen animales de sus chacras para vender en la ciudad y algunas, especialmente las mayores, reciben apoyo financiero de sus familiares. La cadena productiva se describe en la **Figura 8**.

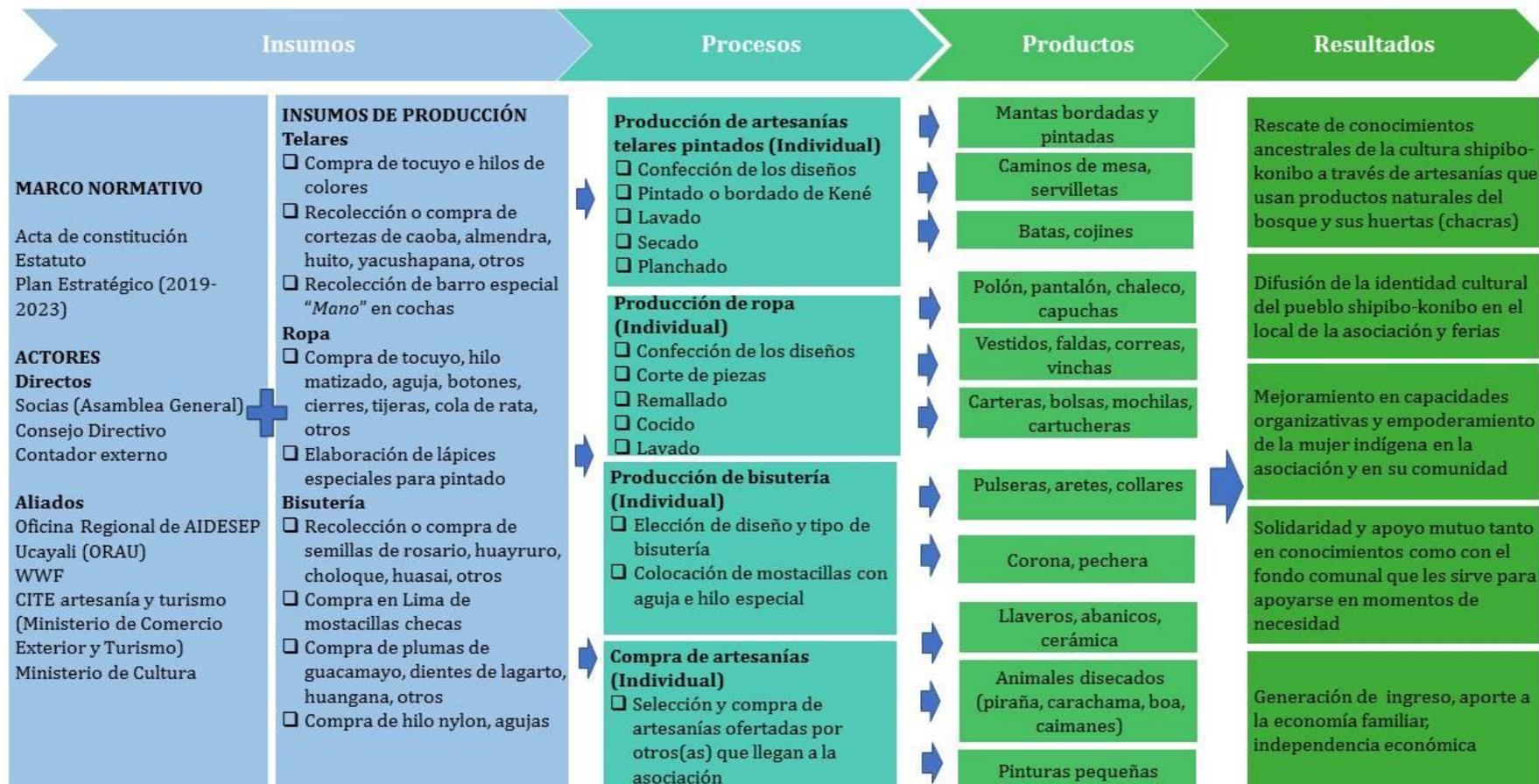


Figura 8. Cadena productiva de Maroti Shobo

Las ventas principalmente ocurren en el local de Maroti Shobo. En casos de pedidos considerables, la distribución de trabajo se realiza entre las socias, y las ganancias se asignan de manera individual por producto elaborado. Estos pedidos son poco frecuentes, siendo el último registrado entre seis y siete años atrás. La operación no involucra intermediarios. Además de la venta en el local, participan en ferias tradicionales de la Amazonía, como el Carnaval y San Juan.

En la actualidad, diversas asociaciones pequeñas de artesanas, originarias de diferentes comunidades, se han unido para enfrentar las necesidades económicas relacionadas con la educación y alimentación de sus familias, ya que no cuentan con otras fuentes de ingresos para comercializar sus productos. Estas nuevas asociaciones compiten directamente, dividiendo la clientela. Aunque operan de manera informal y ofrecen productos a precios más bajos, al ser aún pequeñas y poco reconocidas, Maroti Shobo mantiene su posición como referente.

La distribución de ventas se distribuye aproximadamente en un 50% a nivel local en la región Ucayali, un 30% a nivel nacional y un 20% a nivel internacional. Aunque tuvieron una página web, la pérdida de acceso por parte de la hija de una socia llevó a la necesidad de la creación de una nueva, con el respaldo de CITE Artesanía. Aunque aún no han incursionado en ventas grupales virtuales, planean hacerlo a finales del 2023.

En pro de mejorar la cadena productiva, han recibido apoyo de diversas instituciones, como CITE Ucayali, que proporcionó dos capacitaciones en 2022 y una en 2023. También han contado con el respaldo de WWF, que les ha brindado capacitaciones en técnicas de costura, atención al cliente y liderazgo de la mujer indígena. Además, han recibido equipamiento como máquinas de coser, remalladoras, mostacillas e hilos.

### **6.1.9 Resiliencia al cambio climático**

#### ***Emprendimiento amigable con la naturaleza***

Este emprendimiento se caracteriza por su enfoque respetuoso con la naturaleza. La producción de productos como las semillas se lleva a cabo en cantidades limitadas, permitiendo que las plantas puedan crecer y regenerarse de manera sostenible. En lugar de talar árboles, optan por la recolección responsable, utilizando palos para golpear los árboles y obtener las semillas y aprovechar las cáscaras de frutos como abono natural. A medida que los árboles semilleros crecen, se realizan podas regulares, y las ramas resultantes se convierten en una fuente de leña.

Además, han incorporado prácticas de cultivo en sus chacras con la siembra de diversas semillas, como rosario (*Coix lacryma-jobi*), achira (*Canna* sp.) y choloque (*Sapindus saponaria*), promoviendo la biodiversidad y la sostenibilidad de sus recursos.

Las socias preservan con dedicación sus conocimientos tradicionales relacionados con la naturaleza, incluso después de haber dejado sus comunidades. A pesar de su traslado, continúan extrayendo hojas de plantas que identifican como medicinales, utilizando estos recursos para aliviar diversas enfermedades. Asimismo, recolectan semillas para la elaboración de artesanías, manteniendo viva la conexión entre su conocimiento ancestral y su creatividad.

En sus comunidades de origen, estas mujeres cultivan árboles como pashaca y huairuro, además de velar por la preservación de la flora y fauna. De los animales, utilizan colmillos, para la confección de sus artesanías, demostrando un conocimiento de su entorno natural. Ante la

disminución de plantas en sus comunidades, han adoptado la práctica de la siembra individual, permitiéndoles recolectar semillas para utilizar en sus artesanías cuando se reúnen.

Además de las chacras encomendadas a sus familiares en sus comunidades de origen, las socias, ahora ubicadas en la ciudad o en asentamientos, cultivan una variedad de plantas en sus propios hogares. Entre estas se encuentran caimito, plátano sapote, caña, guaba, ciruela marañón y mango. Asimismo, conservan semillas para artesanía como llama plata, choloque (*Sapindus saponaria*) y huingo (*Crescentia cujete*). Esta práctica mantiene sus conocimientos y contribuye en la conservación de las plantas utilizadas, tanto en su arte como en su alimentación. Este enfoque refleja un compromiso continuo con la preservación cultural y el cuidado responsable de los recursos naturales.

En el caso del uso de cortezas, para el proceso de teñido de sus textiles, en particular utilizando la corteza de caoba, estas emprendedoras han desarrollado una técnica cuidadosa con el ambiente. La corteza se obtiene de sus bosques comunales, y su uso es optimizado. Tras la cocción, el agua con el tinte se reutiliza para otros teñidos, y el residuo de la corteza se seca y se convierte en una fuente de leña adicional. Este enfoque ha demostrado ser eficiente y sostenible en la gestión de los recursos naturales.

Sin embargo, en la actualidad, algunos recursos escasean, como la corteza utilizada para el teñido y semillas como el huairuro, lo que ha llevado a la necesidad de obtener productos de áreas vecinas, como el bajo Ucayali en Paoyhan, donde los bosques se encuentran menos intervenidos.

Aunque no existen normas establecidas en sus comunidades en cuanto al uso de los recursos naturales, las emprendedoras han adoptado una actitud de cuidado y conservación, evitando la tala indiscriminada y protegiendo sus fuentes de agua, demostrando su compromiso con la sostenibilidad ambiental. Las socias manifestaron que aún sus bosques comunales de su lugar de procedencia se mantienen porque aún no hay invasores como si es el caso del Lago Imeria donde están invadiendo los menonitas.

### ***Influencia del cambio climático en su emprendimiento***

El cambio climático ha ejercido influencia en el emprendimiento. Las condiciones climáticas extremas, como las lluvias constantes y las altas temperaturas, han tenido un impacto significativo en la afluencia de turistas. Por un lado, las lluvias intensas han desalentado a los visitantes, dificultando la llegada de turistas a las comunidades. Por otro lado, los períodos de calor excesivo han hecho que los turistas se sientan incómodos, ya que no están acostumbrados a dichas condiciones. Esta variabilidad climática también ha afectado la calidad de las semillas que obtienen del bosque, ya que las altas temperaturas pueden provocar que se rompan y, como resultado, no disponen de semillas de calidad para los productos artesanales. Ante tal situación, muchas de las socias han optado por cambiar temporalmente su enfoque, pasando de la bisutería a la pintura o el bordado de textiles. Además, las fuertes lluvias les dificulta la recolección de recursos, lo que ha presentado desafíos adicionales para el emprendimiento. Unas entrevistadas comentaron lo siguiente:

*“Ahora no se sabe cuándo es verano ni invierno, el clima que vemos ahora hace que se dificulte la semillas y trae enfermedades” (D. Castro).*

*“Por este clima no hay semilla ni buena corteza, sufrimos también de mucha tala ilegal en las comunidades del Ucayali” (A. Monteluisa).*

### ***Estrategias y prácticas de resiliencia del emprendimiento al cambio climático***

Las socias han desarrollado estrategias y prácticas de resiliencia para hacer frente al desafío del cambio climático. Entre estas, destaca la práctica de techado de sus plantaciones de rosario (*Coix lacryma-jobi*) y achira (*Canna* sp.) en sus chacras utilizando hojas de palmera. A la hora de sembrar, prestan especial atención a la elección de la temporada y el tipo de suelo, priorizando la siembra durante el período de lluvias (septiembre - octubre), que se considera más seguro y propicio. Además, han diversificado sus cultivos al incorporar frutales como mango (*Mangifera indica*), caimito (*Chrysophyllum cainito*), coco, naranja, mandarina, así como yuca (*Manihot esculenta*) y plátano (*Musa* spp.) en sus chacras, garantizando así su seguridad alimentaria. También han plantado árboles maderables de madera dura para la construcción de sus viviendas.

Otra estrategia clave es la conservación de semillas, reemplazando aquellas que se agotan con alternativas como las mostacillas. En respuesta a la escasez de corteza de caoba, han optado por utilizar otras especies arbóreas, como el almendro (*Dipteryx* sp.) y el huito (*Genipa americana*), demostrando su adaptabilidad y capacidad para encontrar soluciones frente a los desafíos que presenta el cambio climático.

#### **6.1.10 Resiliencia al COVID-19**

##### ***Impacto de la pandemia COVID-19***

El impacto del COVID-19 en el emprendimiento Maroti Shobo abarcó tanto aspectos emocionales como económicos. Durante la pandemia, las ventas se vieron drásticamente afectadas, con solo algunas integrantes logrando ventas a pedido, mientras que la mayoría no pudo vender debido al cierre del turismo. Además, se enfrentaron a la pérdida de productos almacenados, como semillas, que fueron dañados por roedores.

Durante y después de la pandemia, la productividad del grupo disminuyó significativamente, y sus ingresos económicos se redujeron de manera considerable, lo que ha llevado a la necesidad de buscar otras fuentes de ingresos, como la venta de alimentos, bebidas, medicina tradicional o el apoyo de sus hijos y familiares.

La salud de algunas integrantes se vio comprometida durante la primera ola de la pandemia, antes de la disponibilidad de la vacuna, y les llevó tiempo recuperarse. Recurrieron a la medicina tradicional, con un enfoque en el uso de plantas como el matico y el eucalipto para su recuperación. A nivel emocional, todas las integrantes se vieron afectadas, algunas quedaron aisladas y sin ingresos. El apoyo brindado por el Estado y las organizaciones fue limitado, principalmente en forma de víveres en una ocasión y el bono otorgado por el gobierno. Una de las entrevistadas expresó lo siguiente:

*“Yo me enfermé y estuve siete meses en cama me traté con matico y eucalipto, me quedé separada en cuarto encerrada y mi sobrina enfermera me atendió, yo tenía el pensamiento de que ya no iba a existir” (M. Maynas).*

### ***Estrategias y prácticas de resiliencia del emprendimiento a la pandemia***

Como emprendimiento, durante el período de cuarentena, las socias se organizaron para ofrecerse apoyo mutuo. Sin embargo, en lo que respecta a la producción y venta de artesanías, no se implementó una estrategia conjunta. Solo algunas socias lograron vender sus productos de manera individual a través de Facebook, con la asistencia de sus hijos, ya que no están todas familiarizadas con el uso de las herramientas de tecnología de la información y comunicación.

#### **6.1.11 Gobernanza territorial**

##### ***Papel de las mujeres indígenas en la gobernanza territorial***

Las socias de Maroti Shobo tienen un papel importante en la gobernanza territorial del pueblo shipibo-konibo al difundir productos culturales artesanales y mantener viva su cultura. A pesar de vivir en entornos urbanos, la mayoría de las integrantes conservan fuertes lazos con sus territorios de origen, mantienen sus chacras y participan activamente en las asambleas comunitarias. En estas reuniones, son acogidas con reconocimiento como miembros de la asociación, y se valora profundamente sus opiniones en cuanto a mejoras organizativas y la gestión de los recursos naturales en sus territorios. A través de la creación y venta de artesanías, estas mujeres contribuyen a que sus tradiciones culturales perduren en las comunidades, ejerciendo un inspirador papel de ejemplo para muchas otras mujeres.

Un destacado ejemplo de este compromiso es la orientación que brindan a las mujeres jóvenes de sus comunidades en el arte artesanal, fomentando así la continuidad y la apreciación del trabajo artesanal. Este legado no solo fortalece la conexión generacional, sino que también enriquece el tejido cultural de las comunidades shipibo-konibo, demostrando la importancia de la artesanía como vehículo para preservar y transmitir la identidad cultural.

Lamentablemente, aquellas socias que no han podido conservar sus chacras han perdido su calidad de comuneras, y al regresar a sus comunidades, se les ha privado de voz y voto en las asambleas. Sin embargo, su influencia y contribución siguen siendo significativas en los entornos urbanos, donde continúan practicando y enseñando sus arraigadas costumbres. Las socias son ampliamente reconocidas y solicitadas para participar en ferias y talleres destinados a difundir y enseñar su arte y cultura, lo que subraya su importante papel en la preservación de la identidad y el patrimonio shipibo-konibo. Algunas comentaron lo siguiente:

*“En las asambleas doy mi opinión, especialmente a las señoritas para que conserven y valoren nuestra identidad cultural”* (M. Maynas).

*“Mi hijo tiene una ONG llamada Bari Wesna<sup>1</sup> y yo voy a enseñar el Kené y también cuento cuentos”* (D. Castro).

En lo que respecta a la protección de su territorio, especialmente el bosque en sus diversas comunidades, las mujeres tienen la oportunidad de participar de manera voluntaria como guardias indígenas. Hasta el momento, ninguna de las socias ha asumido este papel.

---

<sup>1</sup> Asociación Civil Organización No Gubernamental Intercultural Bari Wesna es una institución sin fines de lucro que está orientada a la investigación, conservación, protección, promoción y difusión de la cultura indígena amazónica (<https://bariwesna.org/>).

## ***Logros y desafíos en la participación en la toma de decisiones y la gestión del territorio***

### **Logros:**

*Fortalecimiento de la autoestima:* Las mujeres han mejorado su autoestima al superar la timidez y sentirse valoradas y escuchadas, tanto entre sus compañeras como en sus comunidades.

*Fortalecimiento de capacidades:* Han adquirido habilidades organizativas dentro de la asociación, así como conocimientos en atención al cliente, costura, pintura, bordado y bisutería, mejorando la calidad de sus productos.

*Preservación de la cultura y tradiciones:* A través de su arte, especialmente el tradicional diseño Kené del pueblo shipibo-konibo, las mujeres han logrado preservar y difundir su cultura. Mantienen el uso de la vestimenta tradicional y la lengua originaria.

*Intercambio de conocimientos:* La diversidad de habilidades entre las socias ha permitido un intercambio constante de conocimientos. Se destacan en distintas áreas, desde el diseño del Kené hasta bordado, pintura y bisutería, fomentando un enriquecimiento mutuo.

*Conciencia ambiental y conservación:* Son conscientes de los problemas ambientales y la escasez de recursos, desarrollando estrategias para asegurar su materia prima en los bosques y chacras de sus comunidades.

*Solidaridad y apoyo mutuo:* La creación de un fondo comunal ha fortalecido la solidaridad entre las socias, proporcionando apoyo en momentos de necesidad. Durante la pandemia, organizaron iniciativas para brindar ayuda a las socias afectadas.

### **Desafíos:**

*Ampliación de mercados:* Necesitan desarrollar estrategias para ampliar su clientela, ya que las ventas actuales son principalmente directas a turistas nacionales y son limitadas.

*Innovación de sus productos:* Aunque tienen una amplia variedad de artesanías, se plantea la necesidad de mejorar diseños, prendas y tejidos, así como considerar la oferta de comida típica y alojamiento para diversificar su oferta.

*Mejoramiento de infraestructura:* A pesar de contar con un local amplio, se requiere mejorar instalaciones como el techado, modernizar y ampliar stands, salas de reuniones y servicios para brindar mayor comodidad a las socias y visitantes.

*Recursos limitados:* Las bajas ventas limitan los recursos disponibles para mejoras en infraestructura, aumentar el fondo comunal y cubrir gastos para representación en ferias y viajes que podrían ampliar su alcance en el mercado.

*Necesidad de más capacitación:* Aunque han recibido capacitación, se reconoce la necesidad continua, especialmente en temas administrativos, contabilidad conjunta y la implementación efectiva de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en sus operaciones.

*Mejoramiento de seguridad:* El local ha experimentado robos, lo que ha llevado a la implementación de turnos nocturnos entre las socias para garantizar su seguridad. Se plantea la necesidad de medidas adicionales para mejorar la seguridad del lugar.

### **6.1.12 Recomendaciones para la sostenibilidad del emprendimiento**

Con el objetivo de impulsar el continuo éxito del emprendimiento Maroti Shobo, se presentan las siguientes recomendaciones:

#### **Sostenibilidad económica**

##### *Captación de fondos y búsqueda de alianzas estratégicas:*

Proponer la identificación y búsqueda activa de alianzas estratégicas que brinden fondos y apoyo adicional a la asociación. Estas alianzas pueden desempeñar un papel crucial en la mejora de las instalaciones locales y en la expansión de la presencia de los productos de Maroti Shobo en mercados internacionales, generando un impacto significativo en el crecimiento del emprendimiento.

##### *Diversificación de ingresos:*

Buscar oportunidades para diversificar los ingresos, como la creación de líneas de productos complementarios, servicios adicionales o la participación en eventos especiales.

##### *Desarrollo de mercados internacionales:*

Explorar estrategias para expandir la presencia de Maroti Shobo en mercados internacionales, aprovechando la demanda de productos artesanales auténticos y sostenibles.

##### *Eficiencia en la gestión financiera:*

Fortalecer la gestión financiera mediante prácticas eficientes, incluyendo una contabilidad detallada, presupuestos realistas y análisis periódicos de costos y ganancias.

##### *Optimización de procesos de producción:*

Evaluar y optimizar los procesos de producción para aumentar la eficiencia y reducir costos. Esto podría incluir la implementación de tecnologías que mejoren la productividad.

#### **Sostenibilidad social**

##### *Fortalecimiento de capacidades:*

Priorizar la capacitación constante de los miembros en competencias esenciales, como el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC), con un enfoque específico en ventas, contabilidad, gestión financiera y liderazgo. A pesar de las formaciones previas, la actualización constante es esencial para aprovechar plenamente las oportunidades ofrecidas por las TIC y mejorar la eficiencia y las ventas.

##### *Inclusión de nuevas generaciones:*

Fomentar la inclusión de nuevas generaciones de mujeres en el emprendimiento, asegurando la transmisión de conocimientos y tradiciones culturales a través de capacitaciones a artesanas jóvenes.

*Promoción de la cultura local:*

Considerar la creación de un museo dentro del local de la asociación como una idea valiosa señalada por las propias socias. Este museo puede atraer a más turistas, promover la rica historia y cultura de Maroti Shobo, y simultáneamente generar ingresos adicionales a través de la venta de productos relacionados con la cultura local. Esta iniciativa contribuiría a diversificar las fuentes de ingresos y fortalecer la conexión con la comunidad y los visitantes.

*Cuidado de la salud y bienestar:*

Implementar programas que promuevan el cuidado de la salud y bienestar de las socias, incluyendo servicios de apoyo psicológico y acceso a atención médica.

*Participación activa en la comunidad:*

Mantener una participación activa en la comunidad, apoyando eventos locales, colaborando con otras organizaciones y contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.

*Fomento de la equidad de género:*

Continuar promoviendo la equidad de género dentro de la asociación, garantizando la participación activa y decisiones inclusivas de todas las socias.

**Sostenibilidad ecológica:***Diversificación de fuentes de materia prima:*

Explorar y diversificar las fuentes de materia prima para la artesanía. Esto implica identificar nuevas fuentes sostenibles y confiables de insumos, asegurando así un suministro constante y reduciendo la dependencia de recursos específicos.

*Desarrollo de estrategias de conservación:*

Implementar estrategias de conservación de los recursos naturales utilizados en la artesanía. Esto podría incluir prácticas de recolección sostenible, programas de reforestación y otras iniciativas que aseguren la preservación a largo plazo de las plantas y materiales utilizados.

*Colaboración con comunidades locales:*

Establecer colaboraciones con comunidades locales para la obtención de materia prima. Esta colaboración puede implicar acuerdos que beneficien a ambas partes, promoviendo prácticas sostenibles y asegurando un suministro ético de insumos.

*Investigación de nuevos materiales:*

Investigar y experimentar con nuevos materiales sostenibles que puedan ser incorporados en la artesanía. La innovación en la elección de materiales puede abrir nuevas posibilidades creativas y garantizar la disponibilidad a largo plazo.

*Resiliencia ante condiciones climáticas:*

Desarrollar estrategias de resiliencia ante condiciones climáticas adversas. Esto implica estar preparados para enfrentar desafíos climáticos, como lluvias excesivas o temperaturas extremas, que puedan afectar la disponibilidad y calidad de la materia prima.

*Gestión eficiente de inventarios:*

Implementar un sistema de gestión eficiente de inventarios para monitorear y planificar el uso de la materia prima. Esto ayuda a evitar la escasez o el exceso de insumos, optimizando los recursos disponibles.

*Promoción de prácticas sostenibles:*

Promover y adoptar prácticas sostenibles en la recolección y uso de la materia prima. Esto incluye educar a las socias sobre la importancia de la sostenibilidad y cómo sus acciones pueden contribuir a la conservación de los recursos naturales.

Estas recomendaciones constituyen alternativas para consolidar y ampliar el impacto positivo de Maroti Shobo, asegurando su crecimiento sostenible y su contribución continua a la preservación cultural, natural y el empoderamiento económico de las mujeres artesanas.

**6.1.13 Fotos de la Asociación Maroti Shobo**



Foto 1. Centro de ventas Maroti Shobo ubicado en Yarinacocha



Foto 2. Reunión de presentación del estudio con participación de las socias.



Foto 3. Stands de ventas de cada socia.



Foto 4. Textiles bordados Kené.

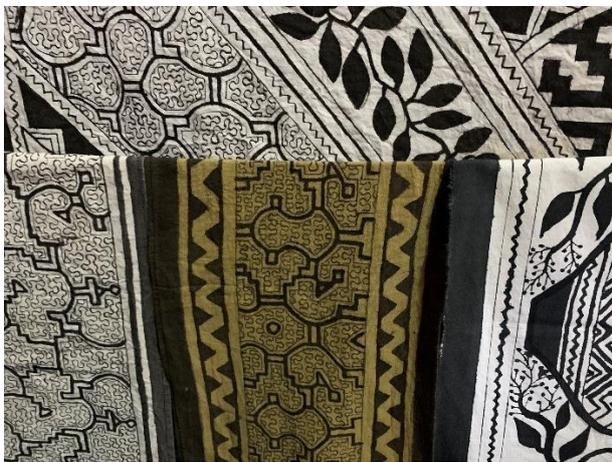


Foto 5. Textiles pintados Kené.



Foto 6. Bisutería producida con mostacilla.



Foto 7. Bisutería producida con mostacilla e hilo.



Foto 8. Artesanías diversas de semillas, frutos, madera, tela de algodón, hilos de colores como también animales disecados y cerámica.

## 6.2 Asociación Bosque de las Nuwas

### 6.2.1 Descripción del emprendimiento

El Bosque de las Nuwas se ubica en la comunidad nativa Shampuyacu, distrito de Awajún, departamento de San Martín. Está conformada por 70 socias de la etnia awajún y está formalizada desde el 2019. Tiene tres rubros: productos naturales y procesados, turismo y artesanías. Adicionalmente, las socias cuidan el bosque realizando restauración y conservación. Surgió para hacer frente a la deforestación, olvido cultural, desigualdad de género, machismo y falta de liderazgo como comunidad.

La asociación Bosque de las Nuwas tiene como objetivo principal promover la conservación, manejo y aprovechamiento sostenible de productos forestales no maderables, ecoturismo y la promoción de actividades como investigación y paisaje, como estrategia para mejorar la calidad de vida de los pobladores indígenas de las provincias de Rioja y Moyobamba de la Región San Martín (**Figura 9**). En el año 2019, el proyecto fue oficialmente reconocido por el MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) como un emprendimiento de Turismo Comunitario. Este emprendimiento ofrece una gama de servicios de turismo comunitario que incluye caminatas en el bosque, la identificación de plantas medicinales, rituales de baño con flores, degustación de frutas y variedades de yuca amazónicas de temporada. Los visitantes pueden participar en actividades como la pintura de caritas, la confección de collares, disfrutar de almuerzos y bufés de comida awajún, recibir guía en la exploración de las plantas que poseen, despedirse con una presentación de danzas tradicionales, venta de infusiones de marca Nuwa e incluso optar por paquetes de turismo más extensos de 4 o 5 días.

A pesar de las dificultades, han comenzado a vender algunas de sus artesanías por internet de forma individual, aunque la mayoría de sus ventas se realizan cuando reciben la visita de turistas. Este emprendimiento es reconocido como un bien y servicio de Turismo Comunitario, y representa un ejemplo de un grupo de mujeres (Nuwas) que promueven la gestión equitativa del bosque a través del uso de medicinas naturales.

Dentro de la asociación participan socias que saben elaborar artesanía. Hay artesanas que están registradas en el registro nacional de artesanas. La mayoría de las socias saben hacer artesanías y solo el 10% no saben hacer collares. De las 70 socias, las mujeres menores de 50 años cuentan con estudios culminados, incluso las más jóvenes están cursado estudios superiores.

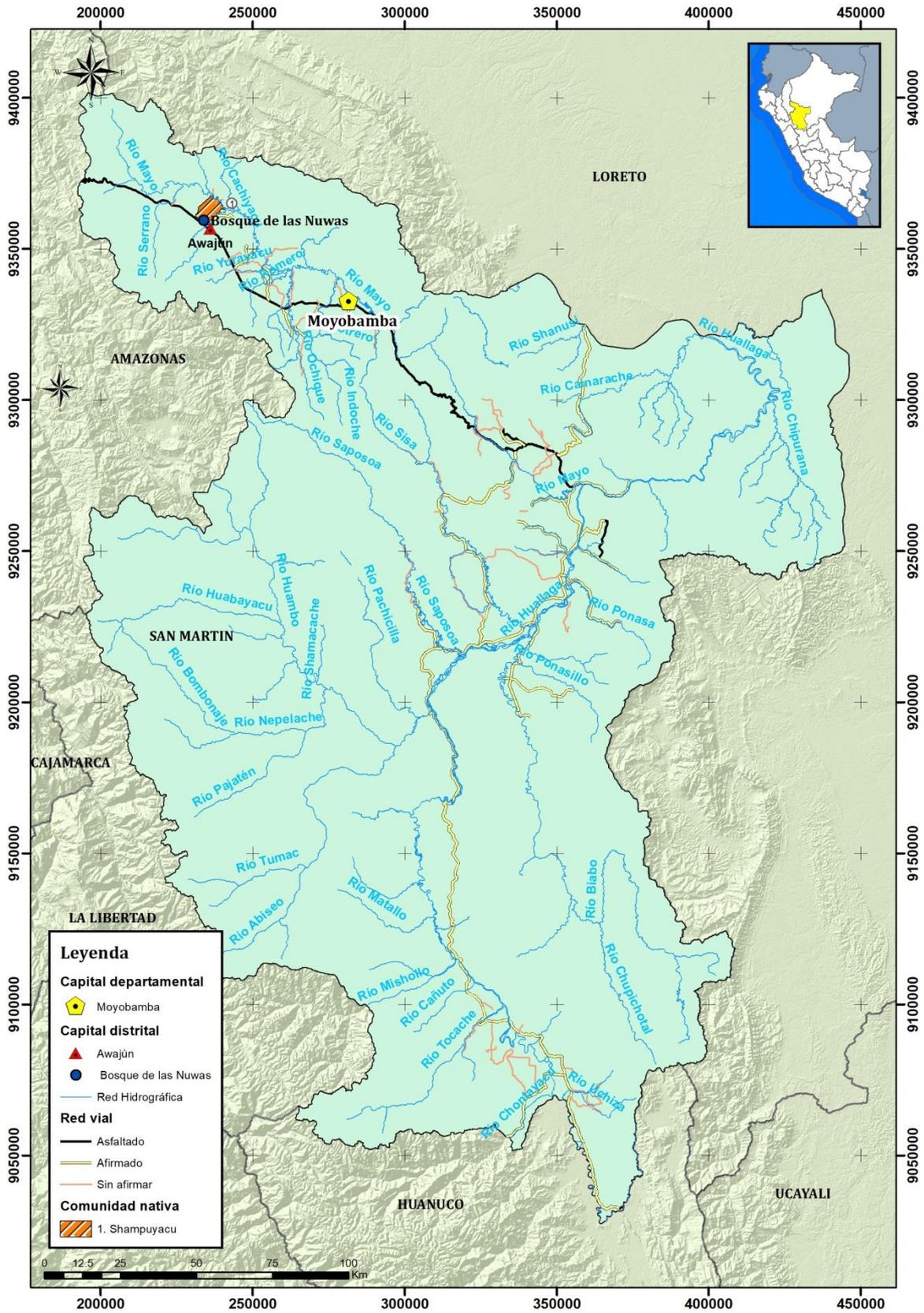


Figura 9. Mapa de ubicación del Bosque de las Nuwas

### 6.2.2 Historia y motivos de surgimiento

Un grupo de mujeres se unió para solicitar al líder de la comunidad, el Pamuk, un espacio en el Bosque de Reserva Comunal para trabajar con plantas medicinales. Con la colaboración del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) y el laboratorio Takiwasi, así como el apoyo financiero de Conservación Internacional, lograron identificar y registrar 110 especies medicinales y aromáticas. Bajo la marca "Nuwa", estas plantas fueron probadas en algunas cafeterías de Tarapoto y presentadas en la Expo Amazónica del 2019 en Iquitos. En la actualidad, se están produciendo infusiones con algunas de esas plantas. Cabe resaltar que, al inicio, las mujeres no estaban incluidas en los proyectos integrales de conservación y desarrollo (PICD) implementados por las ONG.

En el año 2013, durante una Asamblea General de la comunidad de Shampuyacu, los hombres, conocidos como "aisman", fueron invitados a participar en un proyecto de Restauración Ribereña con Conservación Internacional. Sin embargo, las mujeres, las "Nuwas", no fueron consideradas en este proyecto. Después de 20 días de trabajo en abril, al no lograr cumplir plenamente con la tarea, se les invitó a participar en la construcción de un vivero y todas las etapas relacionadas, desde la mezcla de tierra hasta la siembra en campo definitivo. Tras nueve meses de trabajo, estas mujeres se convirtieron en expertas viveristas con certificación.

En 2014, nuevamente, las actividades planificadas para el año no incluyeron a las Nuwas. El enfoque estaba en convertir las parcelas de cafetales en Sistemas Agroforestales (SAF). Esto llevó a un grupo de Nuwas Muntas, líderes sabias, a formar una comisión para conversar con el Pamuk (jefe) y expresar su descontento. Solicitaron un espacio en el Bosque de Reserva Comunal para cultivar plantas medicinales, que habían sido utilizadas tradicionalmente por sus madres y abuelas. El Pamuk apoyó esta idea y pidió a los técnicos de Conservación Internacional que las incorporaran en las actividades planificadas para el año. Se realizaron cuatro visitas al Bosque de Reserva Comunal ese año, con grupos de Muntas Nuwas y Eshman, para identificar el lugar adecuado. Este lugar se llamó "Bosque de las Nuwas". Se georreferenció una extensión inicial de 8.9 hectáreas, y se llevaron a cabo actividades diarias para acondicionar el terreno.

En 2015, las actividades en el Bosque de las Nuwas incluyeron la construcción de un vivero en el bosque. Se llevaron a cabo talleres para fortalecer las capacidades en temas como la conservación de bosques, acuerdos de conservación, cultura y género, así como plantas medicinales. También se trabajó con INDECOPI para identificar y registrar plantas medicinales con potencial medicinal para la nación. Se parceló una parte del bosque para que 36 Nuwas pudieran cultivar diferentes plantas medicinales. Se solicitó el apoyo de Conservación Internacional para construir una maloca donde practicar tratamientos con plantas medicinales ancestrales, que habían dejado de realizarse con las nuevas generaciones. Además, se comenzó a rescatar variedades de yuca que habían desaparecido de la cultura debido a la erosión del suelo y el cambio climático. El año terminó con veintinueve Nuwas dispuestas a rescatar estas variedades.

En 2016, se continuó sembrando más plantas medicinales, tanto dentro como fuera del bosque. Se seleccionaron diez plantas medicinales para convertirlas en infusiones o té, incluyendo el Ageg (jengibre), Tawep (clavo huasca), Bishkin, Datsaman (Hoja Santa María), Sekut (vainilla), Maya (ricacha), Ishinkamu (rosa sisa), Pinipit (piri piri), Shinshin y Pijisuk (hierba luisa). Se seleccionaron tres de estas plantas para las infusiones. En agosto, comenzaron a recibir visitantes, incluyendo a pasantes de otras comunidades Awajún y algunas organizaciones.

En 2017, un pasante americano en comunicaciones elaboró un video sobre el trabajo, lo que llevó a una mayor difusión del Bosque de las Nuwas a través de las redes sociales. La señora Marisol Hasegawa Suzuki, directora de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo San Martín (DIRCETUR), visitó el lugar y recomendó desarrollarlo como un atractivo turístico local, promoviendo el "Turismo de Cultura Viva". Se decidió construir una maloca con múltiples funciones, lo que implicó recolectar materiales durante aproximadamente 3 meses en todo el Bosque de Reserva Comunal.

Ese mismo año, se comenzaron a degustar las infusiones en eventos locales, regionales y nacionales, y se crearon dos variedades: una en envase verde (hojas y cortezas) con clavo huasca, aguaymanto y canela nativa, y otra en envase guinda con jengibre, vainilla, estevia y cascarilla de cacao.

El año 2019 fue un año de cosecha, en el que también se enfocaron en el mantenimiento de las parcelas de plantas medicinales y del bosque. Recibieron numerosos grupos de personas interesadas en conocer el trabajo de setenta mujeres indígenas que cultivan y protegen 136 plantas medicinales inscritas en Registros Públicos. En noviembre, recibieron la visita oficial de MINCETUR, que reconoció oficialmente el proyecto como un "Emprendimiento de Turismo Comunitario". Además, participaron en capacitaciones de acuerdo con el cronograma nacional del Programa Turismo Comunitario del MINCETUR.

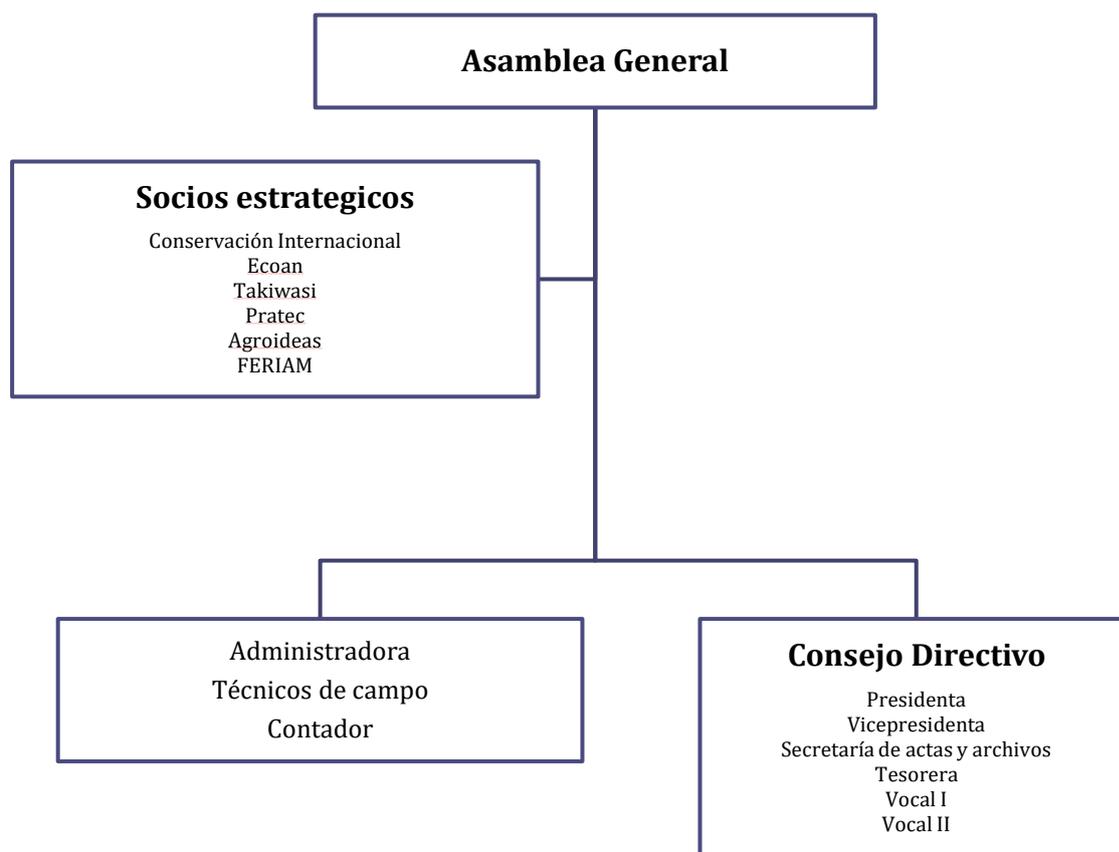
Ese mismo año, diez Nuwas iniciaron el cultivo de plantas medicinales en un huerto familiar, lo que facilitó la transmisión de la cultura a las generaciones más jóvenes. En cuanto al rescate de las variedades de yuca, se consideró un evento especial: la transmisión de la siembra de yuca de madre a hija, una ceremonia cultural única. Actualmente, se han rescatado 42 variedades de yuca.

En el año 2020, las reservas de visitas y ventas de artesanías de semillas, mostacillas y cerámicas se vieron afectadas debido a la pandemia del COVID-19, lo que resultó en la paralización de las actividades.

En el año 2022, se amplió el área destinada al turismo, que originalmente abarcaba casi 9 hectáreas, sumando 2 hectáreas adicionales en el anexo Bajo Túmbaro para la producción masiva de plantas para infusiones y su sostenibilidad. Además, se incorporaron 558 hectáreas más al bosque con el propósito de preservar y evitar la tala indiscriminada. Para llevar a cabo las actividades turísticas y el manejo de las parcelas, se organizaron 7 grupos compuestos por 10 socias cada uno. Actualmente, el emprendimiento cuenta con un total de 70 socias, de las cuales 6 forman parte de la directiva.

### **6.2.3 Estructura organizativa**

La última formalización del estatuto fue en octubre del 2020. La Asociación está organizada por una Asamblea General como órgano supremo de la Asociación y el Consejo Directivo. Este último está integrado por: Presidenta, Vicepresidenta, Secretaria de Actas y Archivo, Tesorera, y dos Vocales, **Figura 10**. La duración de los cargos es por dos años. Cuenta con Acta de constitución, Estatuto actualizado y Plan de actividades anual que coordinan con Conservación Internacional y sus socios. Al momento de las entrevistas se encontraban en la última sesión de su primer Plan Estratégico, pero no se alcanzó quórum por lo que se pospuso. Se encuentran socias entre los 18 y 72 años.



**Figura 10.** Estructura organizativa de Bosque de las Nuwas conforme al Estatuto 2020

### 6.2.4 Perfil de las mujeres indígenas involucradas en Bosque de las Nuwas

Tradicionalmente tanto hombres como mujeres awajún desempeñan roles activos en las tareas esenciales para la subsistencia. Los hombres asumen la responsabilidad de la caza, la pesca, la preparación de los campos de cultivo, la fabricación de tejidos, cestas y herramientas, y la creación de armas. En cambio, las mujeres se encargan de la agricultura, el cultivo de huertos, la producción de cerámica, la cocina, la elaboración de bebidas como el masato, y el cuidado de los niños. El trabajo de las mujeres requiere un esfuerzo continuo y diario, mientras que las responsabilidades de los hombres son más intermitentes. Esto constituye un sistema de roles mutuamente complementarios: los hombres dependen de las mujeres para el suministro de alimentos como la yuca y otras plantas comestibles, que proveen de la agricultura, mientras que las mujeres necesitan a los hombres para actividades como transportar leña, preparar los campos de cultivo y proporcionar carne. En la práctica, tradicionalmente los adultos, ya sean hombres o mujeres, no pueden vivir de manera independiente. Por lo tanto, en caso de divorcio o fallecimiento de uno de los miembros de la pareja, la persona que queda sola tiene la obligación de establecer una nueva relación con otra unidad doméstica.

Las mujeres que participan en el proyecto empresarial Bosque de las Nuwas aún mantienen sus prácticas tradicionales, especialmente aquellas relacionadas con sus expresiones culturales y su conocimiento acerca de las plantas medicinales. Siguen desempeñando su papel convencional de

priorizar las responsabilidades en el hogar y en la agricultura. En algunas situaciones una estructura familiar típica consta de un hombre, una o varias esposas, y sus hijos e hijas.

En cuanto a sus actividades complementarias una de las Nuwas entrevistadas manifestó ser promotora de la biblioteca de la municipalidad, otra tener cargo de vocal en la municipalidad de Awajún y formar parte, por iniciativa propia, de la vigilancia comunal. Otras socias tienen negocio de alimentos, tiendas o trabajan como jornaleras en las diversas actividades que se dan en la comunidad, como reforestación y producción de cacao y café.

### **6.2.5 Significado del buen vivir para las mujeres de Bosque de las Nuwas**

Para las mujeres awajún del Bosque de las Nuwas el buen vivir significa en lo personal, el "*tener armonía y unidad en la familia, evitando las discusiones y los problemas con la pareja... que te traten bien*" (U. Achayap).

Implica gozar de buena salud es decir sin enfermedad. También conlleva la posibilidad de compartir y dialogar con la familia y asegurar que haya suficiente alimento.

En el ámbito familiar, el buen vivir se traduce en tratar a los miembros de la familia con respeto y amor, evitando conflictos en el hogar y trabajando juntos para mantener la armonía. Implica compartir los saberes ancestrales y dar ejemplo a los demás miembros de la comunidad sin discriminación ni machismo. A nivel comunitario, el buen vivir significa apoyar a las madres y huérfanos en la comunidad, cuidar el bosque (que es su fuente de sustento) y mantenerlo saludable. También, implica superar cualquier obstáculo a través del diálogo y trabajar en conjunto como amigos para promover una vida saludable y proteger sus recursos naturales y culturales.

### **6.2.6 Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)**

Las socias del Bosque de las Nuwas identifican sus principales fortalezas en la base de sus conocimientos tradicionales y en su capacidad para trabajar en equipo, lo que les permite aprender, apoyarse mutuamente y cuidar su territorio. El hecho de poder participar en proyectos (ej. Takiwasi, reforestación con ECOAN entre otros) les ha brindado alternativas para enfrentar el machismo, empoderarse y diversificar sus fuentes de ingreso. A pesar de que consideran la capacitación importante, algunas sienten cierta fatiga debido a la constante formación, pero todas consideran que siempre hay algo nuevo por aprender y aspiran a poner en práctica sus habilidades. Además, tienen el deseo de recibir más visitantes en el turismo y contar con recursos propios para la venta directa de sus productos.

Por otro lado, reconocen el inmenso apoyo proporcionado por Conservación Internacional y sus socios y valoran la importancia de estos aliados en su organización. Ven que el acompañamiento de estos es crucial para consolidar su liderazgo y garantizar la sostenibilidad del proyecto.

A continuación, se presenta el análisis FODA sobre la base de las entrevistas y documentación (**Cuadro 3**).

**Cuadro 3.** Análisis FODA Bosque de las Nuwas

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p><i>Registro y planificación estratégica:</i> La asociación está debidamente inscrita en registros públicos, y su próximo Plan Estratégico, en fase final, indica un compromiso formal y una visión a largo plazo para su desarrollo.</p> <p><i>Sistema de contabilidad y administración eficiente:</i> La implementación de un sistema eficiente de contabilidad y administración demuestra una gestión organizada y profesionalizada de las operaciones de la asociación.</p> <p><i>Aprendizaje intergeneracional:</i> La práctica de aprender juntas, sin importar la edad, refleja una mentalidad inclusiva que aprovecha la diversidad de conocimientos y experiencias de todas las generaciones.</p> <p><i>Transmisión de conocimientos tradicionales:</i> Destacan por la transmisión de conocimientos tradicionales de generación en generación, preservando así la riqueza cultural y fortaleciendo la identidad del grupo.</p> <p><i>Participación activa y organizada de mujeres:</i> La participación activa y organizada de las mujeres subraya el empoderamiento femenino y su papel clave en el desarrollo colectivo.</p> <p><i>Colaboración en tours al bosque de las Nuwas:</i> La colaboración de recursos para ofrecer alimentos durante los tours evidencia una estrategia para maximizar recursos y diversificar fuentes de ingresos.</p> <p><i>Cultura de apoyo mutuo y desarrollo continuo:</i> La cultura arraigada de apoyo mutuo impulsa la mejora continua y sostenible, creando un entorno propicio</p>	<p><i>Diversificación de actividades en tours:</i> Se vislumbra la posibilidad de enriquecer la experiencia de los tours mediante la inclusión de actividades como la narración de mitos, exhibición de artesanías y demostraciones de creación de vasijas, proporcionando una oferta turística más completa y atractiva.</p> <p><i>Creación de un museo de utensilios ancestrales:</i> La oportunidad de implementar un museo dedicado a utensilios ancestrales ofrece un espacio para preservar y compartir la rica herencia cultural, promoviendo la educación y atrayendo a visitantes interesados en la historia local.</p> <p><i>Ampliación de variedades en el vivero de la asociación:</i> Incrementar la diversidad de plantas en el vivero representa una oportunidad para contribuir a la conservación de especies y ofrecer opciones más variadas a la comunidad y a los visitantes.</p> <p><i>Exploración de otros proyectos:</i> La posibilidad de participar en otros proyectos sugiere el deseo de algunas socias de innovación y expansión, permitiendo a la asociación diversificar sus actividades y potencialmente generar nuevas fuentes de ingresos.</p> <p><i>Diálogo con el Jefe y aliados para mejorar el jardín de plantas medicinales:</i> La oportunidad de conversar con el jefe y aliados destaca la importancia de establecer colaboraciones estratégicas para mejorar el jardín de plantas medicinales, optimizando su utilidad y valor cultural.</p> <p><i>Mejora de la huerta familiar y el vivero:</i> La</p>

<p>para el crecimiento constante.</p> <p><i>Productos certificados y presentaciones atractivas de infusiones:</i> La obtención de certificaciones respalda la calidad de sus productos, mientras que las presentaciones atractivas fortalecen su posición en el mercado, brindando una imagen profesional y confiable.</p> <p><i>Preservación de la identidad cultural:</i> La asociación destaca por su compromiso con la preservación de la identidad cultural, lo que contribuye a fortalecer los lazos comunitarios y la cohesión social.</p> <p><i>Enseñanza basada en la experiencia:</i> La enseñanza basada en la experiencia subraya la importancia de compartir conocimientos prácticos, enriqueciendo el aprendizaje de manera significativa y aplicada.</p> <p><i>Recuperación progresiva del bosque:</i> La asociación muestra un compromiso activo con la recuperación progresiva del bosque, contribuyendo a la conservación del entorno, reforestación y promoviendo la sostenibilidad ambiental.</p> <p><i>Respeto a los mayores y convicción sostenida:</i> La valorización de la sabiduría de los mayores de la comunidad y la convicción de que el Bosque de las Nuwas no debe detenerse reflejan un profundo respeto por la experiencia acumulada y una firme determinación hacia el futuro.</p>	<p>mejora continua de la huerta familiar y el vivero representa una oportunidad para fortalecer la autosuficiencia alimentaria y el suministro sostenible de plantas, contribuyendo al bienestar de la comunidad.</p> <p><i>Establecimiento de un laboratorio de infusiones:</i> La posibilidad de contar con su propio laboratorio de infusiones sugiere la oportunidad de agregar valor a los productos, explorando nuevas variedades y creando productos únicos que pueden tener demanda en el mercado.</p> <p><i>Desarrollo del Plan Estratégico y Reglamento:</i> La elaboración del plan estratégico y reglamento en proceso brinda la oportunidad de establecer una guía clara y estructurada para el crecimiento y la gobernanza efectiva de la asociación.</p> <p><i>Recuperación de la vainilla en el mercado:</i> La oportunidad de recuperar la vainilla, un producto cotizado en el mercado, abre la puerta a posibles iniciativas comerciales que pueden generar ingresos significativos para la asociación.</p>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p><i>Fatiga por capacitaciones en las socias más antiguas y tareas del hogar:</i> La fatiga derivada de las capacitaciones y las responsabilidades domésticas señala la necesidad de gestionar de manera equitativa las cargas de trabajo para garantizar el bienestar de las participantes.</p>	<p><i>Comentarios desfavorables de varones de otras comunidades:</i> La amenaza de recibir comentarios negativos por parte de hombres de otras comunidades por ser una asociación de mujeres destaca la necesidad de gestionar percepciones externas y promover una imagen positiva para</p>

<p><i>Falta de investigación sobre plantas de sombra:</i> La falta de investigación para adaptar plantas de sombra a lugares abiertos revela una oportunidad para fortalecer el conocimiento y la capacidad técnica en el manejo de la vegetación en diversos entornos.</p> <p><i>Impacto de la pandemia en las visitas:</i> La reducción de visitas debido a la pandemia de COVID-19 destaca la importancia de explorar estrategias alternativas para mantener la conexión con la comunidad, incluso en circunstancias adversas.</p> <p><i>Desánimo por comentarios negativos:</i> El desánimo causado por comentarios negativos de integrantes de comunidades cercanas sobre como mujeres pueden dirigir iniciativas de turismo subraya la necesidad de implementar estrategias de apoyo emocional y promover una percepción positiva de la asociación hacia afuera.</p> <p><i>Contradicciones entre las socias:</i> Las contradicciones entre las socias apuntan a la importancia de fomentar la comunicación abierta y la resolución constructiva de conflictos dentro del grupo.</p> <p><i>Rendimiento variado de algunas socias:</i> La variabilidad en el rendimiento de algunas socias en los grupos de turismo indica la necesidad de evaluar y abordar las razones subyacentes para garantizar una participación efectiva de todos los miembros.</p> <p><i>Violencia familiar en algunas familias:</i> La presencia de violencia familiar en algunas familias destaca la importancia de brindar recursos y apoyo para abordar este problema sensible y promover entornos seguros.</p>	<p>contrarrestar posibles prejuicios.</p> <p><i>Confusión con un centro recreativo turístico:</i> Existe el riesgo de ser confundidos con un centro recreativo turístico, lo cual puede afectar la autenticidad de la asociación y no se reconocidos por su enfoque original de conservación y actividades comunitarias.</p> <p><i>Tala del bosque por comuneros para obtener recursos:</i> La amenaza de la tala del bosque por parte de comuneros en busca de madera y hoja de yarina resalta la importancia de establecer medidas de protección y concientización para preservar los recursos naturales.</p> <p><i>Retiro de socias por pérdida de ganancias y descuentos para Takiwasi:</i> La posibilidad de que algunas socias se retiren debido a pérdidas financieras, causadas por descuentos en sus ventas de infusiones para Takiwasi, subraya la necesidad de evaluar y ajustar estrategias comerciales para garantizar la sostenibilidad económica.</p> <p><i>Diversidad de pensamientos entre las socias:</i> La amenaza de diferencias de pensamiento entre las socias destaca la importancia de fomentar la comunicación efectiva y la construcción de consenso dentro de la asociación para evitar divisiones internas.</p> <p><i>Desconocimiento del emprendimiento por empresas externas:</i> La amenaza de que empresas externas desconozcan el emprendimiento de la asociación destaca la importancia de la promoción y visibilidad para atraer posibles colaboraciones y oportunidades de mercado.</p> <p><i>Futuro liderazgo con menor compromiso:</i> La amenaza de un liderazgo futuro con menor compromiso que la actual señala la necesidad de desarrollar planes de</p>
---	---

<p><i>Uso irregular del nombre de la ONG para obtener recursos:</i> La inscripción y retiro de dinero con el nombre de la ONG en entidades de préstamo de dinero por parte de algunas socias destaca la necesidad de implementar medidas de control interno y transparencia.</p> <p><i>Problemas con la salud de las plantas:</i> La marchitez prematura o caída de hojas de algunas plantas señala la necesidad de evaluar y mejorar las prácticas de cuidado y manejo del vivero.</p> <p><i>Incertidumbre en el liderazgo futuro:</i> La incertidumbre sobre el liderazgo futuro destaca la importancia de establecer planes de sucesión y desarrollo de liderazgo para garantizar la continuidad y estabilidad de la asociación.</p> <p><i>Difamación en el contexto de violencia familiar o sexual:</i> La difamación relacionada con casos de violencia familiar o sexual en familiares de las socias subraya la urgencia de implementar políticas y recursos para abordar estos problemas y proteger la reputación de las personas.</p>	<p>sucesión y estrategias para mantener la dedicación y dirección de la asociación a largo plazo.</p> <p><i>Desempeño variado de algunas socias:</i> La variabilidad en el desempeño de algunas socias indica la necesidad de abordar factores subyacentes y brindar apoyo para mejorar la participación y contribución de todos los miembros.</p> <p><i>Interferencia del jefe de la comunidad en acciones de la asociación:</i> La amenaza de interferencia por parte del jefe de la comunidad en las acciones de la asociación, incluyendo temas de conservación y cuidado de peces, destaca la importancia de establecer límites claros y promover la autonomía de la asociación en sus iniciativas.</p>
---	--

### 6.2.7 Impacto social del emprendimiento en lo personal, familiar y comunal

El impacto social del emprendimiento Bosque de las Nuwas se manifiesta de manera significativa en varios aspectos: en lo personal, las mujeres han experimentado un cambio notable en su confianza y capacidad de expresarse, gracias a las capacitaciones recibidas, lo que les ha permitido participar activamente en ferias y eventos. Además, la frecuencia de talleres de capacitación ha contribuido a superar el miedo a hablar en público y en su lengua.

Una entrevistada menciona:

*“Ahora converso con mi familia, comparto mis ideas, me siento orgullosa y feliz de haber aprendido de las madres liderazgo; antes opinar me era difícil”* (C. Sejekam)

*“Cuando ingresé por primera vez temas del bosque con la asociación, comencé a dirigir un grupo considerable de personas; antes como docente lideraba, pero nunca manejé a tantas personas”* (U. Achayap).

La organización combate el machismo y la discriminación que existía en las escuelas debido a la identidad awajún.

En el ámbito familiar, se ha observado una transformación en las dinámicas de género, donde antes los hombres no respetaban a las mujeres y se oponían a que trabajaran; sin embargo, a través de programas de capacitación se ha logrado un mayor entendimiento y apoyo de las parejas hacia las mujeres emprendedoras. Esto ha resultado en una colaboración más efectiva en las responsabilidades familiares, incluido el cuidado de los hijos.

A nivel comunitario, este emprendimiento ha desafiado normas de género y ha abierto nuevas oportunidades para que las mujeres participen activamente en la economía local, fortaleciendo la cohesión social y empoderando a las mujeres para que tengan un papel activo en la toma de decisiones en su comunidad. Asimismo, a medida que la asociación se estableció, jóvenes se unieron y asumieron roles de liderazgo en diversas iniciativas.

Además, ha contribuido a abordar situaciones de violencia de género y ha fomentado el respeto hacia las opiniones y la participación de las mujeres en el emprendimiento.

Unas entrevistadas nos compartieron lo siguiente:

*“No ha sido fácil para mí, he tenido que derrotar problemas en la familia y la comunidad. A veces no se entiende lo que quieres lograr y más derrota el machismo, no me valoraban. Ahora veo que tiene valor lo que yo hago. CI y Takiwasi me apoyó a salir de ese pozo. Yo sí puedo hacer las cosas.....Yo era tímida, a veces tenía miedo de opinar delante de los comuneros. Empecé a hablar y a ser respetada por mi trabajo” (U. Achayap).*

*“Antes los hombres no respetaban a la mujer ahora hay paz para opinar. Hay hombres que no querían que trabajara la mujer. Ahora si tienen apoyo de su pareja se ayudan en lo que falta y en el cuidado de los hijos” (S. Achayap).*

Las mujeres, reconocen un incremento en sus ingresos económicos al menos de un 10% que lo priorizan para educación, alimentación, vestimenta, materiales de aseo y limpieza y colaborar con la familia. Cuando hay ferias pueden ganar desde S/. 40 a S/. 500 soles de ser así, algunas ahorran la mitad de lo obtenido y el resto se va en gastos familiares.

Estas mujeres han recibido capacitación en una variedad de campos, que abarcan desde la siembra, cosecha, riego y abonamiento, hasta el secado y la manipulación de plantas medicinales, así como aspectos financieros. En el pasado, muchas de ellas se limitaban a la cosecha anual de café, un trabajo arduo y estacional. Ahora, tienen la oportunidad de diversificar sus fuentes de ingresos a través de actividades relacionadas con hierbas, artesanía y turismo, lo que les permite contribuir a la economía familiar.

### **6.2.8 Contribución a la economía local**

El emprendimiento ha desempeñado un papel significativo en el impulso de la economía local a través de diversas iniciativas. En el ámbito turístico, las mujeres participantes ofrecen a los visitantes artesanías e infusiones, mientras que en sus campos cultivan vainilla, cacao, plátanos y crían animales menores. Esta diversificación de actividades les ha permitido contribuir significativamente al financiamiento de la educación de sus hijas y mejorar la salud en sus comunidades. Sin embargo, los ingresos generados aún no son suficientes para cubrir todas sus necesidades, y se requiere una mayor participación de todas las mujeres socias, así como, una

comprensión y apoyo adecuado por parte de los varones en la comunidad. Una entrevistada resalta el cambio significativo que ha experimentado la percepción hacia el trabajo de las mujeres, indicando que antes no despertaba interés, pero ahora son solicitadas y valoradas por su contribución económica.

*“Si antes no interesaba nada, nadie te va a hacer caso ahora vienen y nos preguntan por trabajo”* (S. Achayap).

*“Es un incentivo estar en la asociación; ahora lo que necesitamos ya no nos esperamos de la pareja, nos independizamos y vemos como comprar lo que hace falta en la casa, vemos la manera de solucionar sin miedo y sin perder”* (U. Achayap).

En lo que respecta a la comercialización de las infusiones, el proceso de distribución se lleva a cabo de la siguiente manera: Un porcentaje se destina a la lista de cosechas (Nuwas que han trabajado), mientras que el otro se destina a un fondo común. Cada lata de infusiones se vende a S/.30, de los cuales S/.21 se quedan con Takiwasi, distribuidor en línea a la vez encargado del procesamiento y envasado, y los S/.9 restantes se destinan al Bosque de las Nuwas. De los nuevos soles recibidos, S/.4.5 se asignan a la Nuwa que trabajó y los S/.4.5 restantes se destinan a la asociación. Además, la Nuwa recibe un salario diario de S/.40 (jornal) por su trabajo. Las Nuwas se encargan de la recolección del material, cultivo, procesamiento, poscosecha, lavado y desinfección para luego ser enviado a Takiwasi para el secado, envasado y venta. Las especies que están trabajando son clavohuasca (*Tynnanthus panurensis*), jengibre (*Zingiber officinale*), vainilla (*Vanilla planifolia*), aguaymanto (*Physalis peruviana*) y estevia (*Stevia* sp.). En la actualidad las mujeres están trabajando para poder tener un laboratorio y directamente hacer el secado, envasado y venta. La materia prima se vende por kilo a Takiwasi: clavohuasca (S/.50), jengibre (S/12.), vainilla(S/.150), aguaymanto (aún no hay cosecha) y estevia (S/.50).

Las 10 socias que tienen huertos individuales de plantas medicinales se encargan de vender materia prima y la ganancia va directamente a ellas. El trabajo en el vivero se distribuye entre 20 socias de acuerdo con su participación, beneficiando a las socias.

En cuanto a las visitas turísticas se cobra S/.70 soles por persona y debe haber grupos mínimos de 10 para hacer todas las actividades que incluye degustación, danzas y cantos. El emprendimiento paga a una administradora y a un técnico de campo, y comparte el pago de una contadora, una promotora, un promotor técnico y un técnico de campo con sus aliados.

A continuación, se detalla la cadena de valor de los productos generados desde Asociación Bosque de la Nuwas (**Figura 11**):

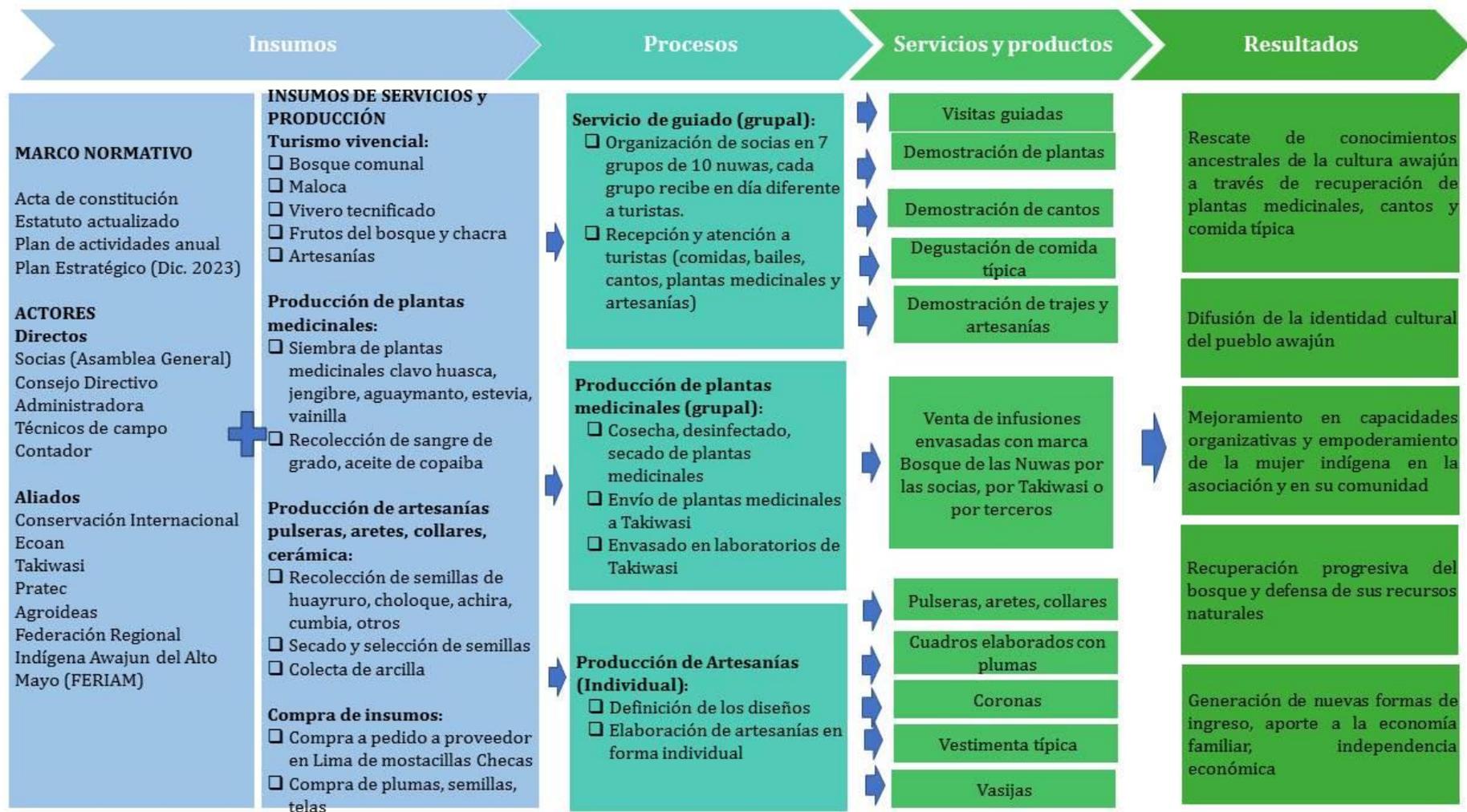


Figura 11. Cadena productiva de Asociación Bosque de las Nuwas

## 6.2.9 Resiliencia al cambio climático

### *Emprendimiento amigable con la naturaleza*

Han llevado a cabo actividades de reforestación debido a su reconocimiento de los problemas que pueden derivarse de la quema de vegetación. En el cultivo de plantas medicinales y en sus chacras, adoptan un enfoque completamente libre de químicos y recurren al abono bocashi, elaborado a partir de hojas secas de plátano y cacao, o al jugo de coco. La cosecha se realiza de manera completamente natural, y los productos se secan al sol y mediante paneles solares. Los residuos orgánicos en la comunidad se recolectan y los residuos de botellas descartables se van a la municipalidad. Esto ha resultado que sus productos cuenten con varias certificaciones.

Conservación Internacional suscribió el Acuerdo de Conservación con la Comunidad Nativa Shampuyacu (septiembre 2017) en el mismo momento en el que se pacta la creación de una Asociación Comunal para la articulación comercial de sus productos, cuyos beneficios serán utilizados para mejorar la condición de vida de los miembros de la comunidad. A raíz de ello, Conservación Internacional ha trabajado en conjunto con la Comunidad Nativa Shampuyacu en técnicas que mejoren la productividad al tiempo que cuidan el entorno. Asimismo, a través de su socio ECOAN, buscó firmar acuerdos de conservación que incluyeron un compromiso de cuidado del medioambiente por parte de la comunidad con tareas de reforestación.

En el proceso de reforestación, las mujeres aplican sus conocimientos tradicionales y toman decisiones sobre qué árboles desean plantar en su bosque. Este esfuerzo se suma a la colaboración existente con ECOAN para reforestación. Su enfoque va más allá de simplemente reforestar; también, se centra en la recuperación del bosque, creando un entorno propicio para la llegada de animales. Muchas de estas mujeres cultivan en sus chacras los árboles que les proveen semillas, contribuyendo así a la protección y preservación del bosque.

En el bosque y en sus chacras, las mujeres tienen acceso a diversas variedades de semillas, algunas de las cuales, también adquieren fuera de la comunidad, como achira, huairuro (tanto grande como pequeño) y cumbia, que ya son difíciles de encontrar en la zona. Durante los trabajos de restauración, han comenzado a sembrar las plantas que usan en artesanías y de lo que han reforestado están recolectando semillas, incluyendo aquellas que provienen del bosque.

En el proceso de elaboración de sus artesanías, las mujeres incorporan plumas para confeccionar collares y aretes. Antes de estar asociadas empleaban plumas de aves obtenidas directamente del bosque, pero actualmente las adquieren del departamento de Loreto a través de otros awajún que cazan. De esta manera, las mujeres consiguen plumas y huesos para utilizar en sus creaciones.

En cuanto a las cortezas, han dejado de usar pinturas naturales porque escasean en el bosque; razón por la cual, la comunidad está involucrada en actividades de reforestación. Asimismo, para no perder la tradición de pintar su traje típico, están utilizando hojas de amacay para aplicar la pintura encima de telas de colores que adquieren y lograr de esta manera un aspecto natural. El color tradicional utilizado es el rojo y el morado.

Principalmente, el sustento proviene de la chacra, donde se cosechan calabaza, papaya, caña, camote, cocona y sapote. Quienes no tienen chacra, cultivan sus necesidades alimenticias en sus

huertos o solares y compran lo que les hace falta. Los que no tienen ningún terreno compran a otros o alquilan.

### ***Influencia del cambio climático en su emprendimiento***

En el contexto del emprendimiento parte de las mujeres entrevistadas ven un efecto del cambio climático en las áreas donde ya no hay bosque. Para ellas la presencia de árboles en el bosque contribuye a mantener un ambiente fresco. El uso de techos de yarina también ayuda a mantener un clima agradable para el turismo y por eso sus instalaciones tradicionales fueron hechas de estas. Sin embargo, se ha notado la ausencia de semillas y plantas en algunas áreas, lo que podría estar relacionado también con los efectos del cambio climático. Para este año (2023) han percibido que se ha incrementado la temperatura, como se expresa en varias entrevistas.

*“Este año el sol afecta demasiado, aparece el dengue. El año pasado hubo mucha lluvia antes se sacaban del agua conchitas, ahora ya no hay que llevar timbo para regar las plantitas”* (M. Cumbia).

*“En efecto algunas plantas medicinales no crecían conforme pensaban iban a crecer, cuando había sequía o invierno se podrán y había que podar o propagar `por esqueje”* (U. Achayap).

*“A veces si solea demasiado las plantas se secan, el cambio ha sido demasiado. La lluvia a veces trae ventaja y otras no porque no se puede cosechar porque se tapa la carretera y al no poder sacarlas la planta se muere”* (S. Tsamach).

Por último, las mujeres y varones mayores de la comunidad, aproximadamente de 40 a más años, poseen conocimientos sobre plantas medicinales, los cuales lo comparten durante las actividades agrícolas diarias o cuando van al río o visitan el bosque (montaña) con sus familias y amigos, contribuyendo a la diversidad de habilidades en la comunidad. Con aliados como el Proyecto Andino de Tecnologías Campesinas (PRATEC) se ha hecho un plan para que los jóvenes puedan aprender el tema de cultura a partir de capacitaciones sobre preparación de masato, materiales para la elaboración de artesanías como collares, bolsos y también cerámica.

### ***Estrategias y prácticas de resiliencia del emprendimiento al cambio climático***

Las mujeres del Bosque de las Nuwas han implementado diversas estrategias y prácticas de resiliencia para enfrentar los desafíos ambientales y económicos. Una de estas estrategias es el suministro constante de agua para el crecimiento de las plantas, llevando a cabo riegos diarios en el vivero. Además, aplican bocashi con hojas secas de plátano cacao, un abono orgánico que proporciona nutrientes y humedad al suelo, lo que contribuye a la salud de las plantas. La reforestación es otra práctica clave, enfocándose en la plantación de árboles maderables y frutales como el sachamango (*Grias neuberthii*), el aguaje (*Mauritia flexuosa*) y la pona (*Socratea exorrhiza*). Algunas mujeres del emprendimiento también han diversificado sus cultivos al incluir la siembra de vainilla. Han plantado árboles para refrescar y reducir la contaminación. También, están haciendo canales para que se vaya el agua en exceso, reemplazan plantas muertas y buscan pozos en déficit de agua. Tratan de rescatar su cultura para anticiparse si habrá lluvia o sol, por ejemplo, dice una entrevistada:

*“Si veo más pajaritos es que ellas (las plantas) pueden llegar a crecer”* (S. Tsamach).

### 6.2.10 Resiliencia al COVID-19

#### *Impacto de la pandemia COVID-19*

Las mujeres del emprendimiento del Bosque de las Nuwas se encontraron en una situación en la que no podían reunirse ni participar en talleres de capacitación, lo que limitó su desarrollo y aprendizaje. Las restricciones también afectaron sus actividades de ventas y visitas, lo que resultó en una disminución de los ingresos. Además, la imposibilidad de salir a buscar alimentos las obligó a depender exclusivamente de sus propias parcelas agrícolas. En respuesta a esta situación, muchas de ellas se dirigieron a sus chacras, donde se dedicaron a cultivar alimentos y criar animales como pavos, gallinas y patos como una medida para garantizar la seguridad alimentaria.

#### *Estrategias y prácticas de resiliencia del emprendimiento a la pandemia*

Ante los desafíos impuestos por la pandemia de COVID-19, las mujeres del emprendimiento "Bosque de las Nuwas" adoptaron diversas estrategias y prácticas para enfrentar el impacto en su comunidad. Una de estas estrategias consistió en el uso de sus conocimientos sobre plantas medicinales, lo que les permitió mantener su salud sin depender de productos farmacéuticos. Además, algunas mujeres se enfocaron en la venta de artesanías junto con sus familiares para generar ingresos adicionales. Para combatir el estrés generado por la situación, muchas de ellas optaron por pasar tiempo en la naturaleza, yendo al monte para relajarse. Además, algunas mujeres recibieron apoyo en forma de bonos agrarios, materiales de aseo y alimentos del Programa Nacional de Asistencia Alimentaria (PRONAA), lo que contribuyó a mitigar los efectos económicos y de salud causados por la pandemia.

### 6.2.11 Gobernanza territorial

#### *Papel de las mujeres indígenas en la gobernanza territorial*

Las mujeres se sienten unidas a su territorio porque han crecido ahí desde niñas, reconociendo el bosque como vital para su salud. Mantienen sus artesanías y tradiciones, mientras trabajan en la recuperación de yucas, sacha papa, dale dale y yacón nativo. Algunas de ellas, junto con los varones, se encargan de la vigilancia comunal para evitar la caza y la tala indiscriminada en el bosque. Recientemente, han tenido reuniones con Takiwasi y CI para designar a alguien en el manejo de áreas. Actualmente, solo hay un grupo de varones; sin embargo, a finales de diciembre 2023 se formará un nuevo grupo compuesto por dos mujeres y un varón para monitorear áreas con problemas, especialmente la tala de árboles.

En cuanto a la participación en la toma de decisiones, hay una nuwa que es secretaria de archivo en la comunidad, y otra que se desempeña como tesorera. Se ha planeado formar un comité para postular a cargos como asociación a nivel comunal.

*"Aunque la elección de la jefatura en la comunidad se debía realizar antes, en la actualidad para postular se forman comités, y aquellos que van a representarlos se inscriben en la oficina y pagan una cuota" (U. Achayap).*

El emprendimiento respaldado por CI tiene un fuerte impacto en las decisiones de la comunidad, ya que aporta ideas para el diálogo. Se ha firmado un acuerdo de conservación en el cual toda la comunidad se compromete y recibe proyectos y apoyo técnico como retribución.

Los mayores tienen su chacra para subsistir, mientras que los menores de 25 años, tanto varones como mujeres, no cuentan con terreno propio. La repartición de tierra muestra desigualdad, con familias que tienen más chacra y otros menos, generando una inequidad en la distribución de tierras. La desigualdad en la repartición del tamaño de la parcela es evidente, ya que las personas pueden tener entre 5 y 60 hectáreas.

De las 70 socias, aproximadamente 15-20 no tienen acceso a tierra; algunos trabajan, otros alquilan y viven con esos ingresos. Principalmente, el sustento proviene de la chacra, donde se cosechan calabaza, cedro, papaya, camote, cocona, caña, sapote. Otros productos se cultivan en solares, los que tienen dimensiones de 20 x 30 metros.

El bosque comunal ya no puede dividirse, ya que está registrado para la asociación y todos los miembros de la comunidad están informados. Algunos trabajan en viveros, recolección de frutas, semillas y árboles, generando empleo y retorno económico semanal. Los productos del bosque incluyen árbol de capuli, uvilla, capirona, entre otros.

### ***Logros y desafíos en la participación en la toma de decisiones y la gestión del territorio***

#### **Logros:**

*Empoderamiento de las mujeres:* El emprendimiento ha empoderado a las mujeres awajún, en especial a las jóvenes, permitiéndoles asumir roles de liderazgo y participar en la toma de decisiones en su comunidad.

*Conservación del bosque:* Han logrado conservar y reforestar una parte significativa del bosque, contribuyendo a la protección del ecosistema y sus recursos.

*Diversificación económica:* A través de la venta de artesanías y productos como infusiones de plantas medicinales, han diversificado sus fuentes de ingresos y mejorado su calidad de vida.

*Promoción de la cultura y tradiciones:* Han mantenido y compartido sus conocimientos ancestrales sobre plantas medicinales y han promovido la cultura awajún en la comunidad y entre los visitantes.

#### **Desafíos:**

*Sostenibilidad financiera:* Aunque han diversificado sus ingresos, aún enfrentan desafíos económicos para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del emprendimiento.

*Participación de todas las socias:* Es importante lograr una mayor participación y compromiso de todas las mujeres socias para aprovechar plenamente el potencial del emprendimiento.

*Impacto del cambio climático:* El impacto lo han visto principalmente en la colección de semillas para el vivero por lo que las mujeres deberán capacitarse sobre el manejo de las plantas que usan y otras alternativas para su comercialización frente a posibles cambios relacionados a la abundancia del recurso a causa de la variabilidad climática.

*Promoción y marketing:* Para aumentar sus ingresos, necesitan estrategias efectivas de promoción y marketing, con venta de paquetes de turismo vivencial de forma directa para obtener mejores ganancias y evitar el desánimo de las socias por los ingresos y visibilizar todos sus productos como las artesanías.

*Fortalecimiento institucional:* El emprendimiento podría beneficiarse de un fortalecimiento de su estructura organizativa y gestión para adquirir menor dependencia de los socios. Por ejemplo, poder tener su propia planta de secado y empaquetado.

## **6.2.12 Recomendaciones para la sostenibilidad del emprendimiento**

Con el objetivo de impulsar el continuo éxito del emprendimiento Bosque de las Nuwas, se presentan las siguientes recomendaciones:

### **Sostenibilidad económica**

#### *Diversificación de ingresos:*

Reforzar la diversidad de actividades turísticas: Explorar nuevas actividades turísticas, como narración de mitos, exhibición de artesanías y demostraciones de creación de vasijas, puede enriquecer la experiencia del turismo y aumentar los ingresos.

#### *Desarrollo de proyectos específicos como:*

*Museo de utensilios ancestrales:* Implementar un museo dedicado a utensilios ancestrales puede ser una atracción adicional para los visitantes, proporcionando un espacio para preservar la herencia cultural y generar ingresos mediante la educación.

*Laboratorio de infusiones propio:* Establecer un laboratorio de infusiones puede agregar valor a los productos, explorar nuevas variedades y crear productos únicos con demanda en el mercado.

*Mejora constante en la huerta familiar y el vivero:* La mejora constante de la huerta familiar y el vivero no solo fortalecerá la autosuficiencia alimentaria, sino que también contribuirá a un suministro sostenible de plantas, impulsando la calidad de los productos.

*Capacitación en control interno y transparencia:* Implementar medidas de control interno y transparencia es esencial para evitar el uso irregular del nombre de la ONG y garantizar la integridad financiera.

#### *Promoción y visibilidad como:*

*Campañas de promoción externa:* Ante la amenaza de desconocimiento por parte de empresas externas, es crucial realizar campañas de promoción para aumentar la visibilidad del emprendimiento y atraer colaboraciones y oportunidades de mercado.

*Fortalecer prácticas amigables con el medio ambiente:* Continuar con prácticas amigables con el medio ambiente, como la reforestación y el uso de métodos orgánicos, contribuirá a la resiliencia ambiental y podría ser un punto fuerte en la promoción de los productos.

#### *Gestión de crisis como:*

*Elaboración de planes de contingencia:* Desarrollar planes de contingencia para situaciones como la pandemia COVID-19 puede ayudar a mitigar impactos económicos, asegurando que el emprendimiento pueda adaptarse rápidamente a cambios inesperados.

*Fomentar comunicación abierta y resolución constructiva:* Ante las contradicciones entre socias, fomentar la comunicación abierta y la resolución constructiva de conflictos fortalecerá la cohesión interna del grupo.

*Planificación a largo plazo como:*

*Desarrollo del Plan Estratégico y Reglamento:* Asegurar la finalización del plan estratégico y reglamento para proporcionar una guía estructurada y clara para el crecimiento y la gobernanza efectiva.

### **Sostenibilidad social**

*Empoderamiento constante de las mujeres:*

Reforzar programas de capacitación para fortalecer la confianza y habilidades de las mujeres, especialmente en áreas como liderazgo y comunicación. Implementar estrategias para gestionar la fatiga derivada de capacitaciones y tareas domésticas, asegurando un equilibrio adecuado.

*Equidad de género en el hogar:*

Fomentar la colaboración efectiva en las responsabilidades familiares, promoviendo una participación equitativa de hombres y mujeres en el cuidado de los hijos y el hogar.

*Desarrollo personal y comunitario:*

Apoyar la diversificación de actividades económicas, como la producción de hierbas, artesanías y turismo, para generar ingresos más sostenibles y mejorar la economía local. Asimismo, establecer programas que promuevan la educación continua y el desarrollo personal de las mujeres, contribuyendo así a su empoderamiento y autonomía.

*Prevención de violencia de género:*

Implementar recursos y apoyo para abordar situaciones de violencia familiar, asegurando entornos seguros y promoviendo la igualdad de género.

*Participación activa de la comunidad:*

Fomentar la participación activa y organizada de mujeres en proyectos locales, impulsando el desarrollo colectivo y fortaleciendo la cohesión social.

*Comunicación y resolución constructiva:*

Facilitar la comunicación abierta y la resolución constructiva de conflictos entre las socias para evitar divisiones internas y fortalecer la unidad del grupo.

*Visibilidad y percepción externa:*

Implementar estrategias de promoción y visibilidad para contrarrestar posibles prejuicios externos y asegurar el reconocimiento del emprendimiento en la comunidad y más allá.

### **Sostenibilidad ecológica**

*Diversificación de cultivos:*

Continuar diversificando los cultivos, considerando especies locales adaptadas al entorno y resistentes a condiciones climáticas cambiantes. Además de las plantas medicinales, podrían explorar otras variedades que promuevan la biodiversidad y la resiliencia de los ecosistemas locales.

*Fomento de prácticas agroecológicas:*

Impulsar prácticas agroecológicas, como la rotación de cultivos y asociaciones beneficiosas entre plantas, para mejorar la salud del suelo y reducir la dependencia de fertilizantes externos, incluso orgánicos.

*Educación ambiental:*

Integrar programas educativos sobre sostenibilidad ambiental en la comunidad para aumentar la conciencia sobre el cambio climático, la importancia de la biodiversidad y prácticas ecológicas.

*Gestión eficiente de residuos:*

Reforzar las prácticas de gestión de residuos, especialmente la recolección y reciclaje de materiales, para minimizar el impacto ambiental. Pueden considerar la implementación específica de proyectos de compostaje para aprovechar los residuos orgánicos.

*Ecoturismo responsable:*

Fomentar el turismo en la región de manera responsable, resaltando la belleza natural de la zona y promoviendo prácticas sostenibles para preservar el entorno.

*Uso sostenible de recursos forestales:*

Establecer políticas claras para el uso sostenible de los recursos forestales, garantizando que la tala de árboles sea controlada y se realice de manera sostenible, evitando la sobreexplotación.

*Incorporación de tecnologías sostenibles:*

Investigar y considerar la adopción de tecnologías sostenibles, como sistemas de riego eficientes, energías renovables y técnicas agrícolas avanzadas que minimicen el impacto ambiental.

*Participación comunitaria activa:*

Fomentar la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con la gestión ambiental y el desarrollo sostenible, asegurándose de incluir perspectivas de mujeres y jóvenes.

*Monitoreo continuo del cambio climático:*

Establecer sistemas de monitoreo del cambio climático para evaluar y adaptarse a las fluctuaciones en el clima que puedan afectar la producción y la salud de las plantas medicinales.

*Fortalecimiento de alianzas:*

Fortalecer las alianzas con organizaciones como Conservación Internacional y ECOAN para acceder a recursos, conocimientos y apoyo técnico adicional.

### 6.2.13 Fotos del Bosque de las Nuwas



Foto 1. Cartel del Bosque de las Nuwas en aeropuerto de Tarapoto, San Martín



Foto 2. Local del Bosque de las Nuwas en comunidad nativa Shampuyacu



Foto 3. Parcela experimental de plantas medicinales



Foto 5. Presidenta mostrando plantas medicinales



Foto 6. Productos que ofrece el Bosque de las Nuwas. Fuente: <https://www.bosquedelasnuwas.com/productos/>

## 6.3 Asociación de Mujeres Empresarias Ashaninkas Iroperanto Koya (AMEAIK)

### 6.3.1 Descripción del emprendimiento

La Asociación de Mujeres Empresarias Ashaninkas Iroperanto Koya (AMEAIK) es una iniciativa conformada por mujeres pertenecientes al pueblo originario ashaninka. Su principal objetivo es la producción y comercialización de una amplia gama de productos naturales, con el interés de ingresar tanto en el mercado nacional como en el internacional. Este emprendimiento es liderado de manera independiente por estas mujeres, se destaca por su primer consejo directivo, encabezado por la presidenta Judith Reymundo.

AMEAIK promueve activamente los valores de ayuda mutua y solidaridad como principios fundamentales. Su misión es contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de sus asociadas y sus familias. Además, la asociación se dedica a la defensa de los derechos de las empresarias, asegurando que el fruto de su arduo trabajo sea beneficioso y no implique pérdidas ni la disminución de su patrimonio (AMEAIK 2020). Adicionalmente, AMEAIK se involucra en la promoción de mejores condiciones de vida en aspectos como la salud, la educación, el deporte y el empleo de sus socias, creando oportunidades laborales a través de actividades económicas. Actualmente, esta organización cuenta con la participación de 70 mujeres provenientes de 8 comunidades (**Figura 12**). A la fecha de validación ya se encuentran cercanas a tener 100 socias.

### 6.3.2 Historia y motivos de surgimiento

Antes de la creación de AMEAIK, las familias se dedicaban principalmente a actividades destinadas al autoconsumo. Es importante resaltar que "Iroperanto Koya" se traduce al español como mujer trabajadora, emprendedora o guerrera, según la propia definición de la organización. La consolidación de esta asociación tuvo lugar en un momento crítico durante la pandemia de la Covid-19, cuando las comunidades nativas de Puerto Bermúdez se encontraban aisladas y se sintieron desprotegidas frente a una enfermedad desconocida, con la ausencia notoria del Estado en su apoyo.

Fue en el año 2020 cuando las mujeres reconocieron el enorme potencial de Puerto Bermúdez para la elaboración de productos naturales a partir de ingredientes autóctonos. Esta percepción las llevó a emprender con el propósito de comercializar sus productos a nivel nacional y, posteriormente, exportarlos a otros países.

La creación de AMEAIK representa un hito en la historia de estas mujeres emprendedoras, ya que no solo busca generar oportunidades económicas para ellas y sus familias, sino que también está arraigada en la resiliencia y en la capacidad de adaptarse y prosperar en momentos de adversidad.

La presidenta, Judith Reymundo, se encuentra firmemente comprometida con la meta de empoderar a un millón de mujeres indígenas emprendedoras. Esta aspiración nace de una promesa y compromiso que comparte plenamente con los miembros de su directiva.

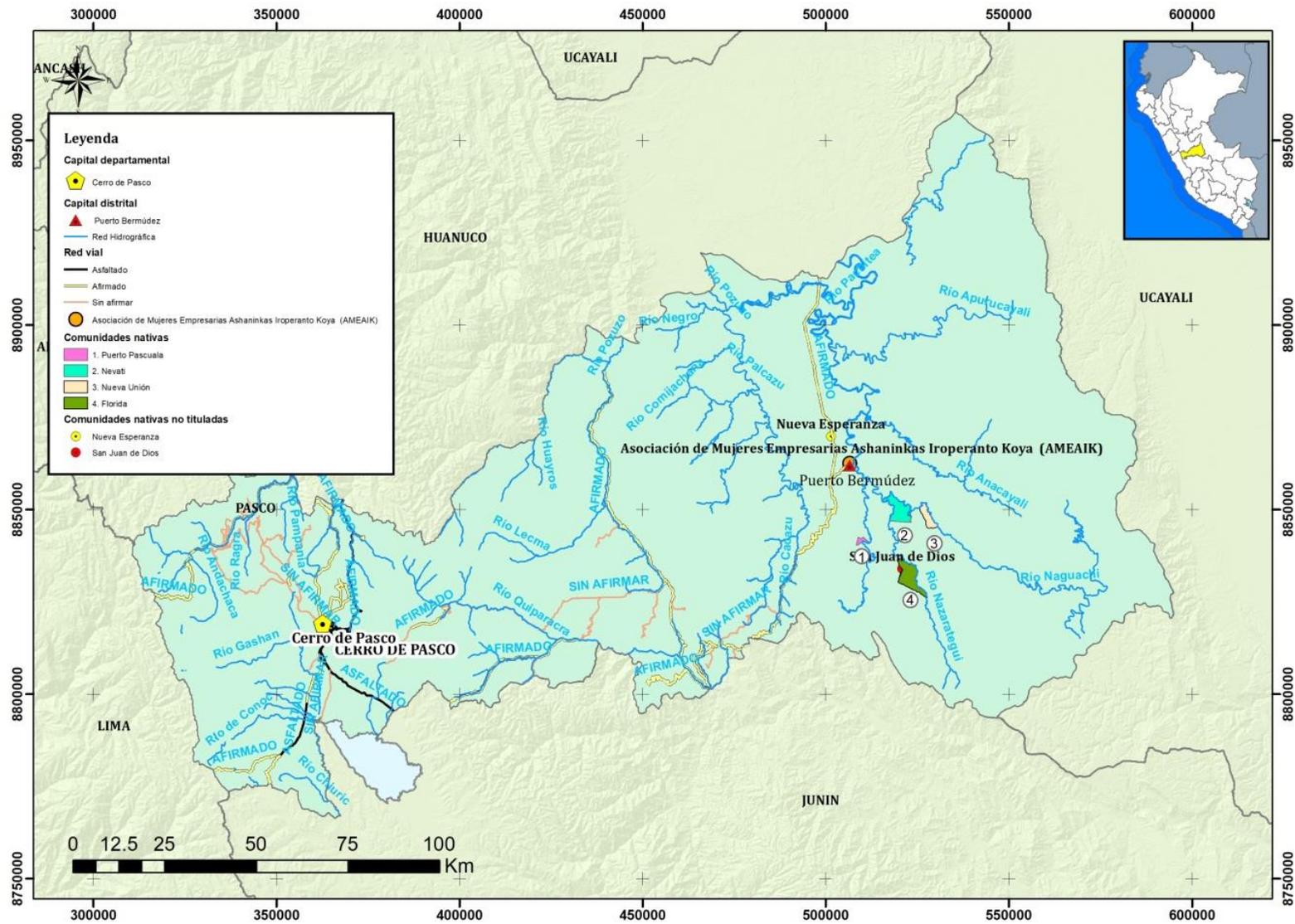
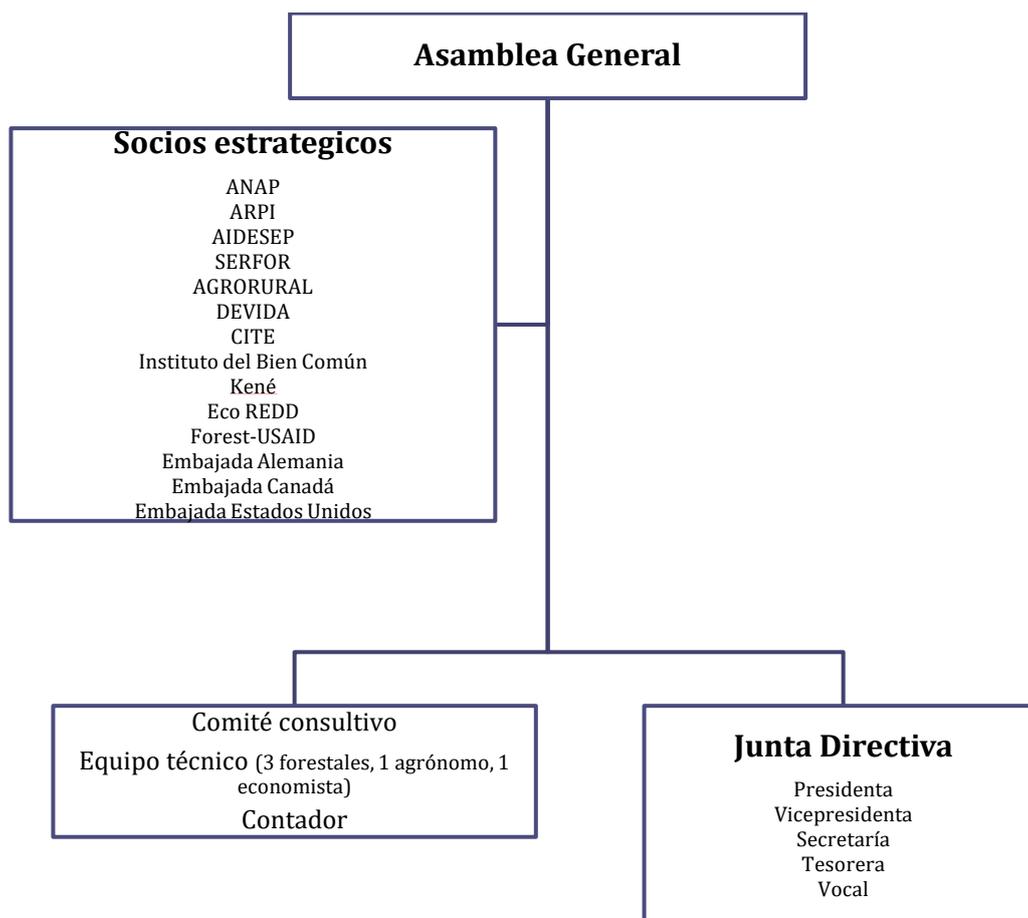


Figura 12. Mapa de ubicación de AMEAIK y comunidades involucradas

### 6.3.3 Estructura organizativa

La estructura organizativa de AMEAIK, de acuerdo con su Estatuto de 2020, está conformada por una Asamblea General que actúa como el órgano de gobierno supremo. Esta Asamblea elige una Junta Directiva que asume sus funciones por un período de cinco años. La Junta Directiva está compuesta por los siguientes cargos: Presidenta, Vicepresidenta, Secretaria, Tesorera y una Vocal. La Junta Directiva tiene a su cargo la dirección y administración de los bienes y recursos de la asociación, **Figura 13**. Todas las socias participan en la Asamblea General, un espacio donde todas tienen la oportunidad de expresar sus opiniones y hacer preguntas. Además, se asegura la presencia de un intérprete para facilitar la comunicación. En esta instancia, se toman y aprueban decisiones importantes para la asociación. Una meta de este emprendimiento es que cada socia se convierta en una empresaria de su propio emprendimiento y en el futuro puedan escalar a agruparse en una Cooperativa.

En menos de tres años, la Asociación ha logrado establecer alianzas estratégicas y conformar un equipo técnico, junto con un grupo consultor de siete personas voluntarias, dedicadas a respaldarlas en la elaboración de propuestas. En la actualidad, se encuentran inmersas en la preparación de una propuesta denominada Amazonas 3030, la cual se centra en el empoderamiento de un millón de mujeres indígenas en la cuenca amazónica. Con el crecimiento de los fondos semilla que ingresan a la asociación, decidieron contratar los servicios de un contador, una función que anteriormente recaía en cada una de las socias. El próximo hito es establecer la cooperativa con la participación de 35 socias, lo cual es crucial para las exportaciones. Además, están en proceso de inscripción en la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI) como asociación, buscando así la posibilidad de recibir donaciones a través de este canal, un paso importante que esperan concretar en enero de 2024.



**Figura 13.** Estructura organizativa de AMEAIK conforme al Estatuto 2020.

### 6.3.4 Perfil de las mujeres indígenas involucradas en AMEAIK

Los hombres y mujeres ashaninka desempeñan roles diferenciados y complementarios en la estructura familiar. En el contexto familiar, las mujeres tradicionalmente se han dedicado principalmente a la preparación de alimentos, al cuidado de los hijos, a la participación ocasional en la caza y pesca, la recolección, el mantenimiento de la vivienda, la agricultura y la artesanía (Fabián-Arias 2013).

Las mujeres de AMEAIK desempeñan múltiples roles en su comunidad y familia. Además de sus responsabilidades en la chacra y el cuidado de los hijos, también se encargan de la preparación de alimentos. Para llevar a cabo las tareas asignadas por su emprendimiento, es esencial que se organicen y colaboren estrechamente con sus familias, ya que entienden que en el mundo laboral no hay regalos.

A pesar de que las mujeres de AMEAIK todavía participan en estas actividades cotidianas, el desarrollo del emprendimiento ha modificado el panorama, transformando esta actividad en una fuente de empoderamiento y con visión de desarrollo económico especialmente significativa para las mujeres.

En lo que respecta al nivel educativo de las socias, el 50% ha completado la educación primaria, el 20% ha alcanzado la educación secundaria, mientras que el resto no ha asistido a la escuela.

Iroperanto Koya cuenta con socias que abarcan edades desde los 18 hasta los 70 años, siendo el 60% de ellas jóvenes y el restante mayor de 50 años, con algunas llegando hasta los 80 años. Es importante destacar que la junta directiva cuenta con miembros que han obtenido títulos universitarios o técnicos.

Además, aproximadamente el 5% de las socias son madres solteras, el resto tienen familia. Un dato significativo es que el 99.9% de las socias mantiene su lengua materna. A medida que ganan visibilidad no solo a nivel comunitario sino también en el distrito de Puerto Bermúdez, algunas de las socias están siendo convocadas para postularse a cargos políticos. Este reconocimiento progresivo refleja el impacto positivo y la influencia creciente de la asociación en diversos ámbitos.

### 6.3.5 Significado del buen vivir para las mujeres de AMEAIK

Para las mujeres de AMEAIK, el concepto de buen vivir se manifiesta en múltiples dimensiones, abarcando aspectos familiares, personales, económicos y de salud.

En el ámbito familiar, el buen vivir se traduce en la alegría y la armonía que experimentan al convivir con sus seres queridos. Significa vivir con dignidad, lo que conlleva una alimentación nutritiva y el acceso a condiciones básicas como salud, alimentación, agua y saneamiento, además de una educación acorde a su cultura. Es importante que las mujeres no sean excluidas de las decisiones familiares y que se sientan bien al cuidar de su salud y asegurarse un ingreso económico. Asimismo, desean que las autoridades no las dejen de lado y que se promueva un mercado donde puedan vender sus productos. Para ellas, conservar el bosque es fundamental, ya que representa su futuro y su sustento, y tener un territorio asegurado es esencial para su bienestar y el de sus comunidades.

### 6.3.6 Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

Las mujeres de AMEAIK cuentan con una ventaja significativa, la cual radica en la presencia de líderes altamente capacitadas. A través de su presidenta, han logrado establecer en un corto período de tiempo una sólida red de colaboración con diversas organizaciones, lo que les ha permitido promover su asociación y dar visibilidad a los productos que ofrecen. Su compromiso con el desarrollo comunitario se manifiesta en su contribución a la comunidad, que incluye la provisión de recursos como computadoras para apoyar tanto su emprendimiento como la oficina de sus representantes.

A continuación, se presenta información adicional basada en el análisis FODA (**Cuadro 4**).

**Cuadro 4.** Análisis FODA de AMEAIK

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<i>Legalidad y transparencia:</i> La asociación de mujeres ashaninkas está inscrita en registros públicos, lo que garantiza su legitimidad y transparencia en sus operaciones.	<i>Exportación de productos:</i> La exportación de los productos orgánicos de alta calidad representa una oportunidad clave para ampliar el alcance del emprendimiento a mercados internacionales, generando ingresos adicionales y promoviendo la visibilidad global de la asociación.

<p><i>Liderazgo competente:</i> La directiva del emprendimiento se destaca por su capacitación, lo que contribuye a una gestión eficiente y a la toma de decisiones informadas.</p> <p><i>Compromiso ambiental:</i> El emprendimiento se distingue por su compromiso con la conservación del medio ambiente, adoptando prácticas agrícolas libres de químicos y participando activamente en iniciativas de reforestación.</p> <p><i>Reconocimiento local:</i> La importancia del emprendimiento se refleja en su relevancia en el gobierno local, donde su voz es escuchada y considerada en asuntos comunitarios.</p> <p><i>Participación de la comunidad:</i> La comunidad valora y reconoce la contribución del emprendimiento, evidenciado por la participación activa de la voz del emprendimiento en los asuntos comunitarios.</p> <p><i>Capacitación continua:</i> La recepción de capacitación continua refleja el compromiso del emprendimiento con el desarrollo de habilidades y conocimientos, fortaleciendo así su capacidad para enfrentar desafíos.</p> <p><i>Red de apoyo mutuo:</i> La red de apoyo mutuo entre las socias del emprendimiento contribuye a un ambiente colaborativo, donde el aliento y la solidaridad fortalecen la unidad y la resiliencia del grupo.</p> <p><i>Visibilidad pública:</i> La asociación ha logrado una notable visibilidad en diversos espacios públicos, consolidando su posición como un actor relevante en la comunidad y más allá.</p> <p><i>Apoyo externo:</i> La recepción de apoyos de personas naturales y jurídicas subraya la importancia y la confianza que la comunidad y los socios externos depositan en el emprendimiento.</p> <p><i>Acceso a recursos financieros:</i> La posibilidad de solicitar préstamos para el</p>	<p><i>Generación de empleo:</i> La expansión del emprendimiento puede ser una fuente importante de empleo para la comunidad, brindando oportunidades de trabajo a más personas y contribuyendo al desarrollo económico local.</p> <p><i>Establecimiento de ecotienda:</i> La creación de una ecotienda proporcionaría un espacio físico para la venta directa de productos, permitiendo una conexión más directa con los consumidores y destacando la identidad sostenible del emprendimiento.</p> <p><i>Defensa del territorio:</i> El emprendimiento puede desempeñar un papel activo en la defensa del territorio, promoviendo prácticas sostenibles y participando en iniciativas de conservación que refuercen su compromiso con el medio ambiente y la biodiversidad.</p> <p><i>Planta procesadora de Harina:</i> La instalación de una planta procesadora de harina de plátano y otros productos locales puede agregar valor a la cadena de producción, permitiendo la diversificación de los productos y la entrada a nuevos segmentos de mercado.</p> <p><i>Programación para capacitación y exposiciones:</i> La implementación de programas estructurados para capacitar a todas las mujeres del emprendimiento y facilitar su participación en exposiciones y ferias proporcionaría una plataforma para exhibir sus productos, fortalecer habilidades y establecer conexiones comerciales.</p> <p><i>Asociación regional de mujeres:</i> La posibilidad de convertirse en una asociación regional de mujeres ofrece la oportunidad de ampliar la red de colaboración, compartir mejores prácticas y acceder a recursos y apoyos específicos para el desarrollo de emprendimientos femeninos.</p> <p><i>Venta directa sin intermediarios:</i> La venta directa de productos sin intermediarios permite maximizar los ingresos para el</p>
--	--

<p>mantenimiento de la chacra y la educación de los hijos proporciona una base financiera sólida para el crecimiento sostenible del emprendimiento.</p> <p><i>Productos orgánicos de calidad:</i> La venta de productos 100% orgánicos posiciona al emprendimiento como un referente en la producción sostenible y contribuye a la salud de los consumidores y del medio ambiente.</p>	<p>emprendimiento, asegurando que una parte justa de las ganancias regrese a las mujeres productoras y fortaleciendo la conexión entre el emprendimiento y los consumidores.</p>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p><i>Brechas de poder:</i> La existencia de brechas de poder dentro de la comunidad puede afectar la toma de decisiones y la representación equitativa en la dirección del emprendimiento, lo que podría generar tensiones y desafíos internos.</p> <p><i>Dispersión de socias y dificultades de comunicación:</i> La dispersión geográfica de las socias contribuye a dificultades en la comunicación y capacitación efectiva, lo que podría limitar la cohesión del grupo y la transmisión eficiente de conocimientos y habilidades.</p> <p><i>Persistencia del machismo:</i> La persistencia del machismo en las comunidades podría afectar la participación plena de las mujeres en el emprendimiento, limitando su capacidad para tomar decisiones de manera autónoma y contribuir al pleno desarrollo del proyecto.</p> <p><i>Limitada capacidad para procesar grandes pedidos:</i> La falta de capacidad para procesar grandes pedidos podría representar una limitación en la expansión del emprendimiento, afectando su capacidad de respuesta a demandas comerciales a gran escala.</p> <p><i>Movilidad limitada (bote):</i> La falta de movilidad propia, especialmente en términos de transporte acuático (bote), puede restringir la accesibilidad a ciertas áreas, dificultando el desplazamiento de las socias y la distribución eficiente de productos.</p> <p><i>Largo tiempo de traslado para la venta:</i> El largo tiempo de traslado de los productos</p>	<p><i>Falta de semillas de hortalizas:</i> La escasez de semillas de hortalizas podría limitar la diversificación de los cultivos y la oferta de productos, afectando la capacidad del emprendimiento para adaptarse a las demandas del mercado y reduciendo la variedad de productos disponibles para la venta.</p> <p><i>Falta de apoyo de las autoridades municipales:</i> La ausencia de respaldo por parte de las autoridades municipales podría obstaculizar el acceso a recursos y programas gubernamentales que son fundamentales para el desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento, limitando las oportunidades de crecimiento.</p> <p><i>Dudas sobre la capacidad para obtener buenos precios:</i> La percepción de que algunas mujeres podrían tener dificultades para obtener buenos precios por sus productos puede afectar la confianza de las productoras y su motivación para participar activamente en el emprendimiento, generando desafíos en la comercialización.</p> <p><i>Ganancia de intermediarios frente a las productoras:</i> La posible ganancia desproporcionada de los intermediarios en comparación con las productoras puede afectar la equidad económica dentro del emprendimiento, generando tensiones y desincentivando la participación activa de las mujeres en la cadena de valor.</p> <p><i>Impacto de un invierno duro en la producción de plátanos:</i> Condiciones climáticas adversas, como un invierno</p>

<p>para la venta puede afectar la frescura y calidad de los productos, así como aumentar los costos logísticos, lo que podría incidir en la competitividad del emprendimiento.</p> <p><i>Carencia de planta procesadora propia:</i> La carencia de una planta procesadora propia limita la capacidad del emprendimiento para agregar valor a sus productos y diversificar su oferta, lo que podría afectar su posicionamiento en el mercado.</p> <p><i>Desafíos en la continuidad de líderes:</i> La posibilidad de que futuros líderes carezcan de la misma visión o caigan en el desánimo podría afectar la continuidad y estabilidad del emprendimiento, requiriendo estrategias para el desarrollo de liderazgo y la motivación sostenible.</p> <p><i>Falta de local propio:</i> La falta de un local propio limita las posibilidades de establecer una presencia física y consolidar la identidad del emprendimiento en la comunidad, afectando la visibilidad y conexión con los consumidores locales.</p>	<p>duro, pueden tener un impacto negativo en la producción de plátanos, afectando la principal fuente de ingresos del emprendimiento y creando vulnerabilidades frente a eventos climáticos extremos.</p> <p><i>Competencia con otros emprendimientos en áreas urbanas:</i> La competencia con otros emprendimientos en áreas urbanas, que pueden ofrecer precios más económicos debido a economías de escala u otras ventajas logísticas, podría limitar la participación del emprendimiento en mercados más amplios y comprometer su viabilidad económica.</p>
--	--

### 6.3.7 Impacto social del emprendimiento en lo personal, familiar y comunal

El emprendimiento liderado por las mujeres de AMEAIK ha tenido un impacto significativo en sus vidas personales, en sus familias y en la comunidad en su conjunto. A nivel personal, estas emprendedoras han experimentado un crecimiento en sus habilidades y liderazgo a través de la capacitación recibida. Esto les ha permitido reconocer la importancia del trabajo colaborativo, lo que a su vez ha mejorado su capacidad de gestionar de forma independiente sus productos y contribuir a la economía familiar. Se han vuelto más seguras de sí mismas y sienten que tienen la capacidad de apoyar a otras mujeres en sus comunidades. Una de las mujeres entrevistadas expresó:

*“Antes, eran los hombres los que llevaban el dinero a casa, pero gracias al emprendimiento, les hemos enseñado que todas podemos aportar”* (C. Gallardo).

Asimismo, las mujeres reconocen en el emprendimiento una forma de contrarrestar el machismo. Una entrevistada comparte:

*“A veces en la comunidad hay mucho machismo; gracias al emprendimiento ahora las hermanas están animadas ya pueden planear que van a comprar y no estar esperanzadas”* (M. Chari).

*“Antes decían que dirá mi marido nos discriminaban como mujeres, ahora no, pues nos sentimos fortalecidas”* (M. Chari).

En el ámbito comunitario, estas mujeres se sienten preparadas para brindar apoyo no solo a otras mujeres, sino también a las autoridades locales en tareas como el llenado de documentos y la participación en programas sociales. El liderazgo de AMEAIK tiene un peso significativo en la comunidad, ya que sus voces son escuchadas en la toma de decisiones relacionadas con la preservación del territorio.

Aunque, la mayoría de las mujeres que forman parte del liderazgo de AMEAIK tienen un liderazgo activo desde antes de su involucramiento en el emprendimiento, sienten que han fortalecido considerablemente sus habilidades, reconocen la importancia de trabajar en conjunto hacia un objetivo común. Todas comparten un interés en que las mujeres de sus comunidades no enfrenten dificultades similares. Este enfoque en la solidaridad y el empoderamiento mutuo ha demostrado ser un elemento clave en el éxito y el impacto positivo del emprendimiento de AMEAIK.

### **6.3.8 Contribución a la economía local**

La contribución a la economía local de Iroperanto Koya se caracteriza por su naturaleza agrícola. Estas mujeres se dedican al cultivo de diversos productos, incluyendo plátanos, achiote, yuca, maíz, arroz, jengibre y cultivos de pan llevar. Gracias a su trabajo pueden generar ingresos producto de la venta de sus productos de la chacra achiote, cacao y plátano principalmente. A veces pueden sacar un poco de sangre de grado, corteza de uña de gato que puede salir por año o semanal. Si tienen economía pueden pagar jornaleros para el apoyo en la cosecha de plátano y achiote. Sus principales gastos son en materiales para la chacra, alimentación, salud, comunicación, transporte y para alguna emergencia.

Una de las mujeres entrevistadas menciona:

*“Sin dinero no se puede vivir por eso nosotras emprendemos”* (M. Chari).

Sin embargo, no todas tienen la capacidad de ahorrar debido a la fluctuación de sus ingresos agrícolas. Por lo tanto, están interesadas en colaborar en la creación de planes conjuntos, como la posibilidad de establecer su propia planta procesadora. Esto les permitiría empacar y mejorar el transporte y la conservación de sus productos, una necesidad que actualmente no pueden satisfacer en sus comunidades. Hasta el momento, el emprendimiento de procesamiento de insumos agrícolas en harina no ha generado ingresos significativos para ellas debido a los costos asociados con la producción y comercialización. Sin embargo, desde su creación, han estado realizando esfuerzos constantes para ganar visibilidad en el mercado. La directiva está realizando un intenso trabajo para dar a conocer sus productos, estableciendo vínculos con la cooperación internacional (Canadá, Estados Unidos, Alemania, Israel), programas gubernamentales, participando en ferias como Expo Amazónica y colaborando con instituciones como el Instituto del Bien Común y DEVIDA, CITE, Kené, Forest-USAID entre otros.

La cadena productiva (**Figura 14**) en la actualidad es la siguiente:

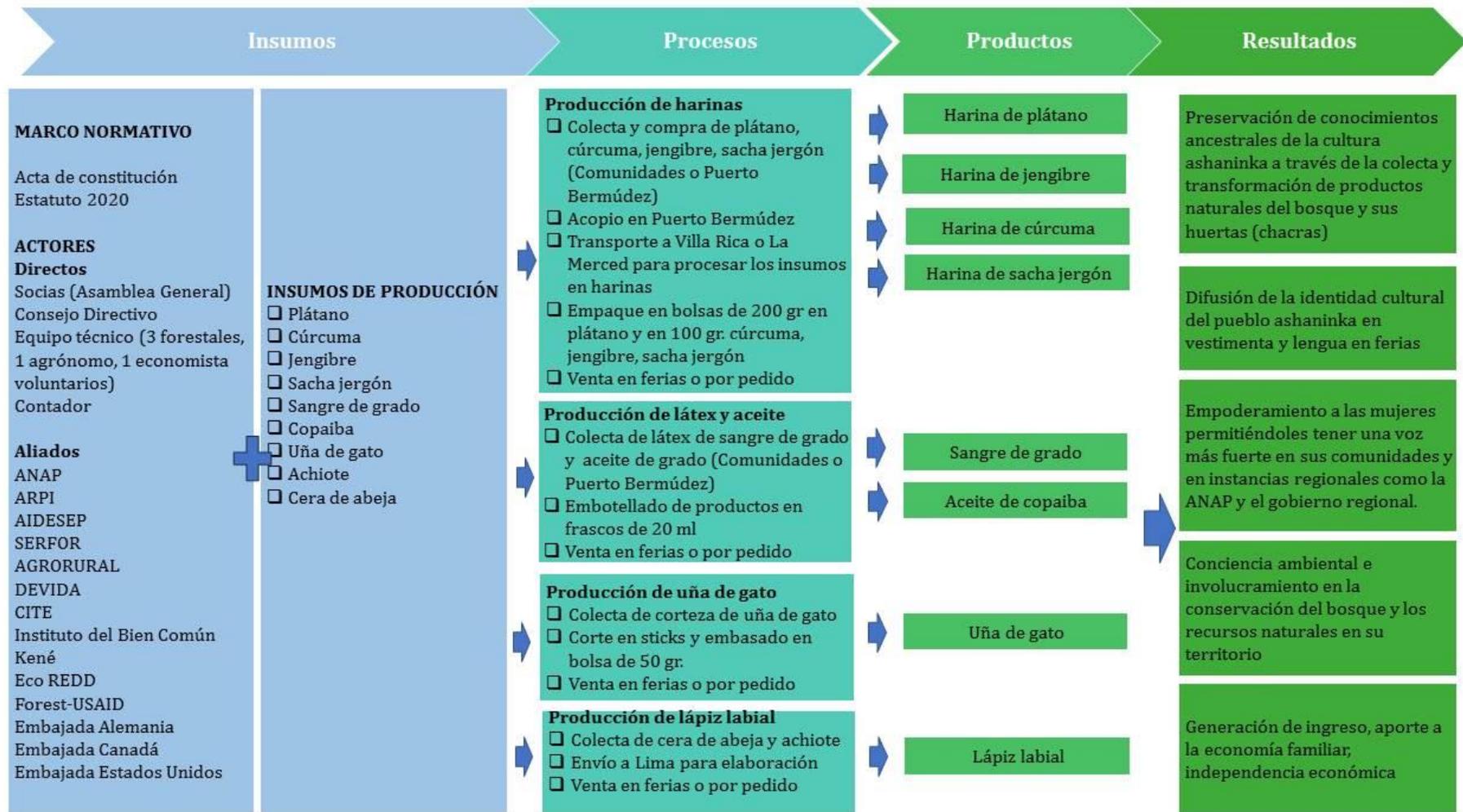


Figura 14. Cadena productiva de los productos de AMEAIK

Cuando se realiza un pedido de harina de plátano, achiote, jengibre u otro producto de la gama que ofrecen, el proceso inicia con la adquisición de la materia prima directamente de las parcelas de las socias. En caso de que la cantidad obtenida no sea suficiente, se recurre a la adquisición de otros miembros de la comunidad. Es importante destacar que la selección de la materia prima se realiza con gran cuidado, asegurando su calidad. Su trabajo por lo tanto, no solo contribuye a su propia economía, sino que también fortalece la seguridad alimentaria en su comunidad otorgando beneficios directos e indirectos.

La materia prima recolectada es transportada por los propios agricultores hasta Puerto Bermúdez, que funciona como punto de acopio. Para llegar allí, los agricultores utilizan sus propias embarcaciones, y solo en ocasiones excepcionales, cuando hay visitas y disponibilidad de movilidad, se puede llevar a cabo la compra en la comunidad visitada directamente por AMEAIK.

En Puerto Bermúdez, los plátanos (*bellacos* o plátano largo son los que más se cultivan) son empacados para su posterior traslado a Villa Rica, donde se lleva a cabo el procesamiento para convertirlos en harina y su embolsado. Una vez que el producto está listo, se oferta en ferias, se realiza bajo pedido a través de su sitio web o se efectúa un pedido directo con el comprador. Actualmente, el enfoque principal es trabajar bajo pedido mientras se construye una cartera de clientes sólida.

En caso de resinas, se obtiene la materia prima de las parcelas en las comunidades, se lleva a Puerto Bermúdez y se hace el filtrado y envasado. En el caso de cortezas, las socias acopian en su comunidad y hacen el secado y el envasado en Puerto Bermúdez.

Generalmente obtienen 200 kilos de harina de plátano y luego lo venden en envases de 250 gr. Para obtener 100 kilos de harina de plátano se necesita 600 kilos de la fruta. Para su procesamiento tienen dos opciones, procesar en Villa Rica en el CITE, donde les cobran S/. 912 o en La Merced a S/.750. El traslado de las frutas para procesarlas les cuesta S/.100 soles para cualquiera de los dos lugares, pero para que no se maltraten los plátanos prefieren hacerlo en el CITE. La harina de plátano, cúrcuma y jengibre está a S/. 10 en presentaciones de 200 gr, sachajergón a S/. 20 y los aceites se venden entre S/.20 y S/25.

Dependiendo de la cosecha se puede obtener entre S/.1000 y S/. 2000 mensual por la venta de plátano en materia prima (fruto). En general, en Puerto Bermúdez se paga en promedio S/. 1 sol por kilo de plátano, mientras la asociación paga a sus socias S/. 1.5 siempre y cuando cumpla con los estándares establecidos. En invierno, por la venta de plátano se suele sacar una ganancia entre S/.500 a S/.1000 soles. Las socias venden por kilo la materia prima, la cúrcuma está entre S/1 y S/1.5. En el caso de los aceites, estos se venden por litro: sangre de grado el litro S/.200 soles, el de copaiba S/.250. Por otro lado, las cortezas se venden a S/. 5 el kilo, al igual que la uña de gato S/. 5. Ellas mandan a secar las cortezas y el comprador ya lo pone en bolsas trilaminadas para vender. En el caso de la sangre de grado y copaiba el filtrado se realiza en Puerto Bermúdez y en La Merced. El sachajergón se transforma en La Merced porque CITE pide un mínimo de peso para procesarlas.

Las mujeres tienen como referencia que, en el año 2006, se llevó a cabo un proyecto de cultivo de achiote que abarcó una superficie de 20 hectáreas y se emplearon maquinarias para su realización. Sin embargo, este proyecto tuvo una duración limitada de tan solo 5 años. Con las

ganancias obtenidas, se realizaron inversiones notables, como financiar la educación de un miembro de la comunidad para que se convirtiera en abogado y de otro para que se desempeñara como contador. Además, se mejoraron las viviendas, incluyendo la construcción de pisos de mayor calidad y techado con calamina, se adquirió un bote a motor y se implementaron sistemas de generación de energía eléctrica, agua potable y alcantarillado. Estas acciones demostraron que es posible lograr avances significativos cuando se obtienen beneficios económicos, fortaleciendo la convicción de que es factible alcanzar objetivos concretos a través de la generación de ganancias ahora con su emprendimiento.

Es relevante mencionar que todos los productos cuentan con certificación sanitaria y que la marca está debidamente registrada en INDECOPI (Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual). En caso de que existan problemas de calidad o falta de pedidos, los agricultores pueden ofrecer su materia prima, especialmente achiote y plátano, en Puerto Bermúdez, donde hay varios intermediarios que están dispuestos a comprarla.

En la reciente Expo Amazónica 2023, presentaron con éxito 9 productos en Tingo María, logrando vender todo su inventario. Destacaron las ventas de harina de cúrcuma y jengibre, seguidas por harina de plátano, resinas de sangre de grado, aceite de copaiba, corteza de uña de gato y quina. Hasta el momento, estos productos han alcanzado reconocimiento a nivel regional y nacional, con perspectivas de internacionalización.

Como parte de la visión a futuro, el próximo año planean establecer una Ecotienda, proporcionando un espacio cultural para fortalecer y compartir su rica herencia, que incluirá artesanías, cantos, bailes, cuentos, entre otros elementos representativos de su cultura.

La rentabilidad del emprendimiento está vinculada a la puesta en marcha de su propia planta procesadora. Actualmente, los costos asociados con la transformación y el transporte durante las crecidas del río representan desafíos. La harina de plátano, por ejemplo, no generaba ganancias significativas por dicha razón, pero la perspectiva es que se vuelva rentable con la operación de su propia planta de producción. Esta estrategia permitirá maximizar la rentabilidad y la eficiencia en toda la cadena de producción.

La capacidad de generar beneficios económicos no solo repercute positivamente en la autoestima de las socias, sino también en el bienestar de su comunidad en general. Por esta razón, consideran crucial continuar generando ingresos para respaldar proyectos complementarios relacionados con la producción, el turismo y la preservación del medio ambiente. Estos proyectos permitirían integrar sus saberes tradicionales, como cantos, danzas, artesanía, comida y otros aspectos culturales.

El Programa Bosques del Ministerio del Ambiente fue exitoso durante su implementación, pero una vez que concluyó y se fueron, se reinició la venta de madera en algunas comunidades de las socias.

### **6.3.9 Resiliencia al cambio climático**

#### ***Emprendimiento amigable con la naturaleza***

En las parcelas de las asociadas y de quienes desean vender a AMEAIK, se adopta una práctica agrícola completamente natural, sin el uso de productos químicos, y los residuos de la cosecha se transforman en abono orgánico para su propia chacra. En el año 2017, colaboraron con el

programa Bosques para llevar a cabo reforestación evidenciando su compromiso con la conservación forestal al evitar la tala excesiva que ha afectado a otras comunidades. Están reforestando con bolaina (*Guazuma ulmifolia*), uña de gato (*Uncaria* sp.), tornillo (*Cedrelinga cateniformis*) entre otros. En este año 2023, han establecido una colaboración con el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR) para formar parte del grupo de aliados por la conservación. Su deseo es que se reconozca el valor de las plantas que cultivan como fuentes de alimento y medicina. La lideresa de la asociación manifestó:

*“Para la conservación del bosque este debe verse como un proyecto productivo bono de carbono, servicios ecosistémicos, hay que aprovechar todo el potencial”* (J. Reymundo).

El emprendimiento organiza encuentros de fortalecimiento con el propósito de compartir los conocimientos adquiridos del bosque y resaltar la importancia de las plantas que en él se encuentran. Estos eventos tienen como objetivo difundir la idea de que el bosque proporciona servicios esenciales que benefician a todos.

Como pueblos indígenas, están arraigados en la práctica de trabajar de manera integral en el territorio, siguiendo el sistema agroforestal en lugar del monocultivo en las chacras. Cultivan una variedad de productos, como aceite de copaiba, estoraque, sangre de grado, dale-dale, yuca, pituca y tornillo, abrazando la integralidad. Cuando ingresó el programa De Vida, se propuso la implementación del sistema de monocultivos (ej. cacao), y algunas comunidades consideraron esta opción. Sin embargo, tras una reflexión profunda sobre la importancia de del sistema agroforestal, solo 5 o 7 comunidades decidieron adoptar la propuesta de De Vida.

En la actualidad, están llevando a cabo módulos de capacitación sobre el sistema agroforestal, en colaboración con SERFOR, Agro Rural, Asociación Ashaninka del Pichis (ANAP) e Iroperanto Koya. Este esfuerzo se traducirá en la producción de una amplia gama de harinas, y a fines de diciembre de 2023, planean implementar su primera planta con una inversión de casi 80,000 soles en máquinas. Las mujeres, conocedoras de la integralidad de las chacras, identifican qué sembrar y qué especies de árboles pueden acompañar ciertos cultivos. Están recopilando estos conocimientos para desarrollar módulos en lengua ashaninka y compartirlos con otras comunidades, buscando validación y traducción a otros idiomas indígenas.

Históricamente, practicaban la roza, tumba y quema, pero, gracias a la capacitación, ahora reconocen que esta práctica no es sostenible y compromete la biodiversidad del suelo. Las chacras, ubicadas a 30 minutos de las casas, son parcelas integrales que se dividen en áreas de cultivo y áreas de bosque, que sirven como refugio para aves y conservan nacientes de quebradas y ojos de agua. Cada familia tiene entre 5 y 10 hectáreas, y determinan qué áreas se sembrarán y cuáles se mantendrán como parte integral del bosque, donde no extraen nada.

Las familias de las socias practican la rotación de tierras, realizando ciclos rotatorios de 3 a 5 años, y algunas comunidades tienen varias parcelas con ciclos definidos. Este enfoque garantiza que, al regresar, encuentren nuevos árboles para utilizar en la construcción de sus viviendas.

Gracias a los fondos de la Embajada de Alemania con un Fondo Semilla, están en proceso de obtener su propia procesadora. Han rescatado las prácticas agroforestales de sus ancestros para asegurar que el territorio no se desabastezca, contrarrestando amenazas de madereros ilegales y narcotraficantes.

### ***Influencia del cambio climático en su emprendimiento***

La percepción de las mujeres involucradas en el emprendimiento de AMEAIK con respecto al impacto del cambio climático se manifiesta en su experiencia cotidiana. Observan variaciones climáticas notables, como períodos de calor intenso que afectan la disponibilidad de agua para el riego en la chacra. Este calor extremo también tiene efectos adversos en su salud, ya que puede causar molestias y enfermedades, como gripes.

Las fluctuaciones climáticas, que pueden cambiar drásticamente hacia episodios de lluvia intensa, también influyen en la densidad de la vegetación y, como resultado, disminuyen la producción tanto en el bosque como en las chacras. Los excesos de lluvia pueden dar lugar a la proliferación de hongos debido a la humedad, lo que afecta la calidad de los productos y en algunos casos la pérdida de estos.

### ***Estrategias y prácticas de resiliencia del emprendimiento al cambio climático***

Con el objetivo de mitigar el impacto de eventos climáticos extremos, AMEAIK está colaborando con SERFOR para continuar implementando proyectos de reforestación que abordan el problema de la disponibilidad de agua. La estrategia de AMEAIK incluye la promoción de la conciencia ambiental para garantizar la preservación de los conocimientos tradicionales relacionados con el bosque.

En el proceso de reforestación el objetivo es revitalizar las áreas degradadas y proteger los manantiales y ojos de agua, conocidos como puquios. Además, adaptar las prácticas agrícolas, sembrando cultivos en altitudes más elevadas durante épocas de alta humedad, y reservando las áreas más bajas para aquellos cultivos que son más resistentes a condiciones húmedas. La coordinación y vigilancia constante del caudal de agua del río les ayuda a determinar el momento óptimo de sacar los productos al mercado.

### **6.3.10 Resiliencia al COVID-19**

#### ***Impacto de la pandemia COVID-19***

La pandemia brindó a AMEAIK una oportunidad para que estas mujeres se organicen y compartan sus conocimientos sobre plantas medicinales, al mismo tiempo que se brindaban apoyo mutuo y ánimo en tiempos difíciles. Durante este período, algunas de ellas se vieron obligadas a permanecer en confinamiento, mientras que otras optaron por vacunarse, siguiendo las directrices obligatorias. A pesar de que algunas resultaron contagiadas, lograron superar la enfermedad gracias al uso de sus conocimientos en plantas medicinales, mientras que, lamentablemente, algunos miembros de la comunidad mestiza perdieron la vida.

El equipo directivo de la asociación tomó medidas coordinadas para prevenir la propagación del COVID-19, y se vieron en la necesidad de impulsar su propia producción de alimentos y compartir con aquellos que carecían de recursos. La solidaridad fue notable, y muchas personas que en su momento se fueron de la comunidad empezaron a regresar. Al no tener tierras la comunidad les brindó apoyo dándoles un espacio en las partes altas para cultivar.

#### ***Estrategias y prácticas de resiliencia del emprendimiento a la pandemia***

Este período brindó una valiosa oportunidad para compartir su profundo conocimiento en el uso de plantas medicinales. A medida que las restricciones se hicieron más severas, la comunidad enfrentó la dificultad de no poder realizar transacciones comerciales, ya que no era posible

comprar ni vender productos. Como solución, algunos miembros que no tenían tierras tuvieron que buscar tierras en las zonas más elevadas para cultivar.

Se estableció un intercambio constante de productos con comunidades cercanas como una forma de apoyarse mutuamente. Si alguien experimentaba síntomas, en lugar de recurrir al personal de salud, era cuidado en casa mediante el uso de plantas medicinales, y esta experiencia se compartía con otras comunidades. Durante este tiempo, productos como el matico, el jengibre y la hierbaluisa se convirtieron en elementos esenciales que se comercializaban y contribuían al bienestar de la comunidad.

### **6.3.11 Gobernanza territorial**

#### ***Papel de las mujeres indígenas en la gobernanza territorial***

Estas mujeres están comprometidas en transmitir a sus hijos la importancia de preservar su herencia cultural, incluyendo el uso de la vestimenta tradicional y el aprendizaje de su idioma ancestral. Continúan honrando sus costumbres y su gastronomía, como el masato, como una forma de afirmar su identidad arraigada en su territorio.

En la actualidad, cuando se presentan conflictos territoriales debido a actividades como la siembra de coca y la tala ilegal de madera, estas mujeres participan en su comunidad en la georreferenciación para proteger y fortalecer su territorio. Aún varias comunidades de las socias no están tituladas o las demarcaciones con relación a otras comunidades vecinas no están bien definidas. En el caso de San Juan de Dios, por ejemplo, es un sector que pertenece a la comunidad de San Pablo que está tramitando su reconocimiento; mientras que, la comunidad de Florida si tiene su propio título. Cada sector tiene su propio líder.

Además, su emprendimiento también contribuye al mejoramiento de la salud reproductiva, abogando por la justicia y controlando la violencia, a pesar de que estas responsabilidades deberían recaer en el Estado. Una entrevistada comparte lo siguiente:

*“Antes las madres tenían muchos hijos ahora ya controlan, antes decían lo que te da Dios eso debes aceptar”* (M. Chari).

El emprendimiento Iroperanto Koya ha tenido un impacto significativo en el empoderamiento de las mujeres, permitiendo que sus voces sean escuchadas y representadas en diversas instancias. Actualmente, cuentan con representantes tanto en la Asociación Ashaninka del Pichis (ANAP) siendo un apoyo técnico de este, como en el gobierno regional, lo que demuestra el sólido fortalecimiento de su participación y liderazgo en estos ámbitos.

Realizan recorridos de vigilancia en comunidades pequeñas y, en casos más grandes, no lo realizan a causa de la logística. En la actualidad señalan un caso de monitoreo con drones financiado por la Embajada de Brasil.

Tienen creado el SIA (Seguridad Indígena Amazónica) para proteger el territorio, aunque aún espera el reconocimiento que están buscando desde 2016. En colaboración con organizaciones como la Asociación Regional de Pueblos Indígenas de la Selva Central (ARPI SC) y la Asociación Interétnica de Desarrollo de la Selva Peruana (AIDSESP) continúan coordinando acciones para preservar y fortalecer su cultura y territorio. La vicepresidenta de ANAP, miembro de la comunidad de San Juan de Dios y socia, desempeña un papel clave en estas coordinaciones a nivel distrital.

## ***Logros y desafíos en la participación en la toma de decisiones y la gestión del territorio***

### **Logros:**

*Empoderamiento de las mujeres:* El emprendimiento ha empoderado a las mujeres de Inoperanto Koya, permitiéndoles tener una voz más fuerte en sus comunidades y en instancias regionales como la ANAP y el gobierno regional.

*Preservación de la cultura y tradiciones:* Han logrado preservar y transmitir sus tradiciones culturales, como el uso de vestimenta tradicional y el idioma ancestral, a las generaciones más jóvenes.

*Conciencia ambiental y conservación:* Han desarrollado una mayor conciencia ambiental y están involucradas en la conservación del bosque y los recursos naturales en su territorio.

*Capacitación y conocimiento:* Han adquirido conocimientos sobre plantas medicinales y métodos de cultivo sostenible, lo que ha contribuido a su resiliencia y bienestar.

*Solidaridad y apoyo mutuo:* Durante la pandemia, demostraron solidaridad y apoyo mutuo, compartiendo alimentos y conocimientos para hacer frente a desafíos como la falta de recursos y general la ausencia del Estado.

### **Desafíos:**

*Cambio climático:* El cambio climático representa un desafío continuo para su emprendimiento, ya que afecta la disponibilidad de agua y la producción agrícola.

*Conflictos territoriales:* Los conflictos territoriales, como la superposición de cultivos de coca y la tala ilegal de madera, amenazan su territorio y recursos naturales.

*Acceso a mercados:* A pesar de su emprendimiento, el acceso a mercados y la comercialización de sus productos pueden ser un desafío debido a su ubicación en el territorio y que no todas cuentan con el medio de transporte para poner su materia prima a disponibilidad del mercado.

*Recursos limitados:* Aunque están empoderadas, aún enfrentan limitaciones en recursos y apoyo estatal para abordar cuestiones de salud reproductiva y violencia.

*Controlar toda la cadena productiva:* La adopción de prácticas empresariales más avanzadas requieren más apoyo y recursos como eficiencia en el tiempo de traslado, contar con una planta procesadora de harinas y envasado.

### **6.3.12 Recomendaciones para la sostenibilidad del emprendimiento**

Las emprendedoras reconocen la vital importancia de mantener un liderazgo sólido y unificado para lograr los objetivos de la asociación, especialmente en lo que respecta a la generación de beneficios a corto plazo. Sin embargo, se enfrentan a desafíos debido a la distancia entre las socias y los recursos limitados, que dificultan las visitas regulares del liderazgo a las comunidades donde residen las socias. Son conscientes de que se requiere apoyo adicional de instituciones o la generación rápida de ingresos para superar esta limitación en su desarrollo.

Para abordar este desafío, han implementado una estrategia de asistencia rotativa, donde el liderazgo y las asociadas participan en capacitaciones y eventos. Estos eventos promueven la capacitación y ayudan a visibilizar los productos que la asociación puede ofrecer, tanto en el mercado local como internacional. Gracias al esfuerzo conjunto de las socias fundadoras, bajo el

liderazgo de su presidenta, el emprendimiento ha logrado establecer una red de posibles donantes y canales de difusión y comercialización en un tiempo relativamente corto, posicionando a la asociación en un punto de despegue prometedor.

Con el objetivo de impulsar la sostenibilidad del emprendimiento de Iroperanto Koya se presentan las siguientes recomendaciones:

### **Sostenibilidad económica**

#### *Diversificación de productos y canales de venta:*

Explorar la posibilidad de diversificar la oferta de productos agrícolas, aprovechando la certificación orgánica para la producción sostenible.

Considerar la creación de productos derivados que agreguen valor, como productos procesados o artesanías, para ampliar la cartera y llegar a diferentes segmentos de mercado.

Evaluar la venta directa a través de una ecotienda, aprovechando la creciente demanda de productos orgánicos y sostenibles.

#### *Fortalecimiento de alianzas y redes de colaboración:*

Continuar fortaleciendo las alianzas con organizaciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales (ONG), y la cooperación internacional para acceder a recursos y programas de desarrollo.

Explorar oportunidades de colaboración con otras asociaciones regionales de mujeres para compartir experiencias, buenas prácticas y recursos.

#### *Desarrollo de capacidades y liderazgo continuo:*

Implementar programas de capacitación continua para todas las mujeres del emprendimiento, enfocándose en áreas como gestión empresarial, tecnología y nuevas técnicas agrícolas.

Fomentar el desarrollo de liderazgo en las socias, asegurando la continuidad y estabilidad del emprendimiento ante posibles cambios en la dirección.

#### *Promoción de la exportación:*

Establecer estrategias para la exportación de productos orgánicos de alta calidad a mercados internacionales, aprovechando la creciente demanda global por productos sostenibles.

Buscar certificaciones internacionales que respalden la calidad y sostenibilidad de los productos, aumentando su atractivo en el mercado internacional.

#### *Desarrollo de infraestructura y tecnología:*

Buscar soluciones para mejorar la movilidad, especialmente el transporte en bote, para reducir el tiempo de traslado de los productos y optimizar la logística.

Explorar oportunidades para el desarrollo de una planta procesadora propia que permita agregar valor a los productos y diversificar la oferta.

#### *Implementación de estrategias de marketing y comunicación:*

Desarrollar una estrategia de marketing sólida para promover la marca y productos de AMEAIK, aprovechando la visibilidad ganada en espacios públicos y eventos.

Utilizar plataformas digitales y redes sociales para llegar a un público más amplio y facilitar la venta en línea.

*Planificación financiera y fomento del ahorro:*

Implementar planes de ahorro colectivo que ayuden a mitigar la fluctuación de ingresos, proporcionando estabilidad financiera a las socias y al emprendimiento en general.

Explorar opciones de financiamiento sostenible para proyectos complementarios, como la planta procesadora, mediante alianzas con entidades financieras o programas gubernamentales.

*Involucramiento en programas educativos y culturales:*

Participar activamente en programas educativos y culturales que destaquen y promuevan la riqueza cultural de la comunidad, integrando elementos como cantos, danzas, artesanía y gastronomía.

Establecer iniciativas turísticas que aprovechen el interés creciente en la cultura indígena y la producción sostenible.

*Monitoreo continuo y evaluación de impacto:*

Implementar un sistema de monitoreo y evaluación que permita medir el impacto social y económico del emprendimiento, identificando áreas de mejora y ajustando estrategias según sea necesario

## **Sostenibilidad social**

*Empoderamiento continuo:*

Fortalecer y ampliar programas de capacitación y liderazgo para mujeres, enfocándose en el desarrollo de habilidades empresariales, gestión y toma de decisiones.

Fomentar la participación activa de las mujeres en instancias regionales y nacionales para garantizar la representación de sus intereses y preocupaciones.

*Contrarrestar el machismo:*

Continuar promoviendo el emprendimiento como una herramienta para desafiar y contrarrestar el machismo en la comunidad.

Desarrollar campañas educativas que aborden estereotipos de género y promuevan la igualdad en la distribución de roles y responsabilidades en el hogar.

*Generación de ingresos estables:*

Explorar opciones para estabilizar los ingresos, como la diversificación de productos, la implementación de planes conjuntos y la creación de una planta procesadora para mejorar la comercialización y conservación de productos.

Buscar oportunidades de colaboración con agencias gubernamentales, ONG y empresas privadas para acceder a recursos financieros y técnicos.

*Reducción de vulnerabilidades:*

Desarrollar estrategias de resiliencia económica para reducir la vulnerabilidad de las mujeres frente a fluctuaciones en los ingresos agrícolas.

Fomentar la creación de un fondo comunitario de emergencia que pueda ser utilizado en tiempos de crisis, como la pandemia de COVID-19.

*Participación activa en gobernanza territorial:*

Continuar involucrando a las mujeres en iniciativas de gobernanza territorial, incluyendo la demarcación y titulación de tierras para fortalecer la protección del territorio.

Buscar colaboración con organizaciones y entidades gubernamentales para mejorar la infraestructura y el acceso a servicios básicos en la comunidad.

*Promoción de prácticas sostenibles:*

Impulsar prácticas agrícolas sostenibles, no solo por su impacto ambiental, sino también por sus beneficios sociales, como la generación de empleo y el fortalecimiento de la seguridad alimentaria.

*Acceso a mercados y comercialización:*

Desarrollar estrategias para mejorar el acceso a mercados, como la participación en ferias, la expansión de canales de venta en línea y la colaboración con intermediarios.

Buscar alianzas con empresas y organizaciones que compartan valores de sostenibilidad y responsabilidad social para ampliar las oportunidades de comercialización.

*Conciencia ambiental constante:*

Mantener y fortalecer programas de conciencia ambiental en la comunidad, resaltando la importancia de la conservación del bosque y la biodiversidad.

Incentivar prácticas agrícolas que promuevan la salud del ecosistema y mejoren la resiliencia ante el cambio climático.

*Enfoque en proyectos complementarios:*

Explorar y promover proyectos complementarios relacionados con la cultura, turismo y preservación del medio ambiente para diversificar las fuentes de ingresos y aprovechar los saberes tradicionales de la comunidad.

*Desarrollo de alianzas estratégicas:*

Continuar estableciendo y fortaleciendo alianzas estratégicas con cooperación internacional, programas gubernamentales y organizaciones no gubernamentales para ampliar el impacto y la visibilidad del emprendimiento.

Buscar oportunidades de colaboración con instituciones educativas y de investigación para mejorar la eficiencia de la cadena productiva y la calidad de los productos.

## **Sostenibilidad ecológica**

*Participación activa en iniciativas de conservación:*

Reforzar el compromiso ambiental participando activamente en iniciativas de conservación, reforestación y prácticas agrícolas sostenibles.

Posicionarse como defensores activos del territorio, destacando el valor del bosque y su importancia para el bienestar de la comunidad.

*Gestión sostenible de residuos:*

Optimizar la transformación de residuos de cosecha en abono orgánico, asegurando un ciclo cerrado y minimizando la generación de desechos.

Considerar la implementación de sistemas de compostaje comunitario para gestionar los residuos de manera más efectiva y fomentar la economía circular.

*Participación activa en programas de conservación:*

Continuar colaborando con programas de reforestación, como la asociación con SERFOR, para fortalecer la conservación forestal y proteger la biodiversidad.

Explorar oportunidades para expandir las áreas de reforestación y diversificar las especies plantadas, asegurando la resiliencia del ecosistema ante el cambio climático.

*Valorización de plantas nativas:*

Promover activamente el reconocimiento del valor de las plantas cultivadas, tanto por su importancia alimentaria como medicinal, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad.

Explorar la posibilidad de establecer programas educativos que destaquen la riqueza de la flora local y fomenten su preservación.

*Adaptación al cambio climático:*

Desarrollar e implementar estrategias de adaptación al cambio climático, como la diversificación de cultivos y la siembra en altitudes más elevadas para mitigar los impactos adversos del calor y la variabilidad climática.

Establecer sistemas de monitoreo climático que permitan anticipar eventos climáticos extremos y tomar medidas preventivas.

*Conciencia ambiental y educación continua:*

Reforzar y ampliar los encuentros de fortalecimiento centrados en el conocimiento del bosque y la importancia de sus plantas, involucrando a la comunidad en general.

Considerar la posibilidad de establecer programas educativos formales o talleres que promuevan la conciencia ambiental y la preservación de conocimientos tradicionales.

*Colaboración comunitaria y gobernanza del agua:*

Continuar colaborando con SERFOR y otras entidades para fortalecer la gestión sostenible del agua, especialmente en áreas críticas como manantiales y ojos de agua.

Establecer sistemas de coordinación y vigilancia constante del caudal de agua del río, permitiendo una gestión eficiente y sostenible de este recurso.

*Promoción de la biodiversidad en chacras:*

Explorar estrategias para fomentar la biodiversidad en las chacras, como la incorporación de prácticas agroforestales que imiten los ecosistemas naturales y promuevan la coexistencia de diferentes especies.

Continuar con las prácticas agrícolas naturales, sin el uso de productos químicos, promoviendo la salud del suelo y la biodiversidad.

Explorar la posibilidad de implementar técnicas agroecológicas y permacultura que fortalezcan la resiliencia del ecosistema y la productividad de las parcelas.

*Certificación ambiental y etiquetado sostenible:*

Buscar certificaciones ambientales reconocidas que respalden las prácticas sostenibles del emprendimiento, destacando su compromiso con la conservación y la producción ecológica.

Utilizar etiquetado sostenible en los productos para informar a los consumidores sobre la procedencia y los principios ambientales del emprendimiento.

*Resiliencia climática y comercial:*

Desarrollar estrategias de resiliencia que aborden no solo los impactos climáticos, sino también los comerciales, asegurando la sostenibilidad a largo plazo del emprendimiento en un contexto cambiante.

### 6.3.13 Fotos de AMEAIK



Foto 1. Desembarque y embalado de plátano



Foto 2. Entrevista a socia líder



Foto 3. Reunión de presentación en Comunidad nativa San Juan de Dios



Foto 4. Productos de AMEIAK. Fuente: AMEIAK.



Foto 5. Presidenta de AMEIAK. Fuente: AMEIAK.



Foto 6. Socias vendiendo productos en feria. Fuente: AMEIAK.

## 6.4 Asociación Femenina de Café y Quinua (AFCQ)

### 6.4.1 Descripción del emprendimiento

La Asociación Femenina de Café, Quinua y otros productos agropecuarios (AFCQ) está compuesta por productoras que se dedican a la agricultura orgánica o en transición en las regiones de Lambayeque, Cajamarca y Amazonas, según lo establecido en su Estatuto que las formaliza el 2014. En cuanto a la región Lambayeque se encuentran 74 socias. A pesar de ser AFCQ una entidad jurídica independiente, en términos de organización, certificación y comercialización, AFCQ opera en estrecha colaboración con CECANOR (Central de Cafetaleros del Nororiente), actuando como socio directo. Surgió para hacer frente la desigualdad de género y machismo. Pertenecen al rubro de productos naturales y procesados.

AFCQ ofrece una gama de servicios a sus miembros, que incluyen asesoría técnica, certificación, comercialización y financiamiento. La asociación tiene la facultad de obtener y movilizar recursos tanto a nivel nacional como internacional, gracias a su alianza estratégica con CECANOR y PROASSA (Promotora de la Agricultura Sustentable S.A.). A través de esta colaboración, AFCQ comercializa su café bajo la marca Café Femenino.

En Lambayeque, existen comunidades indígenas que se autoidentifican como pueblos originarios quechuas, específicamente practicantes del quechua norteño o linwaras. Estas comunidades se localizan en el territorio de Cañaris, dentro de la provincia de Ferreñafe, ubicada en la serranía de Lambayeque (**Figura 15**).

El distrito de Cañaris históricamente se ha caracterizado por presentar dos áreas geográficas claramente diferenciadas. Por un lado, la comunidad campesina San Juan de Cañaris en la zona oriental, y por otro lado, en la zona occidental, la Comunidad de Tupac Amaru II. Esta última se formó como un desprendimiento de la comunidad matriz de San Juan de Cañaris durante la Reforma Agraria en 1970. El centro poblado principal de esta comunidad es Chiñama, y en la parte alta se encuentra el caserío el Naranjo alto del centro poblado Cañaris. Las 74 socias están organizadas por comités conforme a su caserío o centro poblado (CP), de esta manera se tiene al comité Naranjo alto (CP de Chiñama), Santa Rosa, Matucara, Hierba Buena, Villa Rumi (CP Hierba Buena) y también el comité de Pampa Hermosa en el distrito de Cañaris. Por otro lado, San José, Huanama, la Cría, Corral de Piedra y Laguna son caseríos del distrito de Salas donde también pueden encontrarse socias quechua hablantes.

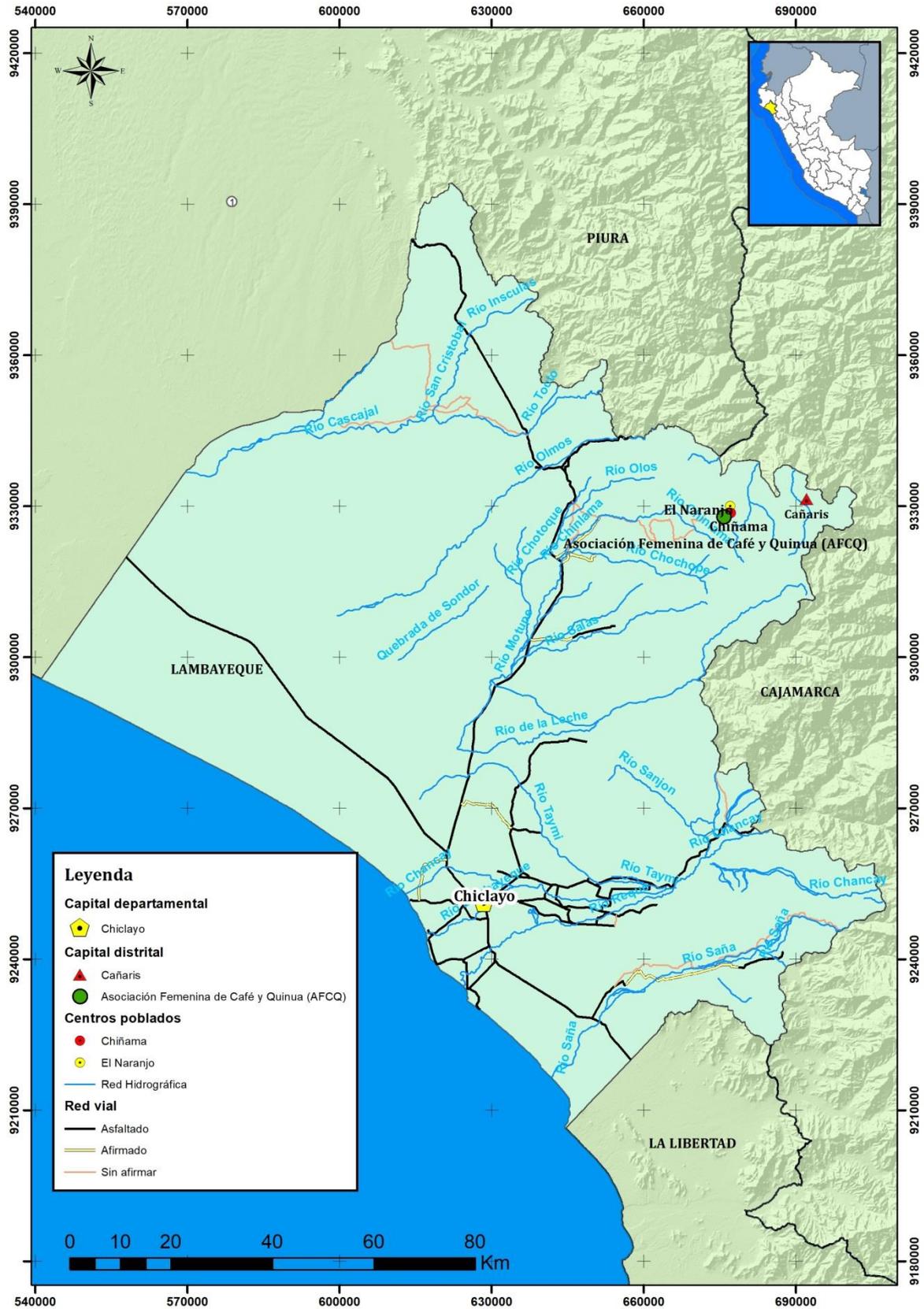


Figura 15. Mapa de ubicación de AFCQ

### 6.4.2 Historia y motivos de surgimiento

La creación de la Asociación Femenina de Café y Quinoa tuvo origen en la invitación de Isabel Uriarte, fundadora de CECANOR y Café Femenino. Al observar que las mujeres, a pesar de trabajar en la producción de café junto a los varones, no percibían recursos directos, Isabel propuso la idea de formar una asociación. En colaboración con PROASSA, que ya colaboraba con las familias lideradas por varones en la producción de café, se planteó la separación del café y su comercialización bajo la marca propia Café Femenino, detallada en <https://proassa.com.pe/cafe-femenino/>. Este enfoque innovador buscaba brindar a las mujeres una participación más activa y directa en el proceso, rompiendo con las limitaciones previas y proporcionándoles una plataforma para obtener beneficios tangibles de su labor conjunta con los varones.

En respuesta a esta invitación, las mujeres que no contaban con tierras al unirse a Café Femenino experimentaron un impulso significativo para que sus esposos les cedieran parte de sus tierras y pudieran así inscribirse en el programa. Las mujeres que ya habían heredado tierras de sus padres, a pesar de poseerlas, se encontraban limitadas por la tradición que restringía la gestión exclusivamente a los varones, también se unieron como socias. La participación en Café Femenino representó una oportunidad única para ellas, brindándoles la posibilidad de capacitarse, formar líderes y organizarse para alcanzar objetivos comunes, lo que llevó a la formación de AFCQ.

Como señala la Presidenta de AFCQ:

*“Teníamos diferentes problemas que los varones no nos daban esa libertad de ir a una reunión, no querían. Querían que solamente estemos en casa; y por otro lado el Estado en mi comunidad no llegaba, no teníamos luz, no teníamos posta médica donde atendernos”.*

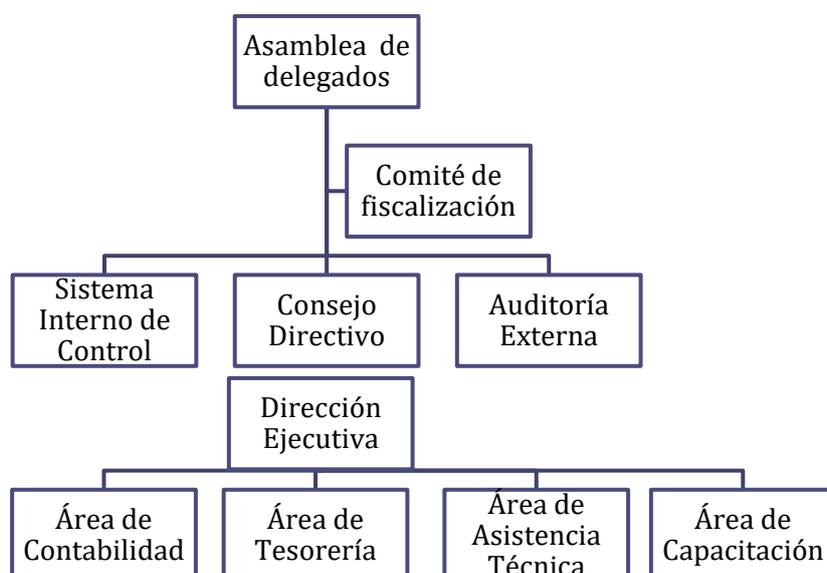
Paralelamente, PROASSA asumió la responsabilidad de fortalecer la estructura organizativa, asegurando que los beneficios del mercado llegaran directamente a las mujeres productoras mediante la implementación de un programa de asistencia técnica para garantizar la máxima calidad del producto.

Un aspecto fundamental en el éxito de Café Femenino es la sólida alianza entre PROASSA y CECANOR. Esta colaboración, basada en el objetivo compartido de lograr una posición competitiva y empoderar a las mujeres productoras, ha posibilitado la implementación de un programa integral de asistencia técnica, el establecimiento de centros de acopio y la construcción de relaciones sólidas con los clientes. La cadena de valor de cafés certificados, desde la finca hasta la exportación, se realiza con un compromiso total con la trazabilidad e inocuidad del producto.

Finalmente, la Fundación Café Femenino, una organización independiente sin fines de lucro, respalda proyectos propuestos y gestionados por mujeres en regiones productoras de café en todo el mundo. Los voluntarios participan en actividades de recaudación de fondos que benefician a las mujeres, sus familias y comunidades. OPTCO (Organic Products Trading Company), como donante anual y patrocinador de la Fundación Café Femenino, alienta a otros a unirse mediante donaciones y eventos de recaudación de fondos.

### 6.4.3 Estructura organizativa

Cuando CECANOR operaba como una organización de segundo grado (dependiente del CICAP: Centro de Investigación, Capacitación y Asesoría y Promoción), su estructura se basaba en comités zonales, distribuidos en las regiones de Lambayeque (Aspape, Asproagro, Aspaspas, Asmick), Cajamarca (Aspro, Apic, Adec) y Amazonas (Apcu, Ucam, Gran Vilaya, Forkun, Apcafis). Esta estructura reflejaba la forma en que la organización estaba configurada en ese momento. Posteriormente, CECANOR transitó hacia una organización de primer grado con socios directos, lo que implicó un cambio en su estructura. Sin embargo, a pesar de esta transformación, la organización territorial se ha mantenido, lo que ha facilitado la continuidad del trabajo organizativo en las regiones (Isabel Uriarte, fundadora de CECANOR y Café Femenino, *comunicación personal*). Un ejemplo de esta colaboración territorial es la participación de la Asociación Femenina de Café y Quinua en el comité de Asproagro, teniendo una posición asegurada en la Asamblea de delegados y como parte del Concejo Directivo de CENACOR con al menos una representante. En la actualidad Paula Chávez Gómez es la presidenta de AFCQ y es parte del Concejo Directivo de CECANOR con el cargo de Vicepresidenta, **Figura 16**.



**Figura 16.** Organigrama de CECANOR, al menos una representante de AFCQ forma parte del Consejo Directivo y de la Asamblea de delegados. Fuente: CECANOR.

#### ***Estructura organizativa de AFCQ***

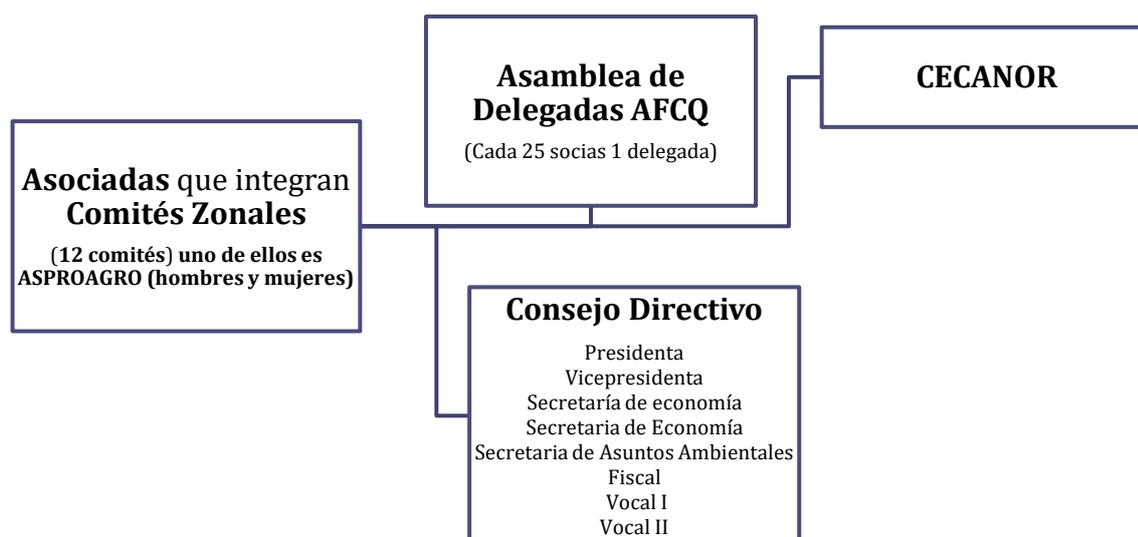
Para ser asociada de AFCQ se debe acreditar ser propietario o conductor de terrenos de vocación agrícola ubicados en el ámbito de Lambayeque, Cajamarca, Amazonas o San Martín y que conscientemente practiquen agricultura orgánica. De acuerdo con su Estatuto (AFCQ 2014), la

Asociación reconoce el derecho a un voto por delegada en representación de 25 asociadas, conforme lo eligen en su comité de procedencia, independiente de la cuantía de sus aportaciones y que se acredita por acta firmada por las 25 asociadas. La delegada es la que participa en las reuniones compartiendo las necesidades de las socias y luego transmitiendo los acuerdos y alcances de las reuniones.

La Asamblea general de delegadas es el máximo órgano de gobierno de la Asociación conformada por todas las delegadas elegidas en los comités zonales e inscritos mediante Asamblea de delegadas. Las Asambleas son convocadas por la Presidenta de la Asociación. El Consejo Directivo es el órgano representativo y responsable de la marcha administrativa y económica de la Asociación siendo sus miembros elegidos por Asamblea de delegadas. El Consejo Directivo está conformado por los siguientes cargos: Presidenta, Vicepresidenta, Secretaria de Economía, Secretaria de Asuntos Ambientales, Fiscal, Primera Vocal y Segunda Vocal. La Junta Directiva tiene la facultad de designar a un Director o Directora Ejecutivo(a). El cambio de Consejo Directivo se realiza cada dos años (**Figura 17**).

En el caso del Comité de ASPROAGRO (formado por todos los grupos comités de cada caserío), este está compuesto por un grupo de 74 mujeres de la AFCQ además de integrantes hombres. En los Comités zonales, es requisito contar al menos con una delegada mujer en su directiva (secretaria de la mujer), y en el Consejo Directivo de CECANOR, debe haber una delegada de la Asociación.

Además de contar con un Estatuto, AFCQ también dispone de un Plan Estratégico y Planes Anuales. Las decisiones respecto a las actividades se toman en la Asamblea General de Asociadas y delegadas que se celebra anualmente.



**Figura 17.** Estructura Organizativa de Asociación Femenina Café y Quinua

#### 6.4.4 Perfil de las mujeres indígenas involucradas en AFCQ

Las mujeres involucradas en la AFCQ visten con una indumentaria tradicional que subraya su identidad cultural. Portan un anuku o pollera de tela negra, complementada con un wacucu o faja. A diferencia de la vestimenta en la zona de San Juan de Cañarís (parte alta de la cuenca), caracterizada por blusas de colores y pañuelo blanco, las mujeres optan por una blusa blanca de tela en su día a día como otras mujeres de la parte media y baja de la cuenca. Esta blusa suele ir cubierta por una manta o abrigo, completando su atuendo con un pañuelo de colores o qata pañu sobre la cabeza, usualmente debajo de un sombrero.

Además de su vestimenta, las mujeres de esta comunidad mantienen la tradición del tejido de mantas para uso doméstico y preservan el idioma quechua, especialmente las personas adultas o adulto mayor. Asimismo, participan obligatoriamente como miembros de la ronda campesina una vez cumplidos los 18 años y de manera voluntaria después de los 60 años, contribuyendo así al fortalecimiento de la vida comunitaria y la preservación de sus prácticas culturales.

Estas mujeres desempeñan una doble función al gestionar las tareas domésticas, en particular la crianza de los hijos, y contribuir en todas las etapas de la producción de café, desde la preparación del terreno hasta la poscosecha, además de los cultivos de alimentos básicos.

Es relevante destacar que muchas de estas mujeres están dando pasos firmes hacia una mayor participación en las reuniones del comité zonal y de su comunidad. Uno de los desafíos que enfrentan es superar la vergüenza de no comprender algunos temas debido al analfabetismo, especialmente entre las adultas mayores, y contar con el apoyo de sus parejas para asistir a estas reuniones. Es esencial que las mujeres puedan priorizar su participación en estas actividades, en lugar de considerar que solo pueden hacerlo una vez que han cumplido con todas las responsabilidades del hogar (por ejemplo, “tengo muchos quehaceres, ver el monte, hacer la cena, para que no quede todo votado”).

#### 6.4.5 Significado del buen vivir para las mujeres de AFCQ

Para las mujeres de AFCQ, el buen vivir se manifiesta en diversos aspectos, tales como el ámbito familiar, personal, económico y de salud.

En el ámbito familiar, el buen vivir implica poder acompañar a sus hijos en su desarrollo físico, mental y emocional. Esto implica vivir en armonía, cuidar de los niños asegurando su alimentación, salud y educación, mantener la unidad familiar, compartir tiempo junto y brindar apoyo en momentos de necesidad. Además, el buen vivir incluye la capacidad de trabajar en pareja y disfrutar de una convivencia pacífica. Algunas expresiones que reflejan esto son:

*“Vivir todos tranquilos sin pelear”* (P. Chávez).

*“Trabajar juntos en pareja, los dos para los hijos”* (P. Chávez).

En cuanto a satisfacer sus necesidades, implica tener una vivienda ordenada y mejorarla mediante su propio esfuerzo. También significa asegurarse de que no falte nada en casa y contar con lo esencial. Para el buen vivir, es crucial lograr una cosecha de café de alta calidad y cantidad. Además, en la parcela, es importante cultivar alimentos esenciales, como plátanos, yuca, achira, zanahorias, alverjas, habas, quinua, frijoles, arracachas, papas, camotes, entre otros, con el objetivo de diversificar la producción agrícola. Esto permite garantizar una alimentación orgánica y tener animales saludables, sin preocupaciones. Algunas ideas clave son las siguientes:

*"Mantener nuestra vivienda en buen estado y mejorarla gradualmente con nuestro trabajo".*

*"Diversificar nuestros cultivos para tener una alimentación más variada y saludable".*

A nivel personal, el buen vivir implica poder mantenerse cerca de la familia y favorecer el crecimiento personal, así como participar activamente en la vida familiar y comunitaria. *Algunas expresiones que ejemplifican esto son:*

*"Tener lo que antes no teníamos".*

*"Tener la libertad de asistir a reuniones sin temor".*

*"La oportunidad de acceder a educación, algo que antes no teníamos".*

Estas expresiones reflejan la importancia del buen vivir para las mujeres de AFCQ en múltiples dimensiones de sus vidas.

#### **6.4.6 Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)**

Las mujeres de AFCQ encuentran una gran ventaja en la venta directa de su café a CECANOR, sin intermediarios. Sin embargo, el rendimiento y la calidad del café que pueden obtener están condicionados por varios factores, como la implementación de las acciones aprendidas en las capacitaciones, la disponibilidad de sombra, la disponibilidad de herramientas para la cosecha, la inversión de tiempo o dinero en jornales, y el apoyo de sus familias durante la cosecha.

Además, es importante destacar que la plaga del café, en particular la "crisis de la roya" que se experimentó en 2013, afectó sus plantas. Desde entonces, han estado trabajando en la recuperación de sus cultivos y han logrado obtener buenas cosechas de café, produciendo entre 18 y 30 quintales. Sin embargo, eventos climáticos extremos, como el excesivo calor o desastres naturales como deslizamientos e inundaciones, suelen afectar negativamente sus parcelas y reducir la producción entre 2 y 5 quintales. A continuación, se presenta información adicional basada en el análisis FODA a partir de entrevistas, documentos y validación (**Cuadro 5**).

**Cuadro 5.** Análisis FODA AFCQ

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p><i>Marco jurídico y organizativo estructurado:</i> La asociación ha establecido de manera efectiva sus propios estatutos, proporcionando un marco legal sólido y una organización interna bien definida, lo que contribuye a la transparencia y eficacia en sus operaciones.</p> <p><i>Acceso a mercados internacionales:</i> La asociación ha logrado expandir su presencia y acceso a otros mercados, utilizando la reconocida marca Café Femenino respaldada por sellos y certificaciones. Esto no solo promueve la visibilidad internacional, sino que también</p>	<p><i>Diversificación productiva:</i> Explorar la diversificación hacia productos adicionales vinculados a la chacra y al cultivo de café, como la producción de miel de abeja y hortalizas, ofreciendo nuevas fuentes de ingresos y fortaleciendo la sostenibilidad.</p> <p><i>Desarrollo de capacidades técnicas:</i> La posibilidad de capacitarse y asumir roles en organizaciones relacionadas con el café brinda oportunidades para el crecimiento de los miembros, enriqueciendo su experiencia y conocimientos en el cultivo de café.</p>

<p>garantiza la calidad y la autenticidad de sus productos.</p> <p><i>Respaldo financiero para proyectos sostenibles:</i> La disponibilidad de apoyo económico para pequeños proyectos, abarcando áreas como la producción de miel de abeja, tejidos, planta de procesamiento de café, entre otros, demuestra la versatilidad y compromiso de la asociación con el desarrollo sostenible de sus miembros y comunidades asociadas al aprovechar las oportunidades que les ofrece la Fundación Café femenino.</p> <p><i>Capacitación especializada en cultivo de café:</i> La implementación de programas de capacitación especializada enfocados en mejorar las prácticas de cultivo de café destaca el compromiso de la asociación con la mejora continua de las habilidades y conocimientos de sus miembros, fortaleciendo así la calidad de su producción.</p> <p><i>Pago inmediato por cultivo de café:</i> La política de recibir el pago de manera inmediata por el cultivo de café proporciona estabilidad financiera a los productores, mejorando sus condiciones de vida y fortaleciendo la relación de confianza entre la asociación y sus miembros.</p> <p><i>Venta directa sin intermediarios:</i> La opción de vender directamente a la empresa, eliminando intermediarios, aumenta los márgenes de ganancia y fortalece la relación entre la asociación y la entidad compradora (CECANOR-PROASSA).</p> <p><i>Cooperación y solidaridad:</i> El valor de la unidad y la disposición a ayudarse mutuamente se refleja en la colaboración activa entre los miembros de la asociación, fomentando un ambiente de apoyo y</p>	<p><i>Renovación y mejora en la producción de café:</i> La renovación de la chacra de cultivo de café representa una oportunidad para implementar mejoras que incrementen la eficiencia y calidad de la producción, asegurando la competitividad en el mercado.</p> <p><i>Diversificación de la dieta:</i> La diversificación de la dieta alimenticia no solo contribuye a la salud de los miembros de la asociación, sino que también puede generar nuevas oportunidades comerciales al ofrecer productos alimenticios variados y de calidad.</p> <p><i>Mejora de comunicación y acceso a servicios:</i> La diversificación hacia otros productos y actividades permite mejorar la comunicación y facilitar el acceso a servicios en las comunidades, fortaleciendo los lazos y la colaboración.</p> <p><i>Exploración de mercados para harinas y verduras:</i> La búsqueda activa de mercados para la venta de productos como harinas y verduras amplía las oportunidades comerciales, abriendo nuevas posibilidades de ingresos y expansión.</p>
---	---

<p>cooperación que fortalece los lazos comunitarios.</p> <p><i>Estímulo a través de incentivos y premios:</i> La implementación de incentivos y premios reconoce y celebra los esfuerzos individuales y colectivos, incentivando el rendimiento y la contribución positiva de los miembros.</p> <p><i>Apoyo rotativo y continuo:</i> La estructura de apoyo rotativo asegura una asistencia constante y adaptada a las cambiantes necesidades de los participantes, demostrando la flexibilidad y compromiso de la asociación con el éxito a largo plazo de sus proyectos.</p> <p><i>Compromiso con la calidad del producto:</i> La asociación se distingue por ofrecer productos de alta calidad, destacando su habilidad artesanal y su enfoque en la mejora constante de la producción, lo que contribuye a la consolidación de su reputación en el mercado.</p> <p><i>Enfoque en el fortalecimiento de conocimientos:</i> La asociación prioriza el fortalecimiento de conocimientos mediante iniciativas de capacitación continua, asegurando que sus miembros estén equipados con las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos cambiantes en la industria del café.</p>	
<p><b>DEBILIDADES</b></p>	<p><b>AMENAZAS</b></p>
<p><i>Dispersión territorial de las socias:</i> La dispersión territorial de las socias constituye una debilidad que puede dificultar la cohesión y colaboración efectiva entre los miembros de la asociación.</p> <p><i>Dificultades de comunicación y acceso a tecnología:</i> La distancia entre las socias contribuye a dificultades de comunicación, agravadas por la falta de acceso a servicios</p>	<p><i>Competencia con otros compradores de café:</i> La competencia con otros compradores de café plantea un desafío significativo, requiriendo estrategias efectivas para garantizar la retención de los socios y la posición competitiva en el mercado.</p> <p><i>Plagas y cambio climático:</i> La amenaza de plagas, exacerbada por el cambio climático, podría afectar la calidad y cantidad de la producción de café, imponiendo riesgos</p>

<p>de telefonía e internet en algunas áreas, lo que limita la interacción y coordinación eficientes.</p> <p><i>Analfabetismo:</i> La presencia de personas con analfabetismo representa un desafío para la participación plena de todos los miembros, afectando la capacidad de comprender y aplicar información importante para el desarrollo de la asociación.</p> <p><i>Desánimo y retiro de personas analfabetas:</i> La desmotivación y el retiro de personas analfabetas pueden afectar negativamente la continuidad y la estabilidad de la asociación, evidenciando la necesidad de estrategias específicas para abordar este tema.</p> <p><i>Falta de apoyo de la pareja:</i> La falta de respaldo por parte de las parejas para la participación activa de las mujeres en la asociación representa un obstáculo que podría limitar el pleno desarrollo de las capacidades de las socias.</p> <p><i>Restricciones financieras:</i> La limitación económica, evidenciada por la afirmación "El dinero no alcanza", impone restricciones que pueden dificultar la implementación efectiva de proyectos y actividades planificadas.</p> <p><i>Falta de claridad sobre apoyos:</i> La falta de claridad para algunas socias acerca de las razones o el turno de a quiénes se dirigen los apoyos revela una posible falta de comprensión de la dinámica en la asignación y distribución de recursos por parte de la Fundación Café femenino.</p>	<p>adicionales a la estabilidad económica de la asociación.</p> <p><i>Desconfianza entre los socios:</i> La presencia de desconfianza entre los socios podría socavar la cohesión interna y la colaboración efectiva, obstaculizando el logro de los objetivos comunes de la asociación.</p> <p><i>Salida de personas mayores y socias convencidas por otras empresas:</i> La salida de personas mayores y socias convencidas por otras empresas representa una amenaza para la continuidad y el crecimiento de la asociación, requiriendo medidas para retener y comprometer a sus miembros.</p> <p><i>Rendimiento insuficiente del precio del café:</i> La insuficiencia en el rendimiento del precio del café constituye un riesgo financiero que podría impactar negativamente en los ingresos de las socias, afectando la sostenibilidad económica de la asociación.</p> <p><i>Posibilidad de deserción a otras organizaciones:</i> La posibilidad de que otros emprendimientos de café se unan a otra organización destaca la importancia de fortalecer la propuesta de valor de la Asociación Café Femenino para evitar la pérdida de socias.</p> <p><i>Contaminación ambiental por plaguicidas:</i> La utilización de plaguicidas por otros productores no asociados que contaminan el medio ambiente plantea una amenaza para la imagen y prácticas sostenibles de la asociación, requiriendo estrategias para mitigar estos impactos negativos.</p>
---	---

#### **6.4.7 Impacto social del emprendimiento en lo personal, familiar y comunal**

El emprendimiento de las mujeres de la AFCQ ha tenido un impacto significativo en sus vidas personales, en sus familias y en la comunidad en general. A nivel personal, estas emprendedoras han recibido capacitación que les ha permitido diversificar su dieta y aprender a preparar alimentos más balanceados, incluyendo ensaladas, lo que ha contribuido a una mejor alimentación de sus hijos. Además, las charlas y la formación recibida les han brindado la confianza para participar activamente, superar la vergüenza que antes sentían y fortalecerse en su identidad étnica.

En el ámbito familiar, el emprendimiento ha generado un cambio significativo en la dinámica financiera. Anteriormente, el manejo del dinero estaba en manos del varón de la familia, pero ahora, con los ingresos generados por el emprendimiento, ambos miembros de la pareja participan en la gestión financiera, lo que les permite presupuestar y tomar decisiones conjuntas sobre cómo distribuir los recursos. Esto ha mejorado la estabilidad económica del hogar y ha empoderado a las mujeres para tomar decisiones sobre el dinero y los recursos familiares.

Además de los beneficios económicos, el emprendimiento ha tenido un impacto positivo en la mejora de la chacra, aumentando los ingresos familiares y permitiendo a las mujeres sentirse contribuyentes en el hogar. Esto les ha brindado la oportunidad de invertir en la vivienda, renovar sus cultivos de café y recibir ingresos adicionales durante el año. Las capacitaciones también han proporcionado valiosos consejos para el manejo de la chacra, lo que ha mejorado la productividad agrícola.

En la comunidad, las mujeres se sienten más empoderadas y preparadas para participar en reuniones y expresar sus opiniones. Una asociada compartió lo siguiente: “gracias a las charlas me ha quitado los nervios, ya no tenemos vergüenza”. Además, la empresa que compra su café les brinda apoyo y bonos, lo que representa un incentivo adicional que otras empresas no proporcionan. La Fundación Café Femenino también ha sido un respaldo importante, ofreciendo apoyo en áreas como la salud y la educación, así como la posibilidad de presentar propuestas para mejorar la producción de café e indirectamente la infraestructura comunitaria, como la acumulación de agua a través de la adquisición de mangueras y geomembranas. Esto no solo beneficia a las socias, sino a toda la comunidad.

#### **6.4.8 Contribución a la economía local**

La contribución a la economía local de la Asociación Femenina de Café y Quinua se caracteriza por su naturaleza agropecuaria, destacándose principalmente en la producción de café orgánico que en algunos casos representa hasta la mitad de los ingresos familiares. Esta actividad agrícola experimenta una temporada marcada a lo largo del año. En la parte baja de la cuenca empieza entre marzo y abril y culmina en junio o julio mientras que en la parte alta empieza entre julio y agosto y culmina en setiembre. Además, algunas familias cuentan con un pequeño ganado de 1 a 4 vacas, destinadas a la producción de leche y queso.

Adicionalmente, la mitad de las socias entrevistadas se involucran en otras actividades económicas, como la venta de gallinas y huevos, así como la prestación de servicios a trabajadores temporales en áreas como el agua, saneamiento o electricidad. Una de las socias incluso tiene un carrito para la venta ocasional de salchipollos y dulces durante eventos y ferias locales. Caso particular de la presidenta de AFCQ que se capacitó en el Servicio Nacional de

Sanidad Agraria del Perú (SENASA) y es promotora voluntaria de sanidad animal y cada vez que las personas la llaman para administrar vacunas a sus animales puede obtener S/. 350 soles, las consultas veterinarias las realiza en forma gratuita. En Chiñama una de las socias ya contaba con un pequeño restaurante por haber participado de un concurso de emprendimientos y ganó un horno para pollería.

En cuanto a la comercialización de su café, tanto las mujeres como sus parejas participan en la venta. Sin embargo, es importante mencionar que las mujeres que venden su café bajo la marca de Café femenino reciben un bono adicional. Por cada quintal reciben un reintegro de S/. 20 soles por esta modalidad de venta y siempre que exista cumplimiento de sus compromisos. Las ganancias generadas por el café, así como los productos cultivados en la chacra a pequeña escala como plátano, yuca, frijol, alverja, camote, achira, arracacha entre otros, se destinan principalmente para el sustento familiar. Cualquier excedente puede compartirse, venderse si disponen de una tienda local o guardarse para épocas de dificultades económicas.

Para llevar a cabo las actividades que conlleva el café, la colaboración de los miembros de la familia es fundamental, y también se puede involucrar a otros familiares mediante el sistema de "*minka*" o *brazo cambiado*. En caso de que la producción sea lo suficientemente alta y prometedora, se pueden contratar jornaleros para apoyar en el trabajo, especialmente cuando la producción es abundante y promete un beneficio sustancial. El pago de un jornalero es de S/. 40 soles y se puede llegar a contratar hasta 10 personas para una ha. Las ganancias sobre la venta del café están supeditadas a la cantidad de cosecha que se hace en la temporada y los puntos en taza como café orgánico; el cual puede variar entre 73% a 79% para la zona de Cañarís. El rango de ganancia puede llegar entre S/. 2,000 hasta S/. 30,000 soles; 1 ha puede rendir hasta 20 quintales y solo casos particulares hasta 30 quintales (1 quintal = 7 baldes de aceite) y llegar a ese monto. Las ganancias suelen depender del precio en el mercado que en Cañarís ha fluctuado entre 500 a 1000 soles el quintal (en una ha se puede tener hasta 1000 plantas de café dependiendo de la variedad catimor, típico, otros).

La cadena productiva del café destaca por la venta directa mediante una alianza estratégica entre Café Femenino, CECANOR y PROASSA. En este proceso, cada caficultor o caficultora, miembro de sus respectivos comités, entrega su café a un acopiador contratado por CECANOR. Solo en regiones como Amazonas y Cajamarca puede existir un centro de acopio. Posteriormente, CECANOR se encarga del procesamiento del café, y finalmente, PROASSA asume la responsabilidad de su comercialización. Es relevante resaltar que el café producido por mujeres se comercializa bajo la marca "Café Femenino" (**Figuras 16 y 17**).

Es fundamental señalar que las socias recién incorporadas comienzan con café convencional hasta que logran producir café orgánico, atravesando así un periodo de transición.

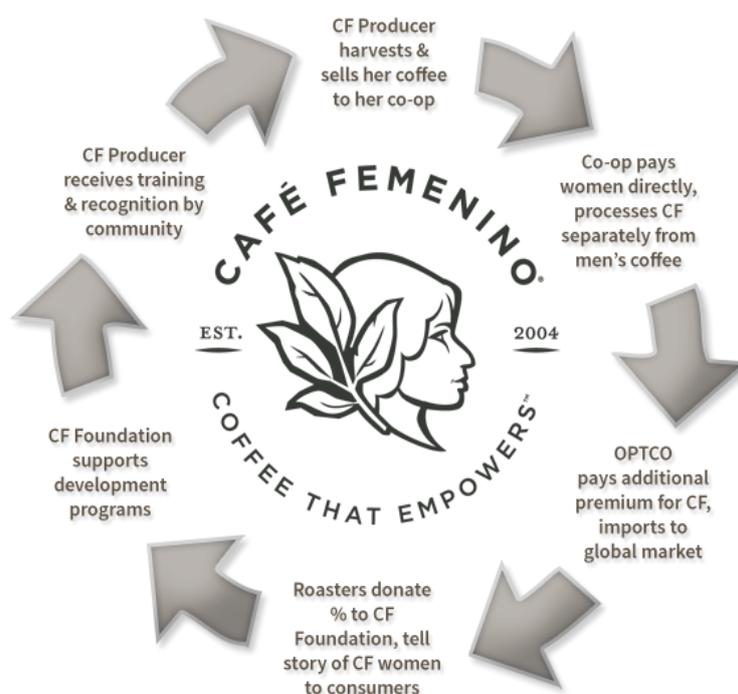
El café de Cañarís es apreciado por su origen en un clima propicio y una tierra libre de contaminantes. Se cosecha una vez al año, en la parte baja de marzo-abril hasta junio y julio, y en la parte alta de julio-agosto hasta setiembre. El compost se elabora utilizando residuos de animales del campo, y están considerando la incorporación de guano de isla. El deshierbo y el riego son prácticas esenciales. La junta de regantes distribuye agua dos veces al año para la huerta y cultivo de café. Para una adecuada producción deben asegurar la limpieza pues su falta resulta en la ausencia de resultados en la planta.

Cada cuatro meses, en julio y luego en octubre/noviembre, se realiza el pago por el agua, con la comunidad aportando con trabajo para mantener limpios los canales. Aquellos que no participan

en esta tarea reciben multas, cuyos fondos se destinan en gran parte a cubrir insumos necesarios para las labores. Dadas las limitaciones con el agua, las mujeres buscan gestionar el apoyo de las autoridades para asegurar la sostenibilidad del cultivo de café en épocas de sequía.

En cuanto a la producción del café, se ha instruido a las caficultoras en el uso de una despulpadora (anteriormente se realizaba a mano), cajón fermentador, pozo inorgánico, pozo de aguas mieles y pampillo (para el secado del café). Aquellas que cumplen con estas prácticas, además de los requisitos establecidos, son las que reciben el bono o premio de 20 soles por quintal.

Aunque la mayoría de las socias aún no ha alcanzado el rendimiento deseado para que el café sea considerado de especialidad, aspiran a lograrlo. En el mercado local, se promueve la venta de café tostado, aunque la mayor parte de la producción se orienta hacia el mercado internacional. La cadena productiva del café se detalla en la **Figura 17**.



**Figura 16.** Modelo del Programa Café Femenino (Fuente: <https://optco.com/cafe-femenino/>)

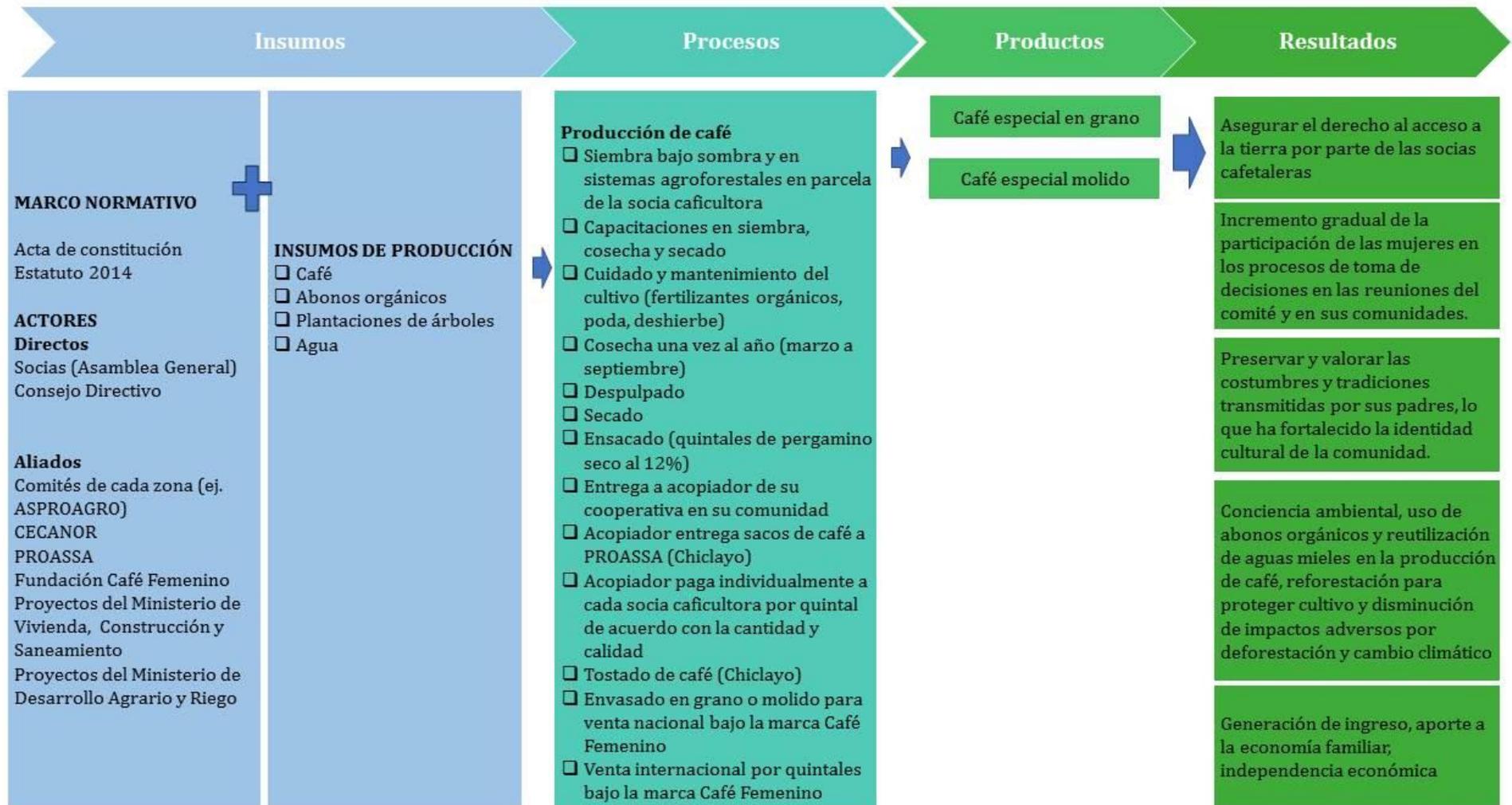


Figura 17. Secuencia de venta del café bajo la alianza estratégica Productora AFCQ-CECANOR-PROASSA (Venta marca Café Femenino)

Los ingresos generados por la venta de café se destinan primordialmente a cubrir diversas necesidades esenciales que abarcan una alimentación diversificada para asegurar una dieta variada y nutritiva. También, se emplean en el apoyo a la educación de los hijos, especialmente aquellos en edad escolar, así como en la adquisición de materiales para la chacra, como mangueras, mallas y la contratación de peones para tareas agrícolas. Además, se destinan fondos para medicinas destinadas a garantizar la salud de los animales, ya sean ganados menores o vacunos. Los ingresos también se dirigen a la mejora de la vivienda, que puede implicar mejoras en las paredes o la adquisición de calaminas para el techo. Además, se reservan recursos para cubrir gastos de salud, incluyendo atención médica y adquisición de medicamentos para la familia, así como para satisfacer las necesidades de vestimenta.

Es importante destacar que en la zona no existe una cultura de ahorro en moneda debido a la falta de acceso al sistema financiero, principalmente por la distancia a la que se encuentran. En lugar de eso, el ahorro se materializa en forma de café y ganado menor o, en algunos casos, ganado vacuno. Estos activos se reservan para situaciones imprevistas o necesidades futuras que puedan surgir en la familia. La asociación también juega un rol importante frente a imprevistos, pues puede llegar a prestar dinero para el colegio S/. 300 soles, lo mismo para salud e incluso en situaciones graves hasta S/. 3000 soles presentando una solicitud.

#### **6.4.9 Resiliencia al cambio climático**

##### ***Emprendimiento amigable con la naturaleza***

El emprendimiento de las mujeres caficultoras de AFCQ destaca por su compromiso con la preservación del medio ambiente y la integración de conocimientos tradicionales en sus prácticas agrícolas sostenibles. Como parte del programa Café Femenino, todas las actividades se centran en la conservación del entorno natural. Las socias implementan diversas prácticas amigables con la naturaleza, respaldadas por capacitaciones de CECANOR.

Las acciones sostenibles abarcan el uso de abono orgánico, la prevención de la erosión mediante barreras vivas y muertas, la selección cuidadosa de especies para proporcionar sombra al café, la fertilización con residuos orgánicos y la elaboración de compost. Adicionalmente, las socias practican la separación de la pulpa del café para utilizarla como abono, aprovechan la implementación del pozo de oxidación para tratar el agua residual de miel de café y crean abono a partir de la cascarilla del café. También, han recibido capacitación en la siembra de árboles como pino y eucalipto, y utilizan el agua miel de la primera lavada para fumigar sus cultivos de café. Un testimonio señala lo siguiente:

*“Antes, las generaciones pasadas no tenían conocimiento de productos químicos; sin embargo, cuando ingresé a la actividad, ya se estaban utilizando en algunos lugares, y nos instruyeron sobre la elaboración de nuestros propios abonos. En el pasado, la siembra se llevaba a cabo de manera desorganizada, sin preocuparse por mejorar la calidad del producto, tanto en el caso del café como en el cultivo de maíz y otros” (P. Chávez).*

En el ámbito comunitario, se destaca su diversificación de plantas para abonar al café, evitando aquellas que puedan agotar los nutrientes necesarios. La creación de barreras muertas en lugar de quemar las chacras, promoviendo la protección del medio ambiente y evitando la tala indiscriminada de árboles y la caza furtiva.

Han desarrollado la habilidad de establecer barreras vivas. Sin embargo, actualmente se enfrentan a una prolongada sequía, lo que provoca la pérdida de humedad en los campos. En respuesta a esta situación, se están embarcando en proyectos de reforestación utilizando especies como pino, grevillea y taya, focalizando las siembras en áreas donde nace el agua. En un momento anterior, se atribuía a estos árboles la capacidad de invocar la lluvia. Un testimonio señala:

*“En el pasado, sembramos solo guaba. Sin embargo, a medida que adquirimos más conocimientos, comprendimos la importancia de diversificar las plantas que aportan nutrientes al café. Nos aconsejaron evitar sembrar especies que agoten los nutrientes necesarios para el café, por lo que incorporamos plantas como grevillea y pajuro, no sembramos la taya y la chirimoya por que no son buenos para el café” (P. Chávez).*

La obtención de plantones se realiza a través de donaciones de la alianza o mediante la adquisición directa de viveros respaldados por proyectos estatales. Cada individuo contribuye comprando plantas, y en este contexto, una de las socias adquirió 100 plantitas de grevillea por 250 soles. Además, están llevando a cabo la siembra de plantas nativas, como higuierón, tople y palo de agua, aprovechando recursos locales y conocimientos adquiridos.

En el presente año, anticipan una buena cosecha para el 2024, ya que el café ha tenido buena floración y se espera que no falte agua debido al fenómeno de El Niño. En comparación con períodos anteriores, caracterizados por sequías severas desde mayo hasta diciembre, la situación actual es más favorable. Se destaca que en algunas zonas el exceso de lluvia podría representar un riesgo para las plantas, aunque el plátano parece no ser afectado por este exceso de humedad.

Por otro lado, disponen de pozos inorgánicos, consistiendo en la excavación de amplios agujeros destinados a desechar elementos no biodegradables, como latas y plástico, y cada hogar cuenta con su propio pozo personal ubicado a diferentes distancias: 100, 20 o 50 metros. Al alcanzar su capacidad, estos pozos son cerrados y se procede a excavar uno nuevo, manteniendo una profundidad de 2 metros para contener exclusivamente latas y plástico, evitando así su dispersión. Los residuos orgánicos que se descomponen son trasladados a una compostera.

En relación con el manejo del agua, las mujeres realizan el lavado con detergente, y el agua utilizada fluye hacia un pozo conectado a un percolador, práctica llevada a cabo por todas las socias. Las labores de higiene personal, como el lavado de baños, se efectúan en el lavadero. Es relevante señalar que el Ministerio de Vivienda implementó un proyecto de agua y saneamiento hace un año para mejorar las condiciones en la comunidad.

En términos de recursos y organización, las mujeres no solo se dedican a la producción de café, sino que también siembran verduras y crían animales, como gallina, cerdo, oveja, contribuyendo a su autosuficiencia. Su enfoque en la agricultura natural, sin el uso de químicos, refleja su cuidado del medio ambiente y la prevención de sequías. Además, la colaboración con PROASSA y la Fundación Femenino les ha permitido obtener premios para mejorar las condiciones de vida en la comunidad.

El conocimiento tradicional se evidencia en la identificación de plantas alimenticias silvestres al recolectar frutos como lanche, chirimoya y lúcuma silvestres. Asimismo, aprovechan recursos locales como la ceniza para el control de plagas y enfermedades en plantas (ej. control de la

mosca del repollo de la lechuga) y aún personas practican la medicina natural dentro de la comunidad por ser accesible a su economía.

Además de sus prácticas agrícolas, las mujeres preservan sus tradiciones culturales, como la preparación del *hornado* (<https://www.recetasnestle.com.ec/recetas/hornado-de-cerdo>), la danza del *cashua* y la participación en *minkas* (trabajo comunitario). Aunque algunas costumbres tradicionales, como el tejido de lana, pueden estar disminuyendo entre los jóvenes, se observa un esfuerzo por mantener y revitalizar estas prácticas en la comunidad. La región de Cañarís, ubicada en la parte baja, media y alta, presenta variaciones en sus costumbres, con la parte media emergiendo en un proceso de transición. Anualmente, celebran el festival del café, donde las autoridades seleccionan el momento oportuno para llevar a cabo el evento.

### ***Influencia del cambio climático en su emprendimiento***

La percepción de las mujeres en el emprendimiento de café y quinua sobre el impacto del cambio climático es evidente en diversos aspectos de su actividad agrícola. Uno de los principales efectos del cambio climático es la alteración de las estaciones, lo que se traduce en eventos climáticos extremos como sequías, fuertes vientos y lluvias, que han tenido un impacto significativo en la producción.

En cuanto a la alteración de las estaciones, han generado retrasos en la floración de las plantas y la caída temprana de las bayas de café. Esto no solo afecta la calidad del grano, sino que también reduce la cantidad de frutos disponibles para la cosecha. Además, en la última temporada de cosecha, las lluvias abundantes han causado estragos en las parcelas, especialmente en las zonas en pendiente, donde las plantas de café han sido arrastradas a los barrancos. Esta es una situación preocupante, ya que antes se sembraba en las quebradas debido a la falta de lluvia, pero ahora la situación ha cambiado drásticamente. Por otro lado, las áreas planas se han inundado, lo que ha dañado las raíces de las plantas.

En cuanto a los vientos huracanados, han causado daños considerables, incluyendo la destrucción de casas, techos y plantas. En las lomas, el viento ha despojado al café de sus hojas. Como resultado, alrededor del 50% de los frutos se ha manchado, lo que se ha evidenciado al procesarlos, donde la mitad de los granos estaba en mal estado.

Estos efectos del cambio climático representan desafíos importantes para las mujeres en el emprendimiento de café, ya que afectan tanto la calidad como la cantidad de sus cosechas, y por esto han venido incorporando estrategias de adaptación para hacer frente a estas condiciones climáticas cambiantes.

### ***Estrategias y prácticas de resiliencia del emprendimiento al cambio climático***

Las mujeres con roles decisivos en las decisiones familiares han tomado medidas en respuesta a las condiciones climáticas cambiantes. En áreas de quebradas y terrenos planos, están implementando sistemas de drenaje para evitar que el agua perjudique a sus plantas de café durante la temporada de lluvias. Por ejemplo, si poseen terrenos cercanos a las quebradas, han optado por no sembrar café en esas áreas debido a la influencia de las lluvias.

Además, han diversificado sus prácticas agrícolas plantando árboles como *Grevillea* (*Grevillea* sp.) y pajuro (*Erythrina edulis*) para proporcionar sombra y utilizarlos como fuente de abono en sus parcelas de café. En zonas de mayor altitud, han incorporado cultivos de taya (*Caesalpinia spinosa*) como barreras contra el viento, lo que ayuda a proteger sus cultivos de café. Asimismo,

han establecido sistemas de acequias para el riego, adquirido mangueras y han plantado árboles para crear sombra que resguarde a los cafetos del viento, evitando la caída de hojas y flores.

Estas medidas muestran su compromiso con la adaptación a las condiciones climáticas cambiantes y su determinación por proteger sus cultivos y asegurar la sostenibilidad de sus emprendimientos agrícolas.

#### **6.4.10 Resiliencia al COVID-19**

##### ***Impacto de la pandemia COVID-19***

En los dos sectores donde residen las asociadas, Naranjal y Chiñama, se observaron diferencias en la situación de la pandemia. En Naranjal, se experimentó un sentimiento de temor entre las mujeres, lo que motivó una mayor organización y comunicación en reuniones. Algunas de ellas se sintieron desanimadas debido a la presencia del COVID-19, pero se alentaron mutuamente a mantener una actitud positiva. Manifestaron la convicción de que, debido a que viven en una ubicación libre de contaminación. En Chiñama, se registraron casos de contagio, mientras que en Naranjal no se reportaron infecciones. Una de las asociadas en Chiñama compartió su experiencia:

*"Fue una época triste para mí, me quedé en casa y tomé una taza de cascarilla. Tomé medicina y me limpié con cuy. Preparé remedios con caldo de gallina. Mi esposo me trajo naranjas y verduras, así que pasé el tiempo cuidándome y recuperándome. Mi primera campaña se perdió porque mi esposo y yo nos enfermamos, pero pude pagar luego a otros para que trabajen mi café"* (M. de la Cruz).

A pesar de la situación, las actividades relacionadas con la venta de café continuaron, ya que se entregaba como siempre el café al acopiador quien venía en camión usando mascarilla como medida de precaución. Además, se evitaba el contacto con personas que venían de fuera, y aquellos familiares o individuos que salían para recoger bonos cumplían con una cuarentena de 15 días como medida de seguridad.

A medida que la pandemia avanzaba, algunas personas que habían abandonado la comunidad en el pasado debido a mejoras económicas regresaron atraídas por la oportunidad de disfrutar de la libertad y el aire libre que ofrecía el entorno rural. Estos individuos cumplieron cuarentenas adecuadas y, para aquellos que carecían de vivienda, se les brindó alojamiento con la posibilidad de cultivar sus propios alimentos. Una de las entrevistadas compartió su experiencia:

*"Estuve en Chiclayo y regresé a mi tierra, mi esposo trabajó en la ciudad. Sembré mi haba y maíz. Me enferme, pero me cuidaba comprando medicinas y usé también plantas medicinales"* (F. de la Cruz).

##### ***Estrategias y prácticas de resiliencia del emprendimiento a la pandemia***

A pesar de las restricciones de movimiento que las confinaron dentro de la comunidad, las mujeres no cesaron en su esfuerzo por comercializar su café. Organizaron reuniones informativas para compartir acerca del COVID-19, disipando el miedo y promoviendo la preparación de remedios naturales. Aquellos que necesitaban recoger bonos proporcionados por el Estado aprovecharon la oportunidad para recibir la vacuna contra el virus. Durante este período, evitaron el contacto con personas externas y dedicaron más tiempo a trabajar en sus huertas y chacras.

Para mantener la salud y prevenir la enfermedad, las mujeres adoptaron una serie de medidas. Mantuvieron distancias seguras al saludarse, y utilizaron infusiones de llonque y eucalipto para baños de manera preventiva. En un esfuerzo concertado respaldado por la vigilancia de los ronderos locales, aquellos que salieron de la comunidad y sus familiares que regresaron acataron rigurosas cuarentenas. Además, las mujeres que se contagiaron en Chiñama recurrieron a plantas medicinales como complemento a las terapias convencionales.

Este compromiso y adaptabilidad de las mujeres durante la pandemia demostraron su determinación por proteger su salud y la de sus familias, al tiempo que continuaban con sus actividades económicas, destacando su resiliencia en circunstancias difíciles.

#### **6.4.11 Gobernanza territorial**

##### ***Papel de las mujeres indígenas en la gobernanza territorial***

En el ámbito participativo, existe un bajo nivel de involucramiento, donde el temor a no ser escuchadas o la posible desaprobación de los esposos inhiben a las mujeres, siendo aproximadamente solo el 30% las que participan. En algunos casos, se coloca a mujeres en listas políticas por cumplimiento más que por deseo genuino, ya que en muchos caseríos aún persiste la resistencia a la participación de mujeres en roles directivos. Las mujeres que participan especialmente son aquellas que han experimentado un proceso de empoderamiento gradual que les ha permitido participar activamente en reuniones y expresar sus opiniones.

Es relevante destacar que estas mujeres valoran profundamente las costumbres y tradiciones transmitidas por sus padres, lo que las lleva a respetar y preservar estas herencias culturales. Cuando una mujer se casa, es obligada a participar en las rondas, una práctica que implica inscribirse en el padrón de rondas y realizar trabajos comunitarios. Esta exigencia fortalece el emprendimiento, considerándose beneficioso. Aquellos mayores de 60 años ya no están obligados a participar en las rondas ni asistir a las reuniones, siendo voluntario. En este contexto, las socias participan activamente en las rondas campesinas, contribuyendo a las labores de vigilancia y seguridad en sus comunidades. Aquellas mujeres que han compartido sus puntos de vista sienten que son escuchadas y valoradas en su comunidad.

Las capacitaciones han desempeñado un papel fundamental al fortalecer la conexión de las mujeres con sus raíces culturales. Estas capacitaciones enfatizan la importancia de vivir en armonía con sus valores culturales, incluyendo la preservación de costumbres ancestrales, el idioma y la vestimenta tradicional. Sin embargo, es importante señalar que, en algunas ocasiones, cuando necesitan viajar solas a la ciudad, prefieren vestir prendas de estilo urbano.

Las actividades dirigidas a mejorar la gestión de sus parcelas agrícolas y las prácticas de agricultura sostenible han tenido un impacto positivo en toda la comunidad. Estas mujeres promueven la arborización mediante jornadas comunitarias en las que se plantan árboles como taya, cedro, eucalipto y grevillea. El emprendimiento beneficia a la comunidad en su conjunto, ya que se traduce en eventos como las chocolatadas de fin de año, el suministro de materiales para el mantenimiento de caminos locales y la instalación de reservorios con geomembrana para la cosecha de agua.

En cuanto a la gobernanza territorial, persiste una arraigada práctica que limita el acceso de las mujeres a la tierra y al agua, reservando predominantemente dicha asignación para los hombres. En casos de mujeres solteras, la tierra y el agua suelen ser transferidos al hijo varón, quien

obtiene la autorización para administrar estos recursos. Es relevante subrayar que, en numerosas ocasiones, las mujeres no heredan directamente, sino que la propiedad se transfiere a un hijo varón. En situaciones de tierras fuera de la comunidad, las mujeres tampoco reciben este beneficio ni tienen acceso al agua. La distribución se realiza tras el fallecimiento de los padres, siendo el hijo mayor el encargado de distribuir entre los hermanos.

Es crucial destacar que esta dinámica refleja una distribución desigual de recursos y roles basada en género, lo cual puede limitar la participación de las mujeres en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos. Como resultado, es importante considerar medidas y políticas que promuevan la equidad de género y la inclusión de las mujeres en todos los aspectos de la gobernanza.

En Naranjo Alto, aunque quedan áreas libres, la mayoría de las tierras comunales ya se han distribuido. Los bosques comunales son conservados y cuidados por las rondas campesinas en las cabeceras de la cuenca. En este sector, están estableciendo un vivero para reforestar con plantas autóctonas, enfocándose en la plantación de cercos vivos para proteger los cultivos de animales.

### ***Logros y desafíos en la participación en la toma de decisiones y la gestión del territorio***

#### **Logros:**

*Incremento en la participación:* A pesar de que solo alrededor del 30% de las mujeres están actualmente involucradas en las reuniones, se ha observado un incremento progresivo en la participación femenina tanto en las reuniones del Comité como en los procesos de toma de decisiones en sus comunidades. Este aumento ha facilitado que sus opiniones sean consideradas y que tengan un impacto significativo en asuntos relevantes que afectan a toda la comunidad.

*Preservación de costumbres y tradiciones:* Las mujeres han logrado preservar y valorar las costumbres y tradiciones transmitidas por sus padres, lo que ha fortalecido la identidad cultural de la comunidad.

*Involucramiento en rondas campesinas:* La participación activa de las mujeres en las rondas campesinas ha contribuido a la seguridad y vigilancia en sus comunidades, promoviendo un ambiente más seguro y colaborativo.

*Fortalecimiento de la autoestima:* Las mujeres están gradualmente experimentando un fortalecimiento de su autoestima al sentirse valoradas y escuchadas en su comunidad, lo que ha impulsado su confianza para expresar sus opiniones y participar en la gestión del territorio.

#### **Desafíos:**

*Dificultades para acceder a la ciudad:* A pesar de su empoderamiento, algunas mujeres aún enfrentan desafíos al viajar solas a la ciudad, lo que puede influir en su elección de vestimenta.

*Necesidad de más capacitación:* A pesar de los avances, muchas mujeres aún requieren capacitación continua para fortalecer su participación y liderazgo.

*Equidad de género:* Aunque se han logrado avances, aún persisten desafíos en cuanto a la equidad de género en la toma de decisiones y el liderazgo en la comunidad. Se necesita un mayor esfuerzo para garantizar que las mujeres tengan igualdad de oportunidades en estos roles, educación y distribución en las tareas del hogar y participación en la comunidad.

*Sostenibilidad de las prácticas agrícolas:* Si bien se han implementado prácticas de café sostenibles, es fundamental abordar desafíos continuos relacionados con la gestión de recursos naturales y el cambio climático para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

#### **6.4.12 Recomendaciones para la sostenibilidad del emprendimiento**

Con el objetivo de impulsar el continuo éxito del emprendimiento Asociación Femenina de Café, Quinoa se presentan las siguientes recomendaciones

##### **Sostenibilidad económica**

###### *Diversificación de ingresos:*

Fomentar la diversificación de actividades económicas, como la producción de otros alimentos, artesanías u otros servicios, para reducir la dependencia exclusiva del café y proporcionar ingresos adicionales durante todo el año.

###### *Fortalecimiento de capacidades empresariales:*

Ofrecer capacitaciones y recursos para fortalecer las habilidades empresariales, gestión financiera y marketing, permitiendo a las mujeres mejorar la eficiencia y rentabilidad de sus emprendimientos adicionales.

###### *Acceso a financiamiento y microcréditos:*

Facilitar el acceso a servicios financieros y microcréditos para apoyar la expansión de actividades económicas, mejorar la infraestructura agrícola y aumentar la producción, contribuyendo así a la estabilidad económica de las mujeres y sus familias.

###### *Promoción de emprendimientos locales:*

Estimular la creación de pequeños emprendimientos locales a través de programas de apoyo financiero y capacitación, incentivando la participación de mujeres en actividades que puedan generar ingresos complementarios, como la venta de productos alimenticios.

##### **Sostenibilidad social**

###### *Empoderamiento constante:*

Implementar programas continuos de empoderamiento para las mujeres, fomentando su participación activa en la toma de decisiones y la gestión de recursos. Esto puede incluir talleres, mentoras y programas de liderazgo.

###### *Inclusión de jóvenes:*

Desarrollar iniciativas para involucrar a la generación más joven en las prácticas agrícolas y empresariales, preservando al mismo tiempo las tradiciones culturales. Esto puede ser clave para garantizar la continuidad y relevancia del emprendimiento a lo largo del tiempo.

###### *Equidad de género:*

Sensibilizar a los hombres en cuestiones de equidad de género y la importancia de la distribución equitativa de tareas en el hogar. Asimismo, sin importar el nivel de educación se pueden llevar a cabo capacitaciones específicas para mejorar la comprensión de situaciones y promover la participación de todas.

*Programas de salud y bienestar:* Establecer programas de salud y bienestar que aborden las necesidades médicas y de cuidado personal, garantizando la salud continua de las mujeres y sus familias.

### **Sostenibilidad ecológica**

#### *Prácticas agrícolas sostenibles:*

Continuar y fortalecer la promoción de prácticas agrícolas sostenibles, como el compostaje y el uso eficiente del agua, para garantizar la salud del suelo y la sostenibilidad a largo plazo de la producción agrícola.

#### *Gestión ambiental y conservación:*

Desarrollar iniciativas de gestión ambiental y conservación en colaboración con las autoridades locales para preservar el entorno natural, incluyendo prácticas de gestión de residuos y la conservación de recursos hídricos.

#### *Promoción de agricultura orgánica:*

Incentivar la transición hacia métodos de agricultura orgánica y la incorporación de prácticas ecológicas, promoviendo la salud del suelo y reduciendo el impacto ambiental.

Implementar programas de educación ambiental que destaquen la importancia de la conservación del medio ambiente y brinden herramientas para la adopción de prácticas agrícolas más sostenibles.

#### *Diversificación de cultivos:*

Además de la producción de café, se podría considerar la diversificación hacia cultivos más resistentes a plagas y condiciones climáticas cambiantes. La diversificación puede incluir la producción de alimentos básicos y la implementación de prácticas agrícolas sostenibles.

#### *Adaptación al cambio climático:*

Desarrollar estrategias y capacitaciones específicas para ayudar a las mujeres a adaptarse a los posibles impactos del cambio climático en sus cultivos, como eventos climáticos extremos y plagas relacionadas con el clima.

#### *Conservación de la biodiversidad:*

Apoyar programas de conservación de la biodiversidad, como la reforestación con especies nativas, para fortalecer los ecosistemas locales y promover la resiliencia ante cambios ambientales.





Foto 5, Máquinas en laboratorio de Café Femenino



Foto 6. Empaque final de café

# Capítulo 7. Indicadores



En el contexto de emprendimientos liderados por mujeres indígenas, la evaluación precisa de su impacto y contribución a la gobernanza territorial, empoderamiento político y resiliencia ante desafíos externos es esencial para informar estrategias efectivas y decisiones de políticas públicas. Este capítulo presenta una propuesta de indicadores a utilizar, estructurada en cuatro dimensiones, para ofrecer claridad sobre cuándo y cómo estas iniciativas económicas están fortaleciendo el tejido social y económico de las comunidades indígenas.

En la formulación y aplicación de indicadores específicos, se busca profundizar en los emprendimientos liderados por mujeres indígenas. Cada dimensión, representa un pilar fundamental para comprender la complejidad de estas iniciativas, mientras que los criterios desglosan áreas específicas de interés crítico. Esta estructura analítica proporciona un marco sólido para abordar aspectos clave de la participación, inclusión sociocultural y contribución económica de los emprendimientos.

Se presentan un total de 24 indicadores cualitativos y cuantitativos distribuidos en cuatro dimensiones: 1) Inclusión con dos criterios, 2) Contribución a la economía local con cuatro criterios, 3) Resiliencia al cambio climático y 4) Gobernanza territorial, con tres criterios cada uno.

Es crucial destacar que cada indicador en esta propuesta se ajusta a los criterios SMART, garantizando su especificidad, medición, alcance, relevancia y temporalidad. Este enfoque metodológico no solo asegura resultados cuantificables, sino que también permite una evaluación precisa y significativa de la contribución real de los emprendimientos al empoderamiento político, la resiliencia y la gobernanza territorial.

Un ejemplo concreto de este enfoque es el indicador "Cobertura Comercial del Emprendimiento (CCE)" dentro de la dimensión "Contribución a la Economía Local". Este indicador, al evaluar el alcance geográfico de la comercialización del emprendimiento, no solo mide la actividad económica superficial, sino que proporciona una comprensión detallada de la influencia territorial y económica de estas iniciativas.

La propuesta presenta ejemplos detallados y prácticos para cada dimensión y criterio, brindando una guía integral para la implementación. Estos indicadores recogen áreas cruciales que reflejan la verdadera contribución de los emprendimientos liderados por mujeres indígenas al empoderamiento, resiliencia y gobernanza. Además, la propuesta se posiciona como un marco integral que continuará refinándose a través de la validación y la retroalimentación continua de las comunidades y los expertos, asegurando su aplicabilidad y relevancia en contextos diversos.

**Dimensión: Inclusión**

CRITERIO	INDICADOR	MEDICIÓN	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Ecosistema del emprendimiento: Apoyo institucional al desarrollo emprendedor	Colaboración con organizaciones públicas y privadas	Número de colaboraciones establecidas entre el emprendimiento y organizaciones públicas o privadas para el desarrollo de proyectos o actividades	Documentos legales
	Percepción de influencia de actores externos en el desarrollo del emprendimiento	<p>Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente en desacuerdo</li> <li>2. En desacuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>4. De acuerdo</li> <li>5. Totalmente de acuerdo</li> </ol> <p>El apoyo de actores externos, incluidas entidades e instituciones, ha influido positivamente en el desarrollo del emprendimiento</p>	Encuestas o entrevistas
Brecha de étnica: Consideración de factores socioculturales en la intención emprendedora de mujeres indígenas	Participación activa en la identificación de necesidades	Número de mujeres que participan en la generación de instrumentos de planificación propia y toma de decisiones	Lista de participantes en los procesos de planificación propia
	Inclusión de prácticas tradicionales en modelos de negocio	Número de casos donde los modelos de negocio han integrado prácticas tradicionales de las mujeres indígenas, contribuyendo así a la preservación cultural y generación de ingresos.	Encuestas o entrevistas
	Percepción de mayores dificultades en el desarrollo del emprendimiento por ser mujeres indígenas	<p>Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente en desacuerdo</li> <li>2. En desacuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>4. De acuerdo</li> <li>5. Totalmente de acuerdo</li> </ol> <p>El emprendimiento ha enfrentado mayores dificultades en su proceso de consolidación con respecto a otros emprendimientos, debido a que es una iniciativa indígena</p>	Encuestas o entrevistas
	Fomento de Redes Comunitarias	Medir el fortalecimiento de redes mediante el seguimiento de la participación en eventos comunitarios, talleres y actividades conjuntas	Encuestas y entrevistas

**Dimensión Contribución a la economía local**

CRITERIO	INDICADOR	MEDICIÓN	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Cobertura comercial del emprendimiento (CCE): Alcance geográfico de comercialización del emprendimiento	Porcentaje de ingresos de productos o servicios comercializados en el mercado local, regional, internacional en comparación con el total, evaluando la conexión del emprendimiento con la comunidad circundante.	$CCE = \frac{\text{Valor en moneda local de ventas realizadas por canal}}{\text{Valor total en moneda local de ventas realizadas}}$	Registros contables o anotaciones por canal de venta
Acceso y manejo de las TIC para el emprendimiento: Utilización de herramientas informáticas para comercialización de productos del emprendimiento de mujeres	% de comercialización por canales virtuales (CCV)  (Acceso y manejo de las TIC en el emprendimiento) e-commerce	$CCV = \frac{\text{Valor en moneda local de ventas realizadas a través de canales virtuales en un periodo de tiempo}}{\text{Valor total en moneda local de ventas realizadas}}$	Registros contables o anotaciones por canal de venta
	Capacitación brindada a las mujeres emprendedoras para el uso efectivo de las herramientas informáticas, asegurando un aprovechamiento óptimo de las tecnologías disponibles	Número de capacitaciones brindadas por el emprendimiento a las mujeres emprendedoras	Lista de participantes en las capacitaciones brindadas

<p>Contribución del emprendimiento al empleo de otros</p>	<p>Sostenibilidad económica Estabilidad y capacidad para mantenerse en el tiempo (Relación Costo Beneficio del emprendimiento = RCB)</p> <p>Beneficios/ Costos totales:</p> <p>Consideraciones: B/C &gt; 1 indica que los beneficios superan los costos SOSTENIBLE ECONOMICAMENTE B/C=1 Aquí no hay ganancias EQUILIBRIO B/C &lt; 1, muestra que los costos son mayores que los beneficios, INSOSTENIBLE ECONOMICAMENTE</p>	$RCB = \frac{\text{Ingresos del emprendimiento en un periodo de tiempo} - \text{Costos del emprendimiento en un periodo de tiempo}}{\text{Costos del emprendimiento en un periodo de tiempo}}$	<p>Registros contables o anotaciones por canal de venta</p>
	<p>Generación de empleo formal o informal: Número de empleos generados.</p>	<p>Empleo= <i>Número de empleos generados</i></p>	<p>Entrevistas al representante legal o Consejo Directivo</p>
<p>Contribución de los ingresos del emprendimiento al ingreso total familiar</p>	<p>% de contribución al ingreso total familiar (CIF): Importancia del emprendimiento para la familia en la economía del hogar</p>	$CIF = \frac{\text{Ingresos del hogar atribuibles al emprendimiento en un periodo de tiempo}}{\text{Ingresos Total del hogar en un periodo de tiempo}}$	<p>Encuestas o entrevistas</p>

**Dimensión Resiliencia al Cambio Climático**

<b>CRITERIO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>MEDICIÓN</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>
Promoción de la transmisión de conocimientos ancestrales en el emprendimiento de mujeres	Percepción de aportes del emprendimiento a la transmisión de conocimientos ancestrales	<p>Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente en desacuerdo</li> <li>2. En desacuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>4. De acuerdo</li> <li>5. Totalmente de acuerdo</li> </ol> <p>El emprendimiento permite conservar y transmitir los conocimientos ancestrales a través de las generaciones</p>	Observación directa y análisis de documentos para evaluar cómo el emprendimiento incorpora y respeta las tradiciones culturales en sus operaciones y actividades. Encuestas
Influencia del cambio climático en el desarrollo del emprendimiento de mujeres	Percepción de afectación del emprendimiento por Cambio Climático	<p>Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente en desacuerdo</li> <li>2. En desacuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>4. De acuerdo</li> <li>5. Totalmente de acuerdo</li> </ol> <p>El cambio climático (eventos extremos) ha afectado el emprendimiento</p>	Encuestas o entrevistas

<p>Influencia del cambio climático en la cadena de valor del emprendimiento de mujeres</p>	<p>Percepción de afectación del emprendimiento por Cambio Climático</p>	<p>El emprendimiento ha tenido cambios en:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acceso a la materia prima o insumos</li> <li>2. Calidad y cantidad de materia prima o insumos</li> <li>3. Sustitución de materia prima o insumo</li> <li>4. Formas de producción o servicios</li> <li>5. Comercialización de productos o servicios</li> <li>6. Alianzas y redes</li> <li>7. Calidad y cantidad de productos o servicios</li> <li>8. Ingresos y ventas</li> <li>9. Otros:</li> </ol>	<p>Encuestas o entrevistas</p>
<p>Acciones para mitigar y adaptarse al cambio climático en el emprendimiento de mujeres</p>	<p>Diversificación de productos o servicios</p>	<p>Número de productos o servicios como respuesta a los cambios en la demanda y las condiciones climáticas</p>	<p>Encuestas o entrevistas</p>
	<p>Percepción de adaptación del emprendimiento al Cambio Climático</p>	<p>Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente en desacuerdo</li> <li>2. En desacuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>4. De acuerdo</li> <li>5. Totalmente de acuerdo</li> </ol> <p>El emprendimiento toma las estrategias y acciones adecuadas para adaptarse a los eventos climáticos</p>	<p>Entrevistas</p>

	Percepción de adaptación del emprendimiento al Cambio Climático	<p>El emprendimiento ha realizado acciones para mitigar y adaptarse al cambio climático como:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mantenimiento y revalorización cultural</li> <li>2. Integrar árboles y arbustos en sistemas agrícolas para mejorar la resiliencia</li> <li>3. Preservar y promover el uso de variedades tradicionales de cultivos adaptadas a condiciones climáticas específicas.</li> <li>4. Desarrollar y fortalecer sistemas de alerta temprana para eventos climáticos extremos como inundaciones, sequías y tormentas.</li> <li>5. Construir infraestructuras menores resistentes al clima</li> <li>6. Diversificación de actividades económicas para reducir la dependencia de recursos naturales sensibles al clima</li> <li>7. Participar en proyectos de restauración de ecosistemas, incluida la reforestación, la restauración de áreas degradadas y gestión del agua</li> <li>8. Otras:</li> </ol>	Encuestas o entrevistas
--	---	--	-------------------------

### *Dimensión Gobernanza Territorial*

CRITERIO	INDICADOR	MEDICIÓN	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Impacto del emprendimiento en la vida de las mujeres	Percepción de valoración en la familia	<p>Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente en desacuerdo</li> <li>2. En desacuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>4. De acuerdo</li> <li>5. Totalmente de acuerdo</li> </ol> <p>Desde que trabajo en el emprendimiento siento que soy más valorada en mi familia.</p>	Encuesta semiestructurada

<p>Impacto de los emprendimientos comunitarios en la participación y empoderamiento de mujeres indígenas</p>	<p>Percepción de participación y liderazgo</p>	<p>Escala de Likert                      1. Totalmente en desacuerdo                      2. En desacuerdo                      3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo                      4. De acuerdo                      5. Totalmente de acuerdo                      Desde que trabajo en el emprendimiento ha aumentado mi participación y mi opinión es tomada en cuenta en la toma de decisiones de la comunidad.</p>	<p>Encuesta semiestructurada</p>
<p>Contribución del emprendimiento de mujeres a los procesos de gobernanza territorial</p>	<p>Percepción de mejora en la organización de la comunidad entorno al territorio</p>	<p>Escala de Likert                      1. Totalmente en desacuerdo                      2. En desacuerdo                      3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo                      4. De acuerdo                      5. Totalmente de acuerdo                      El emprendimiento ha mejorado la forma de organización de la comunidad para conservar y proteger el territorio.</p>	<p>Encuestas o entrevistas</p>
	<p>Percepción de promoción de uso sostenible de recursos y territorio</p>	<p>Escala de Likert                      1. Totalmente en desacuerdo                      2. En desacuerdo                      3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo                      4. De acuerdo                      5. Totalmente de acuerdo                      El emprendimiento ha permitido desarrollar estrategias o normas propias que promueven el uso sostenible de los recursos naturales y la conservación del territorio.</p>	<p>Encuestas o entrevistas</p>

	Percepción de contribución del emprendimiento a la autogestión comunitaria	<p>Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente en desacuerdo</li> <li>2. En desacuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>4. De acuerdo</li> <li>5. Totalmente de acuerdo</li> </ol> <p>El emprendimiento ha mejorado la autogestión de la comunidad para enfrentar los desafíos y oportunidades que se presenten en el territorio.</p>	Encuestas o entrevistas
	Percepción articulación con instrumentos de planeación y organización propia	<p>Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente en desacuerdo</li> <li>2. En desacuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>4. De acuerdo</li> <li>5. Totalmente de acuerdo</li> </ol> <p>El emprendimiento está articulado a los lineamientos, mandatos o planes de vida del pueblo, nación o comunidad indígena a la que pertenece.</p>	Encuestas o entrevistas

# Capítulo 8. Conclusiones



### **Con relación a la metodología**

- La metodología adoptada fue colaborativa, integral y adaptativa, permitiendo una comprensión profunda y contextualizada de los emprendimientos liderados por mujeres indígenas en Perú y Colombia. La validación posterior contribuyó a la robustez de los resultados obtenidos.

### **Con relación a las características de los emprendimientos**

- Los estudios de caso representan la diversidad étnica y geográfica de Perú, abarcando a los pueblos shipibo-konibo, awajún, ashaninka y quechua. Los emprendimientos están ubicados en Ucayali, San Martín, Pasco y Lambayeque.
- Los emprendimientos mantienen sus costumbres, idioma y conexiones con sus comunidades de origen. Surgieron como respuestas a la necesidad de mejorar las economías y enfrentar la pobreza y la desigualdad de género.
- Los emprendimientos pertenecen a los sectores de productos naturales y procesados, turismo y artesanías. Varían en tamaño, desde Maroti Shobo con 24 socias hasta la Asociación Femenina de Café y Quinua con 74 socias, con mercados que van desde regionales hasta internacionales.
- La edad de las socias abarca desde los 18 hasta más de 70 años. Las mujeres mayores, a pesar de tener menos acceso a la educación, son guardianas de conocimientos tradicionales y son reconocidas por su sabiduría en las comunidades.
- Los emprendimientos no solo aplican los conocimientos tradicionales en sus actividades empresariales, sino que también los utilizan en la gestión de huertas, obtención de productos del bosque y adaptación al cambio climático.
- Aunque los emprendimientos mejoran las economías, no cubren todas las necesidades económicas de las mujeres. Complementan sus ingresos con actividades adicionales como venta de cultivos, animales, comida, trabajo ocasional, entre otros.
- Aunque comparten enfoques participativos y compromiso con la transparencia, las estructuras organizativas varían en aspectos financieros, alianzas estratégicas y estructuras específicas.
- La diversidad en los modelos organizativos resalta la adaptabilidad de estas asociaciones de mujeres indígenas ante desafíos y oportunidades locales.
- Los emprendimientos han contribuido al empoderamiento personal de las mujeres. Han superado miedos, se han capacitado y han consolidado liderazgo, contribuyendo a la gobernanza territorial en sus comunidades.
- Dos emprendimientos, Maroti Shobo y Iroperanto Koya, surgieron sin apoyo externo como iniciativas propias. Bosque de las Nuwas y AFCQ contaron con apoyo externo en su inicio. En la actualidad, todos reciben algún tipo de apoyo externo, desde capacitaciones hasta asesoramiento y promoción en redes sociales.
- Las mujeres en los emprendimientos tienen roles diversos, desde actividades de subsistencia hasta liderazgo en la comunidad.
- A pesar de las diferencias, todas comparten la conexión con tradiciones, la preservación cultural, la participación activa y el desarrollo de emprendimientos como fuente de empoderamiento.

## **Con relación a los resultados de las entrevistas**

### **Buen vivir en los emprendimientos de mujeres indígenas:**

- El concepto de buen vivir para las mujeres indígenas abarca valores personales, familiares, económicos y comunitarios.
- Implica mantener armonía y unidad familiar, compartir saberes ancestrales, erradicar discriminación y vivir una vida digna y saludable.
- A nivel comunitario, significa apoyarse mutuamente, cuidar el bosque y trabajar juntas para proteger recursos naturales y culturales.
- Cada emprendimiento tiene interpretaciones únicas del buen vivir, compartiendo elementos como la importancia de la familia y la armonía.
- Mientras que para algunas implica la realización personal y compartir en el hogar, para otras se traduce en la armonía y unidad familiar, evitando conflictos y promoviendo la conservación del bosque y la vida saludable.

### **Economías propias en los emprendimientos de mujeres indígenas:**

- Los emprendimientos diversificados contribuyen a las economías locales mediante la venta de artesanías, producción agrícola, comercialización de café y servicios turísticos.
- Las economías propias se caracterizan por su diversidad, incluyendo labores agrícolas, crianza de animales y otras actividades complementarias.

### **Aporte a la identidad indígena:**

- Los emprendimientos no solo generan ingresos, sino que también preservan tradiciones culturales, conocimientos ancestrales y fortalecen la seguridad alimentaria.
- Contribuyen al reconocimiento y valoración del trabajo de las mujeres en sus comunidades.

### **Impacto social y empoderamiento:**

- Los emprendimientos han tenido impactos positivos a nivel personal, familiar y comunitario, empoderando a las mujeres indígenas y desafiando normas de género.
- El impacto varía en magnitud y naturaleza, pero en general, se observa un fortalecimiento en la confianza, habilidades de liderazgo, independencia económica y participación activa en la comunidad.

### **Economías propias y contribución al bienestar comunitario:**

- Los emprendimientos generan economías propias y locales a través de actividades diversas, contribuyendo a los ingresos familiares y al bienestar de las comunidades.
- Las economías propias se caracterizan por su diversificación, incluyendo la venta de artesanías, producción agrícola, comercialización de café y servicios turísticos.

**Matriz FODA de los emprendimientos:**

- Cada emprendimiento presenta fortalezas específicas, oportunidades a aprovechar, desafíos a superar y algunas debilidades a abordar.
- Todos los emprendimientos destacan por su compromiso con la legalidad, la transparencia y la conservación ambiental.
- La formación continua y el liderazgo activo son características compartidas, evidenciando un compromiso con el desarrollo de habilidades y conocimientos, así como una comunicación efectiva.
- Los emprendimientos poseen desafíos financieros y preocupaciones sobre comunicación en Maroti Shobo y Bosque de las Nuwas
- En el caso del Bosque de las Nuwas las socias poseen incertidumbres en el liderazgo futuro.
- En Maroti Shobo se reconoce como desafío la competencia externa y hay desafíos emocionales en Bosque de las Nuwas, y problemas de brechas de poder y movilidad geográfica en Iroperanto Koya.

**Contribución a las economías locales:**

- Los emprendimientos generan ingresos, mejoran la autonomía financiera de las mujeres e impactan positivamente en el desarrollo de las comunidades.
- Representan un ejemplo de empoderamiento económico femenino que puede cambiar dinámicas de género y fomentar la igualdad.
- Todos los emprendimientos contribuyen al desarrollo sostenible a través de prácticas sostenibles, diversificación de actividades y participación en eventos y colaboraciones.
- Se plantean diferentes estrategias para mejorar la rentabilidad, como ventas grupales virtuales, apertura de tiendas especializadas, y participación en eventos.

**Contribución a la gobernanza territorial:**

- Los emprendimientos destacan en aspectos específicos de la gobernanza territorial, como valoración de la familia, participación en la toma de decisiones y promoción del uso sostenible.
- Tienen un fuerte compromiso con la preservación de la identidad cultural y conexión con los territorios de origen.
- Varias socias participan en asambleas y sus opiniones son tomadas en cuenta en la gestión de recursos naturales.

**Resiliencia a cambios extremos (COVID-19 y Cambio Climático):**

- Los emprendimientos demuestran resiliencia en la conservación y transmisión de conocimientos.
- La adaptación al cambio climático varía entre los emprendimientos, y la percepción de apoyo durante la pandemia es generalmente baja.
- Las estrategias de resiliencia comunes incluyen diversificación de cultivos, reforestación, y colaboración con organizaciones externas.
- Cada emprendimiento ha respondido de manera única a los desafíos del cambio climático y la pandemia de COVID-19.

**Percepciones sobre la contribución:**

- La Asociación Femenina de Café y Quinoa es percibida como líder en autonomía económica y seguridad alimentaria.
- Maroti Shobo destaca en igualdad de oportunidades y generación de empleo.
- Iroperanto Koya es percibida como líder en reducción de desigualdad y construcción de alianzas.

**Desafíos Compartidos:**

- Todos los emprendimientos enfrentan la persistencia del machismo como un obstáculo social adicional.

# Bibliografía

- Asociación Bosque de las Nuwas (2020) Estatuto de la Asociación Bosque de las Nuwas. Certificado Literal de Registro de Personas Jurídicas. SUNARP, Moyobamba.
- AFCQ (2014) Estatuto de la Asociación Femenina de Café y Quinua.
- AMEAIK (2020) Estatuto de la Asociación de Mujeres Empresarias Ashaninkas Iroperanto Koya. Certificado Literal de Registro de Personas Jurídicas. SUNARP. La Merced.
- Arias, B. F. (2013). Relaciones de género en el pueblo Ashaninka. *Horizonte de la Ciencia*, 3(4), 49-53.
- Collado et al. 2009. Rol de género en el manejo de semillas cultivadas y en la demanda de atributos de maíz. P. 143-154. En: Hermann M, Amaya K, Latournerie L, Castiñeiras L, editores. 2009. ¿Cómo conservan los agricultores sus semillas en el trópico húmedo de Cuba, México y Perú? Experiencias de un proyecto de investigación en sistemas informales de semillas de chile, frijoles y maíz. Bioersivity International, Roma, Italia.
- Conservación Internacional. (2022) Shampuyacu. El valor de un bosque en pie. Disponible en <https://www.conservation.org/docs/default-source/peru/el-valor-de-un-bosque-en-pie.pdf> (acceso 05/10/2023)
- Del Águila, Alicia. (2015). Estudio sobre la situación laboral de las mujeres indígenas en el Perú. Lima: Oficina de la OIT para los Países Andinos, 111 p.
- Fuller, N. (2009). Relaciones de género en la sociedad awajún. Care Perú.
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego 2021. Sistema de Catastro Rural. <https://georural.midagri.gob.pe/sicar/>
- Ministerio de Cultura. (2023). ¿Quiénes son los pueblos indígenas? <https://www.gob.pe/15251-quienes-son-los-pueblos-indigenas>
- Ministerio de Cultura. (2017). Los pueblos shipibo-konibo, kakataibo e isconahua Serie Nuestros pueblos indígenas N° 3
- Maroti Shobo (2019) Estatuto de la Asociación Moroti Shobo . Certificado Literal de Registro de Personas Jurídicas. SUNARP, Pucallpa.
- Rights and Resources Initiative. (2020). Estimate of the area of land and territories of Indigenous Peoples, local communities, and Afro- descendants where their rights have not been recognized Technical Report. <https://rightsandresources.org/wp-content/uploads/2020/09/Area-Study-Final-1.pdf>
- Ruiz Murrieta, k. 2005. Desencuentros entre la participación política tradicional y la participación política formal: la participación política del pueblo Shipibo-Konibo dentro del proceso de la descentralización. *Revista IIDH*, 42: 407 - 479. <https://www.corteidh.or.cr/tablas/R06749-16.pdf>

# Anexos

## Anexo 1 Entrevista semiestructurada lideresa

	<b>ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA PARA LIDERESAS DE EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES INDÍGENAS EN COLOMBIA Y PERÚ</b>								
<b>ESTUDIO DE CASO</b>									
<p>Estamos realizando una entrevista sobre el surgimiento de emprendimientos de mujeres en dos países la cual tiene por objetivo analizar las contribuciones que realizan los emprendimientos colectivos a las economías locales; analizar las condiciones habilitantes generales y los factores de resiliencia al interior de las comunidades que facilitaron que los emprendimientos hayan logrado sobrevivir a los impactos externos severos (como la pandemia del COVID-19 y el cambio climático); y analizar los aportes que su emprendimiento realiza a la gobernanza territorial de sus comunidades.</p> <p>Esta entrevista es parte del estudio "Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID-19" de la Iniciativa de Derechos y Recursos (IR). La entrevista será semiestructurada y tendrá una duración aproximada de 2 Horas. Su participación en este estudio es de gran importancia para nosotros y le agradeceríamos mucho confirmar su participación.</p> <p>Quisiéramos pedir su consentimiento para desarrollar esta entrevista.</p>									
<table border="1"> <tr> <td>Si</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> </tr> </table>		Si	No	1	2				
Si	No								
1	2								
¿Tiene alguna consulta?									
Los datos que se solicitan en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial. Solememente será utilizada con fines investigativos académicos.	FORMULARIO No.								
<b>DATOS GENERALES: IDENTIFICACION</b>									
Código de entrevista	- Entrevistador								
Fecha de entrevista									
Ubicación	País      Prov.      Distrito      Otro								
Hora de inicio	Hora de fin								
Nombre del encuestado (a)									
Emprendimiento									
Tiempo de socia									
Grupo étnico									
Contacto	Teléfono								
<b>1. GENERALIDADES</b>									
1. ¿Cuál es el alcance de su emprendimiento en términos de productos o servicios, participantes? Tipo de emprendimiento / subtipo de aplicar									
Número de participantes y tipo: liderazgo, socios, parentesco (ej. 1 familia)									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de participante</th> <th>Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Liderazgos</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b. Socios</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Familias</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Tipo de participante	Número	a. Liderazgos		b. Socios		c. Familias	
Tipo de participante	Número								
a. Liderazgos									
b. Socios									
c. Familias									
2. ¿Cuándo nació la idea y cuándo se formalizó el emprendimiento o la actividad que está desarrollando? Año que nació la idea y registro oficial									

## Anexo 2. Entrevista semiestructura socias

	<b>CUESTIONARIO SEMIESTRUCTURADO PARA SOCIAS DE EMPRESARIOS DE MUJERES INDÍGENAS EN COLOMBIA Y PERÚ</b>  <b>ESTUDIO DE CASO</b>
---	---

Estamos realizando una entrevista sobre el surgimiento de emprendimientos de mujeres en dos países la cual tiene por objetivo analizar las contribuciones que realizan los emprendimientos colectivos a las economías locales; analizar las condiciones habilitantes generales y los factores de resiliencia al interior de las comunidades que facilitaron que los emprendimientos hayan logrado sobrevivir a los impactos externos severos (como la pandemia del COVID-19 y el cambio climático); y analizar los aportes que su emprendimiento realiza a la gobernanza territorial de sus comunidades.

Esta entrevista es parte del estudio "Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID-19" de La Iniciativa de Derechos y Recursos (IRI). La entrevista será semiestructurada y tendrá una duración aproximada de 00-00 minutos. Su participación en este estudio es de gran importancia para nosotros y le agradeceríamos mucho confirmar su participación.

Quisiéramos pedir su consentimiento para desarrollar esta entrevista.

Sí	No
1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

¿Tiene alguna consulta?

Los datos que se solicitan en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial.

FORMULARIO No.

DATOS GENERALES: IDENTIFICACION				
Código de entrevista	-	Entrevistadora		
Fecha de entrevista				
Ubicación	País	Prov.	Distrito	Otro
Hora de inicio			Hora de fin	
Nombre de encuestada				
Emprendimiento				
Tiempo de socia				
Ha tenido algún cargo previo (cuál y años)				
Grupo étnico				
Contacto			Teléfono	

Generalidades
1. ¿Qué es el buen vivir? (Listado libre, escribir en el estricto orden de mención cada significado para cálculo de Frecuencia y <u>Promedio</u> de orden de mención)