



Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia





Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia



**Análisis de las contribuciones de los emprendimientos
colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las
estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante
los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en
Colombia**

INFORME FINAL

Consultora

Angélica María Lesmes Cabiativa

Noviembre de 2023



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Equipo RRI

Omaira Bolaños, Directora Programa América Latina y Justicia de Género

Carlos Arenas, Coordinador Programa América Latina

Mónica Orjuela, Facilitadora Regional América Latina

Consultora

Angélica María Lesmes Cabiativa

Emprendimientos de Mujeres Indígenas en Colombia

Asociación De Artesanas y Artesanos del Cauca – ENREDARTE CON IDENTIDAD
Municipios de Corinto, Jambaló y Toribio, Departamento del Cauca

Asociación De Artesanas(os) Indígenas Kankuamas – ASOARKA
Municipio de Valledupar, Sierra Nevada de Santa Marta, Departamento del Cesar

Fundación Asociación De Artesanas Kaleme
Municipio de Uribe, Departamento de La Guajira

Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales
Municipio de Riosucio, Departamento de Caldas



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Contenido

| | |
|---|----|
| 1. INTRODUCCIÓN | 11 |
| PARTE 1. MARCO PARA EL ANÁLISIS | 13 |
| 2. ANTECEDENTES | 14 |
| 3. MARCO CONCEPTUAL | 16 |
| 4. METODOLOGÍA | 20 |
| 4.1. Contextualización a profundidad de las iniciativas | 20 |
| 4.2. Definición del caso | 21 |
| 4.3. Identificación de Variables y Fuentes de Información | 21 |
| 4.4. Recopilación de datos | 21 |
| 4.5. Análisis de datos | 21 |
| 4.6. Interpretación de resultados | 22 |
| PARTE 2. ANÁLISIS COMPARATIVO | 23 |
| 5. RESULTADOS DEL ESTUDIO | 24 |
| 5.1. Identificación y localización de los emprendimientos de mujeres indígenas | 24 |
| 5.2. El concepto del Buen vivir en los emprendimientos de mujeres indígenas | 26 |
| 5.3. El concepto de las economías propias en los emprendimientos de mujeres indígenas | 28 |
| 5.4. El aporte de los emprendimientos a la identidad indígena | 30 |
| 5.5. La matriz FODA de los emprendimientos | 32 |
| 5.6. Contribución de los emprendimientos a las economías locales | 34 |
| 5.7. Contribución de los emprendimientos a la Gobernanza Territorial | 36 |
| 5.8. Resiliencia a cambios extremos: COVID 19 y Cambio Climático | 38 |
| PARTE 3. ESTUDIOS DE CASO | 40 |
| 5.9. ASOCIACIÓN DE ARTESANAS Y ARTESANOS DEL CAUCA – ENREDARTE CON IDENTIDAD: Esfuerzos de resistencia a la violencia e impulso a la tradición de la Tejeduría | 42 |
| 5.9.1. Historia | 42 |
| 5.9.2. Estructura organizacional de ENREDARTE | 44 |
| 5.9.3. Cadena de valor de las artesanías ENREDARTE | 45 |



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

| | | |
|--------------|--|-----------|
| 5.9.3.1. | Insumos | 46 |
| 5.9.3.2. | Procesos | 47 |
| 5.9.3.3. | Productos | 49 |
| 5.9.3.4. | Resultados del emprendimiento | 50 |
| 5.9.4. | Identificación de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de ENREDARTE | 50 |
| 5.9.4.1. | Fortalezas | 51 |
| 5.9.4.2. | Oportunidades | 53 |
| 5.9.4.3. | Debilidades | 54 |
| 5.9.4.4. | Amenazas | 57 |
| 5.9.5. | Contribución a las economías locales | 59 |
| 5.9.5.1. | Ingresos personales y familiares | 60 |
| 5.9.5.2. | Aporte a la economía local | 63 |
| 5.9.6. | Aportes a la Gobernanza | 64 |
| 5.9.6.1. | Cambio y crecimiento de las mujeres indígenas de ENREDARTE | 64 |
| 5.9.6.2. | Primeros pasos para la participación en la gobernanza | 67 |
| 5.9.7. | Resiliencia del emprendimiento ante cambios extremos | 68 |
| 5.9.7.1. | Impactos del cambio climático | 68 |
| 5.9.7.2. | Impacto del Covid 19 | 71 |
| 5.9.8. | Conclusiones y recomendaciones en torno a ENREDARTE | 74 |
| 5.10. | ASOCIACIÓN DE ARTESANAS (OS) INDÍGENAS KANKUAMAS – ASOARKA: Semilla del Gobierno Propio a través del Tejido | 78 |
| 5.10.1. | Historia | 78 |
| 5.10.2. | Estructura organizacional de ASOARKA | 80 |
| 5.10.3. | Cadena de valor de las artesanías ASOARKA | 82 |
| 5.10.3.1. | Insumos | 83 |
| 5.10.3.2. | Procesos | 86 |
| 5.10.3.3. | Productos | 87 |
| 5.10.3.4. | Resultados del emprendimiento | 87 |
| 5.10.4. | Identificación de Fortalezas, oportunidades, Debilidades y Amenazas de ASOARKA88 | |



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

| | | |
|--------------|--|------------|
| 5.10.4.1. | Fortalezas | 88 |
| 5.10.4.2. | Oportunidades | 91 |
| 5.10.4.3. | Debilidades | 93 |
| 5.10.4.4. | Amenazas | 95 |
| 5.10.5. | Contribución a las economías locales | 98 |
| 5.10.5.1. | Ingresos personales y familiares | 99 |
| 5.10.5.2. | La promoción de la economía local y la solidaridad comunitaria | 101 |
| 5.10.5.3. | Trabajos informales que contribuyen a la economía familiar y local | 102 |
| 5.10.6. | Aportes a la Gobernanza: ASOARKA como incubadora de mujeres con liderazgo . | 105 |
| 5.10.7. | Resiliencia del emprendimiento ante cambios extremos | 107 |
| 5.10.7.1. | Impactos del cambio climático | 107 |
| 5.10.7.2. | Impacto del Covid 19 | 109 |
| 5.10.8. | Algunas recomendaciones en torno a ASOARKA | 114 |
| 5.11. | FUNDACIÓN ASOCIACIÓN DE ARTESANAS DE KALEME: Visión empresarial de la familia Wayuu | 118 |
| 5.11.1. | Historia | 119 |
| 5.11.2. | Estructura organizacional de KALEME | 120 |
| 5.11.3. | Cadena de valor de las artesanías KALEME | 122 |
| 5.11.3.1. | Insumos | 122 |
| 5.11.3.2. | Procesos | 124 |
| 5.11.3.3. | Productos | 125 |
| 5.11.3.4. | Resultados del emprendimiento | 126 |
| 5.11.4. | Identificación de Fortalezas, oportunidades, Debilidades y Amenazas de KALEME | 126 |
| 5.11.4.1. | Fortalezas | 127 |
| 5.11.4.2. | Oportunidades | 129 |
| 5.11.4.3. | Debilidades | 131 |
| 5.11.4.4. | Amenazas | 132 |
| 5.11.5. | Contribución a las economías locales | 133 |
| 5.11.5.1. | Ingresos personales y familiares | 133 |
| 5.11.5.2. | El impulso a la economía local y las tradiciones económicas Wayuu | 135 |



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

| | | |
|--------------|--|------------|
| 5.11.6. | Aportes a la Gobernanza: Identidad Étnica y Empoderamiento | 137 |
| 5.11.7. | Resiliencia del emprendimiento ante cambios extremos | 139 |
| 5.11.7.1. | Impactos del cambio climático | 140 |
| 5.11.7.2. | Impactos del COVID 19..... | 141 |
| 5.11.8. | Algunas recomendaciones en torno a KALEME..... | 143 |
| 5.12. | ENRAIZANDO NUESTROS SABERES ANCESTRALES. Mujeres Embera de Caldas: El Gobierno propio como semillero de emprendimientos que construyen economía circular propia | 146 |
| 5.12.1. | Historia | 146 |
| 5.12.2. | Estructura organizacional de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales | 149 |
| 5.12.3. | Cadena de valor de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales | 150 |
| 5.12.3.1. | Insumos | 151 |
| 5.12.3.2. | Procesos | 152 |
| 5.12.3.3. | Productos | 154 |
| 5.12.3.4. | Resultados del emprendimiento | 154 |
| 5.12.4. | Identificación de Fortalezas, oportunidades, Debilidades y Amenazas de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales | 154 |
| 5.12.4.1. | Fortalezas | 155 |
| 5.12.4.2. | Oportunidades | 157 |
| 5.12.4.3. | Debilidades..... | 159 |
| 5.12.4.4. | Amenazas | 161 |
| 5.12.5. | Contribución a las economías locales | 162 |
| 5.12.5.1. | Ingresos personales y familiares | 163 |
| 5.12.5.2. | La promoción del buenvivir desde los microemprendimientos..... | 164 |
| 5.12.6. | Aportes a la Gobernanza: Fortalecimiento del liderazgo de las mujeres desde las economías propias | 165 |
| 5.12.7. | Resiliencia desde las prácticas ancestrales para enfrentar los cambios extremos . | 168 |
| 5.12.7.1. | Prácticas productivas propias en balance con la madre tierra: la respuesta Embera al Cambio Climático..... | 169 |
| 5.12.7.2. | Impacto del Covid 19..... | 170 |
| 5.12.8. | Algunas recomendaciones en torno a Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales.. | 173 |



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

| | |
|--|-----|
| PARTE 4. CONCLUSIONES Y PROPUESTA DE INDICADORES | 175 |
| 6. CONCLUSIONES | 176 |
| 6.1. Sobre las oportunidades de apoyo y gestión de recursos | 177 |
| 6.2. Sobre los conocimientos ancestrales y la resiliencia | 180 |
| 6.3. Sobre la gobernanza territorial | 182 |
| 6.4. Sobre las contribuciones a la economía | 184 |
| 7. PROPUESTA DE INDICADORES | 186 |
| 7.1. Características de los indicadores | 193 |
| 7.1.1. Específicos | 193 |
| 7.1.2. Medibles | 193 |
| 7.1.3. Alcanzables | 193 |
| 7.1.4. Realistas | 194 |
| 7.1.5. Tiempo | 194 |
| 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 196 |

INDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|----|
| Ilustración 1 Localización de Emprendimientos en Colombia | 25 |
| Ilustración 2 Buen vivir en los emprendimientos de mujeres indígenas | 27 |
| Ilustración 3 Economías propias según las mujeres indígenas emprendedoras | 28 |
| Ilustración 4 Aporte de los emprendimientos a la identidad indígena | 30 |
| Ilustración 5 Nubes de Palabras de FODA | 32 |
| Ilustración 6 Percepción de contribución de los emprendimientos a las economías locales | 34 |
| Ilustración 7 Percepción de contribución de los emprendimientos a la gobernanza territorial | 36 |
| Ilustración 8 Percepción de contribución de los emprendimientos a la resiliencia al cambio climático y al COVID-19 | 38 |
| Ilustración 9 Cobertura de Enredarte con identidad | 43 |
| Ilustración 10 Organigrama de ENREDARTE | 44 |
| Ilustración 11 Cadena de Valor ENREDARTE CON IDENTIDAD | 46 |
| Ilustración 12 Fortalezas identificadas por ENREDARTE | 51 |
| Ilustración 13 Oportunidades identificadas por ENREDARTE | 53 |
| Ilustración 14 Debilidades identificadas por ENREDARTE | 55 |
| Ilustración 15 Amenazas identificadas por ENREDARTE | 58 |



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Ilustración 16 Generación de Ingresos ENREDARTE..... 60

Ilustración 17 Aportes a la Gobernanza de ENREDARTE 64

Ilustración 18 Impactos del Cambio Climático en ENREDARTE 68

Ilustración 19 Impacto del COVID - 19 en ENREDARTE 71

Ilustración 20 Cobertura de ASOARKA 80

Ilustración 21 Organigrama de ASOARKA..... 81

Ilustración 22 Cadena de Valor ASOARKA 83

Ilustración 23 Estructura de Gobernanza dentro de la Cadena de Valor de ASOARKA..... 84

Ilustración 24 fortalezas identificadas por ASOARKA 88

Ilustración 25 Oportunidades identificadas ASOARKA..... 91

Ilustración 26 Debilidades Identificadas ASOARKA 93

Ilustración 27 Amenazas Identificadas ASOARKA..... 95

Ilustración 28 Ingresos Personales y familiares de artesanas de ASOARKA 99

Ilustración 29 Generación de trabajo en ASOARKA 102

Ilustración 30 ASOARKA y la Gobernanza Kankuama..... 105

Ilustración 31 Pieza comunicativa "Campaña Trueque" 109

Ilustración 32 Paso a Paso de la Campaña Trueque 110

Ilustración 33 Cobertura de Kaleme..... 118

Ilustración 34 Organigrama de Kaleme 121

Ilustración 35 Cadena de Valor KALEME 122

Ilustración 36 fortalezas identificadas KALEME..... 127

Ilustración 37 Oportunidades identificadas KALEME 129

Ilustración 38 Debilidades Identificadas KALEME 131

Ilustración 39 Amenazas Identificadas KALEME..... 132

Ilustración 40 Impulso a la economía local de KALEME 136

Ilustración 41 Aportes a la Gobernanza de KALEME 138

Ilustración 42 Impacto del Cambio Climático en KALEME 140

Ilustración 43 Impacto del Covid 19 en Kaleme 141

Ilustración 44 Cobertura Actual de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales 146

Ilustración 45 Organigrama de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales..... 149

Ilustración 46 Cadena de Valor de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales 150

Ilustración 47 fortalezas identificadas por Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales 155

Ilustración 48 Oportunidades identificadas Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales 157

Ilustración 49 Debilidades Identificadas Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales 159

Ilustración 50 Amenazas Identificadas Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales..... 161

Ilustración 51 Contribución a las Economías Locales de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales 162

Ilustración 52 Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales y la Gobernanza Embera 166

Ilustración 53 Impacto del Cambio Climático en Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales 169



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Ilustración 54 Impacto del Covid 19 en Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales..... 170

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Indicadores de inclusión para emprendimientos de mujeres indígenas 186

Tabla 2 indicadores de Contribución a la Economía local para emprendimientos de mujeres indígenas 188

Tabla 3 indicadores de Resiliencia Covid 19 y Cambio Climático para emprendimientos de mujeres indígenas 189

Tabla 4 Indicadores de Gobernanza para emprendimientos de mujeres indígenas 191



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

1. INTRODUCCIÓN

La RRI en las regiones y los países priorizados respaldan los esfuerzos de los grupos étnicos y comunidades locales que durante décadas han venido trabajando en la promoción de los derechos, fortaleciendo las bases de RRI para medir y realizar seguimiento a los avances en el reconocimiento a los derechos de la tierra y de los recursos, así como las contribuciones que desde la sociedad civil se brindan para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

América Latina ha sido líder en el reconocimiento y apoyo de los esfuerzos realizados a favor de los derechos a la tierra y los bosques por parte de los pueblos indígenas, afrodescendientes y comunidades locales, lo que ha permitido dar grandes pasos en la reducción de la pobreza, la mitigación y adaptación al cambio climático y el aumento de la participación política de dichos grupos poblacionales. Estos avances se han dado bajo un marco económico orientado a la industria y no a la salvaguarda de las comunidades y los derechos territoriales. En 2020 el mundo se enfrentó al COVID -19. Bajo un contexto hostil para la salud, la movilidad y el desarrollo normal de las actividades económicas, las iniciativas de emprendimientos económicos liderados por mujeres indígenas lograron niveles de resiliencia que les permitieron enfrentar las condiciones adversas de la pandemia y lograr la sostenibilidad.

Por ello, RRI documenta estas experiencias a través de cuatro estudios de casos en Colombia y Perú para tener una visión más granular sobre los emprendimientos económicos liderados por mujeres indígenas en los dos países. El estudio se enfoca en analizar a profundidad emprendimientos económicos liderados por mujeres de pueblos indígenas, de los que se pueden derivar lecciones que aporten a fortalecer las relaciones de los grupos poblacionales con el territorio y a ser resilientes al cambio climático y a pandemias como el COVID-19.

En tal sentido, se divide en cuatro partes. La primera, desarrolla los antecedentes del estudio, el marco conceptual desde el cual se realiza la investigación y análisis; y la metodología en la cual se describen las etapas y pasos realizados para llevar a término la investigación. La segunda parte, refiere un análisis comparativo de los cuatro estudios realizados en cuanto a la contribución de los emprendimientos de las mujeres indígenas a las economías locales, a la gobernanza y cómo se han adaptado a los cambios extremos como el cambio climático y el COVID 19.

La tercera parte, desarrolla a profundidad cada estudio de caso analizado, de tal forma que el lector puede conocer la historia, la estructura organizacional, la cadena de valor; fortalezas, oportunidades,



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

debilidades y amenazas de cada emprendimiento, y sus contribuciones a la economía local, la gobernanza, así como su respuesta a los cambios extremos como el cambio climático y el COVID 19. También ofrece una serie de recomendaciones dirigidas a cada emprendimiento. La cuarta parte concluye.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

PARTE 1. MARCO PARA EL ANÁLISIS



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

2. ANTECEDENTES

Los emprendimientos en los pueblos indígenas no son una actividad reciente o producto de la influencia de las dinámicas del modelo de desarrollo de occidente. Parten de la esencia de la solidaridad y enfoque comunitario al interior de las comunidades, siendo la Minga la mayor referencia. La asociatividad para el desarrollo de actividades propias que benefician a las comunidades ha estado presente desde la época prehispánica. Las formas o sistemas de producción de alimentos y la organización de las comunidades en torno a actividades de beneficio común, son las primeras etapas que dieron paso al emprendimiento.

Bajo el contexto de la violencia y el conflicto, muchas prácticas y costumbres se fueron perdiendo, debido al alto nivel de vulnerabilidad que los pueblos indígenas han venido sufriendo con el conflicto, el desplazamiento, el confinamiento y las múltiples formas de violencia. No obstante, estas condiciones adversas conllevaron a que los pueblos indígenas buscaran formas de conservar las costumbres y prácticas ancestrales, a la par que fueron adaptando forzosamente sus modos de vida para sobrevivir a la violencia.

Para 2016 con la firma del Acuerdo de Paz con las FARC - EP, los territorios ancestrales donde el conflicto se arraigó, iniciaron un proceso de reapropiación del territorio, la identidad y la cultura que permitieron avanzar hacia la recuperación y revitalización de las prácticas ancestrales y al fortalecimiento de las estructuras solidarias y comunitarias al interior de las comunidades, a pesar de la persistencia de algunas formas de violencia, dada principalmente por la reconfiguración de poderes por parte de los actores armados y las actividades económicas desarrolladas por multinacionales, el narcotráfico y la minería ilegal, entre otros. Esta revitalización, permitió a los pueblos indígenas avanzar en el desarrollo de las economías propias orientadas a la soberanía alimentaria y la generación de ingresos. El emprendimiento como mecanismo de competitividad para las comunidades indígenas en la etapa del postconflicto, cuenta con varios aspectos relevantes, que deben ser revisados de manera constante, teniendo en cuenta la multivariada y riqueza cultural de esta población en el país. (Pitre-Redondo, Cardona-Arbeláez, & Hernández-Palma, 2017)

El desarrollo de sistemas propios de producción de alimentos y su evolución hacia la generación de excedentes para la comercialización, ha venido acelerando algunos procesos asociativos en las comunidades, así como la identificación y desarrollo de nuevas líneas de economía propia, como las artesanías y el turismo ecológico y étnico. Estas últimas, han tenido presencia desde hace varias décadas, pero solo hasta los años recientes han tomado gran importancia, debido a la injerencia y proyección de estas, con miras a la productividad y competitividad. Por ejemplo, la ONIC ha venido liderando la construcción de la política pública de turismo para los pueblos indígenas, mientras que avanza con aportes importantes a la línea de artesanías y la implementación de la Red Nacional de



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

indígenas Cafeteros, buscando potenciar las líneas promisorias y priorizadas de las economías propias a nivel nacional.

Con la pandemia del COVID -19, la inestabilidad y vulneración de los derechos que se dio en la contingencia sanitaria fue resultado del impacto de las medidas de confinamiento, la profundización de brechas en la atención en salud bajo un sistema de salud deficiente y la contracción de la economía que tuvo mayor repercusión en los pueblos indígenas, aumentando aún más la brecha económica y la vulnerabilidad. En ese marco, la inseguridad jurídica de las tierras ancestrales también fue fuertemente vulnerada, recrudeciendo en algunas zonas la violencia contra líderes indígenas. Al respecto, la Comisión Nacional de Territorios Indígenas (CNTI) ha señalado que la inseguridad jurídica de las tierras indígenas es un factor gravitante para la persistente violencia observada en su interior, dado que facilita la irrupción de actores foráneos, que atentan gravemente sobre la integridad individual y colectiva de las comunidades. (Pedrero, 2023)

Esta situación afectó con mayor gravedad a las mujeres indígenas. De acuerdo con el documento “Hacia una recuperación económica transformadora de América Latina-Abya Yala: desafíos para garantizar los derechos colectivos de los pueblos indígenas” la CEPAL indica que “...en las mujeres indígenas se observaba el efecto combinado de las exclusiones étnicas y de género, pues en casi todos los países —con excepción del Uruguay— son ellas quienes registran las tasas de pobreza más elevadas en la región.” (Pedrero, 2023)

Ante este contexto y el abandono evidente del Gobierno nacional tanto en la atención en salud y alimentación en la pandemia, como en el desarrollo de medidas inmediatas y efectivas para la estabilización de los ingresos incluso posterior a la contingencia, los pueblos indígenas identificaron la necesidad de volver al origen, de avanzar en la búsqueda y consolidación de Buen Vivir como una alternativa al desarrollo, como un escenario para la comprensión de las economías propias indígenas, fundamentadas en la reciprocidad, redistribución e intercambio. Si bien ya se tenía una trayectoria de iniciativas productivas para autoconsumo y para generación de ingresos, el contexto de la pandemia y el ejercicio de la autonomía y gobierno propio propició la generación de emprendimientos o iniciativas novedosas, que fortalecieron las economías propias de los pueblos indígenas y acercaron la cultura ancestral con la tecnología e información.

Actualmente, existe una diversidad de emprendimientos indígenas que se orientan a la generación de ingresos, aportando valor social a las comunidades y ofreciendo la sociedad en general, productos que trascienden el valor comercial, con sentido social y de resiliencia en términos ambientales y comunitarios, ya que conserva los rasgos y conocimientos tradicionales impulsando las actividades productivas en el corto y mediano plazo. Allí el liderazgo de las mujeres indígenas ha sido determinante en lograr la sostenibilidad de las iniciativas o emprendimientos. Las mujeres indígenas lideran los procesos de transmisión de conocimientos al interior de las comunidades y en el marco de la pandemia, lideraron los procesos propios de cuidado y resguardo de la salud y de la soberanía alimentaria de sus familias y de la comunidad. La chagra fue el medio más efectivo para enfrentar la



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

situación de hambre e inseguridad alimentaria que el COVID agudizó, las artesanías, el café de origen y los servicios turísticos permitieron nuevas formas de ingresos y de garantizar la soberanía alimentaria. Ha sido la mujer indígena en contexto de la pandemia quien, con dedicación y esfuerzo, promovió el volver al origen, producir los alimentos, las plantas medicinales y generar emprendimientos propios con visión de mediano plazo. También es quien ha venido impulsando las acciones necesarias en comunidad para lograr la sostenibilidad de las iniciativas e ingresos permanentes para las familias indígenas, mientras revitalizan la cultura y ejercen el gobierno propio y el cuidado de la naturaleza.

3. MARCO CONCEPTUAL

Para el estudio se entienden los **sistemas de economía propia** o comunitaria como aquellos que están basados en enfoques solidarios, redistributivos, de responsabilidad compartida, de sostenibilidad de la naturaleza y en el cual el bienestar y calidad de vida de las personas aparece como una preocupación central. Profundizando un poco, para los pueblos indígenas las economías propias se refieren al vínculo directo de la comunidad a través de su cultura con el territorio porque es a través del trabajo en la chagra, la caza, la pesca o la cría de animales, que se obtienen los alimentos para el autoconsumo, intercambio y comercialización, por lo tanto, también establece una relación con un entorno intercultural como lo son los mercados locales. Se basa en el principio ético de no causar daño a la madre naturaleza ni a la sociedad, la razón de ello es que son economías fundamentadas en la pervivencia de los pueblos. Las economías propias, además de implicar un espacio (chagras, ríos, selvas) y un producto (alimentos, artesanías), expresan un conocimiento ancestral aplicado de manera práctica.

Este enfoque con multiplicidad de puntos de vista al interior de los pueblos indígenas, tiene también un potencial de desarrollo, toda vez que si bien las economías propias hacen parte de la visión y pensamiento en espiral de los pueblos, falta por desarrollar y consolidar dichas economías, en particular las más prometedoras, no solo en el ámbito de la soberanía alimentaria sino también en la generación de ingresos a través del fortalecimiento de la cultura, el territorio, la autonomía y la identidad. Esto es coincidente con lo encontrado en los estudios previos liderados por RRI. De acuerdo con los términos de referencia, los 89 emprendimientos liderados por mujeres seleccionados tenían cuatro características comunes:

- a. Eran emprendimientos solidarios y redistributivos;
- b. Eran sostenibles, lo cual se logró con una mezcla de diversificación de su oferta de bienes y servicios ofrecidos, y por el hecho de haber contado con algún tipo de apoyo externo,



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

principalmente de parte de ONGs, en la forma de financiamiento, asistencia técnica y de articulación con los mercados.

c. Reivindicaban su identidad étnica;

d. Surgieron como respuesta a una necesidad de cambio, para enfrentar situaciones de vulneración de derechos.

Adicionalmente, se destaca que el punto de partida para el estudio, son los lineamientos planteados en la Convención sobre Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer (1979), donde se realiza una evaluación sobre la situación de la mujer en el contexto de los Derechos Humanos, la disparidad existente entre hombres y mujeres, y se establece como prioridad eliminar la discriminación de la mujer. El **liderazgo y empoderamiento de las mujeres**, en el marco de las agendas de desarrollo se establecieron como punto clave de reflexión y objetivo estratégico a fin de lograr mejores condiciones para el progreso de las mujeres y en la búsqueda de alcanzar el logro hacia la igualdad.

En el marco de la Plataforma de Acción de Beijing en 1995, se estableció un hito político en la agenda mundial en el reconocimiento de los derechos de las mujeres y en la definición de apuestas para lograr mayor equidad e igualdad para las mujeres y niñas lo que desencadenó una serie de esfuerzos en los gobiernos del mundo orientados a lograr una sociedad más igualitaria a partir del empoderamiento de las mujeres. Los estados reconocieron la importancia del papel de la mujer y la plena participación de la mujer en condiciones de igualdad en todas las esferas de la sociedad, incluidos la participación en los procesos de adopción de decisiones y el acceso al poder, como medios fundamentales para el logro de la igualdad, el desarrollo y la paz, reconociendo las drásticas inequidades en cuanto a salarios, oportunidades de empleo y capacitación, acceso a medios económicos, entre otras.

En el año 2000 (Beijing +5), la Asamblea General de las Naciones Unidas (Naciones Unidas, 2000), plantea nuevas medidas e iniciativas para la aplicación de la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing. En la medida no 58 busca la voluntad y el compromiso políticos a todos los niveles, como factores cruciales para incorporar la perspectiva de género al aprobar y aplicar políticas generales y prácticas en todas las esferas. Por ello, se plantea la importancia de seguir desarrollando un marco que garantice la igualdad de acceso de la mujer a los recursos económicos y financieros, la capacitación, los servicios y las instituciones, su control sobre ellos y su participación en la adopción de decisiones y la gestión. (NACIONES UNIDAS, 2000, pág. 22)

Bajo estos lineamientos las dos últimas Agendas mundiales de desarrollo, Objetivos de Desarrollo del Milenio - ODM 2000-2015 y Objetivos de Desarrollo sostenible - ODS 2015-2030 plantearon retos puntuales en torno a la igualdad de las mujeres. En los ODM los países miembros definieron el Objetivo de Desarrollo del Milenio número 3: “Promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer”, el cual definió la eliminación de las desigualdades entre los géneros



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza antes de 2015 (NACIONES UNIDAS, 2023), cuyo enfoque enfatiza en la igualdad en términos de fomentar las capacidades. Por su parte, los ODS actual agenda de desarrollo, plantea mayores desafíos en torno a la participación, las violencias en contra de las mujeres y niñas y en particular, el reconocimiento del cuidado y empleo doméstico, la brecha de las mujeres para el acceso a la tierra, a empleos y remuneraciones.

Según las Naciones Unidas, las leyes y las normas sociales discriminatorias continúan siendo generalizadas, las mujeres siguen estando infrarrepresentadas a todos los niveles de liderazgo político, y 1 de cada 5 mujeres y niñas de entre 15 y 49 años afirma haber sufrido violencia sexual o física a manos de una pareja íntima en un período de 12 meses.¹ Sin embargo, las acciones desarrolladas por los países a favor de las mujeres y los contextos recientes, han impulsado el desarrollo de liderazgos y empoderamientos de las mujeres, que han sido la base para implementar acciones locales de impactos perdurables en los territorios, la familia, las comunidades, el ambiente y en las mujeres.

El liderazgo y empoderamiento de las mujeres, en el marco de las agendas de desarrollo se establecieron como punto clave de reflexión y objetivo estratégico a fin de lograr mejores condiciones para el progreso de las mujeres y en la búsqueda de alcanzar el logro hacia la igualdad. Luego, el empoderamiento femenino representa un desafío a las relaciones de poder ya existentes, por ello conduce a las mujeres a lograr autonomía individual, a estimular la resistencia, la organización colectiva y los procesos sociales, se entiende pues como un proceso de superación de las desigualdades de género. (Ordoñez, Castillo, & Rodríguez, 2021)

Así, cuando una mujer emprende, la tenacidad y la constancia son características innatas en el logro del propósito y los resultados esperados a pesar de los roles de género aún marcados en la sociedad. Generalmente emprenden a partir de diferentes necesidades socioeconómicas como apoyar el ingreso familiar, mejorar su nivel de vida, entre otras. (p.1) (Díaz & Echevarría, 2016). Esto es aún más profundo en las mujeres indígenas. Si bien para los pueblos existe la paridad y complementariedad de las mujeres y hombres, son ellas las que lideran procesos estratégicos al interior de sus familias y comunidades, entre los que se encuentra el garantizar el sustento y el buen vivir de la comunidad.

Por ejemplo, la Ley de Gobierno propio de los pueblos indígenas de la ONIC, plantea esta complementariedad y paridad de las mujeres de manera transversal a todas las líneas estratégicas planteadas por los pueblos indígenas:

“MANDATO 31. MUJERES Y HOMBRES. En nuestra cosmovisión, forma de vivir, ser y estar en el cosmos, siempre vamos juntos, el uno al lado del otro, en familia, con la comunidad y con el pueblo. Nuestro sueño es permanecer en una relación de armonía y reciprocidad, en donde cada ser y cada

¹ Disponible en <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/> consultado mayo 15 de 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

persona sea reconocida, viva con plenitud y goce, para éste propósito la ONIC - Autoridad Nacional de Gobierno Indígena propenderá por restablecer la armonía y el equilibrio en la relación entre mujeres y hombres en todos los ámbitos de vida familiar, social, económica y política de la Organización, atendiendo al principio de dualidad y complementariedad mandado en el IX Congreso Nacional de Pueblos Indígenas (2016) e incorporado como parte de los valores de la Organización.” (ONIC, 2019).

En particular los pueblos indígenas de la ONIC le apuestan a promover el empoderamiento económico de las mujeres indígenas a partir de las prácticas tradicionales y los sistemas de economía propia que busquen alcanzar una escala para la comercialización regional, nacional e internacional. Estas iniciativas deben estar armonizadas con la protección y sustentabilidad de la Madre Tierra y se fundamentan en el equilibrio. Es así como la mujer indígena ha tomado el liderazgo de muchas iniciativas locales que procuran por la alimentación y los ingresos para sus familias. La chagra y las artesanías son dos elementos ancestrales que transfieren los pensamientos, la cultura y el conocimiento de los pueblos indígenas. También son elementos que contribuyen a garantizar la soberanía alimentaria y el sustento de las familias, siendo la mujer indígena quien lidera el proceso.

En consecuencia, los emprendimientos con liderazgo de las mujeres son vitales para el desarrollo rural como herramienta con la que se reconoce el esfuerzo de la mujer y su impacto en la sociedad y en la economía local y progreso de su entorno en igualdad de condiciones que el hombre. (Tulla, Pallarès, & Vera, 2018). Esto, ya que este tipo de iniciativas se centra más en el trabajo, recogiendo las habilidades propias de las mujeres, lo que permite visibilizar aún más la importancia de la mujer para la transformación y productividad de lo rural. Ya que las mujeres y en particular las mujeres indígenas, son liderazgos dentro de la comunidad que pueden transformar las estructuras que producen la discriminación y la desigualdad de género, tanto al interior de las comunidades como en la interacción con la institucionalidad y sociedad de occidente.

Por lo que los emprendimientos de mujeres indígenas a estudiar, constituyen un valioso aporte para el desarrollo y fortalecimiento de las economías propias de los pueblos indígenas, no sólo por su significancia de desarrollo propio y de espacios de transmisión de conocimientos intergeneracionales, sino porque bajo el contexto de la pandemia, los esfuerzos realizados por las mujeres indígenas y los resultados resilientes y sostenibles de las iniciativas, permiten documentar las capacidades de las mujeres y de las comunidades; las formas de inserción en los mercados; los vínculos entre cultura y economías propias, las estrategias comerciales propias desarrolladas y los vínculos colaborativos o solidarios, entre otros.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

4. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la consultoría se aplicó una metodología de estudio de caso mediante la realización de al menos 5 entrevistas en cada emprendimiento y la observación detallada de las experiencias, desafíos estrategias y resultados de cuatro emprendimientos de mujeres indígenas en Colombia. Por lo que se logró:

- a. Analizar las **contribuciones** que realizan los emprendimientos colectivos liderados por mujeres indígenas en Perú y Colombia a **las economías locales** objetos del estudio.
- b. Analizar las **condiciones habilitantes generales y los factores de resiliencia** al interior de las comunidades que facilitaron que los emprendimientos estudiados hayan logrado sobrevivir la pandemia del COVID 19 y el cambio climático.
- c. Analizar los **aportes que dichos emprendimientos** comunitarios liderados por mujeres indígenas realizan a la **gobernanza territorial** de sus comunidades.

Atendiendo el alcance, la metodología general para llevar a cabo los estudios de caso sobre emprendimientos de mujeres indígenas contempló los siguientes pasos:

4.1. Contextualización a profundidad de las iniciativas

Si bien la información primaria de orden cualitativo es un insumo fundamental para el análisis y recomendaciones, también la evaluación comprende una extensa revisión y análisis de información documental. Para ahondar en los enfoques y alcances de las iniciativas objeto del estudio, la revisión bibliográfica se realizó en dos etapas.

La primera de ella orientada a la lectura y análisis de los dos estudios anteriores y el contexto de las líneas programáticas o programas que apostaron por el desarrollo de las iniciativas o universo del estudio y su relacionamiento con la naturaleza misional de RRI, como coalición mundial de más de 150 organizaciones dedicadas a promover los derechos sobre los bosques y los recursos de los Pueblos Indígenas, los Pueblos Afrodescendientes, las comunidades locales y las mujeres que viven en ellos.

La segunda, enfocada a la revisión y análisis de documentos, convenios o documentos legales que permitan identificar el alcance de los apoyos realizados para cada iniciativa, informes, reportes de seguimiento, registros comunicacionales, entre otras materiales fuentes de información que permitieron identificar la información clave para cada estudio de caso. En cuanto a las fuentes de información secundaria cuantitativas, se encontró muy poca información formal disponible, dado



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

que la mayoría de los emprendimientos tienen debilidades en la consolidación y custodia de este tipo de información. La revisión de información secundaria se realizó sobre el aporte de las actividades económicas locales o comunitarias de las mujeres, con especial énfasis en los aportes de dichas actividades a la gobernanza territorial, la mitigación del cambio climático y la pandemia del Covid-19.

4.2. Definición del caso

En el proceso de definición de los casos a abordar, primero se actualizó la información consignada en las bases de datos de los dos estudios anteriormente realizados, proceso en el cual se depuró dicha base y se procedió a identificar otros emprendimientos que cumplieran con el criterio estricto de ser emprendimientos de mujeres indígenas.

4.3. Identificación de Variables y Fuentes de Información

Las variables y fuentes de información (actores Institucionales, expertos, mujeres emprendedoras) para el estudio de caso, se definieron a partir de las tres temáticas identificadas en los términos de referencia.

4.4. Recopilación de datos

Para recopilar datos relevantes sobre los casos a estudiar, se diseñaron dos herramientas de captura de información cualitativa y un instrumento de validación de la información a partir de la percepción de las mujeres indígenas emprendedoras. El trabajo en campo consistió en realizar una visita al territorio y en realizar cinco entrevistas -una con la herramienta diseñada para lideresas del emprendimiento y cuatro aplicadas a las socias- más la validación de los tópicos trabajados aplicada a todas las mujeres entrevistadas. Las herramientas tuvieron una construcción conjunta con el equipo consultor de Perú, de tal forma que la metodología e instrumentos de recolección sean complementarios y comparables.

La información levantada en el marco del trabajo de campo fue grabada en formato audio, así como las sesiones virtuales que se realizaron en la identificación y coordinación con cada emprendimiento. Cada una de las sesiones fue codificada para su adecuado manejo.

4.5. Análisis de datos

Se tomaron los datos recopilados utilizando técnicas principalmente cualitativas. Posterior al trabajo de campo, las transcripciones y la codificación se aplicó la herramienta Atlas TI para el análisis y triangulación de la información recolectada.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

4.6. Interpretación de resultados

Una vez realizado el análisis de los datos de manera cualitativa, se procedió a interpretar los hallazgos del análisis de datos en el contexto del marco teórico establecido. Por lo que se establecieron relaciones causales o las implicaciones de los resultados obtenidos, para tener una visión más granular sobre emprendimientos de mujeres indígenas. La socialización, ajuste y validación de los resultados se realizó en el mes de Octubre de 2023 con las representantes de las cuatro asociaciones y organizaciones de mujeres indígenas de Colombia.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

PARTE 2. ANÁLISIS COMPARATIVO



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

5. RESULTADOS DEL ESTUDIO

El desarrollo de las economías indígenas y de los emprendimientos surgidos por el liderazgo de los pueblos indígenas, han tomado fuerza en los últimos años, donde los liderazgos y el conocimiento ancestral asumen un papel fundamental, tanto para el desarrollo de las economías indígenas como para la pervivencia de los pueblos.

Los emprendimientos indígenas son medios a través de los cuales las comunidades se organizan para fomentar las economías indígenas y solventar al menos dos necesidades: la soberanía y seguridad alimentaria y la generación de ingresos, a partir de los saberes y prácticas ancestrales y sus formas propias de organización y administración. En el ecosistema de estos emprendimientos, emergen iniciativas lideradas exclusivamente de mujeres que de acuerdo con sus conocimientos e intereses comunes, edifican los emprendimientos más allá de los ingresos y la alimentación y lo direccionan a fin de fomentar y fortalecer los liderazgos de las mujeres, tanto desde el empoderamiento económico como desde el empoderamiento político, inherente a los espacios internos de decisión y los espacios externos de participación, concertación y consulta.

Así, los emprendimientos de mujeres indígenas obedecen a la búsqueda permanente de estrategias de supervivencia, de arraigo y en particular del conocimiento intergeneracional como una estrategia de pervivencia de la cultura, la identidad, la autonomía y el territorio.

De acuerdo con el informe Condiciones para el surgimiento de iniciativas económicas. Emprendimientos de economía propia lideradas por mujeres étnicas, en Colombia los emprendimientos de mujeres indígenas son motivados por las condiciones de pobreza con 36.50%, las habilidades de tejeduría y artesanías con 29.01%, la marginación o discriminación con 11.40%, el machismo y desigualdad de género con 9.19% y la violencia por conflictos armados o internos con 5.52%. (Cruz & La Torre, 2021).

Por lo que este documento presenta los resultados obtenidos en el desarrollo de la investigación de los cuatro estudios de caso sobre emprendimientos de mujeres indígenas en Colombia, con el ánimo de conocer a profundidad las diferentes formas de organización, producción, vinculación a los gobiernos propios y motivaciones para el surgimiento y sostenibilidad de los emprendimientos.

5.1. Identificación y localización de los emprendimientos de mujeres indígenas

La cobertura para la definición de los casos de estudio fue nacional, identificando los diferentes emprendimientos de las mujeres indígenas en todo el territorio nacional, teniendo como criterios



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

estrictos que los emprendimientos fueran liderados exclusivamente por mujeres indígenas; que en lo posible fueran de diferentes líneas productivas y pueblos indígenas.

Ilustración 1 Localización de Emprendimientos en Colombia



Es así como se priorizaron y estudiaron los siguientes emprendimientos:

- Asociación De Artesanas y Artesanos del Cauca – ENREDARTE CON IDENTIDAD ubicada en los municipios de Corinto, Jambaló y Toribio, Departamento del Cauca. Cuya línea productiva son las artesanías Nasa. El proceso de conformación inicia en 2007 y es formalizada legalmente como microempresa con Enfoque Comunitario en 2018. Actualmente cuenta con 38 socias mujeres indígenas Nasa todas ellas víctimas del Conflicto armado y una estructura jerárquica de 3 niveles con una débil vinculación a las estructuras de Gobierno propio, siendo su principal mercado lo local y regional.
- Asociación De Artesanas(os) Indígenas Kankuamas – ASOARKA, ubicada en el municipio de Valledupar, Sierra Nevada de Santa Marta, Departamento del Cesar. Su línea productiva son



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

las artesanías Kankuamas basadas en el fique, las cuales son comercializadas a nivel nacional. Iniciaron su proceso de conformación en 1993 y solo hasta 2006 el emprendimiento fue formalizado legalmente. Actualmente cuenta con 212 socias mujeres Indígenas Kankuamas la mayoría de ellas víctimas del conflicto armado. Su estructura jerárquica es de 4 niveles, siendo una microempresa con enfoque comunitario que hace parte de las estructuras de Gobierno propio (estructuras).

- Fundación Asociación De Artesanas Kaleme en el municipio de Uribia, ubicada Departamento de La Guajira, su línea productiva son las artesanías y productos artesanales de origen Wayuu; fue formalizada legalmente en 2004. Su estructura jerárquica cuenta con más de 4 niveles, distribuidos en 4 socias principales y más de 200 mujeres Wayuu asociadas. Es liderada por una mujer autoridad ancestral. Con el tiempo también ha vinculado a 8 hombres de la misma etnia principalmente por familiaridad y conocimiento ancestral de la tejeduría. Es una Microempresa con enfoque empresarial y comunitario, cuyo principal mercado son las exportaciones siendo proveedoras exclusivas de la marca GUANABANA, por lo que sus ingresos y empleos a pesar de ser informales, son continuos.
- Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales ubicada en el municipio de Riosucio, Departamento de Caldas. Cuenta con al menos cuatro líneas productivas: Medicina ancestral, Tejidos y confecciones; productos de aseo artesanales y Alimentos Embera. Inició el proceso de conformación en 2007 y actualmente no está formalizada legalmente. Agrupa diversas asociaciones de mujeres y microemprendimientos, agregando 180 socias Indígenas Embera, en su mayoría víctimas del Conflicto armado, con participación activa en Gobierno propio (estructuras). Tienen un modelo de tipo comunitario orientado al desarrollo de economías circulares en lo local.

5.2. El concepto del Buen vivir en los emprendimientos de mujeres indígenas

Las diferencias entre el modelo de desarrollo occidental y los enfoques de desarrollo propio de los pueblos indígenas plantean visiones diferentes de concebir el mundo. El crecimiento, para el modelo occidental se mide principalmente con indicadores de pobreza monetaria y de evolución macro de la economía en un periodo de tiempo. Para los pueblos indígenas, el desarrollo propio está enfocado en el relacionamiento con el territorio y como este, les brinda condiciones de Buenvivir.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

territorios ancestrales y en defensa de las prácticas y conocimientos ancestrales que estrechan la relación de los pueblos indígenas con el territorio.

“...estar bien con lo que me rodea, con la naturaleza, con mi territorio, es lo que he tenido, que ejemplarmente me han inculcado mis mayores, que vivir bien es estar bien con el viento, con el agua, con el aire, es estar en armonía con él.” (Villazón, 2023)

Así, el buen vivir parte de una visión plena e integral basada en la relación comunidades – territorio, contemplando como este relacionamiento se refleja en tres dimensiones de bienestar: físico, mental y espiritual.

En lo físico, el buen vivir está dado en términos de la alimentación sana y el goce pleno de la salud; en lo mental, se relaciona con la felicidad, la igualdad de derechos, la estabilidad y la tranquilidad de los seres humanos; y en lo espiritual se refleja en las buenas relaciones de solidaridad, la unión en la familia, la unión y el respeto en la comunidad.

“... es tener buena salud primero que todo, buena armonía, buena paz, tener de qué vivir, porque si tú no tienes de qué vivir, de qué comer... estar en paz con todo el medio ambiente, con la naturaleza... eso nos permite a nosotros un trasegar en la vida, una supervivencia que nos va a permitir ese ese buen vivir con todo, con salud, con economías propias, con educación.” (Sequeda, 2023)

Desde las tres dimensiones, la relación con la naturaleza emerge como una concepción diferente a la de occidente, es una unidad que tiene valores espirituales, colectivos y de prospectiva en relación con las siguientes generaciones, por lo que implícitamente plantea la sostenibilidad como un principio del buen vivir.

5.3. El concepto de las economías propias en los emprendimientos de mujeres indígenas

Esa concepción del buen vivir orienta en el pensamiento indígena la importancia de las economías indígenas como las formas de relacionamiento, utilización y conservación del territorio y su biodiversidad, que permiten garantizar la alimentación, los ingresos y la solidaridad de los pueblos indígenas.

Ilustración 3 Economías propias según las mujeres indígenas emprendedoras



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia



Fuente: Análisis de datos cualitativos en Atlas TI, tomados en trabajo de campo realizado entre agosto y septiembre de 2023.

Las economías propias también son la implementación y resguardo de los usos, prácticas y conocimientos ancestrales que sobre el territorio han creados los pueblos indígenas y que permiten principalmente la provisión de los alimentos y de recursos económicos, al tiempo que se cuida la madre tierra.

De estas formas de relacionamiento se derivan múltiples sistemas o prácticas propias de producción, de intercambio o trueque o de comercialización de los productos indígenas, que buscan como fin último la distribución de los alimentos y de los ingresos de manera solidaria. Las acciones descritas por las mujeres indígenas emprendedoras resaltan los principios de distribución y solidaridad como un factor fundamental ante la pandemia del COVID 19. En muchos de los relatos o testimonios logrados en esta investigación, la solidaridad y la distribución de los alimentos en el periodo del COVID 19 fue clave para la superación colectiva del virus y de las restricciones que trajo consigo.

Para mí son como intercambios saberes, de valores, que de generación en generación se han podido ir transformando bajo las realidades...bajo el intercambio... miramos con valor peso con valor económico, pero también le damos el valor cultura ...” (Villazón, 2023)

“...nosotros como territorios, fortalezcamos el conocimiento que había entre etnias y que no tengamos que depender de los mercados de afuera... mientras nosotros dependamos de los mercados de afuera yo creo que estamos dispuestos a desaparecer... el que tiene tu comida, tiene tu dignidad.” (Cañas, 2023)

“... la economía propia es lo que uno hace la artesanía, lo que es propio de la región con lo que hay en la madre naturaleza, lo que lo que uno cultiva... porque la madre tierra nos dio todo...” (Mestizo, 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

A través de los emprendimientos, se han llevado tres procesos complementarios de identidad indígena. El primero de ellos, tiene que ver con la recuperación misma de la identidad de las mujeres indígenas, a través del rescate de las prácticas y conocimientos, el empoderamiento y formación política que cada uno de los emprendimientos ha liderado y las redes de apoyo que se han generado en torno al emprendimiento.

“Bueno, a mí me motivó mucho en el sentido de, primero de fortalecer también mi tema de identidad... había sido formada más desde fuera de mi comunidad ¿no?, Entonces ahí yo visioné reafirmar mi identidad con este proceso de artesanía y ayudar como a otras mujeres que a través del tejido podíamos precisamente conocer más ese tema identitario que estaba totalmente perdido en el pueblo kankuamo...” (Montero, 2023)

Se habla de rescate debido a los procesos de conflicto armado y violencia que las mujeres y las comunidades han enfrentado históricamente, dado que conllevaron a procesos de desplazamiento que forzaron a vivir en contextos diferentes a los territorios ancestrales y a la supervivencia por lo que la identidad se fue afectando. Por ello, los emprendimientos son valorados como catalizadores del conocimiento ancestral y medios de transmisión intergeneracional de los conocimientos y prácticas ancestrales.

Porque pues uno puede plasmar sus ideas sus pensamientos y puede plasmar la simbología que nos identifica a nosotros como indígenas... y esto ha servido para transmitir conocimientos a los jóvenes a otras personas. (Rivera, 2023)

“... de ahí empecé ese proceso como a reconocermé yo misma ... todo lo que es territorio, la autoridad, la espiritualidad.” (Cuchillo, 2023)

Para no olvidarme de dónde vengo, de mi raíz... a seguir trabajando por las comunidades, seguir ayudando a muchas mujeres...” (Aguilar, 2023)

En ese mismo sentido, el segundo proceso es que los emprendimientos han promovido la transmisión de vivencias y visión futuro de las mujeres indígenas. En esencia la tejeduría, más allá de una práctica ancestral, recoge la concepción del mundo, de la vida y los pensamientos de las artesanas (y algunos artesanos). En el tejido se transmiten los pensamientos, la historia, la relación con la naturaleza, el liderazgo de la mujer indígena.

Desde este punto de vista, estos emprendimientos son formas propias del relacionamiento con el territorio, la reivindicación de los pueblos indígenas, lo tangible de los proyectos políticos de recuperación de la identidad y de sanación de la historia violenta en contra de los pueblos indígenas. Y en ese proceso, permite fortalecer los liderazgos de la mujer indígena.

El tercero, es el fortalecimiento de la identidad por la visibilización de los pueblos indígenas, a través de los productos y de los procesos de comercialización que se dan en torno a ellos. Los productos indígenas llevan consigo una historia de vida, un concepto de territorio y un enfoque solidario que tiene un creciente reconocimiento a nivel global.

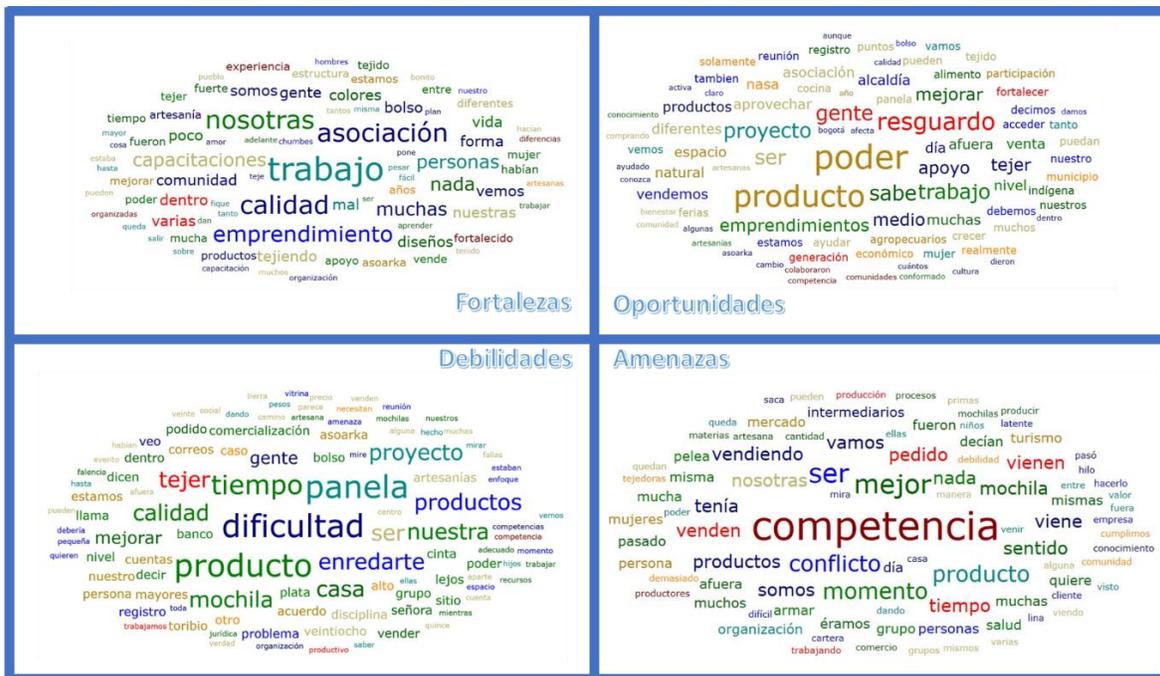


Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

5.5. La matriz FODA de los emprendimientos

La sistematización de los estudios permite identificar las convergencias de los cuatro casos en relación con las diferentes fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que los emprendimientos enfrentan.

Ilustración 5 Nubes de Palabras de FODA



Fuente: Análisis de datos cualitativos en Atlas TI, tomados en trabajo de campo realizado entre agosto y septiembre de 2023.

En cuanto a las fortalezas, se encontró que los cuatro emprendimientos identifican la Conservación de los conocimientos tradicionales, los procesos de recuperación y conservación de los conocimientos tanto en las líneas productivas que lideran como en los aspectos de carácter ambiental en los territorios, relacionados arraigo e identidad cultural compartido por todos los emprendimientos, frente al uso y significado de la madre tierra. Lo que coincide con el concepto integral de Buen vivir y el relacionamiento establecido con las economías propias. Así mismo, otra fortaleza conjunta a los cuatro emprendimientos tiene que ver con la organización y distribución del trabajo en desarrollo de los emprendimientos, haciendo énfasis en la solidaridad y la fuerza de la unidad de las mujeres indígenas en torno a la producción.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Por otra parte, se destaca como oportunidad identificada conjuntamente, la gestión de recursos y apoyos destinados a fortalecer los emprendimientos, que conforme a sus necesidades de capital semilla y generación de capacidades para el trabajo estratégico de los emprendimientos, emerge. Si bien todos los emprendimientos han tenido apoyo en recursos financieros o técnicos, el continuar con la gestión y ampliar su alcance, es una oportunidad de crecimiento para los emprendimientos.

Esta, está enlazada con la visibilidad de los emprendimientos a partir de las líneas productivas que también se identifica como oportunidad. Mas allá de la visibilización comercial, los emprendimientos plantean el reconocimiento de sus prácticas productivas como patrimonio cultural y de sostenibilidad.

Finalmente, se identifica la comercialización y la ampliación de los mercados de las líneas productivas de los emprendimientos como una oportunidad para ampliar su impacto económico y social en las comunidades, a la par que su estado actual se identifica como una debilidad latente o cuello de botella para lograr mayor sostenibilidad de los emprendimientos.

La comercialización como cuello de botella, es identificada por unanimidad por tres de los cuatro emprendimientos, pero con diferentes causalidades por parte de las mujeres emprendedoras. Para ENREDARTE, ASOARKA y ENRAIZANDO NUESTROS SABERES ANCESTRALES, la comercialización es una debilidad que impide que sus emprendimientos no amplíen su capacidad de acción tanto a nivel productivo, como a nivel social. Entre las causalidades de esta debilidad se reconoce la falta de valoración de los productos en lo local (artesanías), la carencia de personal calificado para promover la comercialización, los empaques y las restricciones normativas para la inclusión de los emprendimientos en los mercados locales y regionales (barreras sanitarias de cumplimiento por Ley).

El caso de KALEME es diferente, debido a las condiciones de vida que maneja la población Wayuu. Sus comunidades están ubicadas en zonas desérticas de difícil acceso vial y de servicios públicos, por lo que las debilidades identificadas refieren al acceso de los servicios y su afectación a las condiciones de producción de las artesanías.

Finalmente, la principal amenaza para los emprendimientos de mujeres indígenas es la competencia con otros emprendimientos individuales o colectivos. En los cuatro casos, la competencia es la principal preocupación de carácter externo que identifican los emprendimientos. En el caso de ASOARKA y ENREDARTE, esta amenaza se destaca por los emprendimientos e intermediarios presentes en las zonas de influencia de los emprendimientos, que con bajas calidades compiten mediante precios bajos, lo que dificulta la comercialización de los productos. Para KALEME, la situación es la misma, solo que, en este caso, el impacto de la competencia y los intermediarios es mayor, dado que puede llegar a afectar los volúmenes de productos artesanales que deben garantizar a sus clientes exclusivos.

Es importante destacar que, de los cuatro emprendimientos, ENREDARTE y ASOARKA señalaron como amenaza el recrudecimiento o reincidencia del conflicto armado, dado el contexto de violencia



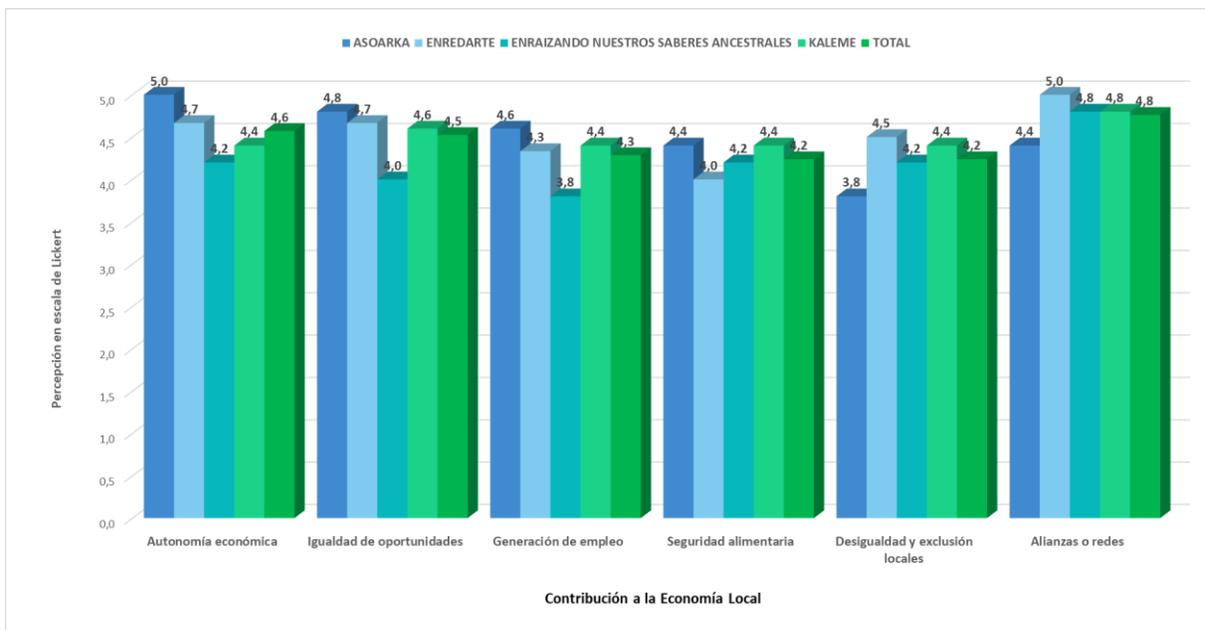
Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

que las mujeres de estos emprendimientos han vivido y las dinámicas de reestructuración del control de los territorios desplegadas por los grupos armados al margen de la ley. En el caso de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales, las mujeres son víctimas de la violencia y el conflicto armado, pero no ven posible en el corto y mediano plazo el resurgimiento de esta situación en los territorios. Actualmente, se encuentran en un proceso de reparación y sanación.

5.6. Contribución de los emprendimientos a las economías locales

El desarrollo de los sistemas propios de producción tanto de productos agropecuario como de productos con valor agregado ha permitido que las mujeres indígenas, las familias y comunidades generen dinámicas comunitarias de gobierno propio, dirigidas a la promoción de las economías propias, la producción para el intercambio y autoconsumo, y la generación de excedentes para la comercialización fortaleciendo no solo las economías indígenas, sino los circuitos cortos de comercialización.

Ilustración 6 Percepción de contribución de los emprendimientos a las economías locales



Fuente: Resultados de validación de la información. Trabajo de Campo Agosto- septiembre de 2023

De acuerdo con la validación realizada en cada uno de los emprendimientos, donde se indagó por la percepción que tienen las mujeres emprendedoras sobre las contribuciones de los emprendimientos a las economías locales, se encontró que en general los emprendimientos aportan a la autonomía económica, siendo ASOARKA y ENREDARTE los emprendimientos que valoran altamente esta contribución.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

La cuestión del empoderamiento económico y su contribución a la economía familiar con el impulso a las dinámicas de comercialización locales, se consolida como un aporte importante desde los emprendimientos, ya que los ingresos obtenidos, a pesar de ser temporales, se destinan a garantizar la alimentación y algunos productos que se comercializan en lo local. Así, los emprendimientos también contribuyen a la economía local con seguridad alimentaria, por un lado, en la producción de alimentos sanos que se intercambian, venden o transforman para ofrecer servicios alimentarios o en la generación de ingresos para acceder a ellos.

Otro factor altamente valorado por todos los emprendimientos analizados es el desarrollo de alianzas y redes entre las comunidades y emprendimientos, que les permiten tener dinámicas de intercambio y trueques de los productos, al tiempo que se establecen redes solidarias orientadas a impulsar la producción de los productos indígenas y a su vez a generar acciones solidarias entre las mujeres.

En cuanto a la igualdad de oportunidades en la vida económica, las mujeres consideran que los emprendimientos facilitan la igualdad, aunque se debe continuar con los esfuerzos para que exista una verdadera paridad, complementariedad y dualidad entre hombres y mujeres, no solo en lo económico, sino que también en la toma de decisiones.

En términos generales, se encontró que los 4 emprendimientos generan empleos informales y temporales, caracterizados por tener a su vez ingresos bajos y esporádicos. La excepción a esta situación es el emprendimiento KALEME, que dado su modelo de negocio de proveedor exclusivo y de altos volúmenes genera empleos e ingresos continuos.

La comercialización de los productos se realiza en lo local, regional, nacional e internacional. La asociación de ENRAIZANDO NUESTROS SABERES ANCESTRALES orientada a la promoción de microemprendimientos, realiza la comercialización de los productos de las líneas productivas en lo local: las familias y comunidades, aunque tiene buen potencial para ampliar tanto su base productiva como su alcance en el mercado.

Los emprendimientos de ENREDARTE y ASOARKA, han avanzado en la comercialización regional y nacional, siendo este su principal mercado. Si bien ya han realizado exportaciones de los productos, la continuidad de este mercado aún no ha sido viable de sostener, debido principalmente a los efectos del COVID en el comercio (ENREDARTE) y las dificultades que perciben las mujeres emprendedoras para la exportación, como los trámites y altos costos de envío (ASOARKA).

KALEME por su parte, solo realiza su comercialización en el mercado internacional, en dos tipos de canales de comercialización. El primero, como proveedor de la empresa GUANABANA, la cual demanda constantemente productos artesanales, para su venta o como insumo para la elaboración de artículos de moda y hogar bajo dicha marca. El segundo canal, en venta exclusiva a clientes en China y Tailandia principalmente, en volúmenes pequeños donde los costos de envío y distribución son asumidos por estos clientes. En ambos casos, los precios manejados por el emprendimiento



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

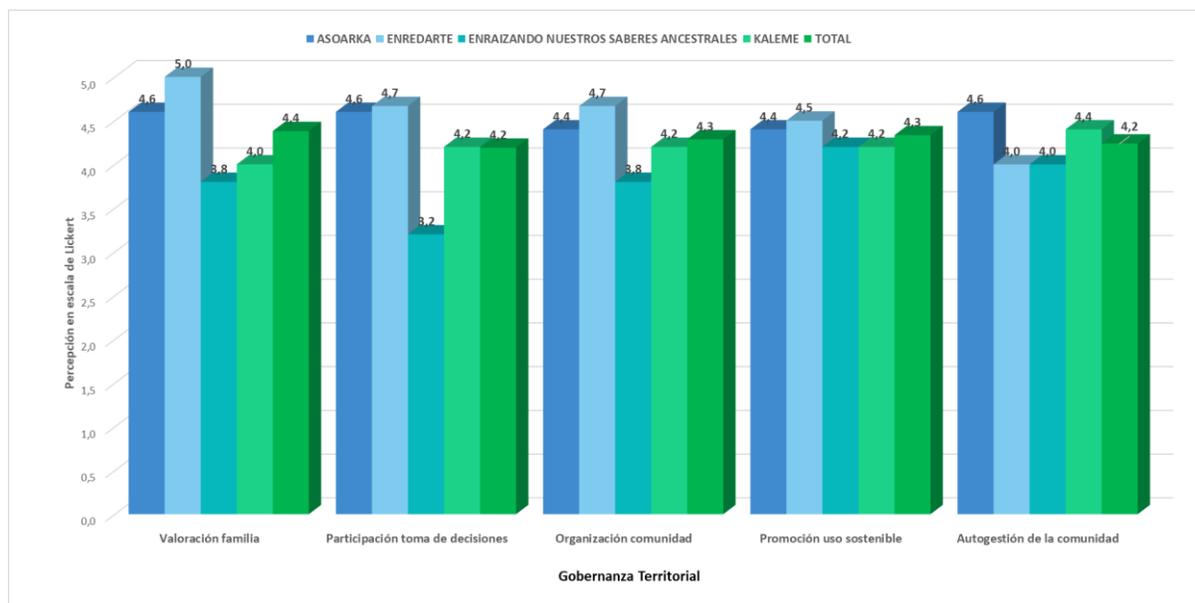
permiten cubrir todos los costos de producción, así como de administración y tributarios del emprendimiento.

Por otro lado, ENREDARTE, ENRAIZANDO NUESTROS SABERES ANCESTRALES y KALEME han contribuido en mayor medida a disminuir las condiciones de desigualdad y exclusión, consideración que refleja la importancia del emprendimiento para las mujeres, como medio de vida y de respuesta ante las situaciones de pobreza y violencia que los pueblos indígenas enfrentan (ENREDARTE y ENRAIZANDO NUESTROS SABERES ANCESTRALES), así como en el mejoramiento de las condiciones de vida (KALEME).

5.7. Contribución de los emprendimientos a la Gobernanza Territorial

Los emprendimientos son identificados por las mujeres como una forma de generar gobernanza Territorial desde los liderazgos de las mujeres, tanto en los emprendimientos, como en el hogar, la comunidad y los espacios propios de decisión. El participar y ser parte de la toma de las decisiones define el gobierno propio en los pueblos indígenas en Colombia.

Ilustración 7 Percepción de contribución de los emprendimientos a la gobernanza territorial



Fuente: Resultados de validación de la información. Trabajo de Campo Agosto- septiembre de 2023

Aunque existen diferencias en la gobernanza por pueblos indígenas y entre los emprendimientos, los emprendimientos son una extensión económica y productiva de la gobernanza del territorio, que



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

complementan el accionar multicultural e intercultural que los pueblos indígenas han venido desarrollando en los territorios y en los espacios de concertación y toma de decisión a nivel regional y nacional. Los emprendimientos en general han generado transformaciones profundas en el enfoque de vida de las mujeres indígenas. La autoestima, la confianza y la autopercepción de las mujeres como responsables de su propio cambio y lideresas en los procesos productivos y de transmisión de conocimientos a las nuevas generaciones, ha aumentado, rompiendo con los estereotipos o modelos patriarcales implantados en las comunidades indígenas de que es el hombre quien puede tener actividades económicas y es quien aporta economía de la familia. En tal sentido, para ASOARKA y ENREDARTE principalmente, los emprendimientos han aportado en la valoración de las mujeres al interior de las familias y en la toma de decisiones de las comunidades y en las formas de organización de la comunidad en torno al cuidado del territorio, así como en la resistencia de los pueblos indígenas al conflicto armado.

En general, los emprendimientos han permitido cambios en los conocimientos y competencias en las mujeres, que conllevan a la generación de fuentes de ingreso, de independencia y de una mayor valoración de la participación de las mujeres en los espacios de participación propia. Simultáneamente, los emprendimientos canalizan los procesos de transmisión de prácticas y conocimientos de generación en generación, fortaleciendo también la relación con el territorio, tanto de las mujeres emprendedoras como de las nuevas generaciones. Y en este proceso se identifica que los liderazgos de las mujeres a través de los emprendimientos y su valoración en la familia, ha incentivado que hombres y jóvenes se vinculen a los emprendimientos. Esto se identifica en todos los casos estudiados, que, conformados por solo mujeres indígenas, en los últimos años han adherido hombres a los procesos productivos. Esta evolución de los emprendimientos se fundamenta también en la concepción de dualidad y complementariedad, principio de los pueblos indígena en sus leyes de origen.

En todos los emprendimientos analizados, se percibe que estos han permitido desarrollar estrategias o normas que promueven el uso sostenible de los recursos naturales y la conservación del territorio, lo que se traduce en mayor gobernanza de las comunidades. La autogestión de la comunidad para enfrentar los desafíos que se presentan en el territorio, han sido un aporte importante de los emprendimientos, en particular para ASOARKA y KALEME, dado que estos dos emprendimientos tienen una mayor cercanía a los estructuras de gobierno propio al punto de no tener claro la diferencia entre el emprendimiento y el gobierno propio (ASOARKA) o ser desarrollado desde la estructura de clan familiar, en el cual el emprendimiento y la gobernanza tienen la misma raíz.

Para todos los emprendimientos el enfoque ambiental y de cuidado de la madre tierra es fundamental, no obstante, se destaca la fuerte visión de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales, ya que a través de sus procesos productivos y de formación política propia, aporta a la Gobernanza territorial en el desarrollo de estrategias de usos sostenible de los recursos naturales y la autogestión de la comunidad, a pesar de no estar formalmente constituido.

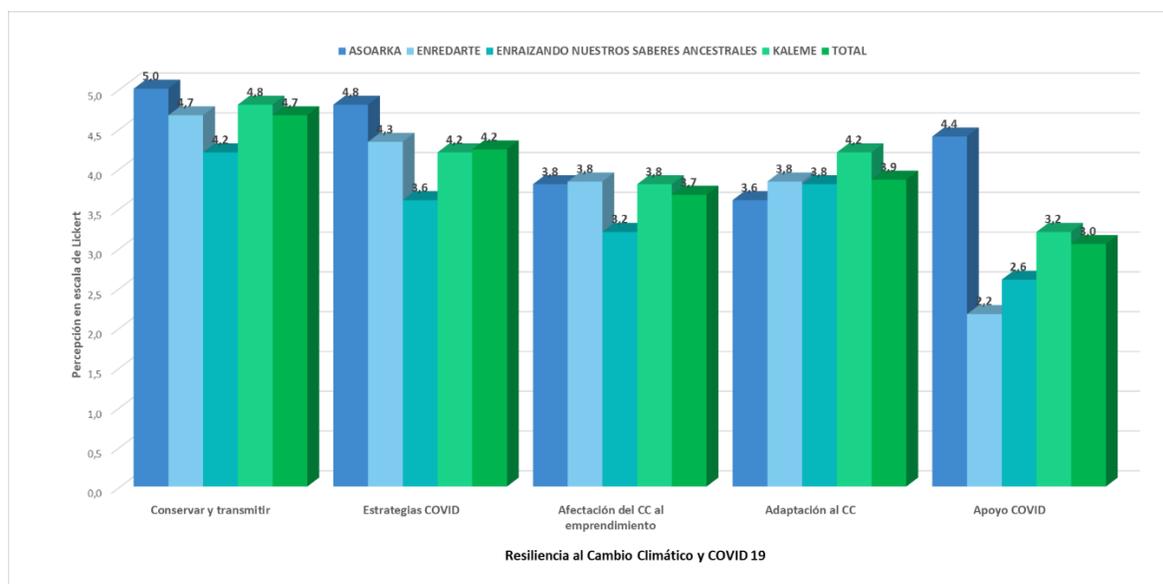


Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

5.8. Resiliencia a cambios extremos: COVID 19 y Cambio Climático

En el caso de los cuatro emprendimientos, la resiliencia a los cambios extremos está fundamentada en su relación y prácticas ancestrales ligadas al territorio y la madre tierra. Por lo que se encontró que las prácticas propias que desarrollan en torno al medio ambiente y a las condiciones cambiantes del clima y de la salud, son parte del fortalecimiento de la sabiduría ancestral y del balance con el territorio. En tal sentido, todos los emprendimientos perciben las acciones ambientales como acciones propias de los pueblos indígenas más que de respuesta a los cambios extremos.

Ilustración 8 Percepción de contribución de los emprendimientos a la resiliencia al cambio climático y al COVID-19



Fuente: Resultados de validación de la información. Trabajo de Campo Agosto- septiembre de 2023

Teniendo en cuenta lo anterior, las mujeres emprendedoras perciben que, dada la cultura e identidad étnica, todos los emprendimientos permiten conservar y transmitir los conocimientos ancestrales entre las generaciones, lo que se evidencia en los procesos productivos. Esta percepción es unánime en todas las mujeres emprendedoras y reiterativa en la información obtenida en el trabajo de campo, aunque mayor en los emprendimientos de ASOARKA y KALEME.

Ante la contingencia del COVID, si bien los emprendimientos tomaron acciones de protección y relacionamiento a distancia en el periodo de la pandemia, ASOARKA fue el emprendimiento que desarrolló más estrategias y acciones adecuadas para adaptarse a la situación, lo que conllevó a que el emprendimiento tuviera mayor apoyo de instituciones externas para superar las condiciones de



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

pobreza, hambre y salud del virus. Contrario a esta situación, ENREDARTE tuvo una única ayuda - mercado- a algunas mujeres del emprendimiento, pero no tuvo apoyos de instituciones para el emprendimiento. A pesar de ello superó el COVID, pero se debilitó. Este emprendimiento requiere apoyo para la reactivación de sus actividades organizacionales.

En el caso de KALEME las ayudas recibidas provinieron de las empresas TOTTO y Guanábana dado su relacionamiento comercial, lo que permitió la provisión de mercados a las mujeres artesanas durante la pandemia, a la par que se continuó con la producción en menores volúmenes, dadas las restricciones de movilidad y la contracción del comercio a escala global. Para Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales el apoyo de instituciones externas en pandemia fue casi inexistente. No obstante, se resalta la solidaridad entre las mujeres de los microemprendimientos la fuerte tendencia de fortalecer los cultivos y la producción de alimentos, lo que permitió el sustento alimentario de las familias y comunidades en tiempo de pandemia.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

PARTE 3. ESTUDIOS DE CASO



Asociación De Artesanas y
Artesanos del Cauca –
**ENREDARTE CON
IDENTIDAD**





Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

5.9. ASOCIACIÓN DE ARTESANAS Y ARTESANOS DEL CAUCA – ENREDARTE CON IDENTIDAD: Esfuerzos de resistencia a la violencia e impulso a la tradición de la Tejeduría

La Asociación De Artesanas y Artesanos del Cauca – ENREDARTE CON IDENTIDAD es una microempresa de carácter social conformada por 38 mujeres indígenas del norte del Cauca cuyo eje central es la elaboración y venta de artesanías. Es una entidad sin ánimo de lucro constituida en septiembre de 2018 por asamblea constitutiva y registrada legalmente en marzo de 2019. Su alcance es la realización de actividades que contribuyan a fortalecer y elevar la identidad cultural, el nivel económico, social, educativo de las artesanas o grupos artesanales o disciplinas afines y de sus familias, por medio de las prácticas manuales y artesanales, el fortalecimiento de los lazos de solidaridad y ayuda mutua.

5.9.1. Historia

ENREDARTE es el resultado de años de esfuerzo y colaboración entre las mujeres tejedoras del norte del Cauca. El inicio del emprendimiento, parte del año 2007 cuando con recursos de la Cooperación Española – AECID, la Fundación CODESPA y la Asociación Casa Del Agua Agencia para el desarrollo económico local de los municipios de la montaña del Nororiente Caucano, iniciaron un proceso de fortalecimiento a las mujeres tejedoras y otras pequeñas asociaciones de los municipios de Caldon, Corinto, Jambaló, Toribio y Silvia. Dado que el alcance del apoyo era fortalecer las unidades productivas y las capacidades de liderazgo de mujeres indígenas, surgió la inquietud de avanzar hacia la constitución de una asociación que agrupara y dinamizara las capacidades de las artesanas.

“...se acaban las capacitaciones y quedaban sueltas las mujeres.” (Cuchillo, 2023)

Así, se inició el proceso de conformación de la Asociación, que al principio alcanzó la participación de 200 artesanas en los cinco municipios y la gestión de proyectos con el Ministerio de Cultura y Naciones Unidas. De la mano con la Fundación CODESPA se avanzó en la recuperación de la cultura Misak y Nasa a través de las artesanías, el mejoramiento de la técnica de tejido, la identificación de los costos de producción y la comercialización.

Uno de los factores más importantes de este proceso, fue la recuperación de la cultura e identidad a través de las artesanías, dado que, si bien las mujeres tejían, las artesanías replicaban diseños de otros pueblos indígenas como Arhuacos y Wayuú y se había perdido la utilización de la lana de ovejo como materia prima esencial de las artesanías, siendo esta reemplazada por hilo.

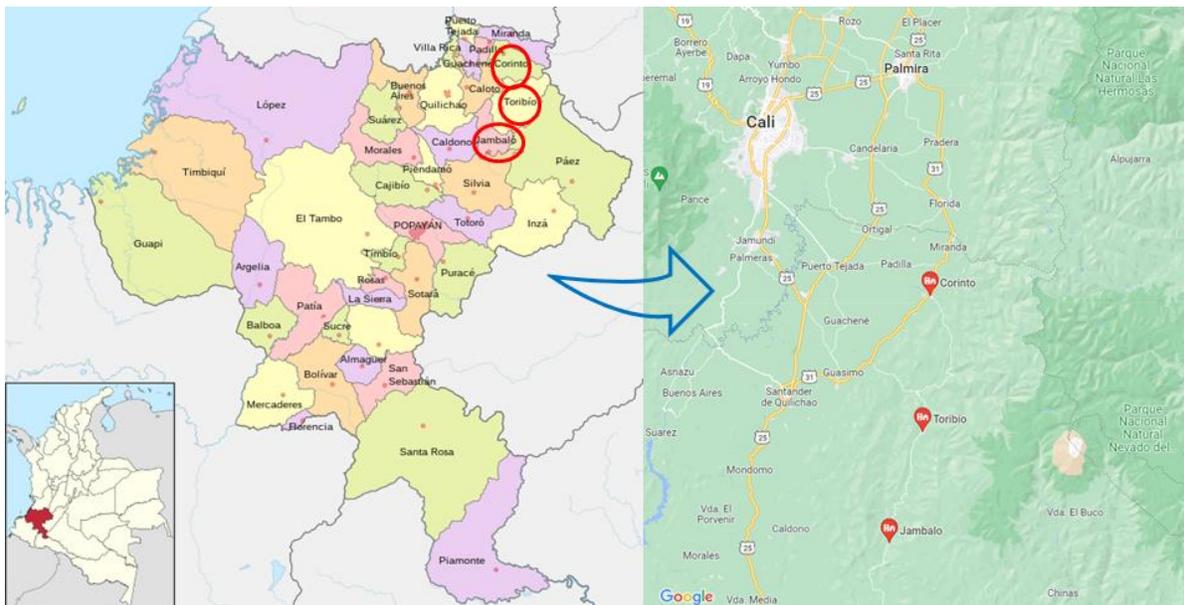


Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Antes del acompañamiento, los productos eran de baja calidad y, en consecuencia, los precios de mercado en ocasiones no compensaban los costos de los insumos ni la mano de obra de las artesanas, por lo que las actividades dirigidas a mejorar la calidad y las técnicas permitieron mejorar los precios de las artesanías. Así mismo, se avanzó en el empoderamiento de la mujer indígena y en el alistamiento de competencias básicas para la consolidación del emprendimiento: desarrollo organizacional a fin de implementar el proceso de formalización del emprendimiento.

El acompañamiento de CODESPA a ENREDARTE permitió la formalización de la asociación con 38 mujeres artesanas Nasa en marzo de 2019, luego de capacitar a las artesanas en los tipos de sociedades y entidades, los derechos, beneficios y obligaciones; el desarrollo de diseños propios y el catálogo de productos para la comercialización; el suministro de material para la visibilización del emprendimiento (tarjetas, etiquetas, pendones); la elaboración participativa de los estatutos y con ello, las normas y funciones de las diferentes instancias de organización de la asociación.

Ilustración 9 Cobertura de Enredarte con identidad



De los 5 municipios que iniciaron el proceso, los grupos de artesanas de Caldono y Silvia mayoritariamente mujeres Misak, se retiraron del emprendimiento, debido principalmente a las amplias distancias entre los municipios, lo que dificultó la comunicación y coordinación de las actividades y deberes, por lo que el emprendimiento fue formalizado para los Municipios de Corinto, Jambaló y Toribio con las mujeres Nasa. Dicha formalización partió con un capital semilla aportado por las asociadas fundadoras y un aporte de AECID a través del proyecto ejecutado en 2017. En el



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

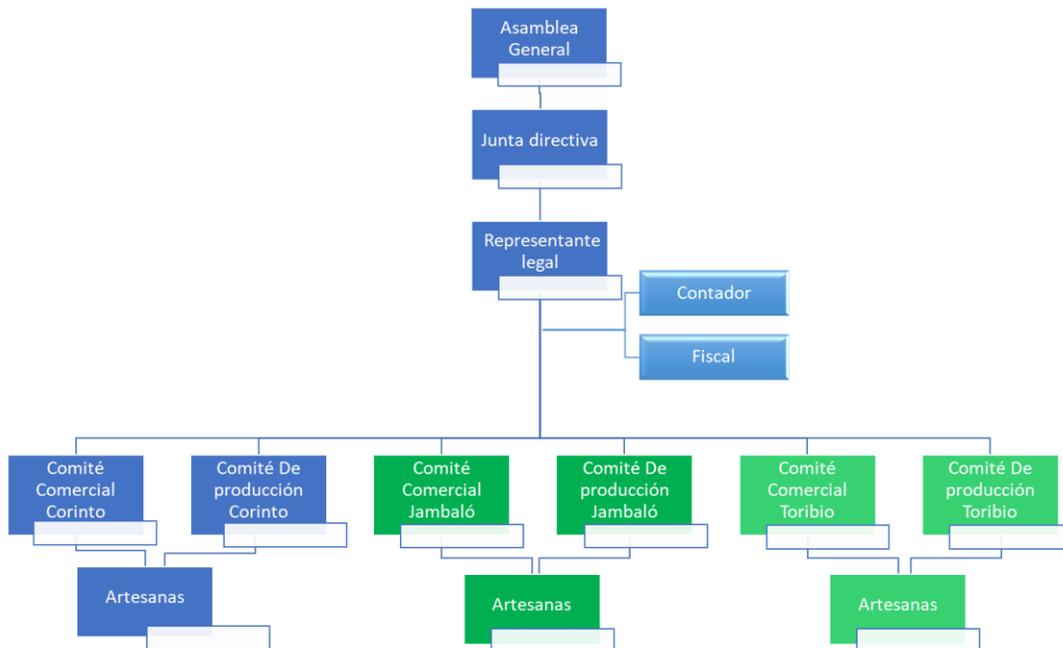
proceso de consolidación del emprendimiento, se adhirió un hombre a la asociación debido a su tradición familiar, quien reconoce los liderazgos y logros obtenidos de las mujeres.

5.9.2. Estructura organizacional de ENREDARTE

La estructura organizacional de ENREDARTE es jerárquica con tres niveles de coordinación. El primer nivel es la Asamblea general que está constituida por todas las asociadas vinculadas a la Asociación. Siendo la máxima autoridad en la toma de decisiones, de acuerdo con lo previsto en los estatutos. La Asamblea, tiene dentro de sus funciones la elección de la Junta Directiva, la revisión y aprobación de los informes técnicos y financieros de la asociación, entre otras.

El segundo nivel de coordinación está conformado por la Junta Directiva, la Representante legal y contador y fiscal. La Junta Directiva está compuesta por cinco (5) miembros principales con sus respectivos suplentes personales elegidos por la Asamblea General, por periodos de dos (2) años. Tiene una Presidenta que dirigirá sus reuniones y apoyará al Representante Legal en todo lo relacionado con la buena marcha de la entidad, la aprobación del presupuesto, de los estados financieros, las inversiones y la aceptación de donaciones.

Ilustración 10 Organigrama de ENREDARTE



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas y estatutos



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

La Representación Legal de ENREDARTE es de libre nombramiento y remoción por parte de la Junta Directiva. Dentro de sus funciones está el representar a la Asociación; presentar a la Junta Directiva los programas de La Asociación, su presupuesto, las cuentas, los Estados de la Situación Financiera y los reglamentos internos; así como dirigir las finanzas de acuerdo con los presupuestos y políticas aprobadas por la Junta Directiva, entre otros. Ninguno de estos cargos cuenta con remuneración económica, por lo que las funciones que realizan las integrantes son ad honorem.

Por otra parte, el Contador Público Titulado no puede tener ningún vínculo o nexo de consanguinidad o afinidad con la Junta Directiva ni con el Representante Legal. Su función principal es el control y seguimiento de la contabilidad para la elaboración de los estados financieros de la asociación; así como la vigilancia de la recaudación de recursos de la Asociación; entre otros.

Finalmente, la Asociación cuenta con un Fiscal o un Revisor Fiscal como estructura de control de la Asociación. El fiscal es designado por la Asamblea General para periodos de un (1) año, donde su función principal es la vigilancia de las actividades económicas y financieras de “ENREDARTE CON IDENTIDAD”.

En el tercer nivel se encuentra la base de la organización, las artesanas, lideradas en cada municipio por una líder de Comité Comercial y una líder de Comité de producción. El Comité Comercial, se encarga de generar estrategias de venta y publicidad, buscar clientes, nuevos diseños y mercados; así como la logística en ferias coordinada con el Comité de producción; revisar el costo de los productos, manejar el inventario, entre otras. Por su parte el Comité de Producción, se encarga de planear y programar la producción, realizar seguimiento al cumplimiento; organizar y velar por la producción de cada taller municipal; controlar la calidad de los productos, asegurar los tiempos de entrega y la provisión permanente de materia prima e insumos, buscar proveedores locales o regionales.

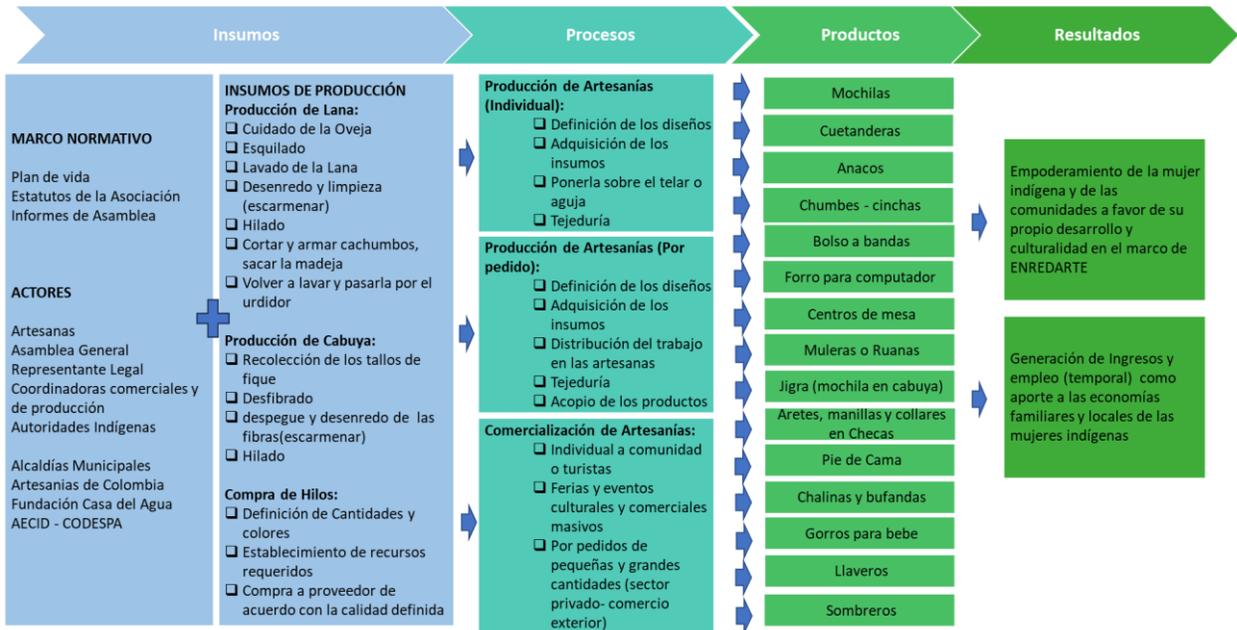
5.9.3. Cadena de valor de las artesanías ENREDARTE

La estructura de cadena de valor que a continuación se plantea, se deriva del análisis de la información cualitativa recogida en campo, el proceso de observación de la iniciativa en el territorio y la revisión de documentos propios del emprendimiento.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Ilustración 11 Cadena de Valor ENREDARTE CON IDENTIDAD



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas y observación en territorio

5.9.3.1. Insumos

Como insumos institucionales o normativos, la iniciativa se desarrolla en el marco del Plan de Vida de las comunidades Nasa que hacen parte del emprendimiento; los Estatutos de la organización, que fueron formulados en cuatro (4) etapas teniendo en cuenta el documento borrador realizado por CODESPA y los ajustes realizados por los representantes de cada municipio en 2019.

Para la elaboración de las artesanías, ENREDARTE CON IDENTIDAD, cuenta con tres (3) tipos de insumos de producción. La **producción de lana** inicia con el cuidado de la oveja que mayoritariamente es realizado por los hombres de la comunidad. El proceso de esquilado se realiza de manera artesanal cuidando no dañar o herir al animal. Se procede a lavar la lana con agua caliente, extrayendo todos los restos orgánicos que puedan estar adheridos. Una vez seca la lana lavada, se procede a realizar el escarmenado o desenredo y limpieza de las fibras sin que estas se rompan, separando a mano cuidadosamente las fibras sin que se corten, hasta que adquieran una textura suave y un peso muy liviano.

Para el Hilado, se tuercen las fibras de la lana escarmenada hasta obtener un hilo del grosor deseado, recogéndolo en vueltas iguales para luego cortar y armar cachumbos para sacar la madeja, volver a lavar y pasarla por el urdidor.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

La **producción de Cabuya** inicia con la recolección de los tallos de fique que crecen en los territorios ancestrales de los resguardos. Las hojas se cosechan maduras o las que han dejado de apuntar al cielo, dejando en la mata mínimo 20 hojas. El desfibrado se realiza al separar la corteza de las hojas de las fibras de cabuya que están en su interior por métodos manuales. Posteriormente, se realiza el proceso de escarmenado o peinado y desenrede de la fibra, que consiste en despegar y desenredarlas pasando las fibras por un cepillo artesanal construido con una tabla y clavos con el fin de limpiarlo y peinarlo.

Una vez escarmenado, se procede en algunos casos al tinturado, proceso en el cual se da el color deseado a la fibra de fique de manera artesanal, a partir de plantas o flores del territorio y teniendo en cuenta los tiempos y el clima. Finalizado el proceso y secada la fibra, se procede al hilado manual, el cual garantiza una textura y calidad única para la elaboración de la artesanía. Es importante indicar que, en algunos casos, la lana como la cabuya son compradas en cantidades pequeñas a otras mujeres de la comunidad.

“...por libra se compra acá mismo en el municipio entre Jambaló y Toribio por ahí a veces hay mayores que hilan y necesitan y andan vendiendo, entonces uno compra eso ya hilado y solamente tejer.” (Coicué, 2023)

Otro insumo que se utiliza es el **hilo**, el cual es comprado a empresas nacionales que cuentan con capacidad de provisión cerca a los territorios indígenas del norte del Cauca. Para ello, ENREDARTE en coordinación con los Líderes de los Comités de producción, definen las cantidades y colores a adquirir para la elaboración de las artesanías, que van desde compras individuales a compras de grandes volúmenes, especialmente cuando hay pedidos de artesanías. Cuando hay pedidos grandes, ENREDARTE compra los insumos y los entrega a cada artesana para la elaboración de las artesanías.

Una vez las artesanas terminan las artesanías, estas son revisadas para asegurar la calidad y las condiciones de las artesanías por parte del Líder de Producción de cada municipio. Una vez acopiadas son entregadas a la representante legal quien se encarga del envío y relacionamiento con los clientes, de tal forma que una vez sea pagado el pedido, se paga a cada artesana por la mano de obra realizada.

5.9.3.2. Procesos

Se identificaron tres (3) procesos del emprendimiento para la elaboración y comercialización de las artesanías. El primero de ellos, es la **Producción de Artesanías de manera individual** la cual se realiza de manera permanente; siendo la más empleada en los meses de pandemia cuando se establecieron restricciones nacionales y el aislamiento voluntario de los pueblos indígenas de Colombia.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Esta producción individual se da como resultado de la identificación de debilidades económicas al interior de los hogares de las artesanas, por lo que su producción está orientada a poder vender rápidamente la artesanía para cubrir los problemas económicos. Este tipo de producción se fortaleció con la cuarentena derivada de la pandemia.

“Nosotros tejíamos cada uno en la casa, porque acá no estuvimos reuniendo porque eso por salud, ...ellos no sabían si es que andaba el COVID o no.” (Coicué, 2023)

Dado que los resguardos y municipios del emprendimiento tienen una historia de conflicto armado y violencia, la elaboración de las artesanías también se convierte para las mujeres en una alternativa para amilantar los temores y estrés derivado de la presencia de grupos armados en los territorios y el alto riesgo de vulneración de derechos.

Es por ello, que las mujeres indígenas artesanas definen que diseño van a realizar, adquieren por compra o préstamo de ENREDARTE los insumos necesarios (lana, hilo o cabuya) e inician la elaboración al poner el insumo el telar o aguja, para llevar a cabo la tejeduría.

Se identifica también la producción de Artesanías (Por pedido), la cual responde a la alta demanda de artesanías en temporadas que puede darse por actores regionales (Industria azucarera) o por actores internacionales (clientes de China, España, Estados Unidos). Para ello, se definen los diseños a elaborar partiendo de los diseños propios obtenidos con el acompañamiento de CODESPA, se realiza la adquisición de insumos que por el volumen se compra principalmente a empresas en Medellín, se establece la distribución del trabajo entre las artesanas y se procede a la tejeduría. Una vez se termina la elaboración de las artesanías, se procede a acopiar, etiquetar y registrar en un cuaderno la relación de artículos por artesanas, de tal forma que se lleva un control básico de la producción y de la comercialización. Una vez completadas las piezas del pedido se realiza la comercialización o entrega.

En consecuencia, el proceso de comercialización de Artesanías puede ser realizado por tres canales. De forma individual, orientado a la misma comunidad (en especial las artesanías de uso ancestral) o a turistas que estando en la zona, adquieren las artesanías.

El segundo canal, son las ferias y eventos culturales y comerciales que se realizan auspiciados por el sector privado o público. Es el caso de la feria anual de Expoartesanías⁵ auspiciado por Artesanías de Colombia y las ferias departamentales lideradas por las Gobernaciones. En estos espacios,

⁵ Expoartesanías dinamiza y fortalece el sector artesanal colombiano y se ha constituido en la plataforma para que los comercializadores y distribuidores nacionales e internacionales encuentren productos con calidad e identidad. Ofrece productos elaborados con materias primas naturales como: fibras, textiles, madera, plata, oro, arcilla, cerámica y piedra, entre otros. Se lleva a cabo en diciembre de cada año, contando con 14 días de encuentro para la comercialización. Recuperado de https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_ferias/que-es-expoartesanias_64 el 11 de septiembre de 2023



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

ENREDARTE tiene dos opciones de participación: con recursos propios o invitada con gastos pagos por las entidades. En estos espacios se optimiza el tiempo y el esfuerzo de promocionar las artesanías, aprovechando el alto flujo de potenciales compradores.

El tercer canal son los clientes que solicitan pedidos de pequeñas o grandes cantidades. El sector privado y clientes en otros países son los que de manera temporal dinamizan la producción de artesanías y los ingresos de las mujeres mediante los pedidos que realizan. En términos económicos, este canal es el que eventualmente genera mayores ingresos al emprendimiento y a las artesanas indígenas. Sin embargo, su temporalidad no permite que las mujeres indígenas cuenten con un ingreso permanente o de mayor continuidad. Adicionalmente, la baja capacidad de ENREDARTE para la comercialización, dado que no cuentan con personal o personas calificadas para dedicar tiempo al manejo de la página o redes sociales, ha llevado a la pérdida de este tipo de clientes, cuya mayor afectación se dio en la pandemia.

“... nosotros perdimos clientes porque a mí también me escribían en la página ... yo los veía hasta el otro día al otro día y yo no le respondía”. (Escué, 2023)

5.9.3.3. Productos

El emprendimiento produce al menos 7 tipos de artesanías, entre las que se encuentran las mochilas, las cuetanderas⁶, anacos⁷, los chumbes⁸ o cinchas, bolsos a bandas, forro para computador, Centros o caminos de mesa, muleras o ruanas, jigras⁹; aretes, manillas y collares en checa; chalinas y bufandas; gorros para bebe, llaveros y sombreros. Para la elaboración de las artesanías las mujeres

⁶ Es una mochila de varios colores con cuadrantes ascendentes y descendentes. diversos aspectos encontrados a lo largo de su desarrollo en cuanto a lo que significa y simboliza la cuetandera para la comunidad nasa

⁷ falda tradicional, hoy en día es casi inexistente dentro de la comunidad, aunque aún existen varias mayores que la saben realizar.

⁸ Es un tipo de faja que forma parte de la vestimenta tradicional de algunos pueblos indígenas y se elabora con hilos de lana de diferentes colores, representando la historia y pensamiento de los pueblos indígenas. Los chumbes son unas largas tiras de tejido, el cual se realiza con el telar de horqueta, en este se encuentra plasmada gran parte de la simbología nasa, y son utilizados para fajar a los recién nacidos, utilizándolo como protección del arcoíris con el fin de que los malos espíritus se acerquen al niño.

⁹ Son tejidos realizado a partir de una serie de nudos realizados únicamente con los dedos. Todas las jigras suelen tener el mismo inicio, pero en la “crecida” pueden variar en sus diseños, variando los colores, la tensión o dirección de los nudos, hasta el tipo de nudo. La jigra en la tradición Nasa un símbolo de la fertilidad de la mujer, en torno a ella se desarrollan varios rituales y mitos. En ella se carga desde el mercado, hasta las hojas de coca sagradas para la comunidad. Recuperado de https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/40294_39870_inst-d_2018_67.pdf el 11 de septiembre de 2023



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

indígenas de ENREDARTE utilizan diferentes técnicas como el crochet, dos agujas, telar vertical y los dedos. Cada imagen, cada símbolo tiene su historia. simboliza la comunidad, territorio, espiritualidad, cosmovisión y vivencias.

Es así como predominan las figuras geométricas, los rombos, los triángulos, rectángulos, cuadrados, todos asociados a la similitud que tienen con la tierra y con la cultura de cada etnia; con la secuencia de estas figuras cada etnia da vida a los símbolos que los identifican. Su elaboración no solo permite generar ingresos a las mujeres, sino que además es un proceso de transferencia de conocimientos ancestrales entre generaciones. Para la promoción de las artesanías, ENREDARTE cuenta con un catálogo de productos, en el cual se caracteriza cada producto: materiales, simbología, medidas y técnicas utilizadas.

5.9.3.4. Resultados del emprendimiento

Se identificaron dos resultados en la cadena de valor de ENREDARTE CON IDENTIDAD. El primero de ellos refiere el empoderamiento de la mujer indígena y de las comunidades a favor de su propio desarrollo y culturalidad en el marco de ENREDARTE, el cual es resaltado por lideresas y socias entrevistadas. En términos generales, el emprendimiento ha fortalecido los vínculos entre las mujeres, las familias y las comunidades de los tres municipios, en torno al tejido, generando espacios de trabajo comunitario y de transmisión de conocimiento a las nuevas generaciones.

Así mismo, otro resultado es la generación de Ingresos y empleo (temporal) como aporte a las economías familiares y locales de las mujeres indígenas, lo que ha permitido mejorar las condiciones de bienestar en términos de alimentación y educación de las familias vinculadas al emprendimiento, a pesar de su característica temporal y a las condiciones de violencia y seguridad en contra de los pueblos indígenas en la zona.

5.9.4. Identificación de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de ENREDARTE

La identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas proviene de la información recolectada directamente con las artesanas de ENREDARTE. La conservación de los conocimientos y la estructura de su organización para trabajar, son fortalezas clave para su desarrollo, una vez se inicie el proceso de fortalecimiento al emprendimiento, teniendo en cuenta el debilitamiento observado en los últimos años.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Adicionalmente, la conservación de los conocimientos, también ha potenciado el intercambio de saberes y la solidaridad entre las mujeres emprendedoras, al interior de cada territorio y entre los tres territorios.

“Pues hay algunas compañeras y en alguna ocasión hacíamos intercambios de saberes. Entonces alguien de Jambaló iba a Corinto, nosotros la atendíamos una semana y nos estamos hasta tarde de la noche... tratando de absorber como ese conocimiento que ellas tienen y cuando nosotros íbamos nos reuníamos también como una familiaridad, como una hermandad y compañerismo que se va creando con el pasar del tiempo”. (Rivera, 2023)

Así mismo, los nuevos conocimientos permiten que el emprendimiento pueda ajustarse a las necesidades de mercado sin perder la tradición, fortaleciendo la calidad e innovación de los productos artesanales. Por ello, ENREDARTE valora los apoyos institucionales que han recibido, dado su impacto positivo en la calidad e innovación (diseños y colores) de las artesanías.

“...aprendimos a todo eso a tejer con calidad para poder hacer un negocio porque ahí es otro tema, porque si nosotros tejemos un bolso mal ¿eso cuándo se vende? Eso no se vende, tenemos que hacerlo con calidad.” (Coicué, 2023).

Así, las artesanías de ENREDARTE han logrado posicionar su producto por la calidad y la diversidad, de tal forma que la segunda fortaleza identificada es la **aceptación y reconocimiento del producto** tanto en los clientes locales como en los clientes regionales o internacionales. Dicha aceptación conlleva a la tercera fortaleza identificada: **la organización de las artesanas en torno a la producción**. Esta organización es altamente valorada en dos enfoques. El primero de ellos, es el reconocimiento de la diversidad de conocimientos dado por el intercambio de experiencias que se dan entre los grupos de trabajo en los tres municipios, lo que permite innovar desde lo tradicional.

“... la simbología porque pues, por ejemplo, Toribio lo maneja digamos diferente que el de acá de Jambaló. Ellos tienen digamos otras técnicas y los colores también cuando uno hace el tinturado. Uno le pregunta cómo hicieron para sacar el color digamos amarillo y ellos dicen: nosotros lo manejamos con ceniza y nosotros acá digamos, lo hacemos con hojas ...” (Escué, 2023)

El segundo enfoque, es la distribución del tejido a través de los grupos de trabajo, lo que les permite garantizar tiempos y cantidades con calidades óptimas y precios justos de cada artesanía, ante eventuales pedidos.

“...si está uno organizado, se mueve la economía porque uno solo nadie le va a prestar atención, pues y si uno vende, lo vende barato, pero en cambio organizado uno se va a un solo precio y ahí es donde está la fortaleza para las mujeres...”. (Coicué, 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

5.9.4.2. Oportunidades

Los **apoyos y aportes de entidades** se identifican como la principal oportunidad de ENREDARTE, dada su historia de trabajo con organizaciones externas que permitieron el fortalecimiento de la asociación.

Ilustración 13 Oportunidades identificadas por ENREDARTE



Fuente: Análisis de datos cualitativos en Atlas TI, tomados en trabajo de campo realizado entre agosto y septiembre de 2023.

“... en la alcaldía nos colaboraron con un material también nos dieron hilo y una máquina de hilar y la lana de ovejo.” (Mestizo, 2023)

Dada su naturaleza social y de bases, el emprendimiento valora los apoyos recibidos y ha realizado gestiones para continuar con el fortalecimiento del emprendimiento. Estos apoyos podrán complementar los avances logrados con las entidades que han venido apoyando el emprendimiento,



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

en particular en lo referente a dotaciones para la producción, apoyo para la participación en eventos de orden regional o nacional que les permita aumentar la visibilización y comercializar las artesanías y adicionalmente, les brinde acompañamiento en buenas prácticas administrativas y organizacionales, como la planeación y las finanzas de tal forma que fortalezcan sus capacidades organizacionales y aporte a la sostenibilidad del emprendimiento.

“...esa oportunidad sí uno sale. O sea, por ejemplo, cuando a uno le invitan digamos a una feria y ese conocimiento también que uno aporta en la vida personal o digámoslo a nivel grupal también...tener esa oportunidad de conversar con otras personas y vender”. (Ascué, 2023)

En tal sentido, se identifica como otra oportunidad la **visibilidad del emprendimiento como representante del pueblo Nasa** y de los municipios donde el emprendimiento opera, lo que permite lograr con menos dificultad otros apoyos.

“...también hay muchas artesanías, entonces nosotros aparecíamos como el Proyecto Nasa, representando el municipio de Toribio en las artesanías, entonces ahí también nos acogieron y por eso dijeron no pues legalícense que si ustedes están organizados y ya están debajo de un techo del proyecto Nasa” (Mestizo, 2023)

“A las personas de fuera se les llama mucho la atención. Porque nosotros básicamente... vendemos una historia, les vendemos un legado podemos decir de nuestros mayores y tenemos algo que es de nuestra cultura y que propende por su conservación” (Rivera, 2023)

Otra oportunidad identificada, es **retomar los contactos de comercialización** que en el pasado lograron establecer y que por la coyuntura del COVID-19 y la finalización del apoyo de CODESPA, fueron perdiendo paulatinamente. Además de continuar participando en ferias y eventos culturales de promoción, poder reconectar con estos clientes y gestionar nuevos contratos o pedidos que les permitan aumentar la producción y los ingresos de las artesanías, se constituye en una prioridad a atender.

5.9.4.3. Debilidades

Dentro de las debilidades identificadas se resalta la **comunicación y operatividad compleja** debido a las grandes distancias y bajo acceso a medios de comunicación que las artesanas manejan en los tres municipios.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Ilustración 14 Debilidades identificadas por ENREDARTE



Fuente: Análisis de datos cualitativos en Atlas TI, tomados en trabajo de campo realizado entre agosto y septiembre de 2023.

El emprendimiento cubre los resguardos Nasa de tres (3) municipios del norte del Cauca. Las distancias entre estos son de más de hora y media en carreteras destapadas o tramos pavimentados con fallas de infraestructura. Incluso al interior de los resguardos se manejan distancias de más de una hora, lo que limita la participación activa de las artesanas en las reuniones de la asociación y genera costos de transporte altos para el manejo y distribución de los insumos y de los productos en el colectivo de las artesanas.

“... estamos en una zona tan dispersa, tan compleja. Desde hace rato la comunicación es bastante compleja también porque es un territorio muy amplio y sí es eh hay casos de compañeras que tienen que andar digamos una, dos, tres, cuatro horas de camino para salir al centro poblado”. (Rivera, 2023))

Dado el carácter rural y disperso de los municipios, también se tienen problemas de comunicación, ya que la señal es intermitente y débil, y en los casos cuando falla la energía la señal de internet y de llamadas por celular se corta. Esto dificulta la comunicación oportuna y fluida de las artesanas, lo que ha profundizado el proceso de debilitamiento de la asociación.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Otra debilidad son las **altas cargas de responsabilidades y tareas que las artesanas tienen en sus hogares**. Esto, impide lograr un balance entre hogar y emprendimiento, conllevando a que los asuntos del emprendimiento estén en un segundo plano.

“...si nos si nos dedicamos aquí al tejido a lo que hay que hacer entonces nos descuidamos del hogar, porque pues ya somos madres tenemos hijos y pues los hijos nos necesitan en la casa, entonces pues eso es la debilidad que yo he visto que no podemos responder en los tejidos como como si tenemos que hacer pues el hogar hay mucho que hacer y no solo tenemos, sino que también nos ponemos a trabajar, ayudar al marido, el oficio en la casa, en la casa hay mucho oficio, entoes uno ni le queda tiempo.” (Mestizo, 2023)

Si bien existe voluntad de continuar y fortalecer el emprendimiento, la poca disponibilidad de tiempo para el emprendimiento ha venido generando el debilitamiento de la asociación, a pesar de los esfuerzos realizados en el pasado con apoyo de entidades para establecer la asociación. Adicionalmente la no remuneración de los cargos desmotiva el desarrollo de actividades, pues se priorizan las actividades personales que puedan solventar las problemáticas de ingresos y alimentación en las familias de las artesanas.

“...me pareció que se ha debilitado mucho. En la parte organizativa, en la parte de calidad en la parte de lo contable” (Cuchillo, 2023)

Este debilitamiento, es explicado también por otra debilidad identificada: **No cuentan con personal calificado para temas como la contabilidad y comercialización**. Lo que pone en riesgo la sostenibilidad del emprendimiento, debido a que se pueden generar dependencias de personas o entidades para la operatividad del emprendimiento o en muchos casos, un bajo manejo adecuado o asertivo de las posibles situaciones organizacionales, administrativas o comerciales que el emprendimiento enfrente. Esta situación se profundizó aún más con la pandemia y posterior a ella, ha persistido al punto de no realizar en los últimos dos (2) años asambleas o reuniones para fortalecer el relacionamiento entre las artesanas o plantearse un plan de trabajo anual. También, a pesar de contar con página web, catálogo y redes sociales, el aprovechamiento de la tecnología ha sido nulo pues no se cuenta con una persona que lidere las actividades de revisión y actualización de las redes sociales y la página y el relacionamiento con los clientes. El contexto generado por la pandemia y la falta de personal, han conllevado a la pérdida de clientes y la baja gestión de nuevos contratos o pedidos, lo que ha dificultado la generación de ingresos.

“...yo estoy por allá arriba y los bolsos están acá y el cliente lo necesita aquí en esta puerta Yo tengo que venirme de pura carrera a vender acá y a veces uno no puede ... que pensamos de alguna persona aquí...” (Coicué, 2023)

Por otro lado, a pesar de contar con plan estratégico se evidenció que solo hasta marzo de 2019 se realizó la última asamblea, en la cual se informó sobre el paso a paso del proceso de formalización de ENREDARTE y se plantea el plan de trabajo de ese mismo año. No existe registro ni formal o



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

informal sobre la continuación de la implementación del plan. Adicionalmente, también ha limitado la gestión y administración, dado que, para el último año, ENREDARTE dejó de presentar sus obligaciones tributarias, toda vez que no cuenta con una contabilidad actualizada, ni con personal idóneo para presentar de manera adecuada los estados financieros y los respectivos impuestos.

Sumado a lo anterior, se evidenció que el emprendimiento solo cuenta con un espacio propio en Corinto, fruto del esfuerzo de las artesanas de adquirir un préstamo para la construcción de una casa de tejido. En los municipios de Toribio y Jambaló no cuentan con un espacio propio, por lo que la tejeduría se realiza de manera individual y una vez por semana en un espacio prestado por una de las artesanas. En consecuencia, esa **falta de instalaciones para llevar a cabo el oficio y la carencia de implementos o dotaciones mínimas** para el desarrollo del emprendimiento se constituye en otra debilidad. En la visita de reconocimiento del emprendimiento, se encontró que las mujeres artesanas tejen sentadas en sillas deterioradas o en bloques, lo que en el mediano plazo puede llevar a problemas de salud.

“Donde hubiera unos asientos que pues usted se pueda acomodar allí... también la mala posición que uno utiliza muchas veces eso también nos enferma, entonces que necesitábamos era como sí, un sitio donde puedes pudiéramos estar como más cómodas para tejer hacer lo del tejido. Y eso entonces uno ve que, pues uno tiene todas las ganas de hacer de emprender, digamos, pero hay veces la logística en la que uno no le sirve. (Ascué, 2023)

“...a veces cuando está lloviendo tenemos problema porque nos tiene goteros también” (Coicué, 2023)

“Y no tenemos vitrina más pequeña, sacarla allá afuera y tener productos allá o tener el local donde están todas las artesanías, un espacio bien adecuado, que puedan venir ahí a visitarnos, no hemos podido” (Escué, 2023)

Así mismo, las artesanas identifican la necesidad de tener un local en la comunidad o en el casco urbano del municipio para la comercialización de las artesanías. No obstante, no cuentan ni con los recursos ni con los implementos para dar apertura a este punto de comercialización.

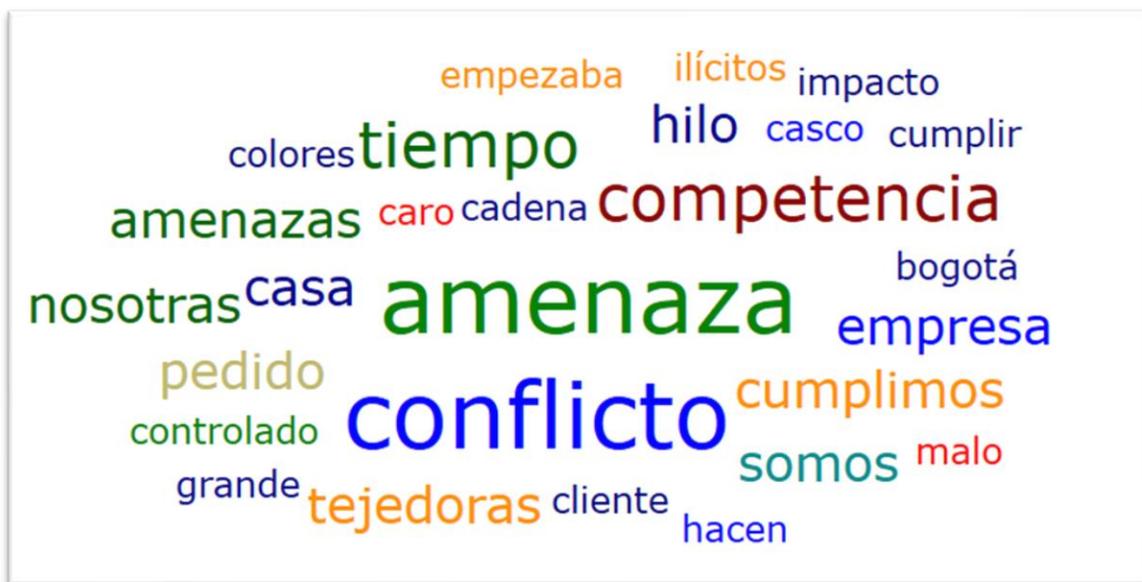
5.9.4.4. Amenazas

Dentro de las principales amenazas para el emprendimiento sobresale el **Conflicto armado y los cultivos ilícitos**. Históricamente el norte del Cauca ha sido una de las zonas de mayor intensidad en el conflicto.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Ilustración 15 Amenazas identificadas por ENREDARTE



Fuente: Análisis de datos cualitativos en Atlas TI, tomados en trabajo de campo realizado entre agosto y septiembre de 2023.

A pesar del proceso de Paz con las FARC -EP y de ser municipios PDET¹⁰ (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial) el conflicto continúa dada la reorganización de los grupos armados y la recomposición del poder sobre la zona y los cultivos ilícitos.

“porque pues cuando se acercan nos tenemos que desplazar de la casa a otro sitio y pues según se nos presenta las cosas así es difícil pa uno salir también...tanto conflicto, tanto hostigamiento, pues no gracias a Dios no nos pasó nada a nosotras manteníamos por ahí ... ahorita se ha controlado un poquito, pero pues un poquito porque ha estado más y más matanzas, dos tres en la semana”. (Mestizo, 2023)

“... el tema del conflicto, eso era lo primero por eso nos vinimos de Toribio para acá, porque eso en Toribio en cualquier momento empezaba la balacera ... igual es muy peligroso, pero nos empezamos a venir por el conflicto, pues el tema de conflicto es complicado...”. (Ascué, 2023)

De hecho, las mujeres indígenas artesanas que hacen parte de ENREDARTE son víctimas de la violencia y se encuentran en proceso de reparación. Este contexto de conflicto hace más valiosa la

¹⁰ Fueron priorizados por ser los territorios más afectados por el conflicto armado, con mayores índices de pobreza, presencia de economías ilícitas, Zonas Veredales de Transición en los territorios y debilidad institucional.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

iniciativa, toda vez que brinda una alternativa de ingresos y sobre todo una oportunidad para fortalecer el tejido social y la solidaridad entre las mujeres, las familias y la comunidad.

Otra amenaza identificada por las artesanas es la **competencia** que, sumada a la dificultad de conseguir insumos afectan la producción y la comercialización de las artesanías.

“Todo mundo teje entonces y los valores también son variados, los valores de pronto los del otro puede valer menos o pueden valer más o pues antes era, al contrario, ellos decían no si nosotros vendemos caro, pero ustedes no venden, decían ellos y luego cuando uno va así a otras partes a exponer ya ellos han puesto un Valor elevado...”. (Escué, 2023)

En el territorio se encuentran otros grupos de artesanas y artesanos que, si bien no están organizados, ejercen competencia a ENREDARTE mediante precios más bajos, sin tener en cuenta la calidad de las artesanías, lo que afecta las ventas del emprendimiento. Adicionalmente, después de la pandemia, el suministro de insumos se ha visto afectado por mayores precios y baja disponibilidad, lo que se constituye en un obstáculo para garantizar grandes cantidades.

La competencia y a veces también el material que a veces no llega a tiempo, eso es un problema para comprar material en Rómulo. ... necesitamos tantos conos de este hilo...de este tienen tres y necesitamos unos cuarenta conos ... Si flaquea una empresa grande, ahora nosotros peor que estamos comenzando. (Coicué, 2023)

Finalmente, pero no menos importante, se identificó la **tecnología como una amenaza para la transmisión de conocimientos ancestrales a las nuevas generaciones.**

“...el impacto de la tecnología en los muchachos, los niños, los jóvenes. Están viendo con buenos ojos lo que viene de afuera... entonces le da mucho más valor a algo que tenga una marca y no tienen como ese sentido de pertenencia por algo que hacen nuestras tejedoras y tejedores.” (Rivera, 2023)

Si bien la tecnología es un aliado para la comercialización, en términos culturales se constituye como una amenaza, dado el carácter adictivo y la acogida que ha tenido en los jóvenes, niños y niñas, al punto que las nuevas generaciones prefieren la variedad de contenidos que ofrece el internet, por encima de las prácticas culturales y de tejeduría que los Nasa han venido recuperando y fortaleciendo.

5.9.5. Contribución a las economías locales

La economía local que cobija a ENREDARTE se destaca por ser de carácter agropecuario resaltando que para el caso de Toribio se identificaron otros emprendimientos del pueblo Nasa que tienen alta incidencia en el territorio. ENREDARTE CON IDENTIDAD aporta parcialmente a las economías locales



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

y la autonomía económica, la generación de empleo y de alianzas y redes comunitarias, dado su carácter pequeño y el debilitamiento que ha venido mostrando desde la pandemia.

5.9.5.1. Ingresos personales y familiares

Ilustración 16 Generación de Ingresos ENREDARTE



Fuente: Análisis de datos cualitativos en Atlas TI, tomados en trabajo de campo realizado entre agosto y septiembre de 2023.

Dado que el emprendimiento es el resultado de un proceso colectivo de fortalecimiento para la organización y promoción de las artesanas y artesanías, es importante destacar que el proyecto ha generado cambios en las economías familiares, a pesar de tener intermitencia y un nivel bajo en la generación de ingresos, ya que las artesanas valoran los ingresos que de la venta de artesanías reciben eventualmente. Las condiciones de pobreza y violencia del territorio permiten valorar cada esfuerzo o iniciativa propia que permita suplir parte de las necesidades básicas de las artesanas y sus familias.

“... ahora a lo menos consigue pa una librita de arroz, unos huevos que comprar y ya uno no los tenía en la casa, tiene uno pa comprar un maicito para dos gallinitas ... pero en esos tiempos no, era muy feo cada uno tenía comer solo un vasito de aguapanela con eso se va a



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

estudiar y así se va a trabajar pues si no hay más de donde, ... yo me echaba el niño a la espalda y vamos por que en el campo es muy duro...” (Mestizo, 2023)

De acuerdo con las artesanas, la consolidación de la Asociación generó cambios en las formas de producción de las artesanías al ser conscientes de la necesidad de tener mejor calidad de los productos y con ello mejores precios.

“Y ya con las capacitaciones ya se dio un salto. De vender un bolso, digamos, en 40.000 pesos se dio a venderlo en 100.000 pesos. Y ahorita más o menos está en 160.000 pesos hasta 200.000” (Coicué, 2023)

Por lo que los ingresos derivados del emprendimiento contribuyen parcialmente al ingreso total de la familia, siendo el tejido y las artesanías una actividad complementaria dentro de la economía familiar, ya que oscilan entre 380 mil y 1 millón de pesos, contribuyendo al ingreso familiar total, a lo sumo en un 30%.

“... es tanto así que la mayoría lo tenemos como una actividad complementaria pues es algo que nos ayuda más, no es la actividad que supe todas nuestras necesidades. Es más básicamente como algo complementario lo decía yo, todo lo que uno hace básicamente en el tiempo libre sí en el tiempo libre”. (Rivera, 2023)

“...nosotros tejemos, por ejemplo, nosotros un rato nos vamos a echar pala sembrar café, lo que sea lo que se pueda, vender o frijol para poder complementar con los tejidos... las mujeres cada una tiene su tulpa en la casa para alimentar y no estar comprando porque si uno comprara no alcanza porque las cosas están tan caras ahorita” (Escué, 2023)

Una limitante encontrada, es el carácter temporal e intermitente de los ingresos y empleos informales generados, debido a la dependencia de muy pocos clientes, que incluso han disminuido como consecuencia de la pandemia y la débil gestión de la comercialización de las artesanías.

“...no son suficientes y más cuando usted me hacía recordar lo del tema de la pandemia. Sí, por ejemplo, claro que ahora se maneja un poquito porque antes de eso nosotros, por ejemplo, la artesana tejía los bolsos, y ella tenía que esperar a que se vendiera, no sé en cuánto tiempo y ahí te reconocían la mano de obra, no que eso podría hacer en si no se vendía en un año o 2 años y por ese motivo pues fue que digamos algunas se desanimaron. (Mestizo, 2023)

“Pues cuando hay pedidos así grandes, pues uno se beneficia, si tejió mucho pues recibe mucho, si tejió poquito recibe poquito” (Coicué, 2023)

“...las ventas son bastante altas. No es constante, pero si hay por temporadas, sí se ve muy mejorada la situación”. (Rivera, 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Esta dependencia puede ser crítica para la sostenibilidad del emprendimiento, toda vez que no permite un empleo continuo e ingreso permanente para las mujeres indígenas, lo que puede desestimular la continuidad o nuevas vinculaciones de las artesanas al emprendimiento. Adicionalmente, puede socavar los avances logrados en los años anteriores con los apoyos institucionales tales como los procesos asociativos que se van desgastando con el tiempo, lo que debilita aún más el emprendimiento.

Con respecto a la distribución del ingreso en el emprendimiento, se identificó que, del total de ingresos generados, el 10% se reinvierte en el emprendimiento principalmente para solventar los gastos de actividades que se realizan para promocionar las artesanías y para cubrir los impuestos y reservas de ley.

El restante 90% se distribuye entre la compra de insumos para continuar con la producción y el pago a las mujeres tejedoras que varía según los tamaños y el número de artesanías producidas por cada una.

“Depende digamos también del tamaño, no y pues se tiene en cuenta que, pues el material se le entregaba, entonces digamos, se le entrega a la artesana se le daba era la mano de obra” (Ascué, 2023)

“...la mayor parte de la venta del producto es para la mujer...porque la mujer era la que a veces había muchas mujeres cabezas de familia, así tuvieran esposo, pero eran las que respondían por su familia...para que las mujeres vuelvan a comprar materiales si no tienen lana de ovejo, pues vuelvan y compran, para los gastos de sus casas, aunque era poquito, pero para que ellas tuvieran ahí como algo...teníamos que tener fondos entonces para las ferias y pues nos apoyaba era el proyecto, pero así por si solas casi no se podía...” (Cuchillo, 2023)

Teniendo en cuenta que las ventas y por consiguiente los ingresos son temporales, ENREDARTE CON IDENTIDAD ha generado una dependencia de otras instituciones para cubrir los gastos básicos del emprendimiento, lo que dificulta la gestión autónoma de recursos o de nuevas oportunidades o canales para la comercialización.

No obstante, vale la pena destacar que, en el contexto del emprendimiento, surgió una iniciativa solidaria de fondo comunitario entre las artesanas del emprendimiento, que se replica en los 3 municipios. El fondo consiste en realizar pequeños ahorros administrados en cada grupo de trabajo, ahorro que se destina para realizar micro préstamos entre las artesanas que conforman el fondo. Los créditos de montos pequeños tienen una tasa de interés del 3% en periodos inferiores a nueve (9) meses. Estos fondos, les han permitido solucionar necesidades o problemas de inmediata atención.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

5.9.5.2. Aporte a la economía local

En términos generales se encontró que la estructura económica de los hogares de las emprendedoras está compuesta por diferentes actividades productivas, tales como el cultivo de café, la cría de ganado vacuno o porcino, cultivos de pancoger y las artesanías. Por lo que el emprendimiento es una fuente de los recursos económicos de los hogares que contribuye parcialmente a la economía familiar.

Por ello, cuando se generan ingresos por las ventas o pedidos que realiza ENREDARTE, la contribución a la economía y el bienestar de la familia es importante, ya que se generan empleos informales y temporales para atender los volúmenes de artesanías que eventualmente se generan, al tiempo que los ingresos son destinados a cubrir necesidades básicas como la alimentación familiar y la educación de los niños principalmente. Estos ingresos no cubren todas las necesidades familiares pero su contribución es clave para la subsistencia del hogar.

“...un poquito porque pues eso le sirve a uno para ayudarle al marido, pa el estudio de los hijos, pa un pantalón, unos zapatos, unos cuadernos, o para pagar el restaurante de los estudiantes”. (Mestizo, 2023)

Los gastos de las artesanas en alimentos, vestuario, educación y otras necesidades de la familia, se realizan en los territorios, logrando fortalecer la economía local a través del consumo de los bienes y servicios que se ofrecen en los territorios, en particular los alimentos para la seguridad alimentaria de sus familias.

“... la plata que ingresa se reinvierte localmente, sí... la plata viene quedándose digamos acá mismo dentro del territorio...”. (Ascué, 2023)

“... ellas lo invierten ahí mismo, comprar las cosas en lo local, comprar si no tiene lana de ovejo compraban entre ellas hacían el trueque. ...se compran las cosas, las mujeres he visto para su mercadito, para su ropa, para cualquier necesidad, pero lo invierten así... generamos empleo, porque a veces cuando nos encargan 100 mochilitas, digamos, entonces bueno, estamos las tejedoras...” (Cuchillo, 2023)

Adicionalmente las artesanas valoran el emprendimiento como una alternativa de generación de ingresos en un contexto territorial de cultivos ilícitos y de comercialización de drogas, que, si bien no ofrece altos ingresos, plantea una opción legal de generación de ingresos y de autonomía económica, caracterizada por la tranquilidad en el desarrollo del emprendimiento.

“En lugar de estar invirtiendo mi tiempo y mi dinero en un futuro ilícito, entonces voy a dedicarme a tejer e invierto aquí yo sé que tengo como un ahorro y en el momento en que venda mi producto, ahí tengo mi retribución”. (Rivera, 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

El proceso de fortalecimiento de las habilidades de tejeduría, la conformación y desarrollo de la asociación trajo consigo una transformación en el enfoque de vida de las mujeres indígenas. A pesar del contexto de conflicto armado latente y de las grandes distancias que enfrenta el emprendimiento, los trabajos colectivos apoyados por las Alcaldías y CODESPA fortalecieron los lazos y generaron cambios en la confianza y autoestima de las mujeres indígenas, al tiempo que permitieron reconocer positivamente los cambios en los conocimientos y competencias como una fuente de ingreso y de independencia.

“eso me ha servido mucho también para este opinar, uno hablar, uno relacionarse con otra persona porque antes era que uno ni siquiera palabra le salían cuando lo entrevistaban... uno todo tímido ... eso me ha servido bastantísimo pa uno cambiar, uno crecer y lo que es también en la familia orientar” (Mestizo, 2023)

Los cambios logrados, son atribuidos por las mujeres indígenas al apoyo recibido de CODESPA, que a través de procesos de fortalecimiento a las mujeres previo a la constitución de ENREDARTE implementó una estrategia de formación a las mujeres en temas productivos, de calidad y también de empoderamiento. Esto contribuyó al conocimiento y apropiación de los derechos de las mujeres como forma de enfrentar la vulneración de los derechos.

“ahí fue donde aprendí que uno tiene derechos, tiene derechos y como uno ser valorada también los derechos que uno tiene valor y también valorar las personas”. (Mestizo, 2023)

“... el tema de empoderamiento mire que ahí también hay veces nos sirve, porque, aunque haya derechos uno los desconoce, entonces mire que cuando nos daban así ahí empoderamiento decían, no mire, usted tiene derecho de eso o bueno, si está pasando por esta situación..., entonces ahí le hacían conocer las leyes, o los derechos que como mujer a veces uno no tiene en cuenta o no se da cuenta”. (Ascué, 2023)

“Es como tener más apoyo de las mujeres y que todos tenemos derecho ¿no? que nadie puede ser vulnerado. Por lo menos los NASA, los blancos, los afros, todos tenemos derecho y todos somos iguales, nadie, es más, como dije, nadie es más que el otro, todos somos iguales. (Escué, 2023)

Este proceso de empoderamiento de las mujeres ha permitido también cambiar los esquemas de trabajo y distribución de quehaceres al interior del hogar, ya que, con mayores necesidades de tiempo para el emprendimiento, las mujeres han venido distribuyendo mejor sus tiempos, conllevando también a la distribución de tareas que anteriormente las asumía la mujer, en los diferentes miembros del hogar. Este cambio en el contexto familiar ha permitido que en los hogares se generen dinámicas de solidaridad y apoyo a las mujeres para el desarrollo del emprendimiento.

“...cómo delegar esos oficios porque hay veces somos las mujeres las que hacemos todo en la casa. ... sino que todos lo hacemos, entonces sí, la familia también juega un papel



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

importante en el tema de que, si uno esta realiza lo del tejido, pues ellos también están ahí”.
(Ascué, 2023)

Otro aspecto por destacar, son las oportunidades de redes entre mujeres que el desarrollo del emprendimiento ha propiciado y el reconocimiento de las artesanas como lideresas en la transmisión de conocimientos. Los espacios de aprendizaje y de producción de las artesanías que se realizan comunitariamente, han permitido fortalecer la solidaridad entre las mujeres y los procesos de compartir vivencias personales. Así, han identificado que en ocasiones comparten situaciones familiares por lo que se establecen espacios para compartir consejos y solidaridad entre las mujeres.

“...llegar a estos espacios es bueno porque hay compañeras que están pasando por situaciones difíciles y uno no se da cuenta, entonces cuando llegan a estos espacios, ellas cuentan que está pasando ...entonces uno trata como decirle, no, pues mire cómo puede arreglar su hogar porque si no llegaran a este espacio, pues uno no se da cuenta en la vida de nadie y creo que hay una confianza aquí entre todas”. (Escué, 2023)

De manera alterna, la visibilidad de las artesanas por los avances del emprendimiento, han propiciado su participación en espacios culturales como ferias locales y nacionales, donde pueden mostrar las artesanías y realizar algunas ventas. También, ha generado un vínculo con el sector educativo formal y no formal, ya que su reconocimiento como artesanas ha generado la vinculación al sector para enseñar sus conocimientos en las aulas de clase, en el marco del Sistema De Educación Indígena Propia – SEIP y la universidad Indígena. En tal sentido la autoestima y la confianza han aumentado en las mujeres, permitiendo afrontar situaciones adversas en el hogar y en la salud, de tal forma que la solidaridad y la tejeduría se convierten en una alternativa de tranquilidad en las mujeres indígenas de ENREDARTE.

“Si el marido le dice fea, yo le digo que usted está bonita, usted está buenona y ellas se ríen porque hay muchos hogares que han venido aquí a desahogarse, ... yo les digo: tejan que tejiendo se olvida el problema que tienen y verdad uno se pone a tejer ...no se acuerda que está pasando más allá.” (Coicué, 2023).

Este cambio y empoderamiento, también ha sido vivenciado por los hombres indígenas. Por ello, ENREDARTE acogió un hombre artesano que, por su tradición y conocimientos transmitidos por sus madres, ha decidido ser parte de ENREDARTE, reconociendo la fuerza de las mujeres.

“... uno de hombre tiende a tener cierto grado como de machismo y pues uno ya al estar relacionándose directamente uno entiende pues que no hay razón de serlo... si uno se pone en los zapatos de la mujer ... ya uno entiende que hay que hacer... uno puede aportar algo en la solución de esa necesidad.” (Rivera, 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

5.9.6.2. Primeros pasos para la participación en la gobernanza

Dentro de la estructura de gobernanza identificada, se encontró que a pesar de que ENREDARTE es reconocida por las autoridades propias como un emprendimiento Nasa que posiciona a los territorios en los diferentes escenarios regionales y nacionales, existe una baja interacción entre las estructuras de organización y administración propia del pueblo Nasa en este territorio con las mujeres que hacen parte del emprendimiento. Por ello, se destaca los avances realizados por ENREDARTE en tanto la gestión de recursos y oportunidades para el desarrollo del emprendimiento, ha sido autónoma.

En este contexto, el emprendimiento es percibido por las artesanas como un espacio para la organización de la comunidad en torno a la conservación y protección del territorio. Sin embargo, siendo un emprendimiento que más allá de la generación de ingresos contribuye a la transmisión de saberes entre generaciones, es importante que se fortalezcan las comunicaciones y trabajos articulados con las estructuras de gobierno propio, para así consolidar el fortalecimiento del emprendimiento y, en consecuencia, la apropiación y reconocimiento de la tejeduría como patrimonio esencial de los Nasa en las nuevas generaciones.

“Creo que hay que ir buscando las estrategias, por lo menos yo pensaba mucho en los jóvenes. Porque la juventud de ahorita no mira para caminar, están caminando por caminar. Entonces ellos al andar así no saben para dónde van y a veces van por otros caminos. Entonces, cómo coger esos jóvenes y enamorarlos o buscar una estrategia que ellos se enamoren del tejido, puede ser del tejido, de la música, de la danza, de lo que sea...” (Coicué, 2023).

No obstante, la evolución de las competencias, conocimientos y en la autoestima y confianza de las mujeres de ENREDARTE, ha potencializado la participación -aun tímida- en los espacios de decisión interna y territoriales, que afectan tanto el emprendimiento como su buen vivir. De acuerdo con lo manifestado en las entrevistas, los procesos asociados al emprendimiento han impulsado la necesidad y voluntad de participar en los espacios de decisión y en la recuperación de saberes y costumbres en torno a las artesanías, lo que ha contribuido a la identidad y cultura.

“Gracias a esto ellas han dejado esa timidez, se han metido en la organización, desde la organización hablan por nosotros”. (Coicué, 2023)

“... incluso eso también los llevamos, digamos a la autoridad, porque nosotros decíamos: ellos dicen que lo propio ... y ellos cargaban pues sus mochilas, pero siempre eran Wayuu y nosotros decíamos bueno y si se habla de lo propio porque habiendo varios equipos de acá mismo que están organizados haciendo la artesanía de acá, entonces ¿porque no empezamos pues a valorar más y digamos no utilizar lo que no es de acá ... entonces desde ahí fue que también la autoridad empezó a usar chumbes de arcoíris, ya fueron cambiando



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

las cosas, también mire que la artesanía lo de acá influye mucho, también ya la empezaron a digamos a valorar más”. (Ascué, 2023)

“...a veces nos reunimos y hay que hacer algo, hay que ir una asamblea, ... entonces uno y va a apoyar allá y de paso escucha y hace reflexiones o qué está pasando en el territorio...”. (Escué, 2023)

Reconocer la importancia de los derechos propios y comunitarios, es un resultado del proceso de ENREDARTE que aún tiene amplias oportunidades de continuar fortaleciéndose, toda vez que para las mujeres de ENREDARTE las artesanías son una forma de superar las condiciones pasadas y presentes de violencia en los territorios y a su vez, una parte fundamental del gobierno propio que contribuye a determinar la pervivencia de la cultura y saberes ancestrales del pueblo Nasa, ante escenarios actuales de violencia y economías ilícitas en los territorios, que amenazan la vida de las comunidades y el logro de una vida en paz en el territorio.

5.9.7. Resiliencia del emprendimiento ante cambios extremos

Los pueblos indígenas por su condición de guardianes del territorio y en su balance permanente con la madre naturaleza, han enfrentado de manera más asertiva los cambios extremos como el cambio climático y la pandemia desatada por el COVID – 19. Estos cambios globales también han servido para ratificar la necesidad de continuar recuperando y preservando los conocimientos y prácticas ancestrales, en particular en lo que tiene que ver con los sistemas propios de producción y la medicina ancestral. Por ello, es de resaltar que el emprendimiento resalta su capacidad de conservar y transmitir los conocimientos ancestrales a través de las generaciones.

5.9.7.1. Impactos del cambio climático

El impacto masivo del cambio climático ha impactado en todos los puntos de la cadena productiva de ENREDARTE. Los cambios y variaciones registradas en el clima y en las temperaturas han puesto en riesgo la producción de los insumos y la calidad de las artesanías, al tiempo que ha dificultado la comercialización dadas las condiciones geográficas y las consecuencias negativas del cambio climático, en particular en época de lluvias.

Ilustración 18 Impactos del Cambio Climático en ENREDARTE



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

de los insumos, como en los precios, los cuales han aumentado en los últimos años, generando mayores costos de producción.

“No, no ha bajado, antes ha subido mucho más que desde que subió, subió, subió y subió, no volvió a caer más (Ascué, 2023)

“... ya nos tocó ya salir, digamos a buscar en otras partes, ... por acá en ya la mandan traer ... no la conseguimos acá. Esa es esa digamos la única que nos tocó, digamos mirar de qué manera conseguirla”. (Ascué, 2023)

Teniendo en cuenta lo anterior, se identificó una acción de adaptación al cambio climático realizada por ENREDARTE, que consiste en reorganizar la producción de los insumos teniendo en cuenta los tiempos variables del clima y aprovechando las temporadas de sol.

“Pues por eso uno aprovecha en estos tiempos de verano, donde pues uno lava la lana o la peluquea ... es un tiempo de la luna entonces lo peluquea en ese tiempo y la guarda y ya cuando está haciendo el tiempito bueno uno aprovechar lavar la lana y secarla y ya proteger el producto.” (Mestizo, 2023)

Así mismo, el proceso de manejo de las existencias y la comercialización de las artesanías se han afectado por el cambio climático, dado que ha generado pérdidas y deterioro de las artesanías que se encuentran en stock en el emprendimiento, generadas principalmente por la cuarentena derivada de la pandemia.

“De pronto en los tejidos de lana sí, porque pues como tenemos así guardados allí y con los tejidos de lana eso la polilla los pica y también el hilo, ... entonces esa dificultad también la hemos tenido porque se nos han dañado bolsos buenos y se rompen sin utilizarlos entonces ahí también hay pérdidas”. (Mestizo, 2023)

“Cuando estuvo lloviendo tanto, hubo mucho deslizamiento y para pasar allá donde yo te decía, que ahí era donde tocaba hacer un trasbordo porque ahí no había vía, o si había un derrumbe por acá arriba tampoco había vía. Entonces eso nos afectó...Por trasbordos ... pagas otro pasaje para llegar a donde va...el transporte ya de ahí vale más”. (Escué, 2023)

También, el emprendimiento identifica que las temporadas de lluvia dificultan la comercialización, dado que las condiciones del territorio obstaculizan la operatividad de las empresas de envíos y en temporadas críticas de lluvia, las mujeres indígenas deben realizar mayores esfuerzos para lograr la salida de los productos, lo que aumenta también los costos de transporte, que en la mayoría de las veces son asumidos por las artesanas.

Finalmente, cabe destacar que ENREDARTE resalta la importancia de la siembra de la planta del fique, no solo por su característica esencial para la producción de la Cabuya, sino porque su cultivo retiene el agua en el suelo, por lo que su cultivo es una práctica ancestral de protección del agua y cuidado de la naturaleza



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

“Entonces la gente donde siembran la cabuya puede criar sus ovejos, cultivan la cabuya y eso es una planta que ayuda a mejorar el medio ambiente. Y es algo que se hace ancestralmente. Por lo tanto, no daña el medio ambiente antes, por el contrario, lo conserva. (Rivera, 2023)

5.9.7.2. Impacto del Covid 19

Durante el tiempo de la pandemia, el emprendimiento se enfrentó a situaciones adversas para su sostenibilidad, toda vez que su formalización era reciente y llevaba pocos meses operando como organización.

Ilustración 19 Impacto del COVID - 19 en ENREDARTE



Fuente: Análisis de datos cualitativos en Atlas TI, tomados en trabajo de campo realizado entre agosto y septiembre de 2023.

La cuarentena declarada por el Gobierno nacional y el aislamiento voluntario al que los pueblos indígenas de Colombia se acogieron, marcaron el inicio de un tiempo de restricciones y de afectaciones al emprendimiento, que debilitó su estructura organizacional y los resultados obtenidos. Uno de los principales impactos más sentido por el emprendimiento, fue el hecho de suspender todo tipo de actividades en los territorios, afectándose las relaciones sociales entre las artesanas, las comunidades y en general la población indígena. Esta suspensión de lo presencial significó también la generación de necesidades tecnológicas como el internet, las videollamadas y



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

las redes sociales, para poder dar continuidad de manera remota a algunas actividades del emprendimiento, a la vez de monitorear la salud de todas las artesanas.

“Básicamente un año que nosotros no nos veíamos, si algo tocaba de forma virtual. Y, pues las condiciones y pues la zona, pues eran bastante complejas porque la señal de celular era bastante, es bastante deficiente, algunas de las tejedoras viven en unos lugares muy muy apartados donde la señal no llega, entonces era bastante complicado... Se cerraron las fronteras de los resguardos... de un municipio no se podía a pasar a otro...fue un aislamiento, entonces fue bastante y eso afectó en que pues nosotros veníamos acostumbrados a hacer unas reuniones a estar como en contacto ... el miedo que se tenía de que alguien tuviera ese contacto con ese con ese virus...”.(Rivera, 2023)

“...como no había comercialización entonces ... nos tocó empezar a capacitarnos, ¿no? en la cuestión de las nuevas tecnologías cómo vender por medio del uso de aplicaciones en ese en esa ocasión CODESPA también nos apoyó. ... ya en esa eventualidad ya toco mirar de que, si era necesario un celular, digamos, de más de más capacidad. ... se trabajó como le dijera yo como por... por encargo ... personalizado ...le decían a una: yo quiero que me haga algo así así...” (Rivera, 2023)

Este distanciamiento, sumado a la terminación de las actividades de apoyo de CODESPA al emprendimiento, trajo consigo la disminución de las oportunidades de comercialización de las artesanías; ya que, al bloquear el comercio exterior, se suspendieron- sin recuperarse aun- los relacionamientos con los clientes de Estados Unidos, China y España. A nivel territorial, las ventas también se vieron afectadas, por lo que el emprendimiento registró mínimas ventas e ingresos durante esta etapa.

“... yo creo que fue apenas tres no más que vendimos. Vendimos poquitas” (Coicué, 2023).

“Por WhatsApp yo vendí, pero en pandemia nosotros no vendimos, no porque se cerró... Y en esos días sí que se puso caro el frijol, la arveja porque ya no traían de abajo, la papa...” (Escué, 2023)

“.. las ventas, afectó bastante ... las mujeres siguieron su proceso en la casa, pero ... lo de las ventas se quedó quieto ... a nivel de salud lo del COVID sí pego, pero digamos que como acá se manejan mucho las plantas, no fue como para la ciudad...”. (Ascué, 2023)

A pesar de contar con página web – fortalecimiento logrado con CODESPA-, las ventas fueron mínimas y las restricciones llevaron a que las artesanas tejieran aisladas en sus casas, siendo la venta individual de artesanías una alternativa de ingreso. No obstante, es importante destacar que, a pesar del distanciamiento, las redes de apoyo entre las artesanas de ENREDARTE se mantuvieron a través de las redes sociales, por lo que se monitoreaba el estado de salud de las artesanas. En general, las pocas ventas que realizaron las artesanas fueron de carácter individual, por lo que, como asociación, ENREDARTE no registró mayor comercialización.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

“... pues sí nos asustamos por esa noticia tan cruel que nos dieron, esas muertes ... yo creo que más nos sirvió porque así estuviéramos en nuestras casas seguimos tejiendo...” (Cuchillo, 2023)

En consecuencia, ENREDARTE paralizó sus operaciones durante la pandemia y las artesanas se vieron obligadas a resguardarse en sus casas. Esta situación, más que disminuir las posibilidades de sustento de las artesanas y sus familias, se convirtió en una posibilidad de resiliencia al fortalecer los procesos de recuperación de prácticas ancestrales y de unión familiar en torno a la chagra.

“...Empezamos a ver cómo no era únicamente el hecho de tejer, sino que si podíamos tejer también en nuestro jardín podemos tejer en nuestra tula, entonces nos dedicamos a sembrar la huerta prácticamente entonces se empezó a fortalecer esa parte y hablar de que es muy necesario tener en cada uno de nuestros hogares una huerta como medio de apoyo y de aprovechamiento de nuestro tiempo y para producir nuestros propios alimentos”. (Rivera, 2023)

Las actividades productivas en torno al café, los alimentos de pancoger y las plantas medicinales, fueron la respuesta colectiva para enfrentar los impactos del virus, donde se avanzó en la recuperación de semillas propias, la producción para autoconsumo y trueque con las familias más cercanas y el desarrollo de acciones generalizadas orientadas a proteger la vida y la salud, que conllevaron a revitalizar la medicina propia ancestral.

“En medicina nos dijeron que tocaba hacer los rituales y consumir mucho las plantas y las aguas aromáticas, el agua de jengibre eso fue lo más especial pa eso, primero tomando esa agua y hacer los sahumeros del jengibre y el eucalipto así en la pieza ponerlo a hervir primero hay que desahumar la pieza y ahí si uno poder dormir...”. (Mestizo, 2023)

“...se utiliza mucho en la en la flor de saúco, el zumo de la naranja, las hojas del mataratón esas hojas se hace un baño, entonces esas hojas, ... o sea la gente sí se enfermó, pero como le digo, como utilizan todavía muchas las plantas, pues gracias a Dios la gente se mejoró con eso.” (Ascué, 2023)

“Pues más que todo fue como la de medicina tradicional y allá hubo como mucha unión, hay como que la familia ya estuvo unida, porque a veces cuando estábamos en así cada uno era por su lado, su trabajo, en correr, corre ya después del COVID, como que todo se unió” (Coicué, 2023)

Las dinámicas de producción para autoconsumo y de medicina ancestral, permitieron reducir la incidencia de la enfermedad en el territorio. La superación de la pandemia se logró desde las comunidades, con casi nulos apoyos de entidades públicas o privadas.

“Yo recuerdo que a mí me llamaron una vez y nos dieron un mercado. Pero pues fue el primero y el último porque no se volvió a ver... esos listados venían desde el nivel nacional”. (Rivera, 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Las artesanas indicaron que, durante este tiempo solo recibieron (algunas) un mercado proveniente del Gobierno nacional. Como asociación, no se recibieron ayudas o apoyos que brindaran estabilidad al emprendimiento.

5.9.8. Conclusiones y recomendaciones en torno a ENREDARTE

ENREDARTE es un emprendimiento de carácter pequeño que ha tenido una trayectoria de consolidación y formalización inicia en el 2007 y constituida como asociación en 2019. A pesar de los procesos de formación en temas de producción, comercialización, liderazgo y planeación, ENREDARTE es hoy una asociación que presenta un debilitamiento de los avances logrados, consecuencia principalmente del impacto de la pandemia en sus dinámicas de tejeduría comunitaria y comercialización de productos a nivel regional e internacional. Por lo que el potenciar sus fortalezas y oportunidades pueden permitir la reactivación del emprendimiento en el corto plazo. Por lo que es importante:

1. Como agentes de la conservación de los conocimientos tradicionales y adquiridos que aportan a la sostenibilidad del emprendimiento, las artesanas de ENREDARTE pueden ofrecer sus servicios de capacitación a diferentes entidades vinculadas al sector educativo y cultural, a la par que pueden fortalecer los lazos con las estructuras de gobierno propio de tal forma que hagan parte de otros proyectos y procesos comunitarios que demanden la tejeduría como uno de los ejes centrales.
2. Es importante realizar cuanto antes una asamblea general donde se valore el estado actual de la asociación, se evalúen los avances, resultados, dificultades y cuellos de botella y se retome la implementación del plan estratégico, iniciando con su socialización. Este paso es importante para reactivar las dinámicas de trabajo y fomentar la operatividad del emprendimiento.
3. Realizada la asamblea, es importante retomar los contactos de comercialización que en el pasado lograron establecer y que por la coyuntura del COVID-19, mediante el restablecimiento del contacto con CODESPA, la revisión del interés actual de los clientes históricos y la reactivación del relacionamiento con estos. Alternativamente, iniciar un proceso de difusión y promoción de ENREDARTE a fin de conseguir nuevos clientes que permitan orientar la fortaleza de ENREDARTE de tener una organización de las artesanas en torno a la producción a aumentar la productividad y en consecuencia los ingresos. Este paso puede ser exitoso si se aprovecha el uso y manejo de la página web y las redes sociales, entre otros, para rotar el stock de artesanías que en el momento tiene ENREDARTE y así generar ingresos y reducir el riesgo de pérdidas de las artesanías actualmente acopiadas en Toribio.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

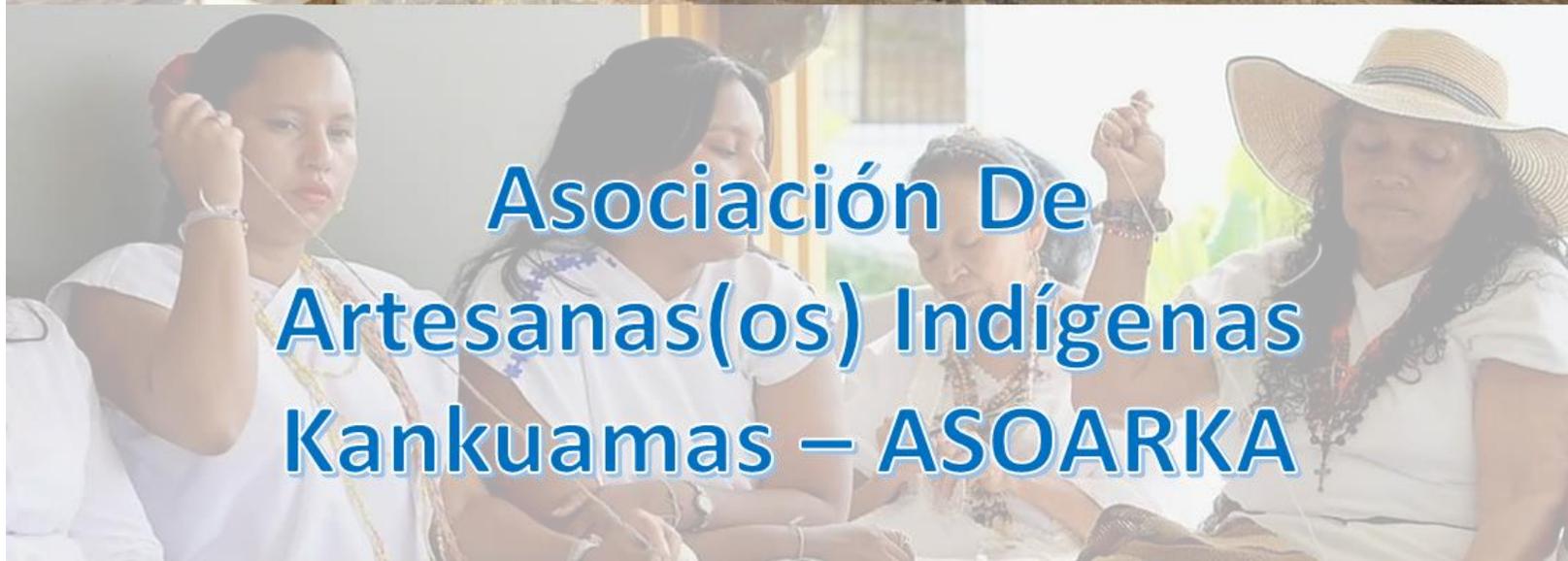
4. Es hora de reactivar la comunicación y operatividad entre las artesanas de los tres municipios, con el fin de orientar los esfuerzos a la reactivación del emprendimiento, resaltando que los avances logrados en el pasado son valiosos para las artesanas y son el punto de partida para esta nueva etapa del emprendimiento.
5. Teniendo en cuenta que en el emprendimiento cuenta con artesanas de diferentes edades y habilidades e incluso profesiones, es importante evaluar y redistribuir las responsabilidades de trabajo en el emprendimiento a fin de lograr dinámicas de trabajo que impacten positivamente al emprendimiento.
6. Si bien es importante iniciar la gestión de recursos o de capital semilla para la reactivación del emprendimiento, es importante también buscar alternativas de autonomía administrativa – acuerdos con el sector educativo, por ejemplo- para solucionar los temas críticos de contabilidad y comercialización del emprendimiento en el corto plazo y generar capacidades administrativas y financieras en el grupo de artesanas en el largo plazo.
7. Se recomienda también la construcción colectiva de los costos de producción de cada una de las artesanías producidas, de tal forma que cuenten con una información más clara sobre la producción. También es importante determinar cuáles son los gastos fijos anuales a los que el emprendimiento se enfrenta, dado que la falta de claridad de estos aspectos puede generar pérdidas financieras e inestabilidad del emprendimiento.
8. Se recomienda gestionar apoyos en especie, financieros y políticos con las estructuras de Gobierno propio, con el fin de solucionar las carencias de espacios de trabajo y puntos de comercialización en los territorios ancestrales y zonas urbanas aledañas. Así como la consecución de donaciones de insumos e implementos para dotar las instalaciones -propias y en préstamo- y lograr condiciones dignas de producción para las artesanas de ENREDARTE.
9. Siendo un municipio PDET se recomienda orientar las intervenciones del Gobierno nacional y territorial al apoyo de este tipo de emprendimientos con el fin de generar acciones integrales y de mayor impacto. ENREDARTE es una asociación que ha venido avanzando con dificultad, logrando superar las condiciones adversas del territorio y de la pandemia, por lo que es importante valorar estos esfuerzos y apoyarlos con la disposición de la oferta institucional para la construcción de la paz y con el fin de complementar las acciones ya realizadas por otros actores en la zona.
10. Es importante que, en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial y el Valor Compartido del sector privado, se puedan generar dinámicas de apoyo a emprendimientos



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

como ENREDARTE, tanto a través de proyectos para su fortalecimiento mientras concluye la etapa de maduración del emprendimiento, como mediante la demanda de los productos artesanales y de los servicios de capacitación que las artesanas pueden brindar en el marco de la asociación.

11. La cooperación internacional ha demostrado que juega un papel determinante en el desarrollo de las comunidades indígenas a través del apoyo a emprendimientos como ENREDARTE. En tal sentido, es importante continuar con los esfuerzos de apoyo y acompañamiento, con intervenciones de mayor duración y de complementariedad con las intervenciones realizadas. Es importante no doblar esfuerzos, sino que buscar complementar las intervenciones de manera integral, puede asegurar mejores impactos y resultados en emprendimientos como ENREDARTE. La urgencia actual del emprendimiento es la reactivación de sus actividades y el fortalecimiento de los tres puntos de trabajo, mediante la disposición de infraestructura y dotación de insumos e implementos para la producción.
12. Se recomienda a CODESPA realizar una evaluación inicial del estado actual del emprendimiento y de los productos o avances alcanzados con ENREDARTE, de tal forma que se recupere los mayores esfuerzos y se propicie el funcionamiento de ENREDARTE, sin dejar perder los resultados ya obtenidos y propender por la sostenibilidad del emprendimiento.



**Asociación De
Artesanas(os) Indígenas
Kankuamas – ASOARKA**





Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

5.10. ASOCIACIÓN DE ARTESANAS (OS) INDÍGENAS KANKUAMAS – ASOARKA: Semilla del Gobierno Propio a través del Tejido

La Asociación De Artesanas(os) Indígenas Kankuamas – ASOARKA es una entidad sin ánimo de lucro y de la economía solidaria, microempresa de carácter social conformada por 212 mujeres indígenas del Resguardo Kankuamo de la Sierra Nevada de Santa Marta. Su objeto social principal es desarrollar planes, programas y proyectos de bienestar social para el pueblo Kankuamo, siendo el afianzamiento de la tradición artesanal en la perspectiva del fortalecimiento cultural y organizativo una de sus principales actividades a desarrollar. Se constituyó formalmente en noviembre de 2006 en Valledupar, Cesar y desde entonces ha venido liderando los procesos de transmisión de la cultura e identidad Kankuama a través de las artesanías basadas principalmente en el fique o fibra de cabuya. Se resalta que ASOARKA, es el proceso artesanal más fuerte del resguardo, el cual fue concebido como el proceso artesanal propio de la Organización Indígena Kankuama -OIK-.

5.10.1. Historia

Si bien ASOARKA fue constituida legalmente en 2006 el proceso de participación y formación de las más de 212 mujeres Kankuamas que hoy hacen parte de este emprendimiento, empezó hace más de dos décadas (1993) con el nombre de Chimbuchique. Este fue un proceso que se gestó a partir de la necesidad de reivindicación como pueblo indígena kankuamo. Se basó en el autorreconocimiento y definición territorial, bajo el cual se empezó a gestar un proyecto político de identidad y de recuperación de la identidad Kankuama, al tiempo que se dio como una oportunidad de mejorar los ingresos de las familias y de involucrar a mujeres y a jóvenes en la reivindicación del pueblo, como una respuesta a la falta de empleo de las mujeres Kankuamas.

Su surgimiento se da como una respuesta de resistencia y en desarrollo del Gobierno propio del pueblo Kankuamo. Es así como entre 1996 -2006 bajo un contexto de violencia donde fueron asesinados alrededor de 400 kankuamos a manos de grupos paramilitares y guerrilleros que se disputaban el control de la Sierra Nevada de Santa Marta, se constituyó la Organización Indígena Kankuama -OIK¹¹- y se comenzaron a fortalecer los diferentes procesos de gobierno propio, tales como la cultura, el territorio, los estructuras de gobierno propio y la identidad, entre otras; de tal

¹¹ constituida en 1993 con el objetivo de reivindicar la condición étnica del pueblo, la recuperación territorial y cultural conforme a los mandatos de la ley de origen, la propia opción de vida y el logro de la Autonomía. Además, esta hace parte del Consejo Territorial de Cabildos de la Sierra Nevada de Santa Marta–CTC.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

forma que la recuperación de las artesanías propias se priorizó a fin de recuperar las prácticas propias, ya que las mujeres tejían, pero mochilas en anilina y no con tintes naturales y en fique como tradicionalmente se elaboraban.

“...uno de los fuertes de la resistencia, fue el tejido y que por situaciones diversas que han pasado, pues el tejido no solo lo cumple la mujer, sino que también lo cumple el hombre, porque aunque uno diga que estamos en un proceso de paz, pues la realidad es otra, aún en el pueblo Kankuamo yo siento que hay miedo y hay hombres que siguen tejiendo la mochila y no en el campo a trabajar, entonces la satisfacción de uno más grande, es poder ayudar a esas familias que por circunstancias viven de eso”. (Villazón, 2023)

“... cuando nos fuimos desplazados, también nos fuimos para Valledupar y yo allá me dediqué fue a la mochila, todas las hijas, todas tejían, tengo un solo hijo y hasta el tejía ... once años duramos allá ... pero nunca dejamos de tejer...” (Rodríguez, 2023)

“...cuando hubo toda esta época de conflicto armado y ya los hombres no pudieron salir al campo, tan restringida la zona, la salida, ¿de qué se vivió?, se vivió fue de la mochila, porque se podía trabajar en casa, se podía trabajar en guardado.” (Sequeda, 2023)

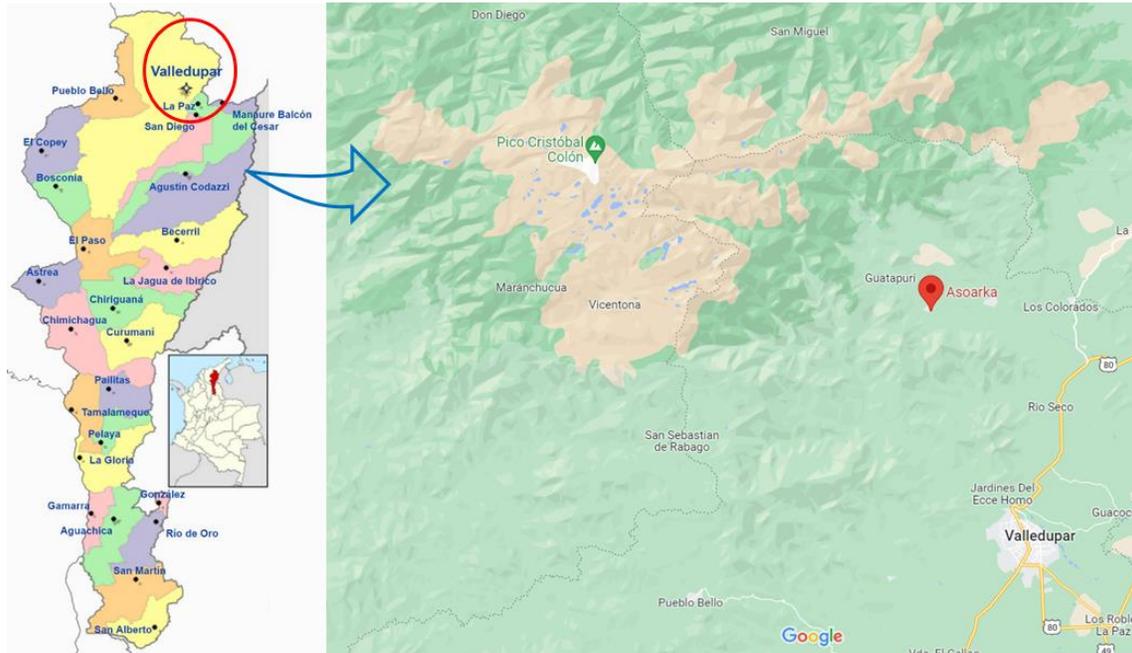
Adicional a la pérdida de las artesanías y productos en tintes naturales, se habían perdido también los diseños y tejidos. El proceso de recuperación de estas prácticas permitió fortalecer también los temas asociados a las mujeres a través de las artesanías.

La Alcaldía de Valledupar apoyó el proceso de fortalecimiento al brindar un espacio o casa de artesanías en el casco urbano “Centro Artesanal Chimbuchique” , que no solo permitió el desarrollo de la línea de artesanías, sino que además sirvió para el funcionamiento de la oficina de la OIK, por lo que ese relacionamiento entre el proceso de las artesanías y del gobierno propio se desarrollaron simultáneamente, por lo que las artesanas de ASOARKA manifiestan que la Gobernanza del pueblo kankuamo y el tema de la comercialización de las artesanías Kankuamas siempre han tenido una estrecha relación. Dado este vínculo ASOARKA ha logrado la gestión de recursos y proyectos para afianzar su proceso de tejeduría en las doce (12) comunidades del resguardo.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Ilustración 20 Cobertura de ASOARKA



Entre las fuentes de apoyo que se destacan, está Artesanías de Colombia, FOMIPYME, Proexport, Acción Social (hoy Departamento para la Prosperidad Social), la fundación BIMA y recursos provenientes del Sistema General de Regalías, entre otros.

5.10.2. Estructura organizacional de ASOARKA

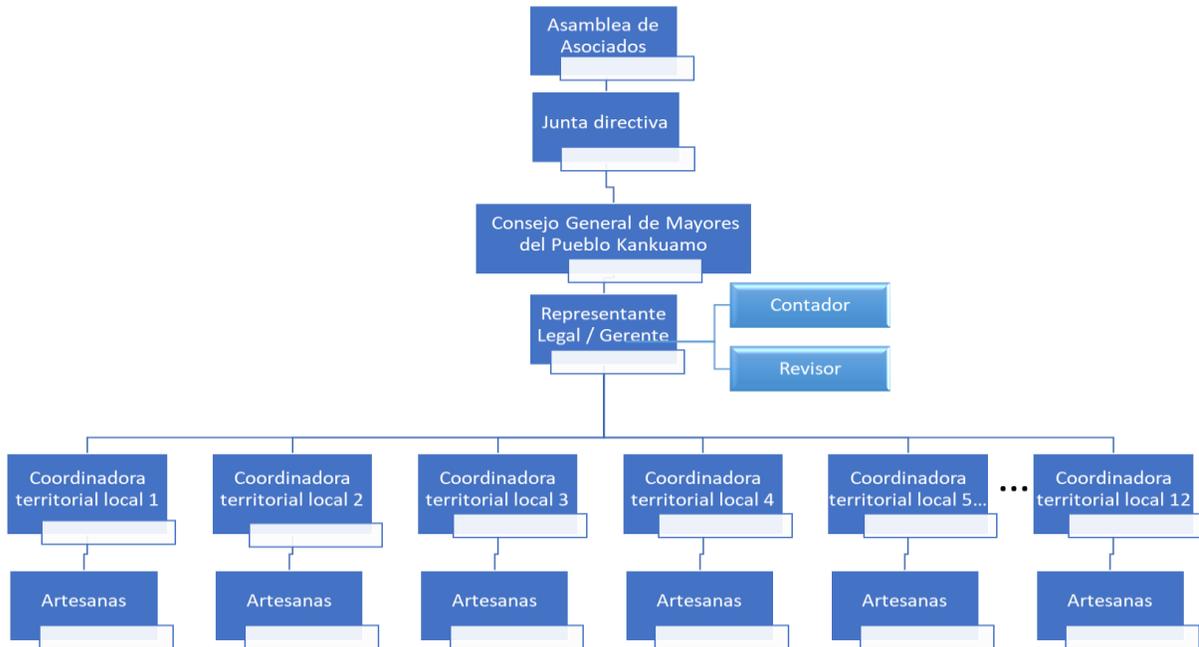
ASOARKA tiene cuatro niveles de coordinación para su funcionamiento. Un primer nivel de decisión compuesto por la Asamblea General la cual está integrada por las delegadas de la Comisión de mujeres indígenas y familias Kankuamas -CMIFAK- de cada Comunidad o Asentamiento las cuales deben ser socias activas de la Asociación y una representante por cada 5 asociadas.

Dentro de las funciones, se destacan el definir los criterios y los procedimientos para la designación de los integrantes de la junta directiva; aprobar el ingreso de nuevos y establecer planes y programas para el desarrollo del emprendimiento.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Ilustración 21 Organigrama de ASOARKA



Fuente: elaboración propia a partir de entrevistas, estatutos y Cámara de Comercio.

El segundo nivel de coordinación está conformado por la Junta Directiva, la Representante legal / gerente, el contador y fiscal.

La Junta Directiva, es un órgano de gobierno permanente, elegido por la Asamblea de Asociados, para un período de dos (02) años y con posibilidad de remoción o reelección. Estará integrada por 7 personas: una representante por las comunidades de Chemesquemena y Guatapurí, una por la comunidad de Atanquez; una por las comunidades de Pontón y Las Flores y Mojaó; una por las comunidades de Los Haticos, Rancho de la Goya y Ramalito; una por la Comunidad de La Mina; una por las comunidades de Río Seco y Murillo y una por la comunidad de Valledupar. Dentro de sus funciones están el rendir informes financieros y de gestión y autorizar al Representante Legal o gerente la celebración y ejecución de actos y contratos que NO excedan los VEINTICINCO (25) SMLMV.

La Gerente que es también representante legal de la Asociación se elige para períodos institucionales de cuatro (4) años. Es seleccionada por la junta y dentro de sus funciones está el diseñar e implementar estrategias, planes programas y proyectos orientados al objeto de la asociación;



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

implementar estrategias para fortalecer la organización, producción y comercialización de artesanías, garantizando eficiencia, calidad y oportunidad y desarrollar planes, programas y proyectos de artesanías conforme a la realidad socio económicos y culturales de la región, entre otras. Siendo este un cargo clave para la asociación no tiene remuneración económica por lo que las funciones son realizadas ad honorem.

La asociación cuenta con un revisor y una contadora, quienes son responsables del correcto registro, análisis y presentación de la información financiera, tanto a la asamblea como a las entidades tributarias competentes.

El tercer nivel es el Consejo General de Mayores del Pueblo Kankuamo, que ejerce labores de inspección, vigilancia, seguimiento, evaluación y control a las acciones desarrolladas por el emprendimiento.

“... las juntas directivas están haciendo cada tres meses, ahí es donde se asignan tareas, entonces uno lo que le toca es estar pendiente, las tareas asignadas, que si llegó algo la presidenta lo informó por un grupo, como ya ha manejado un grupo de WhatsApp, está como alguien diciendo hay que hacerlo esto...”. (Villazón, 2023)

Finalmente, el cuarto nivel se encuentra en las comunidades, ya que en cada una de estas existen las delegadas o coordinadoras territoriales locales quienes tienen como responsabilidad la coordinación de las artesanas, el manejo y acopio de las artesanías, la revisión de la calidad de estas y mantener fluida comunicación con las artesanas para asegurar el funcionamiento óptimo de la asociación.

5.10.3. Cadena de valor de las artesanías ASOARKA

De acuerdo con la información recolectada en campo y documentos de sistematización o de historia del emprendimiento; ASOARKA cuenta con una estructura de cadena de valor que se involucra con el gobierno propio del Pueblo Kankuamo y plantea una producción sostenible ambiental y culturalmente.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Ilustración 22 Cadena de Valor ASOARKA



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas y observación en territorio

5.10.3.1. Insumos

ASOARKA se desarrolla en el marco del Gobierno Propio del Pueblo Kankuamo. De tal manera que dentro de los insumos institucionales se identifican el plan de vida del resguardo, el plan de salvaguarda y los mandatos definidos en el V Congreso del pueblo Kankuamo, donde específicamente se plantea el “fortalecimiento del emprendimiento, propiciar la participación plena y efectiva de las familias en desarrollo de las iniciativas productivas...Diseñar una política desde el principio de la complementariedad para la generación de ingresos y reconocimiento del trabajo de las mujeres indígenas Kankuamas que permita desarrollar una autonomía económica” (CABILDO INDIGENA DEL RESGUARDO KANKUAMO, 2022) para el fortalecimiento de la autonomía y soberanía alimentaria desde las iniciativas productivas de las familias Kankuamas. Así mismo, cuenta con los estatutos e informes de asamblea que le permiten contar con una estructura organizacional sólida y una toma de decisiones transparente.

Dos tipos de actores se identifican en la cadena de valor: los actores de Gobierno propio y los externos. En el primer grupo, se destacan toda la estructura organizacional de ASOARKA, dado que sin su funcionamiento el emprendimiento sería inviable. También se destaca la Coordinadora de Mujer del pueblo Kankuamo, dado que, a través de esta coordinación, el emprendimiento se articula a la estructura de gobernanza del pueblo kankuamo.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

“... Esa fecha, por ejemplo, de que se reúne las directivas (de ASOARKA) me gusta estar, porque ahí es donde uno va direccionando o buscando los lineamientos de las tareas de uno y hay fortaleciendo el tema que son del pueblo Kankuamo ... incluyendo qué gestiones se vienen haciendo para que ellos estén atentos y podamos tener una tarea entre todas...” (Villazón, 2023)

Así mismo la OIK y el Cabildo Indígena del Pueblo Kankuamo hacen parte de este grupo, que, como ya se mencionó anteriormente su fortalecimiento y crecimiento se ha logrado de la mano de ASOARKA.

Ilustración 23 Estructura de Gobernanza dentro de la Cadena de Valor de ASOARKA



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas y observación en territorio

En el grupo de actores externos, se destaca la Organización Indígena Nacional de Colombia – ONIC- que como organización de segundo nivel que agrupa a más de 55 organizaciones indígenas en el país, ha apoyado proyectos y acciones de la OIK a favor del pueblo Kankuamo y del fortalecimiento de la participación de las mujeres en los espacios de decisión y de gobierno propio. Instituciones como Artesanías de Colombia, Proexport, Acción Social (hoy Departamento para la Prosperidad Social), la fundación BIMA y en general la institucionalidad relacionada con las víctimas del conflicto, han venido apoyando el emprendimiento con temas de innovación en los productos, comercialización y apoyo al establecimiento del punto de venta en Atanquez, materias primas, entre otras.

En cuanto a los insumos de producción, se identifican dos tipos de insumos: lana y fique o fibra de cabuya. Ambos insumos son producidos por los pueblos indígenas de la Sierra Nevada de Santa



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Marta y hacen posible el proceso de producción de las artesanías. La producción de estos insumos es sostenible y amigable con el medio ambiente pues la generación de residuos es mínima, existen prácticas de conservación que no amenazan la estabilidad y disponibilidad de los recursos y que por el contrario aprovechan las dinámicas naturales de estos, entre otros.

Con respecto a la **producción de la lana**, esta se produce en la comunidad o en otros pueblos de la Sierra, lo que incentiva las relaciones y hermanamientos entre estos pueblos. El proceso inicia con el cuidado de la oveja, el cual se realiza en comunidad. Una vez las ovejas se encuentran listas para el esquilado, esta actividad se realiza de manera artesanal y cuidando la vida y salud del animal. Una vez terminado el proceso de esquilaje, se procede al lavado de lana para limpiar y retirar los restos orgánicos que la lana pueda tener y luego se seca, dependiendo del sol para que este proceso llegue a buen término y no se dañe la lana. Con la lana seca, se procede a desenredar la lana, cuidando que no se rompa las fibras y que queden lo más limpias posibles. Para el Hilado, se tuercen las fibras de la lana escarmenada con la ayuda de carrumbas¹² artesanales, hasta obtener un hilo del grosor deseado, recogiéndolo en vueltas iguales para luego cortar y armar cachumbos para sacar la madeja y con ello, obtener el insumo para las artesanías.

De otra parte, la **producción de Cabuya** inicia con el cuidado y sembrado del Maguey, planta materia prima para la producción de la cabuya. Esta actividad la realizan mayoritariamente los hombres de la comunidad y cumple doble papel para el emprendimiento ASOARKA: por un lado, conserva la naturaleza al potenciar la conservación de las fuentes de agua en el territorio. Por otro lado, la extracción del fique permite la realización del proceso de transformación hasta obtener la Cabuya. El corte de los tallos se hace teniendo en cuenta los calendarios lunares para no dañar la planta. Una vez recolectados los tallos cada uno de ellos se peina, de tal forma se separe la corteza de las hojas de las fibras de cabuya y luego se limpian para conservar su textura.

Para el proceso de tinturado, se utilizan flores y plantas de la zona, teniendo en cuenta el clima y la cantidad de luz solar. Las plantas o flores se ponen a hervir en agua suficiente de acuerdo con la cantidad de fibra requerida, los diferentes colores se dan de acuerdo con la cantidad de plantas o flores utilizadas por cada proceso de tinturado, el tiempo de hervido, el calendario lunar, la época del año y la cantidad de luz solar en el secado. Este proceso, garantiza una variedad de colores, al tiempo que permite obtener cabuyas de colores que no destiñen, al contrario de las anilinas.

Al igual que con la lana, se procede a hilar la cabuya con ayuda de la carrumba, las artesanas prefieren la carrumba tradicional, dado que la plástica o la mecanizada no cuentan con la misma calidad en la textura del hilo final.

¹² se compone de un palo central de 40cm el cual es el eje del cuerpo de la carrumba ya que es donde se ejerce el movimiento giratorio para hilar o corchar



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

5.10.3.2. Procesos

Para el emprendimiento ASOARKA, la **producción de la cabuya** es también un proceso de producción de insumos para comercializar. En tal sentido, no solo cubre las necesidades de producción de artesanías del emprendimiento, sino que también responde a la demanda de cabuya en el territorio Kankuamo, que se da por otras artesanas de las comunidades o por los procesos de transmisión de conocimientos de tejeduría liderados por el gobierno Kankuamo, por lo que ASOARKA es proveedor de este insumo.

“... nosotros vendemos muchos suministros a proyectos de elementos que tenemos allá, por ejemplo, de cabuya, de maguey y de insumos que tengamos allí, los hacemos nosotros y eso nos da para nosotros apoyar el trabajo que hacen las artesanas...” (Sequeda, 2023)

El segundo proceso identificado es el proceso de **producción de las artesanías**, el cual inicia con la definición de los diseños a tejer, dependiendo si es una venta en volumen o al detal. Sin embargo, es importante indicar que el tejer tiene un propósito superior a la venta de la artesanía. Con el tejido las mujeres artesanas plasman sus pensamientos y se conectan con la madre naturaleza, por lo que las artesanías son también piezas de historia y del territorio del pueblo Kankuamo. Una vez definido el diseño o el objetivo de la artesanía, se adquieren los insumos en las cantidades y colores que se requieran. En el caso de tener pedidos grandes, la distribución del trabajo en las artesanas se hace atendiendo las necesidades de cantidades y priorizando las artesanas con condiciones más vulnerables de bienestar. Una vez distribuido el trabajo o los insumos, se procede a realizar la tejeduría, que dependiendo de la artesanía y de la distribución de los tiempos de cada artesana, varía los tiempos de producción.

Una vez terminada la artesanía se procede a la venta de esta, la cual puede ser individual, en cantidades pequeñas o pedidos grandes. En el último caso, previo a la venta se procede al proceso de acopio de los productos, el cual es liderado por las coordinadoras territoriales de cada una de las 12 comunidades que hacen parte de ASOARKA.

Finalmente, se identifica el **proceso de comercialización de las artesanías** que para el caso de ASOARKA se realiza individual en la comunidad ya que cuenta con un punto de venta en Atanquez, donde se comercializan los diferentes productos que han venido desarrollando, mayoritariamente en fique. En el territorio los principales consumidores son los indígenas y los turistas que cuentan con rutas exclusivas para visitar Atanquez y el punto de venta está en la agenda de visita. Estas ventas también se realizan en Valledupar y distintos destinos en Colombia por encargo, teniendo un relacionamiento directo con los clientes finales.

Adicionalmente, se tiene un segundo canal de comercialización: las ferias y eventos culturales y comerciales masivos, en donde las artesanas de ASOARKA participan exhibiendo las artesanías normalmente, acompañadas de otros productos del territorio y de otras asociaciones de



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

productores como es el caso del café KUMA y la panela. A estas ferias y eventos normalmente son invitadas por diferentes instituciones del orden territorial o nacional, lo que denota el posicionamiento del emprendimiento en la institucionalidad colombiana.

Es de señalar que en los procesos de insumos y producción también intervienen los hombres, dado que en el pueblo kankuamo la complementariedad entre hombres y mujeres es un principio de vida. Así, los hombres intervienen de manera complementaria en el emprendimiento pues son ellos los que mayoritariamente lideran los cultivos de Maguey y el proceso de desfibrado para la obtención de hilos.

5.10.3.3. Productos

El emprendimiento produce al menos 11 tipos de artesanías, teniendo la mochila y el mochilón como las principales artesanías. También producen chinchorros, paneras, alpargatas y zapatos en fique. Dentro de las innovaciones que han tenido para ampliar el mercado, se encuentran las artesanías como llaveros, sombreros; manillas, aretes y collares en checas; y como insumos la lana (menores cantidades) y el hilo de cabuya. Además de los productos, lideran las capacitaciones y transmisión de conocimientos, esto siempre en el marco de los diferentes proyectos en el territorio que contemplan actividades o módulos de formación orientados a la recuperación de los saberes en tejeduría.

5.10.3.4. Resultados del emprendimiento

La generación de Ingresos y empleo (semi permanentes) como aporte a las economías familiares y locales de las mujeres indígenas, es uno de los principales resultados del emprendimiento, lo que constituye a ASOARKA como un referente de participación de las mujeres en la construcción del Gobierno propio y en los procesos de pervivencia de los pueblos indígenas, en particular la transmisión de conocimientos como la tejeduría y las artesanías. La visibilización del emprendimiento permite generar ingresos y empleos, al tiempo que incentiva a la gobernanza del territorio desde el liderazgo de las mujeres Kankuamas.

El segundo resultado identificado en la cadena de valor es el fortalecimiento del Gobierno propio en términos de Paridad, Complementariedad y dualidad de la mujer indígena, que se recoge muy bien en lo mandatado en el V Congreso del pueblo Kankuamo y que se refleja en la participación activa de las mujeres Kankuamas en todos los procesos de Gobierno propio, traspasando los límites del enfoque económico del emprendimiento y trascendiendo en la esfera política propia del pueblo Kankuamo.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

ASOARKA, identifica como fortaleza el **ser parte de la estructura de Gobierno Propio del pueblo Kankuamo**. Siendo una iniciativa colectiva, recoge la visión de trabajo comunitario y articulado del pueblo Kankuamo, lo que les permite a las artesanas ser parte integral del gobierno propio y de la toma de decisiones no solo de los temas relacionados con el emprendimiento, sino de los temas territoriales y colectivos que impactan a toda la población.

“Es lo que garantiza también la participación activa y las que lideramos sabemos que es así, si uno está sometido a la economía del hombre, pues no es vida, no se puede, ... por medio del tejido, entonces que sea nuestra empresa que nos ayude cada día a empoderarnos de los diferentes espacios... porque es una forma de garantizar la participación activa de las mujeres en el Gobierno, lo sabe muy bien” (Villazón, 2023)

“Te voy a hablar como de la estructura de mujeres, en donde está el espacio de ASOARKA, como te decía que ASOARKA no es una cosa allí solo, sino que también se parte de la estructura de las mujeres. O sea, todo lo que es artesanía se mueve con los asuntos de Mujer... articulada a la estructura de la instancia de toma de decisión, entonces nosotras, no andamos como rueda suelta... tiene un reconocimiento dentro del pueblo kankuamo por el trabajo que ha venido emprendiendo en estos años”. (Montero, 2023)

La segunda fortaleza identificada es la misma **organización y formalización del emprendimiento**, que ha venido evolucionando con el tiempo y en la reestructuración de la organización en 2012, se amplió su objeto con el ánimo de gestionar recursos autónomamente, para desarrollar proyectos que fortalezcan al emprendimiento.

“...manejamos una estructura propia, de autonomía, de manejo económico, administrativo y financiero...” (Montero, 2023)

“...una de las fortalezas que de pronto he tenido es haber conseguido el local, haber capacitado a muchas artesanas”. (Rodríguez, 2023)

Esto ha permitido lograr mayor financiación o apoyos por parte de diferentes entidades tanto del Gobierno nacional como local y de la cooperación internacional y con ello, ha fortalecido las bases del emprendimiento, con el mejoramiento de las capacidades, la visibilización del emprendimiento, un manejo adecuado de la parte administrativa y financiera; la ampliación del área comercial con el punto de venta de las artesanías en Atanquez y su participación como lideresas de los procesos de formación en tejeduría.

La tercera, es la **resistencia de ASOARKA en tiempos difíciles**, que constituye al emprendimiento como una alternativa de vida y de esperanza para las mujeres Kankuamas y en general para las comunidades.

“...en el tiempo de la violencia, ASOARKA ...participaba en la feria ningún año dejamos de asistir, ni de que no se hicieran los pedidos por la feria, no ¡ahí estuvimos!, en tiempo de la pandemia también fue lo mismo, nosotros como Junta directiva gestionamos, de acá lo



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

gestionamos acá como comunidad y allá en Valledupar había dos personas ... que estuvieron al frente de hacer como ese trabajo allá, nosotros acá tejíamos, cogíamos, le mandábamos y ellas hacían las ventas”. (Rodríguez, 2023)

La cuarta, es su **aporte a la sostenibilidad ambiental del territorio**. Esta sostenibilidad radica en el carácter artesanal y de balance con la madre naturaleza que el emprendimiento tiene. Si bien el emprendimiento realiza sus artesanías principalmente con fique, su impacto ambiental es positivo en cuanto se utiliza poca agua, los residuos que se generan retornan a la tierra como abono y se realizan acciones para conservar los recursos naturales, al tiempo que se utilizan para la producción.

“...el maguey ...es una planta cuidadora de agua, por ejemplo, la siembra en las riberas de los ríos, en las cabeceras para precisamente sostener y mantener el agua, iniciando por ahí y luego ella se siembra donde hay erosión, para sostener la tierra, ... luego el trabajo de extracción de la fibra que se hace de manera artesanal por medio del macaneo... que también tiene otro sentido de complementariedad entre el hombre y la mujer...” (Sequeda, 2023)

Finalmente se reconocen también los **procesos de recuperación y conservación de los conocimientos ancestrales en torno a la tejeduría**, que para las artesanas es muy valioso, en términos de su aporte como emprendimiento y como mujeres a la resistencia del pueblo Kankuamo, tanto en el afianzamiento de los conocimientos entre artesanas y la transmisión de saberes a las nuevas generaciones.

“... que ha fortalecido a nosotras las mujeres y a los hombres también... en la forma en que hemos aprendido, nos han capacitado porque sí ha habido capacitación... la organización nos ha traído bastantes capacitaciones a nosotros para por lo menos, capacitaciones... para tinturar la cabuya, ... para mejorar el tejido, capacitaciones para aprender uno a hacer chipire, ha habido muchas capacitaciones, incluso los hombres, ha habido hombres que se han metido en el cuento también”. (Carrillo, 2023)

“...la sacada del fique, porque hay veces, por lo menos hay un señor que tiene bastante de la mata de esa y llegan, le encargan un quintal, dos quintales ... entonces también se ha fortalecido en esa parte, porque ya nadie hacía eso, pero de pronto hubo un cambio y se recuperó eso”. (Carrillo, 2023).

“Bueno las capacitaciones internas están más enfocadas primero, a apropiar el tema del tejido, como hacer valoración del del tema del tejido, ¿qué porque se teje? y la transmisión de esos saberes a los hijos, a los jóvenes...” (Montero, 2023)

En esta fortaleza se destaca también, que, durante la vida del emprendimiento, se han generado procesos de adhesión de hombres al emprendimiento, lo que fortalece aún más la gobernanza y el proceso mismo de producción de insumos y artesanías de ASOARKA.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

5.10.4.2. Oportunidades

Ilustración 25 Oportunidades identificadas ASOARKA



Fuente: Análisis de datos cualitativos en Atlas TI, tomados en trabajo de campo realizado entre agosto y septiembre de 2023.

Se identificaron 3 oportunidades para ASOARKA. La primera de ellas es la oportunidad de continuar en la **gestión de recursos y apoyos** a favor de la comunidad y de los procesos de fortalecimiento del emprendimiento.

“Bueno, el hecho de tener el emprendimiento nos permite poder acceder a gestionar recursos de otras fuentes, que no solamente sean para temas específicos de artesanías, sino para fortalecer otros asuntos de la mujer indígena...” (Montero, 2023)

Esta oportunidad es resaltada por la mayoría de las artesanas entrevistadas, quienes también manifestaron que la gestión de recursos permite en el futuro generar la oportunidad de **Ampliar el alcance del mercado** a nivel territorial, con la apertura de otros puntos de venta, en Valledupar y en Bogotá.

“...la generación de ingresos a las mujeres del resguardo... poder expandir el tema de la comercialización con otros puntos... en otros lugares, porque nos hemos quedado enfocada aquí como en el local, pero la idea también es como crecer para que puedan aumentar los ingresos de las familias ¿no? y bueno, poder acceder a recursos del sistema general de participaciones, que es como lo más seguro ¿no? que ya los resguardos”. (Montero, 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

“...le estamos apostando o gestionando a ver si es posible en Valledupar retomar nuevamente un punto de venta...” (Villazón, 2023)

“...fortalecer, digamos el modelo económico de las familias Kankuamas desde nuestra asociación, yo me sueño como lo que se soñó en un tiempo, las que se presentaron en ese punto de venta, que no lo pensaron como punto de venta, sino que lo pensaron como una casa artesanal, donde se enseña, donde fuera de generación en generación, lógicamente con sus puntos de venta... nos va a permitir la independencia nosotras las mujeres. (Villazón, 2023).

Así mismo, esta oportunidad puede ser extendida a nivel internacional, escenario que ya ha sido explorado pero que no han desarrollado, de tal forma que se fortalezca la sostenibilidad económica de la asociación e incluso se garanticen los honorarios o apoyos económicos del personal mínimo que ASOARKA requiere para su funcionamiento.

“...nosotros no solamente vamos a una en evento a vender, sino también a conseguir clientes, a mostrar nuestro producto, a posicionar el producto y eso nos ha permitido aún más pedidos.” (Sequeda, 2023)

La tercera oportunidad es la posibilidad de la **innovación y diversificación de las artesanías**. Inicialmente, el emprendimiento comercializaba la mochila y el mochilón, pero con el tiempo ha avanzado en la diversificación de tal forma que se cuenta con diferentes productos que incluso se orientan a generar tendencias de moda (combinaciones entre sombreros y sandalias, o collares y aretes, entre otras) y a adaptar el tejido a productos convencionales de uso frecuente en los hogares.

“...Como hacer cosas de afuera. Bueno, por lo menos en forrar una silla, pero con fique, queda muy linda.” (Carrillo, 2023)

“...las decoraciones de las mochilas con chaquiras no es que compartamos de un todo, pero sí le podemos agregar algo nuevo con ese elemento que está a la moda sin perder la ciencia y la cultura. Ese es el reto y es el desafío que tenemos” (Villazón, 2023).

“...precisamente el tema de la gestión nosotros lo hemos encaminado principalmente a ese tema, al tema del mejoramiento de la calidad, de innovación de nuevas líneas, que es lo que estamos trabajando ahorita mismo, porque uno también encuentra el comercio saturado de la mochila como una bolsa... le estamos apostando hoy al tema de unas nuevas líneas que, de producto, digamos de a nivel de accesorios y a nivel de hogar.” (Sequeda, 2023)

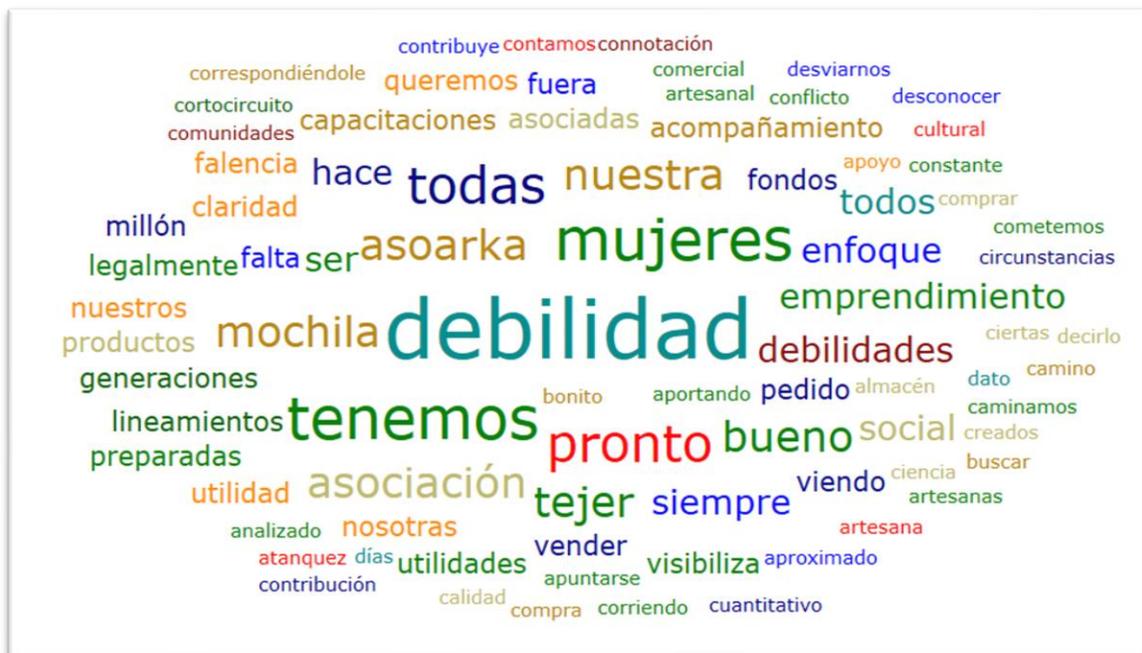
Esta oportunidad la identifican como una forma de adaptarse a los mercados, buscando ventas más estables que permitan ingresos para todas las artesanas de ASOARKA.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

5.10.4.3. Debilidades

Ilustración 26 Debilidades Identificadas ASOARKA



Fuente: Análisis de datos cualitativos en Atlas TI, tomados en trabajo de campo realizado entre agosto y septiembre de 2023.

Dentro de las debilidades identificadas se resalta la **poca difusión y sistematización propia de los procesos realizados por ASOARKA**. Durante los 17 años de existencia la asociación ha desarrollado múltiples acciones y proyectos orientados a fortalecer los diferentes aspectos de la organización y de las socias artesanas, que no han sido documentados o sistematizados, por lo que la memoria histórica del emprendimiento es muy baja y depende de lo que recuerdan las mujeres artesanas.

“... esa era la falencia también de nuestra organización, el no sistematizar como información, porque tendría que hacer un ejercicio como de recordar...” (Montero, 2023)

“... no contamos con una página web que visibilice el trabajo que venimos haciendo, otra debilidad es que no hay sistematización de los procesos de la asociación”. (Montero, 2023)

“... como que se desconoce realmente como ese impacto a nivel colectivo... al final no está estructurada la información financiera y se la entrega la información oportuna a la gente, para que la gente conozca precisamente si eso está, si está generando más ingresos o si hay más gastos que ingresos” (Montero, 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

“No estamos trabajando bien, no tenemos enamoradas a nuestras socias firmes de nuevo... nuestra gente no sabe en qué andamos, pues es normal que haya malos comentarios...hay que tenerlas bien informadas de la gestión de lo que se está haciendo, igual la comunicación hacia afuera para poder buscar la comercialización de nuestro producto y poder venderlo bajo los valores agregados que tenemos en nuestro territorio...”. (Villazón, 2023)

Así mismo, si bien cuentan con redes sociales, ASOARKA identifica como limitante el no tener la página web, donde se puedan comercializar electrónicamente las artesanías, al tiempo que se registre información de interés comunitario sobre el emprendimiento.

Otra debilidad es la **no existencia de fondos comunitarios** derivados del emprendimiento, lo que, en tiempos de bajas ventas y dada la intermitencia en los ingresos del emprendimiento, podría ser una alternativa para solventar eventuales problemas económicos de las artesanas.

“Otra debilidad también, es que, en sí en sí, no está como correspondiéndole cómo de se debería de hacer, que todos los días haya una compra, que, si una artesana lleva una mochila en sí, de pronto ¡sí ya la van a comprar...”. (Rodríguez, 2023)

“...no están creados como esos fondos a qué debe apuntarse para que se vea esa utilidad en las asociadas o en las familias al final. O sea, ahorita no estamos viendo como ese enfoque diferencial que uno debería ver, que bueno, “esta asociación ¿qué le está aportando a las mujeres? ...ahí es donde hay que recomponer el camino” (Montero, 2023)

Si bien se ha avanzado en el fortalecimiento de las capacidades de tejido de las artesanas, existe la **necesidad mejorar la calidad y buscar la estandarización** de algunas artesanías en particular aquellas que se requieren en pedidos de grandes cantidades.

“... hubo un pedido de estas paneras ¿verdad?, teníamos que llegar todas con una mochila así, que fuera así como esta mochila y no todas, de pronto no la hacen igual, entonces es como que una debilidad que ahí hay y así se da en todos los productos; pesar de que se han dado muchas capacitaciones en eso, la calidad siempre hay como que esa debilidad. (Rodríguez, 2023)

En aspectos como la planeación ASOARKA muestra avances importantes. Sin embargo, una debilidad encontrada en la asociación es la **necesidad de formular e implementar un plan estratégico que oriente en el largo plazo la operatividad de la asociación**, al tiempo que establezca metas e indicadores completos para medir el desempeño.

“... Una de las debilidades que yo veo junto a eso es ¿cómo le caminamos a ese fortalecimiento organizativo de nosotras las mujeres?, desde lo cultural y desde el tema comercial, del tema artesanal, porque si no tenemos claro esto, pues, podemos desviarnos un poquito de nuestra ciencia, de ser mujer, del rol de las mujeres...” (Villazón, 2023)

“...ahorita estamos trabajando en la economía propia, tema de acceso a justicia, la participación activa, lo organizacional, lo espiritual o cultural, de esa manera hemos venido



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Los kankuamos son un pueblo indígena que históricamente ha sido víctima de los actores armados y del crimen organizado que ha tenido presencia en el territorio y disputas por el control de la zona. Por lo que, a nivel territorial, se identifica como amenaza la **posibilidad de que el Conflicto, la violencia y la inseguridad regresen al territorio.**

“... ya la gente está como que con un presentimiento de que va a volver otra vez... se está dando el caso de los robos, entonces es algo como que la gente ya está como que con el presentimiento de que no pueden tener unos animalitos, porque ya sí sembró un gajito, por allá un palo de yuca ya se lo roban”. (Rodríguez, 2023)

“... que vuelva la violencia a nuestros pueblos, también es una de las amenazas en la que uno está viendo que en el País están volviendo como a esos años ... Y nos preocupa, porque uno ve, por ejemplo, en el Departamento, pero no estamos ajenos, cuando también uno escucha de grupos en la Sierra y uno ya comienza a preocuparse...” (Montero, 2023)

Situación que no solo puede afectar al emprendimiento sino a la vida misma de la población, generando situaciones de violencia y desplazamiento que ya el pueblo kankuamo ha vivido.

Así mismo, otra amenaza que se identifica es la **incorporación de enfoques de desarrollo occidentales** en los territorios ancestrales que deterioren el Gobierno propio y generen modelos económicos ajenos y nocivos para el pueblo Kankuamo.

“...Digamos a los megaproyectos, por ejemplo, ahorita yo le voy a decir algo que pasó hace un año. vinieron me y convencieron de llevar a un grupo de mujeres para hablarle que era esto de turismo y de ecoturismo Y yo le decía “miren, viene alguien del ministerio, quiere conversar con nosotros, con las mujeres, saber qué pensamos” y yo como que les hable bonito y terminamos yendo, cuando ya ellos técnicamente comenzaron a hablar como iba a ser el turismo de acá, se fueron parando una a una, me dejaron como con nueve o diez que estábamos liderando, pero el resto se vino y en ese momento lo que la mayoría me dijo es que “ya tú nos estarías vendiendo”...” (Villazón, 2023)

“Si no somos capaces de mantener este gobierno propio y de mantener la autonomía y la autodeterminación y también que nuestro pueblo también nos dé esa gran oportunidad de poder crear esas concertaciones, esas consultas porque uno sabe que esto es una realidad” (Villazón, 2023)

Estas acciones externas de entidades como el Gobierno nacional o privados que entran a desarrollar actividades económicas en los territorios indígenas amenazan el buen vivir de las comunidades, las relaciones armónicas y colectivas entre las comunidades y mujeres y socavan el derecho legítimo a la consulta previa. Las artesanías están inmersas de manera transversal a la economía propia del pueblo kankuamo, por lo que todo cambio o afectación en las actividades económicas del territorio



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

afectan al emprendimiento, pues se pone en riesgo la autonomía indígena y aumenta la posibilidad de la apropiación de los saberes ancestrales por personas ajenas a la comunidad.

Otra amenaza encontrada es el **comportamiento de los precios de los insumos o materias primas de las artesanías**. La pandemia impactó fuertemente no solo los precios de la canasta familiar sino también los de las materias primas. Adicionalmente, las artesanas reconocen que, a pesar de los esfuerzos de recuperar las prácticas y conocimientos ancestrales, la actividad de sembrar el maguey se ha venido perdiendo, lo que genera mayor dependencia del mercado para la consecución de las materias primas o insumos.

“El tema del encarecimiento en las materias primas también nos preocupa, que se están volviendo costosos los productos “por el alto costo de las materias primas... ya no estamos en esos procesos de siembra de materias primas, o sea, no hay un plan donde digamos o tenemos proyectos para fortalecer esas siembras de fique, plantas tintóreas por ejemplo...” (Montero, 2023)

Finalmente, se identifica como amenaza la **competencia** que se ha generado en la zona, por la creciente demanda de artesanías.

“...Hay muchos y muchos vendedores de fuera que vienen, como intermediarios. ... las mismas artesanas a veces le venden los productos a menos precio y es lo que uno como representante a veces quisiera de que cuando los compradores que vienen de fuera le pidieran a un valor más alto al que le venden acá. ¿Por qué? Porque cuando uno va y lo saca, los productos que los lleve a una parte una feria o algo dicen, “no, yo mejor lo compro allá, porque allá son más baratos” (Rodríguez, 2023)

“... los intermediarios aquí llegan en diciembre, porque saben que las familias están afanadas en comprar el regalo de Navidad, entonces llegan más todavía y se baja el producto, igual que en Enero, cuando está el tema de la escolaridad, ... en julio, en vacaciones, ...se aprovechan de esa necesidad para comprar los productos”. (Villazón, 2023)

“...de pronto ya se metieron mucho intermediario en el resguardo comprando la mochila...no véndemela a mí que yo te la pago mejor... me trajeron, me la pagaron mejor nada yo estoy es acá, porque uno debe de ser de a dónde uno es”. (Carrillo, 2023)

“La amenaza definitivamente tengo que decir que son los intermediarios... ¿cómo le digo yo?, el poder que hay en estos territorios, en el tema del turismo, el querer venir otros a adueñarse de aquí por las riquezas que tenemos...” (Villazón, 2023)

Dicha competencia es generada por los intermediarios de estos productos que llegan a la zona a comprar las artesanías para revenderlas en otros puntos del departamento o del país. En consecuencia, ASOARKA se enfrenta a dos posibles situaciones. La primera, que las artesanas vendan sus artesanías de manera individual a precios muy bajos, por lo que los intermediarios revenden las



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

artesanías a mejores precios que ASOARKA lo que desestimula la compra de las artesanías bajo la marca indígena. La segunda situación que se puede presentar es que los intermediarios ofrezcan mejores precios que los que ASOARKA puede ofrecer en situaciones de alta demanda de los productos, lo que conlleva a que algunas artesanas vendan sus productos a los intermediarios desconociendo su vínculo asociativo. En este punto se debilita la identidad y representatividad de la asociación en las artesanas.

5.10.5. Contribución a las economías locales

Históricamente, la economía del pueblo Kankuamo está basada principalmente en la agricultura y se orienta a suplir las necesidades alimentarias de la comunidad. Los excedentes generados son comercializados en los mercados locales o destinado al intercambio entre las familias. Entre los renglones más importantes de su actividad económica, se destaca la agricultura, la actividad pecuaria, la cría de especies menores y las artesanías. Dado que el territorio cuenta con diferentes pisos térmicos, los kankuamos pueden producir todo tipo de alimentos.

“...no solamente es el café, sino el tema agrícola, entonces ahí va la caña, la caña panelera, va el café y van los cultivos que se pueden sacar de allá. Y la segunda si ya el aprovechamiento del fique.” (Sequeda, 2023)

En desarrollo del Gobierno propio y de la visión productiva de las comunidades, se han generado diversas iniciativas que sostienen la economía local. Se destacan las Asociaciones de productores que se encuentran avaladas por la estructura de Gobierno propio, dado que, con el liderazgo de estas, la dinámica económica local es continua. ASOARKA es una de las asociaciones avaladas.

Si bien ASOARKA no es la única fuente de ingresos de las artesanas socias, la venta de artesanías a través del emprendimiento permite contribuir a las economías familiares, por lo que las artesanas valoran el emprendimiento como un medio para la autonomía económica, la igualdad de oportunidades en la vida económica y la generación de empleos. La dedicación de las artesanas al emprendimiento es parcial, dado que cumplen con otras labores tanto en el hogar, como a nivel comunitario o en el mercado laboral.

“...la mujer hace varias labores, está dedicada al cuidado de la familia, de los hijos, entonces combina ese oficio con otros quehaceres... toda la mujer lo hace en el tiempo libre y también hay unas mujeres que se dedican más en sus horas, entonces pueda que una artesana haga una mochila en una semana, hay una que se puede echar hasta un mes, quince días, excepto cuando son pedidos que trasnochan para cumplir.” (Montero, 2023)

“Bueno, las mujeres somos en esas muy estratégicas, aquí nuestro tiempo alcanza para poder asumir esos roles ... y también porque he tenido la fortuna de contar con mi familia que me



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Paralelo a la participación como socias de ASOARKA, algunas socias cuentan además con su propio emprendimiento de tal forma que gestionan sus clientes propios en las temporadas de bajas ventas de ASOARKA.

“... siempre soy de las que ha dicho que la artesanía da, primero porque se venden a un buen valor fuera, más que todo en el mercado nacional y es muy valorado el tema de la artesanía.”
(Montero, 2023)

“...participamos en ferias a parte de ASOARKA por lo menos mi emprendimiento ha ido muy lejos con mis artesanías, aquí está otra señora también que participa en las ferias.”
(Rodríguez, 2023)

Así, el emprendimiento contribuye parcialmente al ingreso total de las artesanas y sus familias. Este ingreso no es constante pues depende de los pedidos o las ventas de pequeñas cantidades que hace la asociación, ya sea voz a voz o en el punto de venta en Atanquez.

“... el ejemplo de la hija mía, ella teje, pero ya cuando está trabajando, ya no teje igual a que cuando se dedica nada más a la tejeduría...”. (Rodríguez, 2023)

“... si yo me hago tres mochilas yo bueno ya hice tres y cuando ya me las pagan voy a pagar el gas, voy a comprarme un par de chancas porque no tengo y me quedó algo para hacer de pronto un medio mercadito. Ya se me acabó, pero de algo me sirvió.” (Carrillo, 2023)

La calidad determina los precios con los que se comercializan las artesanías, por lo que no existen precios estables y estandarizados de las artesanías.

“... se compran las mochilas por la calidad, por la calidad de la mochila, la mochila tiene que llegar bien, perfecta, ... por lo menos una carguera de treinta y ocho por cuarenta que esté bien tejida vale noventa mil pesos, que sea cabuya fina ... y sí la mochila no es de calidad ya paga la pagan menos”. (Rodríguez, 2023)

“... hay mochilitas pequeñas que no las compran a quince mil pesos, pequeña hay mochilas más grandecitas que no las compran a treinta y hay mochilas que de pronto no las compran a sesenta, setenta...” (Carrillo, 2023)

La distribución de los ingresos obtenidos por la venta de las artesanías se destina principalmente a cubrir algunas necesidades básicas de la familia como los alimentos, servicios públicos y en algunos casos se logra generar ahorros que se utilizan en temporadas de bajas ventas.

“Para la compra del sustento de la comida, de los gastos que haya que hacer, que, para pagar el gas, para pagar el agua, la luz y ahora, como ya no tenemos hijos en el colegio, pero antes era para estudiar, pero ya como quedamos solos.” (Rodríguez, 2023)

Solo en muy pocos casos los ingresos derivados de las artesanías permiten el ahorro o la compra de electrodomésticos indispensables en el hogar. Pero esto solo se da con la producción de cantidades mayores de artesanías por artesana y con la iniciativa individual de fijarse metas para lograrlo.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

“Bueno, si tejo de pronto dos de sesenta ya son ciento veinte y si me tejo dos pequeñas de quince mil, son treinta mil pesos, serían ciento cincuenta mil pesos, bueno, ya de pronto me gasto cien y dejé cincuenta guardadito, claro, porque uno siempre tiene uno que tener algo.” (Carrillo, 2023)

“...La mayoría para alimento, son muy pocas, tengo una artesana por allá que me da hasta risa, ella pila su mochila porque ella dice “Voy a apilar quince mochilas, porque voy a cambiar la nevera” y la cambia, le pide a uno el favor... Ella va a tejer, es socia lógicamente, “no te voy a vender mochilas en estos días porque dije que iba a cambiar la estufa”, entonces se ponen como reto, como metas” (Villazón, 2023).

De manera solidaria, las artesanas que han liderado el emprendimiento invierten parte de sus ingresos en la compra de artesanías a las artesanas en tiempos de bajas ventas. Allí cumplen un papel de intermediación que no está motivado por el interés de obtener ganancias, sino con el objetivo de ayudar a las artesanas a lograr vender sus productos y obtener ingresos.

“... lo que hago es cómo reinvertir, invertir en la misma compra de productos ... apoyo a otras mujeres en la compra de sus productos y eso me ha permitido también seguir en esa labor... pero entonces lo hago, no con el objetivo de pronto de “yo tener un ingreso” ... No lo miro mucho para manera personal, no como para que me queden muchas ganancias, sino que “mi objetivo es, poder ayudar a otras mujeres a que puedan salir sus productos.” (Montero, 2023).

5.10.5.2. La promoción de la economía local y la solidaridad comunitaria

ASOARKA tiene una capacidad organizativa y administrativa que ha desarrollado en el fortalecimiento que el emprendimiento ha venido adquiriendo a través de diferentes apoyos que ha gestionado. No obstante, aun requiere ajustes a esta área ya que no cuenta con un registro actualizado y detallado de los movimientos financieros que realiza. Históricamente ha tenido ciclos de crecimiento, teniendo fluctuaciones (temporadas de altos y bajos ingresos), por lo que los superávits que registra en las temporadas de buenas ventas lo provisionan para el funcionamiento del emprendimiento y las temporadas de bajas ventas.

“... no contamos con un capital grandísimo para cubrir las necesidades en este caso, de todas las artesanas Kankuamas, uno quisiera, pero no hay ese capital semilla, digamos, de poderlo hacer...” (Villazón, 2023)

De la misma manera, ASOARKA a pesar de no contar con un fondo comunitario o solidario que le permita potenciar el enfoque social del emprendimiento, hace los esfuerzos necesarios para apoyar solidariamente a las artesanas que presentan eventualmente situaciones de vulnerabilidad económica o social.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

“... Hemos hablado siempre, que tenga un apoyo para solidaridad, para cuando haya unos casos excepcionales para las mujeres que yo dije, “bueno, vamos a darle un apoyo de solidario a esta mujer” ... y no hay nada creado.” (Montero, 2023)

“... la Junta directiva tiene como una regla de que, si se enfermó alguien o le paso un accidente, estamos pendientes de cómo apoyarla también...” (Villazón, 2023)

Dichos apoyos se extienden a lo comunitario. En situaciones o eventos culturales o de afectación colectiva, el Resguardo solicita a la asociación apoyos ya sea en especie o en dinero, recaudando fondos, que se destinan para el bienestar colectivo. Adicionalmente, con el banco de materias primas, se apoya y estimula la producción de artesanías en las mujeres indígenas socias.

“...en ASOARKA allá el que necesita una libra de maguey va y le dan la libra de maguey y cuando termina la mochila paga el maguey y le reembolsa lo que más le tocó de la mochila, lo que costaba el costo. ...Poner la materia como un préstamo ahí.” (Rodríguez, 2023)

“... Nosotros una de las formas de ayudar a la artesana en este caso, es un Banco de materia prima que tenemos ahí, pues yo digo que no es que se lo damos, es porque las artesanas lo necesitan, o sea, tres libras de Fique o de cabuya o de tinte pues se le hace como un préstamo y vuelve ingresa de esa manera...” (Villazón, 2023)

“...dentro de lo que hacemos, manejamos un fondo de materia prima dentro de la tienda y en todas las comunidades también lo tenemos repartir y es que, si alguna artesana no tiene para comprar la libra de cabuya o de maguey, nosotros se los préstamos.” (Sequeda, 2023)

El banco estimula la producción de artesanías, prestando los insumos que requieran las artesanas. Una vez las mujeres terminan y venden las artesanías, reembolsan los materiales al banco para que otras socias puedan acceder a las materias primas. Este esquema de préstamo ha fortalecido la confianza y la identidad de las artesanas como parte de ASOARKA.

5.10.5.3. Trabajos informales que contribuyen a la economía familiar y local

A pesar de que las artesanías no son la fuente principal de ingresos de las mujeres artesanas, su comercialización y promoción en lo local como a nivel nacional, ha permitido la generación de trabajo informal y temporal, de acuerdo con las dinámicas de comercialización de ASOARKA. Solo la asesora comercial que maneja el punto de venta tiene honorarios fijos, siendo su vinculación por prestación de servicios.

Ilustración 29 Generación de trabajo en ASOARKA



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

“... la producción de las comunidades... es entregada por las coordinadoras locales de artesanías a ASOARKA y ASOARKA luego lo que hace es un trabajo de comercialización a través del punto de ventas en Atanquez, a través de algunas redes sociales y participación en ferias, muy buena participación en ferias y pedidos, los pedidos, pedidos de clientes.” (Montero, 2023)

Algunas veces, las artesanas van al punto de venta o con las coordinadoras y entregan las artesanías para su venta.

“...son las artesanas que van y venden sus productos de manera directa” (Montero, 2023)

“...son tantas comunidades, entonces hay que darle participación a todos, cuando sale un pedido grande ahí sí, pero cuando es pequeño no, sino que la artesana que llevó la mochila se la compraron si se, necesita, si se necesita como hay un grupo ella escribe, bueno, ¿quién tiene la mochila de tal color y eso?, ya no es como que todos los días va a haber una compra, jno! (Rodríguez, 2023)

En este caso se generan stocks pequeños de artesanías, los cuales son administrados por las coordinadoras territoriales o en el punto de venta, lo que impulsa aún más la labor de ASOARKA de lograr nuevos clientes o canales de comercialización para la rotación de inventarios o la generación de nuevos pedidos.

“... cuando están en ferias se hacen contactos, más que todo, esos clientes se han ganado de los espacios feriales, son directos... ASOARKA hace todo” (Montero, 2023)

De acuerdo con las artesanas, la comercialización de las artesanías es principalmente nacional, cerca del 5% del total comercializado es vendido al interior del territorio ancestral, lo que implica que ASOARKA haya desarrollado estrategias de aprovechamiento de las ferias nacionales para comercialización, aunque también han participado en ferias internacionales, sin algún resultado concreto para la exportación.

“...hemos tenido propuestas en temas internacionales, pero no hemos podido hacerlo de manera directa, por todo lo que implica, sobre todo porque cuando son pedidos internacionales, exigen como un volumen y como son productos a mano, orgánicos, pues no se cumple de pronto la cantidad que nos piden”. (Montero, 2023)

“... se puede maquinar en fortalecer la comercialización bajo lo digital que podamos usar...” (Villazón, 2023)

La participación en las ferias o eventos internacionales ha sido con el apoyo de Artesanías de Colombia y aunque han enviado informalmente algunas artesanías a otras partes del mundo (por medio de conocidos o familiares), aún no han podido abrir el mercado internacional, dados los diferentes requisitos tributarios, técnicos y de cantidades que exceden la capacidad organizativa de ASOARKA.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

en roles políticos...Podríamos hablar del impacto positivo en el sentido de que vamos a hacer que lleguemos a que haya ese equilibrio en los estructuras de toma de decisión, ... yo veo que de pronto a raíz de esa situación, es que las mujeres no aspiramos a esos altos cargos, por esas limitaciones económicas...” (Montero, 2023)

Esta participación de las mujeres encamina la gobernanza del pueblo Kankuamo hacia el equilibrio de poderes, voz y voto; a favor de las mujeres indígenas, contribuyendo notablemente a lo orientado en el V Congreso. Adicionalmente, desarrolla una conciencia de apropiación de la cultura en las mujeres artesanas que trasciende el espacio personal hacia el espacio político y la vida pública de las mujeres indígenas, a partir de las artesanías.

“Sí, sí, me ha ayudado mucho, porque primeramente me ha dado a conocer en muchas partes, que he ido a muchas ciudades, a muchos países, estuve en España exhibiendo nuestros productos, estuve en España... Pereira, Bucaramanga, Barranquilla, Cartagena, Bogotá, en Valledupar”. (Rodríguez, 2023).

De la misma manera, el emprendimiento ha impulsado el empoderamiento de las artesanas, de tal forma que se ha visibilizado la participación de las mujeres en la historia del pueblo Kankuamo, al revitalizar y lograr mayor reconocimiento a las luchas de las mujeres indígenas en el proceso de renacimiento Kankuamo. Por lo que, en el desarrollo del emprendimiento, se han estrechado los lazos con la Comisión de Mujeres del Resguardo, generando sinergias de gobierno donde se reconoce a ASOARKA como gobierno propio.

“... ha contribuido también a que se articulen los procesos de las mujeres con las autoridades de las comunidades, ... que se visibilice más el rol de la mujer en los aportes, no solamente en los aportes del tejido, sino que ya se reconozca que la mujer ha tenido una participación importante desde este inicio del proyecto del renacer kankuamo...” (Montero, 2023)

“...hay una capacitación o algo, va la Comisión de mujeres y ASOARKA, en una comunidad está la coordinadora de mujeres y está la delegada ... entonces trabajan en conjunto y ahí se dan muchas capacitaciones en todo eso, lo que es los derechos humanos, de todo lo que tenga que ver con el tema de mujeres ...más de la participación política. (Rodríguez, 2023)

Así mismo, trasciende el espacio familiar y comunitario al impulsar la continuidad de la práctica de la tejeduría entorno al emprendimiento y a la recuperación y conservación del tejido, lo que desarrolla liderazgos familiares en la transmisión de la cultura y permite la transmisión del conocimiento en las nuevas generaciones.

“... hemos sostenido por lo menos la cultura, hemos cuidado la cultura, hemos sostenido la tradición que dejaron nuestros mayores y no la hemos dejado acabar, sino que ahí la vamos impulsando ... la vendemos y bueno, ahí nos ayuda en la economía y otra, ...que la cultura nunca se pierda, que se vaya extendiendo y que se vaya dando de generación en generación...”. (Rodríguez, 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

“... todas mis hijas tejen, hacen este trabajo todas, tanto como tejen está de lana, como tejen de Fique, tenía una incluso muy poco le gustaba, pero ya viendo del valor que hay también está metida ya en el cuento, tengo nietas que se emplean solamente en hacer esto... y están estudiando, pero se abastecen con esto, entonces para mí ha sido como un fortalecimiento que ha habido para mí en la familia”. (Carrillo, 2023)

Es importante indicar que, con el empoderamiento de las artesanas ASOARKA el tejido se extiende entorno a la familia, a la comunidad y al gobierno propio. Por lo que es común encontrar en los espacios de promoción de las economías Kankuamas e incluso en el punto de venta ASOARKA en Atanquez, la coordinación de actividades y el relacionamiento con otras iniciativas productivas propias, como lo es Asociación De Productores Agroecológicos Indígenas Kankuamos De La Sierra Nevada De Santa Marta-ASOPROKAN¹³ y Asociación De Productores de frutas Indígenas Kankuamos -ASOFRUKAN¹⁴, generando una red de apoyos entre líneas productivas y visibilizando la unidad e identidad del pueblo Kankuamo.

“... la participación y empoderamiento de la mujer en otros escenarios, transmitir saberes a los niños y jóvenes, también nos ha permitido relacionarnos con otras experiencias productivas, realizar procesos de intercambio y conocer, ha permitido eso en ese buen vivir, tener la conciencia también del manejo orgánico y ambiental... (Montero, 2023)

5.10.7. Resiliencia del emprendimiento ante cambios extremos

ASOARKA ha tenido procesos únicos de resiliencia frente a los cambios extremos como el cambio climático y el COVID 19, donde se resalta su labor de conservar y transmitir los conocimientos ancestrales en las nuevas generaciones, como un mecanismo de resistencia a un contexto de violencia en el territorio y los cambios externos que se han dado en los últimos años, en particular el impacto de la pandemia, al que respondieron con innovación y solidaridad para superar la situación de salud, al tiempo que se continuó con la recuperación y fortalecimiento de las prácticas ancestrales de la tejeduría.

5.10.7.1. Impactos del cambio climático

El cambio climático ha traído para el pueblo Kankuamo, el aumento de las temperaturas en el territorio y la afectación de los recursos naturales e incluso algunos sitios sagrados. Las artesanas de ASOARKA reconocen esta realidad y manifiestan que el mayor impacto del cambio climático se da principalmente en el proceso de producción de los insumos.

“... Claro que lo afecta porque mire, de pronto tenemos una cabuya que la ponemos a teñir en el sol Y si no hace sol ese día no la podemos teñir y ya por el frío que está haciendo mucho,

¹³ Producción de Café, panela y productos agroecológicos

¹⁴ Producción de frutas en particular Mango Tommy



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

mucho. El sol está demasiado caliente, no podemos ir a lavar el maguey porque el sol está muy caliente y eso nos afecta a nosotros...” (Rodríguez, 2023)

Dada la naturaleza completamente artesanal de la producción de la cabuya, el cambio climático ha puesto en riesgo la capacidad de la naturaleza y las destrezas de las artesanas para producir cabuya de colores. Por un lado, los cambios de temperatura han cambiado la disponibilidad de las plantas que se emplean en el proceso de producción de los insumos, generando cambios drásticos en la disponibilidad de los materiales y plantas.

“... por ejemplo hoy no necesito el sol porque voy a teñir rojo y el sol me mancha el color y sale, muy caliente, entonces si cambia porque los colores tienen que ver con los cambios de la naturaleza y como ahora uno ni sabe cuándo va a llover ... que hay ciertos colores que la manito sudada le afecta... se marea... antes el morito se daba en la parte de calor, ya se está dando por aquí, entonces las plantas que eran de la parte fría, imagínense a donde tenemos que ir a buscar ahora, entonces también se van disminuyendo las plantas tintóreas por este cambio tan loco que tenemos en Colombia...” (Villazón, 2023).

Por otro lado, se ha generado incertidumbre en la producción de insumos, toda vez que la obtención de colores específicos depende de las condiciones climáticas, de la luz y de la planta tintórea que se emplea para la producción de cabuya de colores, condiciones cambiantes con mayor variabilidad debido al cambio climático. En consecuencia, se pone en riesgo también la producción de artesanías con calidad, ya que en ocasiones no se logran los colores deseados o el tinte natural no fija adecuadamente, mezclando colores aun después de haber terminado el proceso de tintura.

Dado que el cambio climático es un asunto de todos y no solo del emprendimiento, el pueblo kankuamo ha venido avanzando en la definición de políticas y acciones de conservación de los recursos naturales del territorio.

“...como pueblo, sí se viene conversando como de esas políticas de conservación, por ejemplo, de los lugares sagrados, del cuidado de los ojos de agua, de las fuentes hídricas de agua, temas de conservación del medio ambiente.” (Montero, 2023).

El emprendimiento no tiene aún una directriz sobre como adaptar o mitigar el impacto del cambio climático al emprendimiento. Sin embargo, a partir de la sabiduría ancestral y bajo esquemas individuales, las artesanas han venido ajustando las actividades de producción de la Cabuya a la nueva realidad climática, lo que impacta los tiempos de producción de las artesanías.

“... ahora uno tiene que esperar porque ahí no hay otra solución, si vamos a sacar negro hay que esperar que el sol salga o el azul... todo es una estrategia más que ya uno sabe muy bien qué es lo que uno tiene más o menos, que lo que afecta es el tiempo de uno, así de sencillo...” (Rodríguez, 2023)

“...hemos querido también mirar o tocar puerta de dónde podamos recuperar ciertas plantas tintóreas y formulando como proyecto, porque tenemos que volver a retomar ese tema, porque ciertas conchas, hojas, la estamos consiguiendo hasta en otros pueblos, porque



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

nuestro pueblo Kankuamo se ha ido disminuyendo... retomar esos sembrados y que también va para reforestación de nuestra naturaleza

Estas acciones individuales son manejadas por cada artesana, adecuando sus conocimientos a las condiciones, para lograr producir el insumo o materia prima, con las calidades y características tradicionales. Como iniciativas individuales, pueden aportar a la construcción de una directriz o estrategia de ASOARKA que promueva la mitigación de los efectos del cambio climático en la producción de insumos principalmente.

5.10.7.2. Impacto del Covid 19

En respuesta al impacto del COVID, las Autoridades del Pueblo Kankuamo expedieron Resolución 033 del 17 de marzo del 2020, “Por medio de la cual las Autoridades Indígenas del Pueblo Kankuamo adoptan medidas para salvaguardar el buen vivir, la armonía territorial y el derecho a la salud, y se dictan otras disposiciones” (CABILDO INDIGENA DEL PUEBLO KANKUAMO, 2020), en la cual se declaró el estado de emergencia y se prohibieron las actividades turísticas y el ingreso al territorio de las personas extranjeras y nacionales no indígena. En el marco de estas disposiciones y ante la situación económica y alimentaria de la comunidad, las artesanas de ASOARKA idearon una estrategia definida como “Campaña Trueque”, mediante la cual se intercambiaban artesanías, principalmente mochilas por mercados.

Ilustración 31 Pieza comunicativa "Campaña Trueque"

The graphic is a vertical poster. At the top, it says 'TEJIDO SOLIDARIO KANKUAMO' in orange. Below that is a photo of people weaving. Underneath the photo is 'CAMPAÑA TRUEQUE' in orange. A paragraph of text explains the initiative: 'Con esta iniciativa buscamos emprender la campaña "TRUEQUE" intercambio de Mochilas por Mercados de Alimentos para beneficiar a las familias artesanas que derivan sus ingresos de la actividad del tejido en el Territorio KANKUAMO. Si deseas hacer tu Pago de intercambio en efectivo lo puedes realizar a: CUENTA CORRIENTE BANCOLOMBIA No. 524-258073-90'. Below this is a social media handle '@tejidosolidariokankuamo' and two phone numbers: '315 750 8151' and '316 272 9845'. At the bottom, it lists 'LIDERA:' with 'CMIFAK Comisión de Mujeres Indígenas y Familias Kankuamas' and 'ASOARKA Asociación de Artesanas Indígenas Kankuamas'. To the right of the text is 'apoya:' with 'Cabildo Indígena RESGUARDO KANKUAMO' and a logo.

Fuente: Tomado de informe de la Campaña

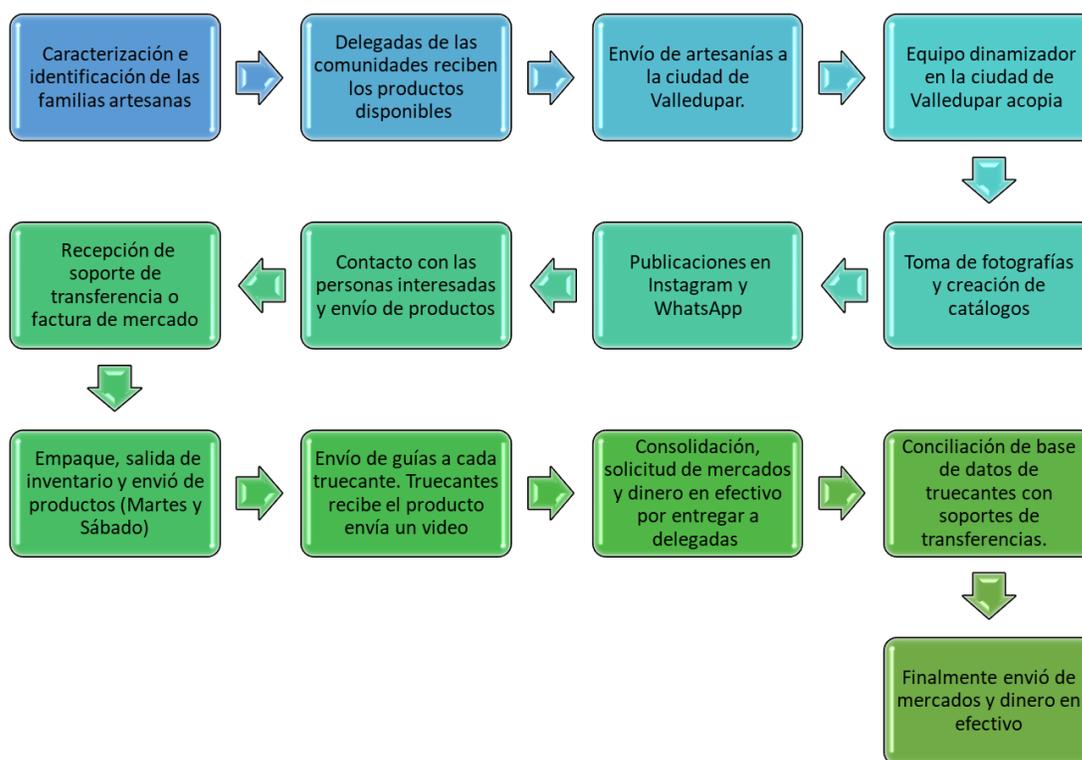


Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

De acuerdo con el Informe de la Campaña (ASOARKA, 2020), se realizaron acciones de difusión sobre la estrategia a través de la red social Instagram, se implementó una nota de televisión y periodística, se cápsulas audiovisuales con mensajes representativos del territorio dando a conocer los procesos de producción de la mochila.

Adicionalmente dos lideresas del emprendimiento realizaron telemercadeo, buscando dinamizar las acciones con los truecantes que mostraron interés de realizar el intercambio y se apoyaron de influencers para afianzar la campaña.

Ilustración 32 Paso a Paso de la Campaña Trueque



Fuente: Elaboración propia a partir de documento Informe de la Campaña

Este trabajo permitió el trueque de artesanías por alimentos y dinero, al tiempo que logró el reconocimiento a nivel nacional e internacional del pueblo indígena, el fortalecimiento de la práctica artesanal, espiritual, cultural y rol de la mujer en el hogar mediante el tejido; el apoyo económico a las familias para el aprovisionamiento de carnes, bastimento, medicamentos y materia prima; y la adquisición de kits productivos.

Los mercados entregados a las artesanas y sus familias contenían productos básicos y no perecederos. La estrategia fue concertada con las autoridades y liderada por las mujeres de ASOARKA.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

“... de los procesos que se mantuvo precisamente fue el de artesanías, o sea de todos los trabajos, de las comisiones o como pueblo lo que venía abordando, una de las cosas que no paró, justo fue la comisión de mujeres y ¿cómo abordamos? ¿que hicimos en ese momento la comisión de mujeres? en decisión articulada con nuestras autoridades se planteó hacer una campaña, le llamamos en este momento con “la campaña Trueque” que consistía en cambiar una mochila por un mercado de alimento.” (Montero, 2023)

Se conformó una red interna con las mujeres para poder acopiar los productos liderada en cada comunidad con las delegadas territoriales de la asociación. Una vez enviadas a Valledupar a través de la guardia indígena o el transporte del Cabildo, se acopiaban en un espacio de la casa de una de las artesanas lideresas y entre dos mujeres artesanas se coordinaba el proceso de entrega tanto de las artesanías como de los mercados.

“...en pandemia fue algo muy bonito que las mujeres, este digamos, como este trueque, de compartir, de cambiar, digamos se hizo algo tan bonito de compartir con las mujeres, de compartirlas un mercado por sus artesanías, porque no había, digamos quien nos comprara...” (Sequeda, 2023)

Inicialmente el transporte fue un gran obstáculo por las restricciones de movilidad, pero en coordinación con el Cabildo, se logró realizar la recolección de artesanías y la distribución de los mercados, con todas las medidas y protocolos de seguridad.

“... de acuerdo con el valor de la mochila también se hacía el trueque del mercado, es posible que tú entregaste una mochila ... de cincuenta, ponle otra mochila de cincuenta y una mochila pequeña de veinte mil pesos, entonces ese mercado tenía que equivaler a ese valor de las mochilas.” (Montero, 2023)

“los trueques fueron muy buenos porque también repartieron mercado, entonces nos decían “los mercados vienen de allá, hay que tener cuidado” Bueno, hay que lavar todo eso antes de agarrarlo... el Cabildo gobernador los repartía...” (Carrillo, 2023)

“...tengo que destacar en su momento que ASOARKA fue la asociación que ayudó a la economía, principalmente en plena pandemia... vamos a visibilizar a que a que el producto pues salga, se venda porque lo que requería esa vez en ese tiempo era que se vendiera...” (Villazón, 2023)

Así las artesanas de ASOARKA y sus familias pudieron continuar con la producción de artesanías, y simultáneamente garantizar la alimentación en tiempos de pandemia. Pasado el tiempo y a petición de las artesanas, se fueron entregando mercados y dinero, de acuerdo con las preferencias de cada artesana.

“...trabajaba uno desde acá, ahí donde se trabajó fue virtual, todo fue virtual. Ahí fue donde se trabajó la campaña trueque... a veces se les daba un mercado, pero ahí venía el apoyo por medio de ASOARKA” (Rodríguez, 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

“...El mercado, ya luego el 50%, porque a veces las mujeres decían “ay, pero es que todo en mercado, entonces, qué para comprar otras cosas”, entonces bueno, ya hay se daba la mitad en el mercado y se daba otro porcentaje en plata y así... y fue algo que también ya la gente se dedicó más al campo, porque como acá más se dedicó al campo, o sea, por una parte, nos afectó de pronto de que uno no podía salir, pero se dedicó más a sembrar”. (Rodríguez, 2023)

La campaña tuvo mucho éxito debido a la estrategia comunicacional que desarrollaron, por lo que no solo benefició a las mujeres de ASOARKA, sino que también, permitió extender la campaña a otras artesanas de las comunidades.

“... uno da la participación a las no socias también ...Porque por lo menos si la señora no es socia, pero yo le digo a ella que haga una (mochila) para que también haga parte”. (Rodríguez, 2023)

En particular, la nota realizada para los noticieros nacionales puso en el radar de todo colombiano la iniciativa y la solidaridad se volcó hacia las mujeres artesanas. Las artesanías en su mayoría fueron enviadas a diferentes ciudades y territorios nacionales, más que en el mercado local, logrando volúmenes altos y en consecuencia mercados o ayudas económicas. Esto conllevó también a que las artesanas de ASOARKA aprendieran sobre el manejo de las redes sociales a favor del emprendimiento, lo que significó un cambio importante en la forma de comercializar las artesanías e incluso en el cambio de las formas de relacionamiento en la comunidad.

Así mismo, se entregaron kits de bioseguridad principalmente a las autoridades, conductores, lideresas y a la Guardia Indígena quienes podían movilizarse en el territorio.

“... el kit de bioseguridad se entregaba en una mochila, entonces mira que iban amarrados... a temas de tejido y le generamos ingresos a otras mujeres...” (Montero, 2023)

En la gestión de recursos, a través de la cooperación de Forum for Kvinner og Utviklingsspørsmål- FOKUS- también se logró la entrega de kits de materia prima, por lo que las artesanas recibieron lana, fiques, metros, tijeras y carrumba, asegurando la producción de artesanías a pesar de las restricciones y la poca disponibilidad de insumos.

“...cada quien produjo, pero ahí también se escasea la materia prima, ...por eso fue la estrategia de entregar Kits de materias primas...” (Montero, 2023)

Este proceso integral, también permitió identificar algunas situaciones de violencia intrafamiliar que fueron atendidas por el emprendimiento mediante la atención jurídica y psicológica que se pudo brindar a través de la gestión de recursos. Esta atención fue temporal mientras la cuarentena, pero permitió el diálogo y los contextos pacíficos en los hogares.

“...se evidenció que se incrementaron, porque las mujeres de alguna manera exponían como esos casos a las que estaban liderando ese proceso y ahí no se daba como abasto para atender en ese momento porque el equipo era muy pequeño y luego ... se buscó como vincular a un equipo jurídico psicosocial...” (Montero, 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

La gestión fue tan efectiva, que además de FOKUS recibieron ayuda del Gobierno nacional, de la Organización Nacional Indígena de Colombia – ONIC, entre otras.

“... de allá desde la ONIC también hubo un apoyo de unos kits que dieron. ...Ahí venía alcohol, jabón, tapa bocas.” (Rodríguez, 2023)

“El que hizo la mochila y estuvo no fue duro, porque se cambiaba por mercados, por la plata y así semanal se recogían las mochilas y se me enviaban fotos y ahí iban saliendo”. (Rodríguez, 2023)

“Y tengo que destacar en su momento que ASOARKA fue la asociación que ayudó a la economía, principalmente en plena pandemia”. (Villazón, 2023)

En general, la pandemia generó acciones positivas en las comunidades, que permitieron enfrentar los impactos del COVID – 19 y simultáneamente fortalecer los liderazgos de las mujeres y la unidad comunitaria.

“...las mujeres como que fuimos más resistentes, más luchadoras en no quedarnos, en no permitir acabarnos, sino buscar salida...” (Villazón, 2023)

En el proceso, se fortalecieron además las prácticas propias de trueque e intercambio, tanto al interior de las comunidades, como entre los pueblos indígenas de la Sierra Nevada.

“...el pescado por el Maguey ...Si, entre las comunidades intercambiamos, limitaciones, pero lo hicimos, uno iba a allá al portón de San José que “no sé si lo conozca” y allá están los Koguis con lulo, con tomate, con el maguey. (Villazón, 2023)

También, aceleró los mandatos realizados por las autoridades indígenas de Colombia que hacen parte de la ONIC, que meses antes de iniciar la pandemia habían indicado la necesidad de Volver al Origen, recuperar las prácticas y los conocimientos ancestrales. Con la pandemia se recuperaron además las prácticas de producción de alimentos para autoconsumo, las mujeres a la par con los hombres trabajaron por el bienestar de las comunidades y el compartir de los alimentos entre familias y comunidades. Así mismo, el control territorial se fortaleció por lo que la soberanía indígena fue la regla en el territorio.

“...para la época de pandemia, nos beneficiamos directamente con el sistema general de participación...tema de capacitaciones y de materias primas, un fondo de materias primas, ah bueno, nos dieron algo que se llamó, que nos dieron materias primas.” (Montero, 2023)

“...tuvimos mercado del Ministerio del interior y alianza interétnica para la paz, pero a nivel de pueblo Kankuamo, ¿específico para mujeres?... Fokus... nos apoyó en tres semestres con unas campañas de mercados de alimentos, fueron como unos quinientos cincuenta mercados para beneficiar a mujeres ...” (Montero, 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

5.10.8. Algunas recomendaciones en torno a ASOARKA

ASOARKA es un emprendimiento pequeño con fuertes vínculos a las estructuras de Gobierno propio del pueblo kankuamo. Sus principal línea productiva son las artesanías e interactúa con otras asociaciones productivas Kankuamas. Ha tenido una historia de cerca de 30 años cuando inició su proceso bajo el nombre de Chimbuchique y en 2006 se formalizó bajo el nombre de ASOARKA.

Cuenta con 212 socias mujeres Indígenas, organizadas en una estructura jerárquica de 4 niveles. Todas las mujeres de ASOARKA son víctimas del Conflicto armado, por lo que el emprendimiento es valorado como una apuesta de renacimiento del pueblo Kankuamo. Es una asociación fuerte en la gestión de recursos, lo que le ha permitido posicionarse como un emprendimiento social y cultural tanto al interior de la comunidad, como en los escenarios de trabajo con el Gobierno nacional colombiano y la cooperación internacional. En general es preciso tener en cuenta que:

1. Es importante que ASOARKA avance en la formulación e implementación de un plan estratégico con el fin de establecer las metas y prioridades de la asociación para los próximos años. Si bien cuenta con una organización bien estructurada y con lideresas que impulsan las acciones entorno a la asociación, es clave que dichas acciones estén enmarcadas y orientadas en objetivos y resultados concretos, que establezcan las prioridades de la organización más allá de su relacionamiento con las estructuras de gobierno propio, debido a que se encontró que es tal la articulación, que apropiación los mandatos o lineamientos del pueblo kankuamo como si fuera los lineamientos propios de la organización. La articulación es clave, pero la claridad estratégica es fundamental para ASOARKA.
2. Otro aspecto para mejorar es la definición de las estructuras de costos de las artesanías, dado que esta información podrá ofrecer un referente sobre los precios adecuados de las artesanías, la cotización de servicios de provisión de insumos y capacitaciones, entre otras.
3. La ampliación de la comercialización de los productos es una oportunidad para explorar y explotar en el corto plazo. Si bien ya cuentan con un punto de venta, es estratégico revisar la posibilidad de contar con la página web a fin de visibilizar el emprendimiento y captar más clientes. De la misma manera, es importante explorar la posibilidad de exportar las artesanías, ya que el mercado nacional y local puede llegar a limitarse y saturarse con los diferentes emprendimientos de artesanías que existen en Colombia. Una ventana de oportunidad es el mercado de medio oriente donde se tiene preferencia por los artículos de fique en algunas labores cotidianas. Por ello es clave explorar esta posibilidad con la Cámara de Comercio Árabe Colombiana e incluso con la cooperación TIKa.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

4. Teniendo en cuenta la fortaleza que ASOARKA mostró durante la pandemia, se recomienda reactivar la estrategia de comunicaciones externa para la comercialización que tuvo lugar en la Campaña Trueque. Esto con el fin de dinamizar las ventas a clientes individuales y de pequeñas cantidades, al tiempo que se mejoren las ventas e ingresos de las asociadas. Es preciso que la estrategia de comunicaciones establezca criterios de conservación de la cultura y la identidad Kankuama, de tal forma que la estrategia no entre en conflicto con los valores identitarios kankuamos.
5. Partiendo del gran potencial de recuperación y conservación de los conocimientos ancestrales en torno a la tejeduría, se sugiere continuar con las asesorías en tejeduría, coordinando con el Cabildo Indígena del Resguardo la importancia de incorporar el rescate de la tejeduría y artesanías en los proyectos propios y auspiciados por entidades nacionales e internacionales. Así mismo, es importante realizar acciones de recuperación y fortalecimiento de los conocimientos y prácticas ancestrales de siembra y transformación del maguey, incluido el proceso de tintura con plantas.
6. El emprendimiento ha avanzado en la innovación de las artesanías que comercializa, se recomienda continuar con la innovación fortaleciendo los temas de marca y estandarización de las características de las artesanías, de tal forma que sea más eficiente la definición de precios y características al momento de la comercialización. También se insta al emprendimiento a desarrollar nuevas artesanías como cartucheras y maletas para dotar las instituciones educativas propias de estos elementos. Esto fortalecería la economía de las artesanas, al tiempo que incentiva la identidad y la cultura en la población escolar del resguardo.
7. Es preciso que ASOARKA inicie el proceso de sistematización de la historia y de la gestión realizada hasta el momento. Esto con el fin de recoger las buenas prácticas y aprendizajes que las mujeres indígenas han realizado y que pueden servir como referente a otros procesos de mujeres y de emprendimientos de mujeres indígenas en el país. En desarrollo del estudio de caso se identificó la multiplicidad de acciones de alto impacto en la comunidad liderada por las mujeres y el fortalecimiento del Gobierno propio desde la asociación, que vale la pena visibilizar.
8. Es clave para ASOARKA continuar con los espacios de formación a las mujeres en participación y empoderamiento político, así como aumentar su visión sobre la importancia de la autonomía económica y productiva, buscando contribuir a la sostenibilidad del emprendimiento y garantizar la participación de las mujeres en los espacios comunitarios.
9. Teniendo en cuenta la naturaleza de base de ASOARKA, se recomienda desarrollar una estrategia de comunicaciones interna que le permita mejorar la difusión de información y el



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

diálogo con las artesanas, de tal forma que se fortalezcan los lazos entre las artesanas y los representantes del emprendimiento, se transmitan con mayor oportunidad y transparencia las gestiones de la asociación y las decisiones en torno a la producción y comercialización de las artesanías.

10. Siendo un municipio PDET se recomienda continuar con las intervenciones del Gobierno nacional y local en el territorio. Por ello, es importante que los proyectos que se gestionen en el marco del desarrollo del Acuerdo de paz y de los procesos de reparación de víctimas, seguridad alimentaria y conservación ambiental, entre otros; se destinen recursos para el fortalecimiento de estas iniciativas, en todos los puntos de la cadena productiva y en las comunicaciones transversales del emprendimiento y de los procesos propios del pueblo kankuamo. La coordinación y articulación de la oferta de recursos, proyectos y servicios de gobierno, cooperación y sector privado, debe obedecer a una intervención integral que permita superar los cuellos de botella de ASOARKA, en particular la comercialización, de tal forma que se logren resultados de largo plazo y se minimice el riesgo de tener retrocesos.



Fundación Asociación De Artesanas Kaleme



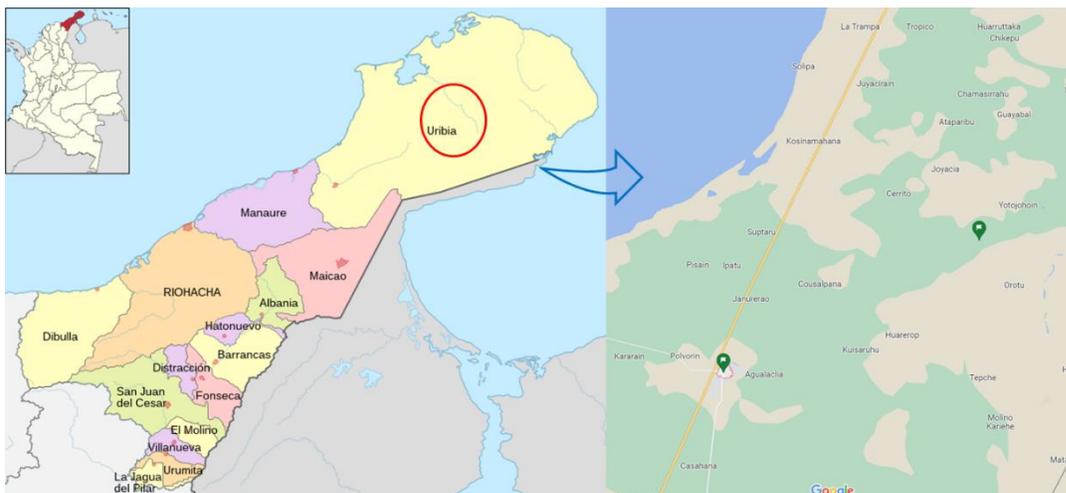


Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

5.11. FUNDACIÓN ASOCIACIÓN DE ARTESANAS DE KALEME: Visión empresarial de la familia Wayuu

La Fundación Asociación De Artesanas Kaleme, es una microempresa sin ánimo de lucro que inicia su proceso de consolidación en 2004 y se formaliza en 2015, definiendo como objeto el propender por la solidaridad, las buenas costumbres, el bienestar social y propagación del desarrollo integral. Orienta sus actividades a beneficiar la comunidad indígena Wayuu, la salud infantil, la juventud y adultos mayores, buscando el desarrollo, modernización e incremento de la productividad de las artesanías Wayuu, manteniendo vivas las tradiciones del pueblo indígena.

Ilustración 33 Cobertura de Kaleme



Está conformada por 5 socias principales y al menos 200 asociadas concentradas en el municipio de Uribia en La Guajira, en las comunidades de Kaleme, Jojoncito, Iwou, Rampalo, Zona Jarara, Zona Cardón, Kasutalain, Cerro de la Teta, Zona de frontera (Venezuela) y en el casco urbano de Uribia.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

5.11.1. Historia

La fundación KALEME nace de la tradición intergeneracional en los conocimientos de tejeduría y artesanías Wayuu en la familia Ipuana. El conocimiento ancestral ha sido heredado y aprendido de generación en generación a través de la línea materna. Kantus, María Elisa y María Teresa son mujeres Wayuu, tres generaciones del clan Ipuana que han liderado la transferencia de los conocimientos y prácticas alrededor de la tejeduría. A lo largo de sus vidas se han dedicado a enseñar a las mujeres de la familia (y hombres también) el trabajo de las artesanías fortaleciendo así la cultura Wayuu.

“... mi bisabuela, mi abuelita eran las grandes tejedoras que tenía la región, o sea, esta zona, entonces la fundación fue a visitarla a ver si ellas tenían piezas, para empezar con el trabajo, entonces si encontraron piezas para enseñar a las Wayuu que vivían por la zona férrea, porque el proyecto lo hicieron con Cerrejón.” (Fernandez Ipuana, 2023)

La economía Wayuu es caracterizada por la ganadería ovino -caprina y dependiendo de la ubicación, también la pesca. No obstante, se inició un proceso de expansión de los conocimientos y prácticas de las artesanías que fue liderado por las mujeres Ipuana.

“Usted sabe que el Wayuu no todo es artesano, hay unos que se dedican a la ganadería, a la pesca y muchas Wayuu en esa época, no sabían hacer nada del arte, entonces se empezó a visitar para ver quienes sabían tejer para enseñar a las otras mujeres” (Fernandez Ipuana, 2023)

Es así como la lideresa María Teresa Fernández Ipuana, aprende el arte desde niña y abandona la escuela para seguir con la tejeduría, por lo que desde muy joven inició a vender sus propias artesanías, lo que la visibilizó en la empresa Carbones del Cerrejón desde donde iniciaron múltiples capacitaciones para incentivar la tejeduría en las comunidades.

“... hice hasta quinto de primaria nada más y cuando yo terminé el quinto de primaria, mi abuela llega y le dice a mi mamá que “ella tiene que aprender a tejer y ella tiene que aprender a cuidar sus animales”. Entonces yo pensé yo voy a hacer todo eso, yo ya puedo viajar con ella...” (Fernandez Ipuana, 2023)

“... fui modelo de la Fundación cerrejón, ahí empezó lo que fue mi liderazgo, porque yo empecé a caminar, yo me iba con ellos allá para la alta Guajira ... Y empecé a vender los productos. Yo tenía como la edad de diecisiete años y empecé a capacitar gente, como ya yo sabía, ... y empecé a tener mi propio recurso a temprana edad Empecé a tener mis cosas aparte, o sea, me maduraron desde muy niña y así empecé a trabajar.” (Fernandez Ipuana, 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

En 2004, en una visita realizada por la Presidencia de la República se motivó la creación de la empresa, dada la trayectoria temprana de la lideresa y las oportunidades de expansión que su trabajo mostraba.

“... Llego una gente de Bogotá, con la primera dama, ...ellos estaban buscando talleres y ya estaban organizados, ya yo tenía mi grupo organizado, pero yo no tenía ni un documento, entonces me dice Doña Lina viendo el trabajo todo es que tú tienes que organizarte, tener tu propia asociación para que tú puedas participar en la feria...” (Fernandez Ipuana, 2023)

En desarrollo de su trabajo ha empoderado a sus hijas e hijos en la tradición, por lo que son sus hijas quienes hacen parte de KALEME como socias principales y más allá del arte han aprendido del manejo de la empresa en los aspectos administrativos y de comercialización.

En 2016 KALEME hace parte de la conformación de la primera Federación Nacional de Artesanas Wayuu, FENARWAYUU, integrada por 10 empresas o asociaciones que agrupan cerca de tres mil artesanos en La Guajira. La federación fue fundada por las artesanas¹⁵ de mayor trayectoria y reconocimiento en La Guajira, entre las que se encuentra María Teresa.

En el marco de esta federación, se realizaron alianzas con las empresas mineras de la zona y con TOTTO, empresa que en 2018 desarrolló un proyecto de productos TOTTO artesanales, bolsos de tela, lona y cuero. Este proyecto le generó trabajo a Kaleme hasta la llegada del COVID cuando la producción se estancó por la dinámica del virus.

Actualmente el emprendimiento es proveedor exclusivo de la marca GUANABANA HANDMADE que opera principalmente en Europa comercializando diferentes productos como maletas, bolsos, cinturones, zapatos para mujeres y hombres además de artículos para el hogar, todos ellos hechos a mano por lo que involucran a más de 600 artesanos colombianos, de ellos más de 200 artesanas KALEME; incluidos 8 hombres que por sus vínculos con la tejeduría están acompañando el proceso como tejedores y líderes de artesanas.

5.11.2. Estructura organizacional de KALEME

La estructura organizacional de Kaleme es centralizada en la toma de decisiones y descentralizada en lo operativo. La asamblea general de KALEME es la instancia que toma las decisiones asociadas

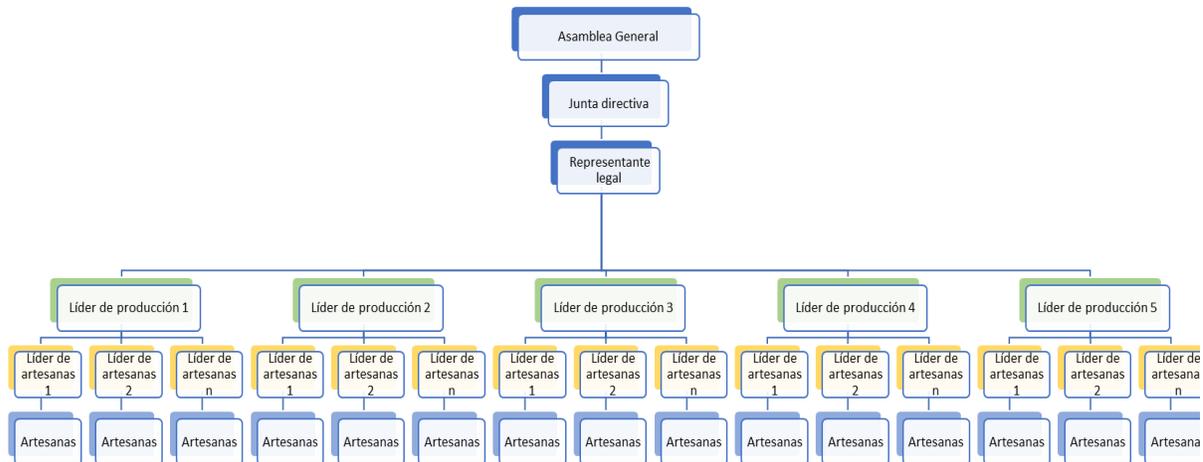
¹⁵ Cenaida Pana de Barros, en representación de La Fundación Taller Artesanal Kanaspi; Cecilia Acosta Pimienta, de la Asociación de tejedores Wayuu Iwouyaa; María Cristina Gómez, en representación de la Fundación Jalianaya; María Teresa Fernández, de la Asociación de Artesanos de Kalemé; Aura Vidalina Robles Gutiérrez, de la Fundación de los Pueblos Indios de La Guajira Ayatain; Carmen Palmar Uriana, del Taller Artesanal Aruatachon; María Concepción Ospina, en representación del Taller Artesanal Kayuusipaa del Cabo de la Vela; Eudoxia González Iguarán, de Artesanas de la zona de Makuira y Siapana; Fanny Fidelia Iguarán Inciarte, del Taller Clan Epiyey de Cuera e Iris Josefina Aguilar Ipuana, en representación del Taller Artesanal Arte Wayuu.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

al emprendimiento. Está compuesta por los miembros de la Junta directiva y las artesanas más antiguas en el emprendimiento.

Ilustración 34 Organigrama de Kaleme



Fuente: elaboración propia a partir de entrevistas, estatutos y Cámara de Comercio.

La junta directiva está conformada por 5 miembros todas ellas mujeres, de las cuales cuatro son del núcleo familiar del clan Ipuana. Internamente está compuesta por la presidenta, la Vicepresidenta y tres miembros principales.

“... Es un negocio que viene de familia, de sangre Y el impacto no ha sido solo para la misma sangre si no para otras mujeres.” (Fernandez Ipuana, 2023)

En estos dos primeros niveles jerárquicos, se toman las decisiones del emprendimiento atendiendo las necesidades de comercialización con los clientes o canales y de la producción con las artesanas. El tercer nivel, es la presidenta de la Junta Directiva quien a su vez es también la representante legal del emprendimiento. Su función principal es el direccionamiento de este, la consecución de nuevos clientes y los aspectos relacionados con las condiciones generales de operatividad del emprendimiento.

El cuarto nivel de organización son las denominadas Lideresas o líderes de producción. Cada miembro de la familia Ipuana es líder o lideresa de producción, por lo que a su cargo se encuentra el quinto nivel, donde existen grupos de entre 10 a 15 líderes o lideresas de artesanas con las que se coordina tanto la distribución de los insumos como la repartición y recolección de la producción de las artesanías. Estos grupos han venido creciendo con el tiempo y en respuesta a los volúmenes de producción requeridos. Las lideresas de artesanas garantizan también la calidad de los productos por lo que dentro de sus funciones está la supervisión y capacitación a las artesanas, quienes son el sexto nivel de organización.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

5.11.3. Cadena de valor de las artesanías KALEME

De acuerdo con la información recolectada en campo y documentos de sistematización o de historia del emprendimiento; KALEME cuenta con una estructura de cadena de valor orientada a la producción de artículos artesanales con destino exclusivo de exportación.

Ilustración 35 Cadena de Valor KALEME



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas y observación en territorio

5.11.3.1. Insumos

Dada la naturaleza familiar del emprendimiento, KALEME se enmarca en lo definido en los estatutos de constitución de la asociación y lo definido en las juntas directivas, informes de asamblea y requerimientos de su cliente más importante.

Por otra parte, dentro del recurso humano que interviene en la cadena, se destacan las artesanas que están vinculadas al proceso – y los hombres que han venido sumándose al emprendimiento-, siendo la esencia del emprendimiento, dada su organización en torno a la producción, además de su compromiso de capacitarse, adquirir nuevas técnicas, cumplir con los tiempos requeridos y apropiar los diseños. Otro actor importante son las lideresas y líderes de las artesanas, quienes además de tejer, realizan las labores de coordinación de las artesanas, la distribución de los insumos (hilos e implementos) y la supervisión de la calidad de la producción; coordinadas con las lideresas y líderes de producción quienes a su vez hacen parte de la Junta directiva.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

En el proceso de consolidación de la cadena de valor de KALEME, se destacan los apoyos recibidos de GOAL Latinoamérica, que les brindó capacitaciones en calidad y materia prima para las artesanías.

“...ellos primero hicieron capacitaciones de calidad, o sea cómo de pronto me dieron un producto, los diseños, como combinar, después de las capacitaciones, llegaron los materiales” (Aguilar, 2023)

Artesanías de Colombia y USAID también ha sido un aliado estratégico para el emprendimiento, toda vez que han generado mayores capacidades de tejeduría y calidad en las artesanas, al tiempo que han incentivado la participación de KALEME en diferentes espacios promocionales como ferias.

“..USAID nos capacitó...en diferentes pueblos del municipio, de esos talleres se escogió cada representante, Uribia me parece que tenía veinte representantes... el taller duro como un año, hicimos curso de desarrollo humano, empaque, como hacer todo ... tú sabes que a los Wayuu no les gusta asistir a los talleres porque les daban pena de hablar, ... de Uribia quedaron como diez al final, entonces lo que hizo USAID, escogió una artesana por el Cabo de la Vela, uno por Jarara, uno por la Alta Guajira y nos llevaron a la feria de artesanías” (Fernandez Ipuana, 2023)

“...Ellos dieron un certificado calidad, ellos también nos ayudaron con unos hilos que nos regalaron...” (Gómez, 2023)

“...Artesanías de Colombia también ... ellos nos ayudan con el stand, a veces nos ayuda con los viáticos, pero para ir a Medellín a la feria ...Si no es el stand, son los viáticos y alimentación. En Bogotá nos ayuda con el almuerzo”. (Fernandez Ipuana, 2023)

En cuanto a los insumos de producción, la empresa GUANABANA Handmade socia comercial principal de la asociación desde hace 17 años, entrega los diseños para la producción de las artesanías, este proceso se realiza en promedio cada dos meses, por lo que las artesanas apropian constantemente nuevos diseños. Para la elaboración de las artesanías, se realiza la compra de hilos atendiendo a las cantidades y colores solicitados.

Con ello se realiza un presupuesto y se realiza la compra a un proveedor local (en Uribia), de acuerdo con las cantidades requeridas.

“... antes lo comprábamos de la fábrica, pero, así como esta, tiene lo mismo “lo que uno se gaste en el envío, en el hilvanado, hay que pagar un muchacho, en cambio si uno va allá al almacén donde venden los hilos, decimos “necesitamos tanto, estos colores” y el los despacha, ya el señor, ya es como medio socio de uno” (Fernandez Ipuana, 2023)

El proveedor garantiza las presentaciones de los hilos en las condiciones que requiere KALEME por lo que se genera una dinámica local de generación de ingresos a través de la compra de los hilos. Debido a los volúmenes y la constancia en la compra de insumos, el proveedor prioriza al



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

emprendimiento por encima de otros emprendimientos o artesanas a fin de cumplir con los altos volúmenes de insumos requeridos.

5.11.3.2. Procesos

Se dan tres (3) procesos en el emprendimiento. Dos procesos productivos y uno comercial. La **producción de artesanías Individual** o “con tranquilidad” son iniciativa de cada una de las artesanas y artesanos de la asociación y se realiza en las comunidades. Ellas mismas son las que definen que diseño realizar, adquieren los insumos ya sea a través de KALEME o de manera individual, ponen los hilos sobre el telar o la aguja y tejen la artesanía con tranquilidad por lo que la producción puede durar más de dos semanas.

El segundo proceso es la **producción de artesanías por pedido**, el cual es el más común y constante en el emprendimiento. El proceso inicia con la recepción y apropiación de los diseños remitidos por la empresa GUANABANA, la adquisición de los hilos e implementos con el proveedor local y la distribución del trabajo y de los insumos en las artesanas de acuerdo con las habilidades y los volúmenes requeridos.

“... nosotros de pronto manejamos es por cantidad a cada artesana ... se le da una cantidad de pronto un ejemplo de cinco mochilas, cada artesana debe responder por cinco mochilas, de las cinco mochilas se saca eso, la mano de obra, lo que se va a gastar en hilo... los insumos los compramos nosotros y entregamos los materiales a ellas. (Aguilar, 2023)

Una vez distribuido el trabajo en las comunidades inicia la tejeduría para entregar los volúmenes pactados cada dos semanas. En algunas comunidades las artesanas y los pocos artesanos de KALEME se reúnen bajo enramadas para realizar la tejeduría, al tiempo que comparten vivencias y experiencias, fortaleciendo las redes comunitarias. Una limitante a la producción es la falta de energía eléctrica en las comunidades, por lo que, en casos de urgencia de entrega de pedidos, las artesanas se trasladan hasta el casco urbano de Uribia para poder tejer en las noches y cumplir con los tiempos y cantidades.

Una vez listas las artesanías y productos, se procede a realizar el acopio de la producción, proceso que está liderado por las líderes de artesanas y lideresas de producción. El transporte de las artesanías se hace en empaques sellados y en motos, dado que las condiciones de las vías de acceso a las comunidades son precarias – no hay asfalto o pavimento- y en época de lluvia se hacen casi imposibles de transitar.

Estando en el casco urbano de Uribia, inicia el **proceso de comercialización de las artesanías**. Las artesanías en su totalidad son exportadas y rara vez se venden en la zona. Las artesanías que se realizan de manera individual “con tranquilidad”, son vendidas a clientes en China y Tailandia en volúmenes de hasta 50 piezas.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

“...alguien llamo de China ¿tienes mochilas en stock?, entonces el vendedor le dice, ¡sí! Muéstrame y se toman las fotos, al día siguiente responde “... vendí treinta o veinte” Se guarda ahí, llegó otro tejedor, trabajo tanto, se le toma la foto al cliente hasta que llegué a un volumen de cincuenta piezas, eso se despacha...” (Fernandez Ipuana, 2023)

Este canal de comercialización lo lidera uno de los hijos de María Teresa, quien también maneja sus propias artesanías y emprendimiento, pero coordina las ventas hacia estos países de manera que los dos emprendimientos se complementan para lograr los volúmenes a comercializar. Si bien no hace parte formal de la junta directiva, toma decisiones sobre la comercialización de las artesanías con el respaldo de la Junta. Las artesanías vendidas en este canal llegan al cliente final con la marca comercial de KALEME.

“...Las ventas estaban súper bien, en China...a veces yo vendía para la China ... entonces al ver que mi hijo se casó Yo dije “¿ahora? ¿cómo él va a ser para sostener su hogar?” entonces le dije,” como tú ya estudiaste, ya tú tienes un nivel, ya tú sabes cómo manejar como tomar una foto, como tú eres joven, yo te voy a dar dos clientes chinos...” (Fernandez Ipuana, 2023)

“... Entonces del año pasado llegaron unos chinos al stand, entonces ellos vieron la marca “uy en China, famosa marca”. (Fernandez Ipuana, 2023)

También son vendidas en ferias y eventos culturales y comerciales masivos, pero estas ventas son más esporádicas pues las ferias no son permanentes.

Así que el mayor volumen de comercialización se realiza es por pedido, canal que tiene exclusividad de la empresa GUANABANA y se realiza de manera permanente, lo que implica que las artesanas de KALEME tienen empleos informales pero permanentes y con ingresos que dependen del número de piezas producidas. el proceso de comercialización inicia en Uribia, ya que, una vez acopiados los productos artesanales del pedido, son enviados a Medellín desde donde se despachan a España.

“Hay una comercializadora en Medellín, de aquí uno lo despacha para Medellín, Medellín se encarga de pagarnos y de recibir y despachar para España...” (Fernandez Ipuana, 2023)

5.11.3.3. Productos

El emprendimiento produce al menos 8 tipos de artesanías, teniendo la mochila Wayuu como su principal producto en los canales nacional (mínima proporción), China y Tailandia. Adicionalmente, realiza artesanías o productos artesanales como las mochilas de diseños exclusivos, Chinchorros, Bolsos, Insumos para alpargatas (cintas tejidas), Insumos para llaveros y collares de perro, Insumos para cinturones, Insumos para hebillas y diademas.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

5.11.3.4. Resultados del emprendimiento

Se identifican tres (3) grandes resultados de KALEME. En primer lugar, la generación de Ingresos y empleo (semi permanentes) como aporte a las economías familiares y locales de las mujeres indígenas, lo que ha generado redes de trabajo y el fortalecimiento de las comunidades en torno al emprendimiento.

El segundo resultado, es el empoderamiento de la mujer indígena a favor de su propio desarrollo, no solo de las mujeres del Clan Ipuana, sino de todas las artesanas vinculadas pues el empoderamiento económico generado por el emprendimiento aporta en su autonomía y liderazgo en la familia y en la comunidad.

Finalmente, otro resultado que se evidencia es el mejoramiento de las condiciones de bienestar de las comunidades y rancherías vinculadas. Teniendo en cuenta que estas comunidades tienen problemáticas muy fuertes de acceso a los servicios básicos y derechos fundamentales, el emprendimiento ha financiado infraestructura propia como los jagueyes para la provisión de agua, tanto para las comunidades como para los animales. Adicionalmente, ha venido apoyando el mejoramiento de las viviendas y habitabilidad de las familias de las artesanas, de acuerdo con los usos y costumbres del pueblo Wayuu. También se evidenció que en una de las comunidades KALEME construyó una escuela para los niños de la comunidad.

“...en la escuela tenemos como veinticinco niños que cogí de la gente que están con nosotros ...” (Fernandez Ipuana, 2023)

5.11.4. Identificación de Fortalezas, oportunidades, Debilidades y Amenazas de KALEME

Se resalta la visibilización del emprendimiento, su fortaleza en la parte comercial y su potencial de escalamiento en las comunidades. Si bien no se identifican acciones de resiliencia frente al cambio climático o COVID – 19, se destaca la red de apoyo empresarial que ha forjado con sus clientes, que, en tiempos de pandemia, respaldaron a las comunidades con apoyos. Se resalta, además, la alta calidad de sus artesanías, lo que hace perdurables las relaciones con los clientes.

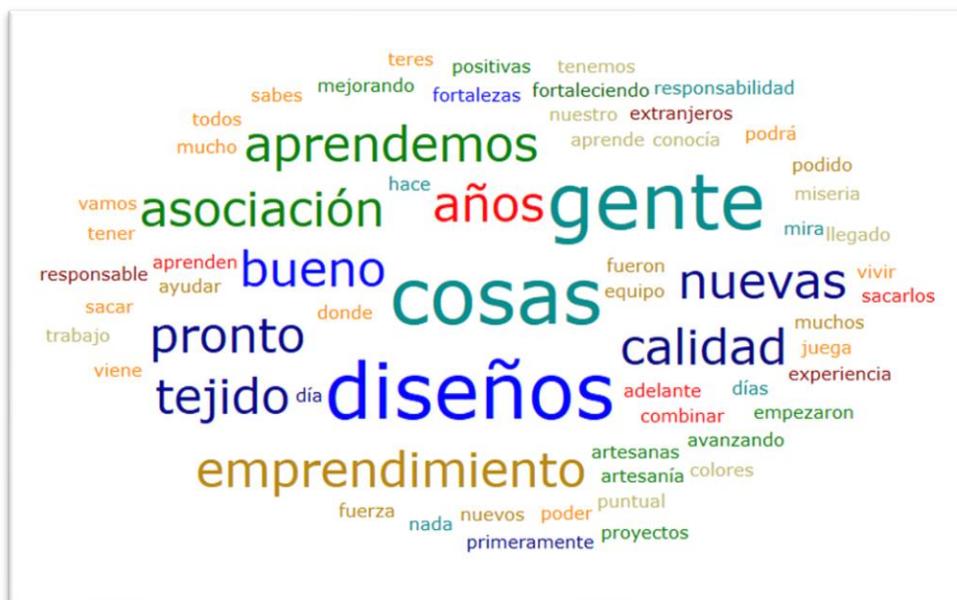
KALEME es un emprendimiento que, si bien es de origen familiar, ha logrado generar procesos importantes de empoderamiento de las mujeres y de bienestar de la comunidad. La identidad y liderazgo de las mujeres Wayuu que direccionan el emprendimiento han logrado organizar a las mujeres y a las comunidades en torno a la artesanía, en un contexto bastante adverso para la producción de artesanías y para el logro de condiciones básicas de vida adecuadas.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

5.11.4.1. Fortalezas

Ilustración 36 fortalezas identificadas KALEME



Fuente: Análisis de datos cualitativos en Atlas TI, tomados en trabajo de campo realizado entre agosto y septiembre de 2023.

KALEME identifica 4 principales fortalezas. La primera, es el **compromiso y trabajo en equipo** que el emprendimiento ha logrado al pasar los años y que le permite adquirir retos en la producción de artesanías y como resultado, ofrecer a las artesanas trabajo e ingresos continuos a lo largo de los años.

“... la fuerza que nos da de poder ayudar a la gente de sacar a la gente adelante, de sacarlos de la miseria... que cuando uno no hace nada ¿de qué vamos a vivir?” (Fernandez Ipuana, 2023)

“... también ... la responsabilidad también lo veo porque uno dice, “para tantos días” y la gente aprende a ser puntual, responsable.” (Ipuana J. , 2023)

¿Qué fortalezas? de pronto el trabajo en equipo, (Aguilar, 2023)

A esta fortaleza se le atribuye en gran parte el éxito del emprendimiento y los cambios en el bienestar de las comunidades que se han generado. Así mismo, el compromiso del emprendimiento proyecta más infraestructura en la comunidad, orientada a mejorar las condiciones colectivas del proceso de producción.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

“Se va a hacer el centro de artesanías ... comprar unos paneles solares, también se pone luz, porque ... nos donaron los telares, tenemos dos telares para armar y tenemos dos telares para armar...” (Fernandez Ipuana, 2023)

Por otro lado, se resalta el **aprendizaje continuo** que han tenido, tanto las lideresas del emprendimiento en cuanto a lo comercial y la utilización de redes sociales y canales informáticos para comercializar, como en las artesanas desde que son proveedoras de artesanías y productos artesanales para la empresa de origen español GUANABANA, pues manifiestan que con los cambios continuos de los diseños van aprendiendo nuevas técnicas, nuevas combinaciones y van adquiriendo mayor adaptación a los retos de producción.

“... es que cada día aprendemos nuevas cosas, porque en la asociación ya los diseños así son diseños nuevos, como que, de allá de los extranjeros, aprendemos nuevas cosas de eso, porque hay unos diseños que en si uno no conocía...” (Gómez, 2023)

Ella dice que la fortaleza que ha podido tener en el emprendimiento, o sea con tantos años de experiencia, que han sido muchos porque ella dice que cuando ellos este empezó, fueron dos, ella y.... Orador 1 y ¡la señora Teres! Orador 2 ¡Sí! y. cómo ha ido avanzando poco a poco, todos esos proyectos, que ella ve eso como una fortaleza, porque mira hasta donde han llegado y con tantos años. (Ipuana B. , 2023)

La tercera fortaleza que se identifica es la **calidad del tejido**, dada tanto por las prácticas ancestrales de tejeduría que ha venido fortaleciendo el emprendimiento en cabeza de las mujeres del clan Ipuana, como de las capacitaciones recibidas a lo largo de su historia productiva.

“... cada vez más se va fortaleciendo y las artesanas van mejorando la calidad del tejido, también aprenden a combinar colores, eso juega mucho...” (Ipuana J. , 2023)

“... siempre tenemos reuniones por grupo ...en cuanto a calidad de tejido, los diseños de las gasas, los modelos, las pegadas, el pegue de las gafas, por ejemplo, la calidad de los cordones, bueno, todo eso, en los accesorios que llevan para que queden iguales”. (Ipuana J. , 2023)

Esta calidad también se garantiza en los procesos autónomos de capacitación que se realizan por parte de las Lideresas de producción y lideresas de artesanas, pues la calidad es clave para sostener el canal de comercialización en España.

Finalmente, se identifica la **visibilidad y reconocimiento de KALEME** como un emprendimiento sostenible y confiable. Esta fortaleza se reconoce en las comunidades, ya que los lazos de confianza están fortalecidos y conocen del cumplimiento de la asociación en los pagos y el respaldo técnico a través de capacitaciones que el emprendimiento ha venido desarrollando para garantizar las calidades requeridas, así como los ingresos de las artesanas.

“... porque la forma como uno paga no es igual. Hubo un grupo que entró, entonces ellos les entregaron hilo a las tejedoras del grupo, le hicieron las mochilas, le trabajaron bien, bien dos veces y después hubo problemas con el pago...” (Ipuana B. , 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

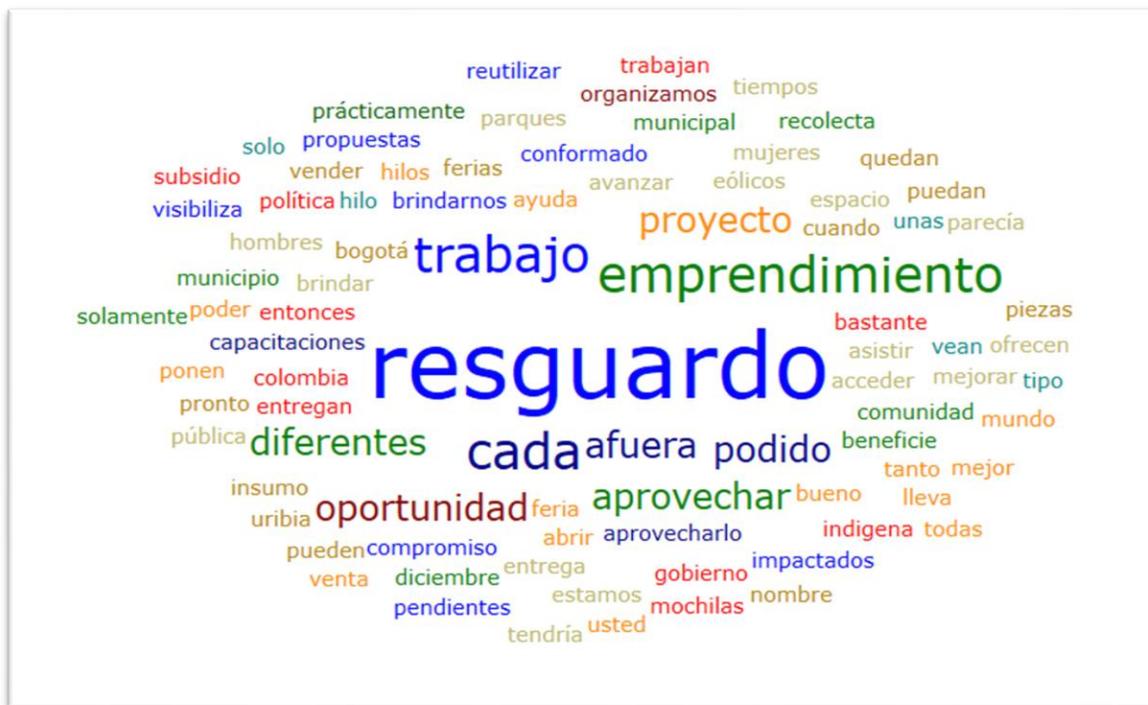
“... llega un cliente, tú expones ¿verdad? Y el cliente conoce mi trabajo, ya conoce mi ritmo, si yo soy responsable, si yo le cumplo ya él conoce todas mis debilidades, para empezar con una nueva es difícil, entonces él prefiere quedarse aquí. Porque el cliente lo que le importa es la puntualidad y la calidad del producto” (Fernandez Ipuana, 2023)

“... muchas personas trabajan con la artesanía, pero este yo digo que eso también va dependiendo de la calidad de la artesanía que tenemos, que conocen a tal comunidad es por la calidad y ya la mayoría de los que están en esta Comunidad tienen muy buena calidad con las artesanías.” (Gómez, 2023)

También se reconoce por parte de los clientes que ya conocen la calidad y el cumplimiento del emprendimiento, por lo que este reconocimiento es una fortaleza que contribuye a garantizar la sostenibilidad del emprendimiento.

5.11.4.2. Oportunidades

Ilustración 37 Oportunidades identificadas KALEME



Fuente: Análisis de datos cualitativos en Atlas TI, tomados en trabajo de campo realizado entre agosto y septiembre de 2023.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Una de las oportunidades para el emprendimiento es la **visibilización del emprendimiento y del tejido** con la participación en ferias y eventos comerciales. Allí reconocen el liderazgo que María Teresa ha llevado a favor del emprendimiento y de las artesanas, ya que es ella quien busca la participación activa en este tipo de eventos.

“... siempre a fines de año la señora María Teresa ella siempre va a una feria, la de Bogotá, pues siempre es a fin de año y ella recolecta casi todas las mochilas de cada una de las mujeres que están acá o como de los hombres que ahora ellos trabajan también, ella los lleva para allá y los ponen en la venta...se visibiliza.” (Gómez, 2023)

“... asistir a diferentes ferias ... ayuda bastante, que ya veo eso como grandes oportunidades porque se ha podido vender diferentes piezas”. (Ipuana B. , 2023)

Otra oportunidad identificada, son los **posibles apoyos de entidades tanto gubernamentales, como de la cooperación y del mismo Resguardo** o gobierno propio del pueblo Wayuu.

“...el resguardo, en diciembre a veces entregan hilo y también eso nos sirve para reutilizar, para insumo...También podría ser, por ejemplo, hay un proyecto de parques eólicos, entonces ellos quedan muy impactados al ver el trabajo, pues estamos pendientes también con un proyecto que ellos traen...” (Ipuana J. , 2023)

En el contexto territorial la operación del Parque Eólico – energías renovables- ha venido avanzando en la consulta previa con las comunidades, a fin de establecer los tipos de compensación que en el territorio deben darse a las comunidades, ante la implantación de torres y líneas de conducción de energía en los territorios ancestrales. Así mismo, la cooperación en los últimos años ha venido volcando los esfuerzos al apoyo de iniciativas de base social para la superación de la pobreza y del hambre, por lo que el continuar gestionando recursos de cooperación puede generar mayor impacto y mayor gobernabilidad del emprendimiento en las comunidades.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

“...si supongamos que aquí en otra comunidad hay una persona que está trabajando con artesanía y se mete ... a llevarse las piezas, mochilas y las mochilas de ellos, o sea las piezas de ellas quedan ahí. Por eso muchas veces se atrasan con los pedidos.” (Ipuana B. , 2023)

“... les digo a ellas “no se pueda competir entre ustedes mismos porque a la final nosotros trabajamos para el mismo cliente” ... si ustedes hacen que la otra se atrase, nos atrasamos todos, porque el pedido se va igualito en el mismo día o en la misma fecha que yo les digo...” (Aguilar, 2023)

“... viene otra gente y quieren comprar el producto... de pronto pueda perjudicar esta parte, que hay artesanos que pues terminan vendiendo los productos.” (Ipuana J. , 2023)

En el primer caso, refiere a algunos intermediarios que recorren las comunidades en busca de las artesanías, en especial las mochilas para comprarlas a precios bajos y revenderlas en Riohacha o en otras zonas del país a precios altos. Esto genera presión sobre la producción de KALEME, en particular en la producción de artesanías que se hace “con tranquilidad”, poniendo en riesgo el canal de comercialización de China y Tailandia. En el segundo caso, la competencia se marca entre las lideresas de artesanías, lo que puede conllevar inestabilidad o retrasos en el cumplimiento de los volúmenes requeridos, al competir por las mismas artesanas y la misma producción. Como las líderes de artesanas cuentan con una comisión del 5% del valor de la artesanía, estas ajustan su comisión para ofrecer diferencia en los precios y así lograr acopiar mayor producción, lo que perjudica al emprendimiento.

5.11.5. Contribución a las economías locales

KALEME ha sido esencial en el mejoramiento de los ingresos de las mujeres artesanas y de las condiciones de vida de las comunidades. El emprendimiento ha tenido una tendencia creciente en sus ventas, lo que le ha permitido acoger más asociadas para así cumplir con las cantidades y calidades de las artesanías demandadas, siendo reconocido en el territorio como una fuente de ingresos y empleo que contribuye a la autonomía económica, la igualdad de oportunidades económicas de las mujeres indígenas y la conformación de redes y alianzas en torno al emprendimiento.

5.11.5.1. Ingresos personales y familiares

A nivel personal y familiar se valora positivamente la vinculación al emprendimiento, ya que les ha permitido contar con ingresos continuos, que dependen del número de artesanías que realicen mensualmente. En tal sentido, señalan que Kaleme ha cambiado las condiciones de vida y mejorado su bienestar.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

“Eso era muy difícil, solo se veían los animales y yo creo que hay personas que no tenían empleo”. (Gómez, 2023)

“...vivía con su hermana... hace como ocho años fue que empezó a independizarse y así fue mejorando poco a poco con sus ingresos”. (Ipuana B. , 2023)

La mayoría de las socias dependen de los ingresos generados por el emprendimiento, lo que contribuye en gran medida a su ingreso familiar.

“...hay tiempos que sí tiene buena ganancia y tiene ingresos para todo lo necesario, pero ella dice que también hay tiempos en donde solo serían para los ingresos de los hilos y ya para poderlo invertir, cuando ella no tiene como buenas ventas.” (Ipuana B. , 2023)

“...Pongamos el 30%. en el sentido de que ... me suple algunas que otras necesidades...”(Ipuana J. , 2023)

¿Nada más el de las artesanías? 50%. (Ipuana J. , 2023)

Los ingresos varían de 500 mil hasta 5 millones de pesos dependiendo de la capacidad productiva de cada artesana, la técnica requerida y de las temporadas de demanda de las artesanías. Ya que, si bien generan ingresos todo el año, existen unos meses de mayor demanda que permite que KALEME genere procesos más intensos de tejeduría y en consecuencia de ingresos.

“...Los que reciben bien, son los que reciben cuatro o cinco millones en el mes, o sea, los que les va tan bien, los que entregaron todas las piezas... si no alcanza a enviar todas...solo le llega como quinientos, setecientos (Gómez, 2023)

“...ha podido recibir una cantidad como de cinco millones... depende de las ventas, que, si tiene buena producción, le va bien”. (Ipuana B. , 2023)

“... ahorita tenemos como dos meses flojos en muy poquitos pedidos, hay temporadas buenas y ahora más o menos ...en Diciembre, Octubre son las temporadas que compensan estos meses que de pronto no han sido buenos”. (Aguilar, 2023)

KALEME también ha contribuido a mejorar el bienestar de las comunidades indígenas de su zona de cobertura. Se identifica los esfuerzos que el emprendimiento realiza en las comunidades donde históricamente el Estado no ha hecho presencia, por lo que KALEME hace presencia como gobierno en las comunidades.

“Sí, gracias a lo que hacemos ya hay un colegio, está el pozo, están los jagueyes”. (Ipuana B. , 2023)

“... desde la comunidad hemos aprendido, ... a trabajar en grupo, hemos sabido respetar las ideas de cada uno, de cada uno de los miembros, “no todos lo sabemos y cada uno tiene algo, un granito de arena que aportar” y así nos colaboramos desde la parte como que social, nos ha también ayudado a suplir muchas necesidades, en cuanto a la parte económica y en cuanto a la alimentación también...”. (Ipuana J. , 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

“... fue comprando sus cosas poco a poco y todos los animales que tiene ha sido por eso también, la casita que ha podido construir, también ha sido gracias a la artesanía, la moto que tiene y todo eso”. (Ipuana B. , 2023)

“... los alimentos de los niños, todo lo que tienen los niños ha sido gracias a las artesanías, entre todos colaboran”. (Gómez, 2023)

“...Si tú vas más allá, Tú ves hambre, necesidad, en cambio ahí tienen como comer, tienen cómo vestirse los hijos...” (Fernandez Ipuana, 2023)

La construcción de infraestructura educativa, pozos y el mantenimiento de las condiciones mínimas en los jagueyes, han mejorado las condiciones de vida de las comunidades en general. Así mismo, el hecho de generar ingresos mensuales ha llevado a que cada artesana desarrolle cambios en las condiciones de sus hogares y familias.

5.11.5.2. El impulso a la economía local y las tradiciones económicas Wayuu

El emprendimiento reinvierte sus ingresos en el reabastecimiento de los insumos, el pago de la mano de obra de las artesanas – de acuerdo con su productividad-, las actividades administrativas y de comercialización y el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

“... a nosotros nos hacen retención, DIAN... gastos de envío...” (Aguilar, 2023)

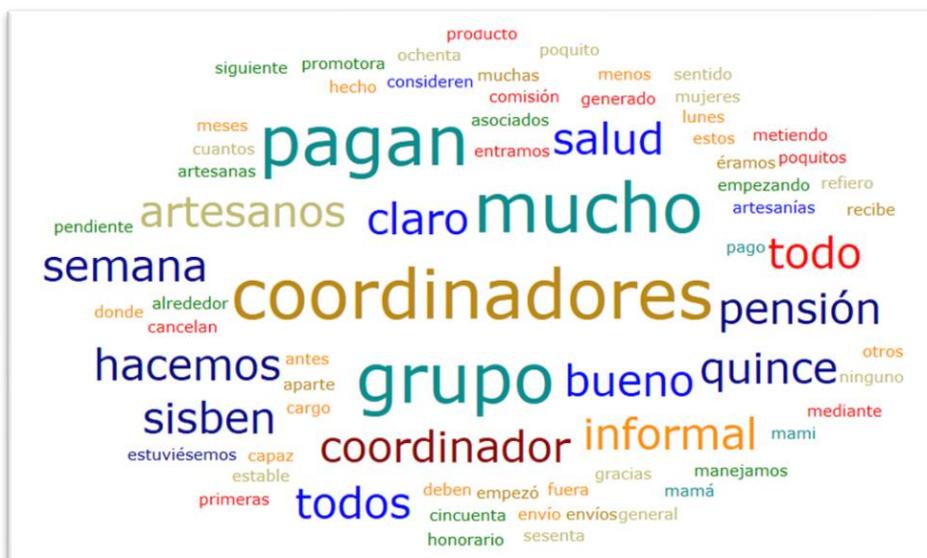
“...nosotros vendemos los productos ... con la misma venta de los productos, separamos, mano de obra y separamos lo que vamos a utilizar ...para volver a comprar para realizar los pedidos porque, por lo general siempre, casi siempre tenemos pedidos, despachamos y enseguida nos toca retomar el siguiente pedido, entonces de pronto separamos mano de obra para cancelar lo de los hilos y lo que quede para los gastos. (Aguilar, 2023)

Siendo una asociación consolidada y de generación de ingresos y empleos informales de manera continua, KALEME contribuye al impulso de la economía local, toda vez que, al generar ingresos en las artesanas, se dinamiza el sector económico wayuu tradicional, al adquirir y criar ganado ovino y caprino, además de la demanda de alimentos y artículos en lo local.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Ilustración 40 Impulso a la economía local de KALEME



Fuente: Análisis de datos cualitativos en Atlas TI, tomados en trabajo de campo realizado entre agosto y septiembre de 2023.

Los animales son criados por la familia y su comercialización de doble propósito – carne y leche – genera ingresos para las familias de las artesanas que complementan los ingresos de las artesanías. Así las economías familiares adquieren sostenibilidad y la economía comunitaria se fortalece.

“...han mejorado bastante, porque ahí coordinadora que de pronto no tenían nada, ya ahora más o menos tiene; aquí lo primordial, lo primero es los animales, un Wayuu es por sus animales. Al que tenga animales ya de pronto tiene, en algún momento no hay “yo saco uno del corral y lo vendo... y ha mejorado bastante”. (Aguilar, 2023)

Dados los ingresos generados, también ha contribuido en la bancarización de las socias, con el fin de mejorar la eficiencia y la seguridad en los procesos de pago.

“... no hace mucho ellas empezaron a manejar el tema de las tarjetas... cuentas en Banco” (Aguilar, 2023)

Otra de las contribuciones a la economía local, es la generación de empleos informales que permiten la ocupación de más de 200 mujeres y 8 hombres en el proceso de la tejeduría, resguardando a su vez la cultura.

“... fortalece este legado que nos ha dejado nuestros ancestros, más que todo a las niñas, a las mujeres, entonces de alguna manera eso se mantiene ahí, no va a tenderse a desaparecer, las madres, las tías, las abuelas son las encargadas de transmitir ese conocimiento de



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

generación en generación. Entonces, eso ha fortalecido más que todo en esa parte de mantener con vida la artesanía de la cultura hoy”. (Ipuana J. , 2023)

“... yo digo que es trabajo, porque si ninguna de las que está aquí fuera capaz de ese emprendimiento donde están ahora, estuviésemos como sin nada que hacer”. (Gómez, 2023)

Las artesanas distribuyen su tiempo entre las actividades de la casa y la tejeduría, realizando los quehaceres en la mañana y destinando las tardes hasta que oscurece. En el caso de las lideresas de artesanas lo distribuyen además con las actividades de supervisión de los avances en la producción y la calidad.

“En mañana solo sería el desayuno, la organización de la casa, ya tipo nueve, diez u once para la artesanía, ya sigue el almuerzo y se agarra toda la tarde.” (Gómez, 2023)

“... como tipo nueve de la mañana arranca para ir en las diferentes comunidades, para ver las piezas, regresa eso como en la tarde de hacer su recorrido... deja su tejido, cuando tenga su tiempito...a la semana hace como dos recorridos, pues para supervisar bien las mochilas”. (Ipuana B. , 2023)

En el caso de las lideresas y líderes de producción y las socias principales, sus empleos también son informales, por lo que distribuyen su tiempo entre las actividades del hogar, los temas productivos, administrativos y comerciales del emprendimiento y sus propios emprendimientos, complementarios a KALEME.

5.11.6. Aportes a la Gobernanza: Identidad Étnica y Empoderamiento

El pueblo indígena de los Wayuú fue uno de los pueblos ancestrales que fueron definidos por la Corte Constitucional en la sentencia T– 025 de 2004- como pueblos en riesgo de extinción física y cultural en el Auto 004 de 2009 y de protección de los pueblos indígenas o en riesgo de desplazamiento en el Auto 21 de 2007. (PROCURADURIA GENERAL DE LA NACION, 2019).

Su estructura de gobierno está definida por clanes donde la madre es quien brinda la identidad del clan a sus hijos. En tal sentido, la toma de decisiones se da en el marco de los clanes, donde están establecidas una serie de normas que todos los integrantes deben cumplir, pues cualquier falta es asumida por el clan y no solo por la persona que la comete. Las autoridades ancestrales y mayores son quienes toman las decisiones de gobierno propio, por lo que la participación de las mujeres en estos espacios se condiciona a que sean autoridades y mayoras.

“... En general, aquí las decisiones lo hacen son las personas mayores, los viejos, si abuelos; ellos hacen sus reuniones y después nos comentan.” (Gómez, 2023)

“... ahí no se elige, tenemos otra costumbre, ahí el que representa a uno es el tío mayor, es el que se sienta cuando hay conflicto o un hermano mayor o si la mujer va acompañada de los



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

En este contexto, las artesanas resaltan que el emprendimiento ha incentivado a la identidad étnica y al empoderamiento de las mujeres desde la visión colectiva de trabajo y apoyo.

“... gracias al trabajo, ha sido una persona que la han podido conocer bastante en diferentes comunidades”. (Ipuana B. , 2023)

“Para no olvidarme de dónde vengo, de mi raíz ...A seguir trabajando por las comunidades, seguir ayudando a muchas mujeres... muchos de nuestro grupo que son del vecino país, los que retornan que de pronto llegan sin saber nada del arte.... hay muchos que de pronto se fueron en la época de cuando era bueno y regresan sin saber nada, nada, nada, o sea que ya en cero, que no saben nada del arte, son Wayuu ... ayudamos a recuperar sus saberes ancestrales”. (Aguilar, 2023)

“... para ser un buen líder uno tiene que sentarse y decir ¿qué tengo que hacer? ¿Cuáles son las fortalezas y cuáles son mis debilidades? las cosas que tengo que mejorar para que de pronto los demás puedan mejorar al igual que yo, de pronto no quedarme en las mismas, buscar estrategias, nuevos planes para poder avanzar, crecer todos los días”. (Aguilar, 2023)

Así mismo, contribuye a la gobernanza Wayuu pues siendo este un pueblo indígena binacional ha replicado los conocimientos ancestrales y culturales de la tejeduría a los indígenas que migran y retornan y que en dicho proceso pierden las tradiciones y conocimientos ancestrales. Por lo que aprender a tejer se constituye en un proceso de revitalización de la cultura Wayuu.

5.11.7. Resiliencia del emprendimiento ante cambios extremos

Si bien las artesanas de KALEME han sido afectadas por el cambio climático y el COVID 19, las acciones estratégicas en respuesta a estos dos fenómenos son pocas, pero representan esfuerzos importantes para las artesanas del emprendimiento. A continuación, se realiza en análisis del impacto de estos dos cambios extremos en el emprendimiento, las artesanas y las comunidades.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

5.11.7.1. Impactos del cambio climático

Ilustración 42 Impacto del Cambio Climático en KALEME



Fuente: Análisis de datos cualitativos en Atlas TI, tomados en trabajo de campo realizado entre agosto y septiembre de 2023.

A causa del cambio climático, las temporadas de lluvia y sol han cambiado de tal forma que existe mayor incertidumbre por las variaciones rápidas del clima para el desarrollo de las actividades productivas incluida la tejeduría, tanto en los procesos de producción, como en el transporte y envío de las artesanías a Uribia.

“...Cuando es así como estamos ahorita, en tiempo de lluvia es muy difícil. Es difícil porque las personas, o sea las artesananas, no están tejiendo ...Porque la aguja de tejer como es de hierro, eso sí atraen rayos...Lo malo son los arroyos cuando se llenan, porque uno no puede pasar.” (Gómez, 2023)

“... ¿Por qué la de sequía? las personas solo se ocupan en buscar el agua para sus consumos y las personas no estarían como que muy al 100% en el trabajo de la artesanía y ella dice que en tiempo de lluvia cuando empieza a llover los arroyos se llenan, el camino está muy feo y por los rayos también, que las artesananas no están como que muy, muy, muy pendiente de su trabajo, que es la artesanía.” (Ipuana B. , 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

“...Cuando estamos en tiempo de sequía ... no tienen el mismo tiempo de trabajo como cuando hay lluvias, entonces ahí nos vamos atrasando, ya de pronto no hacemos el envío cada quince días, sino al mes”. (Aguilar, 2023)

Como es un territorio desértico, en tiempos de sequía, hombres y mujeres recorren el territorio en busca de agua, tanto para la comunidad como para los animales. El agua de consumo humano llega en carrota o se compra en bolsa y botellas en las zonas urbanas del municipio. Por lo que el tiempo destinado para las artesanías, se reduce considerablemente.

En tiempos de lluvia, la tejeduría se ve afectada de dos maneras: las artesanas dejan de tejer por miedo a los rayos. Se han intentado tomar acciones como forrar la aguja y así aislar la conducción de electricidad, sin embargo, esta solución no ha tenido éxito debido a que las artesanas temen electrocutarse.

“... había un profesor que nos enseñó a forrar la aguja con hilo...”. (Fernandez Ipuana, 2023)

“...ellas le tienen miedo. En estos días y ahorita con la lluvia de hace dos, tres días, se murieron dos señores por aquí... de rayo y eso que iban en moto. ...aquí mató a un cerdo cerca de aquí. (Aguilar, 2023)

Por otro lado, el transporte de las artesanías se limita y retrasa por las inundaciones o daños que la lluvia ocasiona en los caminos que los conectan con el casco urbano. Estos caminos no están pavimentados o en concreto, por lo que con la lluvia se convierten en lodo y con dificultad pueden transportar las artesanías únicamente en moto.

5.11.7.2. Impactos del COVID 19

La llegada del COVID al municipio disminuyó el ritmo de producción de artesanías de KALEME. Con la cuarentena, las restricciones de movilidad y el cierre de los negocios en el casco urbano, la producción disminuyó por falta de insumos y las dificultades de envío de los pedidos. En el contexto mundial el comercio se paralizó, lo que llevó a la disminución de pedidos por parte de los clientes internacionales de KALEME.

Ilustración 43 Impacto del Covid 19 en Kaleme



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia



Fuente: Análisis de datos cualitativos en Atlas TI, tomados en trabajo de campo realizado entre agosto y septiembre de 2023.

Como iniciativa de KALEME, se entregaron grandes mercados a las artesanas para contrarrestar la situación y prevenir el hambre en las comunidades, como medida de respuesta a la cuarentena y a la inestabilidad económica y alimentaria que se generó en todo el territorio nacional.

“...en el aislamiento cerraron todos los negocios, entonces con lo que hicimos, hicimos buenos mercados y tuvimos apoyo de la clienta, la española, con eso que ella nos dio, hicimos un mercado a los artesanos.” (Fernandez Ipuana, 2023).

En las comunidades, la vida siguió normal en términos de su movilidad y actividades cotidianas al interior de las rancherías. Sin embargo, con la reducción de los pedidos también se redujeron los ingresos, dado que, si bien seguían trabajando en las artesanías, se dificultó la logística de entrega de insumos y recolección de la producción, por lo que los volúmenes fueron menores.

“... aquí no hubo encierro en la ranchería, ellos vivían su vida normal ... sus labores normales” (Gómez, 2023)

“...todo fue difícil porque que muchos pasaban trabajo por el consumo, porque no tenía como comprarse los alimentos y todo eso. ...fue situación muy difícil ...algunas artesanas dejaron de tejer en ese tiempo, porque no podía ir hasta allá a llevarles los materiales” (Ipuana B. , 2023)

“... Para el tiempo de COVID no dejamos de trabajar, trabajamos, o sea, con un poquito pedido... no había por dónde de pronto hacer envío.” (Aguilar, 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

“... tuvimos que esperar que todo mejorara, las personas entendieron y nosotros hacíamos envío era como por mes en ese tiempo, para poder recoger la producción, todo eso.” (Gómez, 2023)

“...Antes del COVID teníamos como cinco clientes chinos y hoy apenas están comprando dos, hay una señora de Tailandia, anda desaparecida, tampoco sabemos nada de ella...” (Fernandez Ipuana, 2023)

Para el manejo de los productos artesanales, se implementaron medidas sanitarias como la manipulación de las artesanías con guantes, el lavado de cada una de las piezas antes de ser enviadas a los clientes. A nivel familiar y comunitario, la medicina ancestral fue la estrategia de prevención de la enfermedad.

“... el que recibía las mochilas, con guante y eso de una vez iba para la lavadora, así hacíamos durante la pandemia.” (Fernandez Ipuana, 2023)

“... yo con las hierbas calientes...más que todo. La medicina de nosotros los Wayuu son las hierbas... muchos ayudaron, ... si alguien no tenía, uno trataba de buscar la manera de cómo ayudar. Siempre ahí como una solidaridad entre todos aquí en la en la comunidad.” (Gómez, 2023)

La empresa cliente principal se solidarizó con la situación y apoyó con recursos para la compra de mercados para las artesanas. También la empresa TOTTO que en ese momento trabajaba con el emprendimiento, donó alimentos para las artesanas. Por el contrario, los gobiernos nacional y local tuvieron un mínimo protagonismo, pues no entregaron ningún tipo de ayuda ni al emprendimiento, ni a las familias artesanas.

“...la española, ella de pronto, es la que el tiempo de COVID nos dio las ayudas. ...a muchos de nosotros nos hicieron de pronto anticipos y eso para poder, como uno dice “sobrevivir” (Aguilar, 2023)

“... Totto nos ayudó con alimentación, no perdimos el tiempo con lo del COVID, estuvimos trabajando los productos de Totto, pero después la gente incumplió, no entregaron los productos a tiempo, ellos dijeron, “no es que en mi comunidad se murieron tanta gente” es que ahí hubo muchos peros entonces el proyecto quedó así...”. (Fernandez Ipuana, 2023)

“Nunca hemos existido para el gobierno” (Gómez, 2023)

5.11.8. Algunas recomendaciones en torno a KALEME

KALEME es una empresa de tipo familiar que ha venido cambiando las condiciones de vida de las más de 200 artesanas asociadas al emprendimiento. Siendo principal línea productiva las artesanías, ha logrado conquistar el mercado internacional, basada en el compromiso y liderazgo de las mujeres



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

indígenas. Ha tenido una trayectoria de cerca de 20 años, aumentando el número de sus integrantes paulatinamente, incluidos 8 hombres que, por sus vínculos con la tejeduría, están acompañando el proceso como tejedores y líderes de artesanías. Es una asociación fuerte en su estructura productiva y en la comercialización de las artesanías, lo que ha llevado a que se posicione también como promotora de la autogestión de las comunidades.

1. Se recomienda a KALEME la formulación e implementación de su plan estratégico o plan de negocios, con el fin de buscar la diversificación de los canales de comercialización, debido a que tiene una alta dependencia de muy pocos clientes. Hasta el momento, su gestión de la comercialización ha sido exitosa, no obstante, es importante la definición del horizonte de trabajo, de objetivos y resultados concretos, que establezcan las prioridades de la organización, incluido el componente social que autónomamente lo ha liderado en las comunidades.
2. Siendo una fortaleza su estructura de organización; el compromiso y el trabajo en equipo, es importante para KALEME generar espacios de trabajo con sus lideresas y líderes estratégicos para tener una comunicación más fluida y una mejor coordinación de las artesanías, de tal forma que fortalezcan aún más la producción de artesanías y la solidaridad entre todas las socias.
3. Teniendo en cuenta la visibilidad y reconocimiento de KALEME se sugiere una mayor gestión de recursos con la cooperación internacional y la exploración de relacionamiento con el Gobierno nacional y local, así como con el sector privado presente en el territorio, de tal forma que se complementen las acciones de KALEME en torno al bienestar, con mayor oferta de proyectos y servicios a favor de las comunidades. Principalmente, la gestión de recursos para el acceso a la energía, al agua y el saneamiento básico, que tanto requiere este territorio.
4. Se recomienda que el Gobierno nacional y local, en desarrollo del estado de emergencia social y económica declarado en La Guajira y sus decretos reglamentarios, avancen en la solución de las necesidades de agua para consumo humano, saneamiento básico, vías de acceso y acceso a energía en las rancherías o comunidades Wayuú de Uribia.
5. Es importante el apoyo de la cooperación internacional en el desarrollo de acciones que mejoren las capacidades y condiciones productivas de las familias Wayuu, de tal forma que se complementen los esfuerzos ya realizados en estos territorios y se contribuya a la sostenibilidad de estos emprendimientos de base social.





Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

5.12. ENRAIZANDO NUESTROS SABERES ANCESTRALES. Mujeres Embera de Caldas: El Gobierno propio como semillero de emprendimientos que construyen economía circular propia

Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales, Mujeres Embera de Caldas, es una asociación de hecho cuya meta de corto plazo es agrupar a las diferentes asociaciones y microemprendimientos que iniciaron sus actividades desde el año 2007 y que a la fecha desarrollan diferentes líneas productivas.

Ilustración 44 Cobertura Actual de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales



Confluyen en ella asociaciones de base como la Asociación de Mujeres Custodias de Saberes Ancestrales¹⁶, Asociación de artesanas Cisloa¹⁷, Mujeres sabias tras las huellas ancestrales¹⁸, Asociación sustento y vida de la montaña ASOVIDAM¹⁹ y Asociación de Mujeres tejedoras de Vida²⁰ entre otras. Por su estructura de trabajo tiene una multiplicidad de líneas productivas, entre las que se destacan la Medicina ancestral, Tejidos y confecciones; productos de aseo artesanales y la línea de alimentación y producción de alimentos.

5.12.1. Historia

Los orígenes de la Asociación se fundamentan en las diferentes asociaciones territoriales indígenas y microemprendimientos que iniciaron en el año 2007 con el liderazgo de las mujeres, jóvenes y mayores de las diferentes comunidades Embera. A través de las líneas productivas de los

¹⁶ Especializada en la producción de toallas femeninas ecológicas

¹⁷ Especializada en la producción de artesanías de cestería y sombreros en fibras naturales (cañabrava e iraca)

¹⁸ Especializada en proyectos productivos, forjar liderazgos en múltiples instancias, solidaridad de género, rutas de denuncias en contra del maltrato, apoyo alimentario

¹⁹ Especializada en producción agropecuaria

²⁰ Especializada en medicina ancestral



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

emprendimientos, las mujeres indígenas han venido transmitiendo sus conocimientos a sus hijas y nuevas generaciones.

“...nació en la finca de mi mamá “Laguna del indio” con las familias de allá, allá somos siete mujeres, entonces cuando ya salimos y empezamos primero hace a practicar entre nosotras... ahora las que tienen el otro emprendimiento, fue porque empezamos a enseñarles” (Ladino, 2023)

Las actividades para el sostenimiento del hogar se derivaban del relacionamiento y trabajo con la tierra ancestral y el cuidado del hogar. Era un contexto social de vulneración de derechos, donde se registraron desapariciones forzadas de hombres y mujeres, dejando a las familias fragmentadas que generaron procesos de desplazamiento forzado durante años. Entre las mujeres que se quedaron a pesar de las amenazas y con el retorno de otras mujeres al territorio Embera, se inició un trabajo de reconocimiento y de compartir las realidades de las mujeres como forma de sanar²¹ lo sucedido, mediante la realización de reuniones de mujeres, escenario donde surgió la idea de establecer distintas asociaciones.

“... ¿cómo sale de ese flagelo que usted está viviendo? ¿por qué perdió su hijo, por qué perdió su esposo? entonces con la asociación ya empezamos a llegar a más mujeres y yo era una que yo decía, “yo no puedo quedarme como me pasó a mí” ...” (Ladino, 2023)

La conciencia de ser mujeres víctimas de la violencia, las llevó a ayudarse mutuamente, lo que dio más fuerza al proceso de consolidación de las asociaciones y microemprendimientos de mujeres, como una forma de resistencia y sanación a los hechos de conflicto armado y victimización que dieron lugar actores armados como las FARC y los paramilitares en la zona. El primer paso realizado fue la conformación de comités de mujeres, los cuales se derivaron de las múltiples coincidencias de las mujeres en las reuniones de víctimas, donde se escuchaban sus historias de vida, pero no había acciones concretas en favor a ellas.

“... siempre nos llamaron para que contáramos la historia, pero no fue más de ahí y eso siempre nos dolía, ... respondimos no más, juntémonos mujeres, conversemos y que lleguen acá proyectos de emprendimientos para nosotras... nunca nos hicieron una reparación colectiva!, nosotros necesitamos atención psicológica, nosotros necesitábamos una reparación más integral...” (Ladino, 2023)

En este marco, se da el segundo paso, al surgir los primeros emprendimientos en panadería, confecciones y medicina ancestral. Con el tiempo se sumaron más mujeres, generando un proceso de construcción de gobierno propio desde las bases de las mujeres indígenas.

“...después pasamos a un colectivo y ya sumamos cuarenta mujeres ya éramos más y empezaron las mujeres a decir “venga queremos ser parte del colectivo”, entonces

²¹ Es espiritual se refiere a como sanar cuerpo, mente y espíritu, para poder estar equilibrado y estar en esa armonía conmigo y con el entorno. No sentir dolor de lo que nos haya pasado.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

organicémonos mejor como una asociación... un día hablamos de que íbamos a hacer una asamblea de mujeres, nos llegaron doscientas cuarenta mujeres del territorio ...y también desde la asociación, nace un programa de mujer y familia en el resguardo que no existía.” (Ladino, 2023)

“...ha habido a través de la organización de mujeres, otras iniciativas de crecer, crecer en conocimiento y expandir también a otras personas que han estado ligadas a esta producción ... son como muchas las inquietudes que nos conlleva a nosotros como a tomar esas iniciativas”. (Cañas, 2023)

Como tercer paso, las mujeres empezaron a formar sus grupos en las comunidades, con el fin de fortalecer las redes de sororidad²² y adquirir capacidades y competencias en torno a lo productivo, partiendo del objetivo colectivo de las mujeres de no depender de terceros para generar sus ingresos y el sostenimiento de las familias, ganando en autonomía e identidad. La motivación principal es la sororidad de seguir adelante y de liderar los cambios en las vidas de cada mujer vinculada a la asociación y los microemprendimientos derivados.

“... estábamos siempre reuniéndonos una o dos veces al mes y haciéndolos alimentos y entonces, pues ni él, ni yo teníamos un trabajo estable, no lo tenemos prácticamente entonces a recursos propios es muy duro, es muy duro sostener ese tipo de procesos”. (Bartolo, 2023)

Es un proceso comunitario enfocado a desarrollar una economía circular propia, pues parte del aprovechamiento de los recursos naturales de los resguardos, fortaleciendo simultáneamente las actividades de conservación del ambiente desde los conocimientos y prácticas propias; desarrolla los pequeños emprendimientos todos de índole familiar y permite el intercambio de conocimientos y de productos o la pequeña comercialización entre comunidades, resguardos y el mercado local municipal. Por ello, cuentan también con hombres y jóvenes indígenas, que, han venido vinculándose en los últimos años, motivados por los liderazgos de las mujeres; por el principio de complementariedad entre hombre y mujer y los procesos intergeneracionales.

“...desde esa labor familiar y también desde mi misión y mi vocación, o sea, como mi sentido misional de vida, estoy tratando de compartir todos los conocimientos. ...hay una red, pero apenas estamos tejiendo y sobre todo es que esto es como una formación, no solo política, sino también técnica en el sentido de muchos productos y servicios, pues que enseñamos, compartimos, aprendemos”. (Osorio, 2023)

Estos productos a pesar de tener origen artesanal, ha tenido procesos importantes de mejoramiento de la producción e innovación. Pues en el caso de la panela, ha estructurado fincas autosostenibles donde toda línea de producción contribuye al sostenimiento de la parcela o territorio, no solo desde el punto de vista ambiental, sino desde la autosuficiencia.

²² La sororidad es un término derivado del latín soror que significa hermana. Sororidad es un término utilizado para referirse a la hermandad entre mujeres con respecto a las cuestiones sociales de género. El percibirse como iguales que pueden aliarse, compartir y, sobre todo, cambiar su realidad, eliminar la idea de enemistad histórica entre mujeres.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

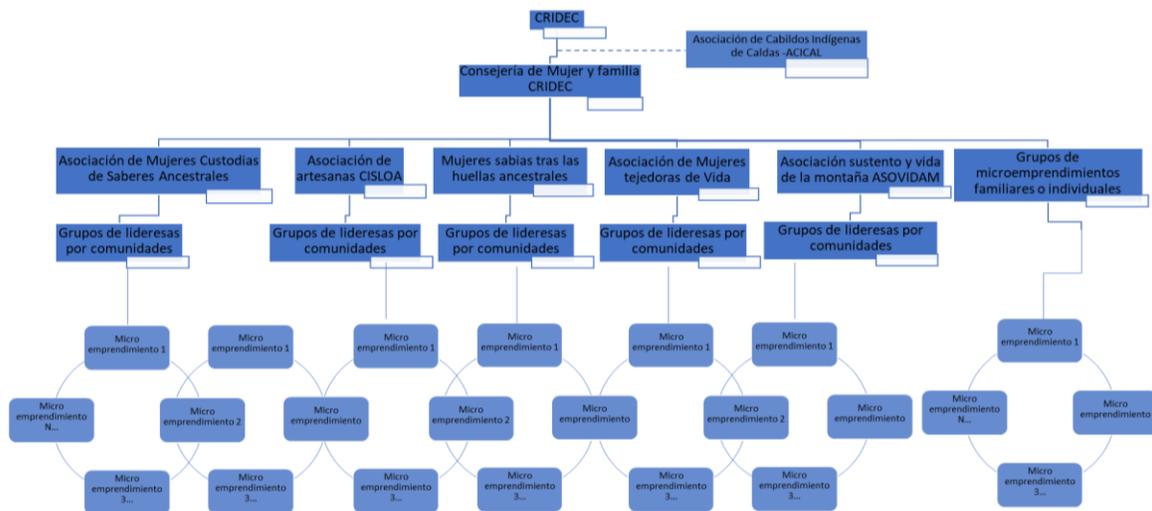
“... primero fueron nuestros abuelos, ellos le dejan como esa tarea a los padres y los padres ya han partido de este mundo y nosotros como hijos y ya los nietos y bueno, o sea, que esto ha sido milenario... ahorita todo el mundo dice que hay que innovar... démosle un valor agregado a ese producto que es la panela...”. (Cañas, 2023)

La asociación no está formalizada legalmente, pero su impacto en los microemprendimientos familiares derivados, ha sido importante en términos de sostenibilidad de las familias y en algunos casos, estos microemprendimientos están formalizados y han desarrollado las líneas productivas hasta el empaque.

5.12.2. Estructura organizacional de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales

Actualmente Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales aun no cuenta con una formalización legal como asociación o emprendimiento. Esto se debe a que, para realizar este paso, es requerida la revisión y aval del Consejo de Gobierno del Consejo Regional Indígena de Caldas CRIDEC, aval que fue recibido en septiembre de 2023. Sin embargo, se pudo evidenciar que la estructura natural de la asociación es jerárquica con diferentes niveles de relacionamiento que depende del CRIDEC en particular de la Consejería de Mujer y Familia.

Ilustración 45 Organigrama de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales



Fuente: elaboración propia a partir de entrevistas y observación en campo.

La Consejera, es quien ha venido impulsando el proceso de consolidación de la asociación y de los microemprendimientos indígenas presentes en los resguardos, además de la gestión de recursos y el direccionamiento de la oferta institucional para la atención de la población indígena y en particular de las mujeres indígenas, la mayoría de ellas, víctimas del conflicto armado. Esta gestión la realiza a



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

través del CRIDEC y en algunos casos a través de la Asociación de Cabildos Indígenas de Caldas - ACICAL²³.

Al interior de cada Cabildo de resguardo, parcialidad o asentamiento, y agrupados en asociaciones pequeñas, existe un grupo pequeño de mujeres quienes hacen las veces de gestoras de los emprendimientos, tanto en la coordinación con los Cabildos Gobernadores (de cada territorio) y con la Consejera de Mujer y Familia, como en el liderazgo de las capacitaciones o procesos de formación en lo productivo y en política propia dirigido a las mujeres Embera. Así, en cada territorio han surgido una multiplicidad de microemprendimientos en diferentes líneas productivas, algunos agrupados en asociaciones pequeñas, otros independientes; que han sido fortalecidos por diferentes entidades nacionales y que se orientan a lograr producciones muy pequeñas para el autoconsumo, intercambio o venta al detal entre las mismas comunidades.

5.12.3. Cadena de valor de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales

Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales cuenta con una estructura de cadena de valor que se deriva en gran parte del gobierno propio Embera y que potencia la conformación de iniciativas de carácter individual y familiar en las comunidades que hacen parte de los Resguardos Indígenas de Riosucio.

Ilustración 46 Cadena de Valor de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales

²³ Tiene por objeto el desarrollo integral de las comunidades indígenas representadas en los cabildos del departamento de Caldas, mediante la celebración de convenios, contratos y proyectos con entidades públicas y privadas del orden nacional e internacional. Hacen parte de esta asociación los siguientes Cabildos: Cabildo Indígena del Resguardo Nuestra Señora Candelaria de la Montaña; Cabildo Indígena del Resguardo Cañamomo y Lomapieta; Cabildo Indígena del Resguardo San Lorenzo; Cabildo Indígena del Resguardo Escopetera y Pirza; y Cabildo Indígena de La Parcialidad Cauromá (Cerro Tacón).



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas y observación en territorio

El enfoque comunitario, fortalece las redes internas de las comunidades, al tiempo que estimula la diversificación de productos, la especialización de las familias en las líneas productivas, el trueque o intercambio y el fortalecimiento de los liderazgos de mujeres como promotoras de la producción y del desarrollo propio.

5.12.3.1. Insumos

Dado que Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales está enmarcada en la gobernanza del pueblo Embera en el municipio y el departamento, cuenta con insumos institucionales propios a partir de los cuales desarrolla sus actividades.

Su trabajo se deriva del Plan de Vida del pueblo Embera, el cual reconoce el papel de la mujer en los procesos de lucha y resistencia por la defensa de los derechos indígenas y la necesidad de empoderar a las mujeres indígenas en diferentes aspectos como una estrategia de resistencia cultural y defensa de la autonomía. Así mismo, el accionar de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales tiene influencia del Plan de Acción Territorial (PAT) para la vigencia 2020-2023, que propende por mejorar la calidad de vida de las víctimas que habitan en el territorio. La influencia es alta, debido a que la mayoría de las mujeres son víctimas del conflicto armado.

Desde el enfoque institucional propio y gubernamental, Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales coordina en el territorio con los cabildos de las diferentes comunidades, y a su vez con el –CRIDEC–,



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

organización de segundo grado que representa a los cabildos a nivel municipal, departamental y nacional.

Los aportes o apoyos recibidos son insumos que hacen parte de la cadena de valor. Se resalta los apoyos técnicos recibidos por parte de Natura²⁴ y CORPOCALDAS para el manejo de orgánicos y composteras; la Cámara y Comercio local en manipulación de alimentos y en sello de turismo; el SENA en transformación de alimentos y actualmente el Ministerio de Comercio, con un proyecto de fortalecimiento a los emprendimientos indígenas.

Finalmente, un insumo fundamental es el recurso humano que hace parte de la asociación. Las mujeres productoras de las diferentes líneas, las lideresas y la Consejera de Mujer y Familia indígena, son actores clave del proceso. Su motivación e interés ha permitido el desarrollo de los microemprendimientos, aun sin tener consolidada formalmente la organización.

Con respecto a los insumos de producción, se destaca que en general para la línea de medicina ancestral, la producción agropecuaria y de plantas medicinales y aromáticas son esenciales, enfocando su producción y utilización desde la visión ancestral de balance con la madre tierra.

Para la producción de la línea de productos de aseo, también se tiene como insumo el aceite de cocina utilizado, el cual se acopia entre las familias y en algunas ocasiones de compra en galones a los restaurantes del casco urbano. Este proceso tiene un impacto favorable con el medio ambiente pues extiende el ciclo de vida del aceite, al transformarlo en jabones. También se utiliza la vaselina o el cebo, como elemento principal de esta línea.

En cuanto a la línea de alimentos, la producción en la chagra se hace desde un enfoque circular que permite la autosostenibilidad y la producción limpia de los alimentos. La producción de caña, cacao, miel y alimentos de pancoger, se alterna en las chagras de manera integral, incluso en colaboración con el café.

Por otra parte, la línea de modistería y tejidos, tiene como insumos principales las telas en algodón e hilos, para la producción de prendas de vestir y del producto estrella las toallas femeninas ecológicas, las cuales son un sustituto de las toallas higiénicas, con mayores ventajas de sostenibilidad, dada su durabilidad, precio e impacto ambiental, además de los procesos de medicina ancestral y de salud de la mujer.

5.12.3.2. Procesos

²⁴ Multinacional brasilera de cosméticos comenzó en 1969



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Se identificaron cuatro procesos generales para las líneas productivas de los microemprendimientos de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales. El primero de ellos es el **Cuidado de la Madre Tierra**, cuyo origen es milenario y que es la base tanto de la relación con la madre tierra y el manejo de los recursos naturales, como de los microemprendimientos. Más allá de las prácticas ancestrales y culturales de producción las mujeres realizan prácticas de conservación del suelo y la naturaleza que implican rituales de armonización y balance. También realizan la siembra de árboles tanto para la generación de sombra y con ello contrarrestar el impacto del sol y las sequías propiciadas por el cambio climático; como para conservar los nacedores de agua y los ecosistemas apropiados para los polinizadores como pájaros y abejas. Otra práctica es la minimización de los residuos, cuidando la no generación de basuras y contaminación de las fuentes de agua y suelos.

El segundo, es el **proceso de formación**, teniendo dos enfoques de desarrollo. El primero, de transmisión de conocimientos y prácticas ancestrales y propias, garantizando la apropiación de estos conocimientos en las nuevas generaciones y su implementación en cada una de las iniciativas individuales o familiares. El segundo enfoque, es la formación orientada a la adquisición de nuevos conocimientos como los temas productivos, sanitarios y de transformación, buscando complementar los dos enfoques en favor de las líneas productivas.

Un tercer **proceso es el de la producción** misma, en el cual se realizan las actividades de extracción de esencias o material vegetal, la reutilización de insumos como aceite y la transformación de los insumos según línea productiva. Este proceso se realiza a muy pequeña escala, lo que contribuye al fortalecimiento y apropiación de las mujeres del proceso productivo, pero dificulta la producción a mayor escala y con características de estandarización.

Finalmente, está el proceso de **Comercialización de las líneas productivas**. En él se destacan tres canales de comercialización. El principal de ellos, hacia donde se orienta la producción es el trueque o intercambio de productos entre las mujeres, familias o comunidades. En este nivel el valor comercial de los productos no es tan relevante como lo es la solidaridad y la utilidad de los productos para las mujeres y las familias.

El segundo canal, es la venta de productos en la comunidad o local, la cual se da en la medida que existan excedentes después de los intercambios o que se tenga la urgencia de tener dinero para suplir otras necesidades del núcleo familiar. En este canal se resalta el uso emergente de las redes sociales o de comunicación para la realización de las ventas, en particular para la línea de alimentos y de medicina ancestral. El tercer canal son las ferias y eventos culturales y comerciales masivos que se dan principalmente en el municipio o región, donde pueden con dificultad visibilizar los productos y realizar mayores volúmenes de ventas.

Dados los pequeños volúmenes de producción, no han avanzado en la exploración de otros canales. Adicionalmente, las barreras a la comercialización que se imponen desde la normatividad y desde la



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

institucionalidad, dificulta el desarrollo de acciones concretas para generar procesos de comercialización, siendo este el principal cuello de botella de la asociación.

5.12.3.3. Productos

Los microemprendimientos producen más de 25 productos, en al menos 4 líneas productivas. En la **Línea de Medicina ancestral** cuenta con cremas cálidas; aceites aromáticos y medicinales; y capacitaciones sobre salud de la mujer.

Por su parte la **Línea de cuidado y aseo personal** produce cremas humectantes, protectores de labios; jabones para el cuerpo: de tierra, romero, avena, entre otros; y shampoo.

En la **Línea de alimentos sanos** se producen gomas de panela, panelas saborizadas, dulce de guayaba con panela y otros derivados; cacao en bola y en pastilla; miel de abejas entre otras. Además de promover el servicio de restaurante a la comunidad y a personas externas. En la **Línea de modistería y Tejidos** se destacan las toallas ecológicas femeninas, bolsos en tela y carteras y artesanías como mochilas, carpetas en croché, sombreros, llaveros, manillas, collares, entre otros.

5.12.3.4. Resultados del emprendimiento

Se identifican dos resultados estrechamente relacionados con la gobernanza. El fortalecimiento del Gobierno propio desde las mujeres y comunidades ha sido uno de los temas centrales de la asociación y ha permitido el desarrollo de los microemprendimientos liderados por las mujeres indígenas con la participación de las familias y la comunidad.

El segundo resultado está asociado a la gobernanza ambiental del territorio. La protección de la madre naturaleza mediante la implementación de modelo de economía circular, permite garantizar la transmisión de saberes y conocimientos ancestrales entre generaciones y simultáneamente fortalecer las redes comunitarias para la supervivencia de las comunidades a través de la producción en muy pequeña escala, principalmente para el autoconsumo, el trueque o intercambio, generando dinámicas de ahorro en las comunidades al producir lo que se consume sin depender completamente del mercado.

5.12.4. Identificación de Fortalezas, oportunidades, Debilidades y Amenazas de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales

Se destaca la apropiación de la asociación y de sus microemprendimientos en las comunidades indígenas; su fortaleza en la conservación de la madre tierra en el marco de los



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

microemprendimientos y su potencial de escalamiento en las comunidades. Las acciones y prácticas ancestrales de balance con la madre tierra y el desarrollo de las líneas productivas, han aportado al ambiente incluso antes del avance de las cuestiones del cambio climático, se destaca la red de apoyo entre mujeres y familias creada en los territorios, que permiten seguir desarrollando el empoderamiento y liderazgo de la mujer.

5.12.4.1. Fortalezas

Ilustración 47 fortalezas identificadas por Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales



Fuente: Análisis de datos cualitativos en Atlas TI, tomados en trabajo de campo realizado entre agosto y septiembre de 2023.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Las dinámicas desarrolladas en cada uno de los territorios permiten incluso que las nuevas generaciones se sumen al desarrollo de los emprendimientos.

“También empezamos a ver que hay particularidades, que hay diferencias en nosotras mismas, entonces qué necesitamos tener como una representación de nosotras.” (Tapasco, 2023)

“...uno se va apropiando y empoderando como persona, como mujer y también en la comunidad. Entonces yo creo que es eso ha sido bien importante, dan a conocer nuestra cocina, dar a conocer nuestro trabajo desde las semillas, yo creo que eso también nos hace muy, muy, muy fuertes, eso hace fuerte la organización, hace fuerte la comunidad...” (Bartolo, 2023)

Las particularidades e historias de vida de cada mujer se han convertido en una apuesta común que fortalece los liderazgos. Así mismo, como fortaleza, se identificó el **aporte que las mujeres Emberas hacen en la transformación de las comunidades**, como colectivos complementarios que trabajan por lograr el sustento de las familias y generan escenarios locales de comercialización para los productos e incentivan el intercambio.

“... muy importante habernos asociado ... hay varias líneas de trabajo ... se conforma pensando en mejorar la calidad de vida de las mujeres, en como juntarnos varias que podamos hacerle grandes aportes a la misma sociedad, a la misma comunidad, dejar como un legado...” (Tapasco, 2023)

“... es no tener tanta dependencia hacia afuera, es una no tener una dependencia económica, sino que uno mismo sea capaz de generar ... un poco de tranquilidad y de más seguridad, una estabilidad”. (Bartolo, 2023)

Buscando la autonomía económica de las comunidades indígenas, las mujeres también aportan a la sostenibilidad ambiental del territorio. Así, otra fortaleza identificada es el **alto compromiso de las mujeres Embera en desarrollar iniciativas productivas que contribuyan con el cuidado de la madre tierra y la salud**.

“... garantizar que, si cogemos esto al derecho, más adelante la gente puede decir que es un sustento, que uno no se puede arrepentir de tenerlo ahí porque... o sea, uno no puede decir que va a ser un engaño, uno puede transmitirle a la gente que es lo mejor, que se está alimentando bien, que está utilizando un producto que es 100% natural, que hasta van a mejorar la calidad de vida”. (Cañas, 2023)

“...nuestras dinámicas de trabajo, nuestras pedagogías, nuestras herramientas son diferentes y tenemos oportunidad de crecer. Entonces eso me parece, pues como que es bueno”. (Osorio, 2023)

Esta contribución tiene varios enfoques. El primero de ellos, refiere al **aprovechamiento de los recursos naturales**, partiendo de la **conservación misma de las semillas** y generando territorios autosostenibles, donde toda la producción se aprovecha y el impacto en el medio ambiente es



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

positivo. Por ejemplo, para la producción de jabones corporales y para el hogar, se **reutiliza el aceite** que ha cumplido su ciclo en la cocina. Con ello, se genera un control de este tipo de residuos. También, en la iniciativa de alimentos se trabaja desde la selección y conservación de la semilla, la siembra integral de varios alimentos o plantas medicinales, la cría de animales sin comida procesada y la cocción de alimentos con leña producida por el mismo territorio teniendo en cuenta la **nutrición desde el punto de vista ancestral y el cuidado del cuerpo**.

Así mismo se encontró el proceso de modistería y tejido, que tiene un alto y positivo impacto en el ambiente, pues producen toallas ecológicas -higiénicas reutilizables-, lo que **reduce la generación de basuras** y simultáneamente se hace un trabajo de medicina ancestral para **transmitir los conocimientos ancestrales** sobre la salud de la mujer en las nuevas generaciones, incentivando el uso de estos productos.

“...tener como ese periodo menstrual como algo sagrado y sembrarlo en la tierra, porque esa era una práctica que ellas tenían milenaria y nosotras por desconocimiento por el apogeo de la industria ... fuimos como perdiendo ese conocimiento...la mujer vuelve como a que nuestro equilibrio natural como que vuelve a sanarse emocionalmente, mentalmente, pero también físicamente...sembramos la sangre...ese árbol se empieza a poner mucho más bonito...”
(Tapasco, 2023)

5.12.4.2. Oportunidades

Ilustración 48 Oportunidades identificadas Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales



Fuente: Análisis de datos cualitativos en Atlas TI, tomados en trabajo de campo realizado entre agosto y septiembre de 2023.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales identifica tres (3) oportunidades para el desarrollo de los emprendimientos. La primera, es la **generación de procesos de formación y transmisión de conocimientos en las comunidades** y en sociedad, que permitan tanto la promoción de los productos y del enfoque de economías circulares propias de las comunidades, como la generación de ingresos al ofrecer los procesos de formación.

“... hay una oportunidad de llevar ... el conocimiento y que se replique que se genere independencia. Entonces, para mí hay una gran oportunidad de llegar a muchos rincones con este con estas prácticas”. (Osorio, 2023)

“...salir a los espacios, a las comunidades, a los territorios, a las universidades a hablar de las semillas, hablar de la cocina tradicional, hablar de nuestras semillas, hablar de nuestra comida. Entonces yo pienso que a futuro ya yo también visiono esto como en la escuela.” (Bartolo, 2023)

Y en desarrollo de estos procesos de formación se pueden lograr efectos multiplicadores de estas buenas prácticas que aporten al cuidado de la madre tierra y el desarrollo de líneas productivas sostenibles ambientalmente. Otra oportunidad identificada es la **gestión de recursos y oportunidades**, de tal forma que se pueda ampliar la capacidad de recursos destinados a las mujeres indígenas, sus familias y las comunidades, contribuyendo al desarrollo de estos microemprendimientos.

“...debemos de hacerle mucha difusión a los diferentes emprendimientos que tenemos y ... seguir tocando muchas puertas para esperar que pronto se nos abran algunas y lograr tener ...unas microempresas funcionando permanentemente... pero que realmente sea una gran despensa para para el territorio. (Tapasco, 2023)

“...en algún momento tener el respaldo de las instituciones o el respaldo es de las organizaciones porque son ellas realmente quienes en últimas van a fortalecer esto, los que están llamados a que nuestro proyecto y nuestro proceso crezca son las mismas organizaciones indígenas”. (Bartolo, 2023)

Finalmente, se identifica la oportunidad de **avanzar en la apertura de mercados y en el fortalecimiento de las formas propias de intercambio en las comunidades**. En tal sentido, la oportunidad se plantea en tres (3) enfoques. El primero de promocionar las líneas productivas relacionadas con la alimentación para visibilizarlas en los mercados de productos naturales y ecológicos sostenibles.

“... los productos naturales son muy bienvenidos por la gente que sabe exactamente cómo seleccionar lo natural, o sea, que sabe la diferencia entre natural y químicos, cierto, entonces es muy saludable lo natural para para el cuerpo humano ...” (Tapasco, 2023)

Esto mismo se puede hacer para la línea de modistería, pues la línea de toallas ecológicas tiene un potencial ambiental y de mercado que es importante desarrollar, en las comunidades e intercultural con las mujeres en otros pueblos indígenas. el segundo enfoque, de captación de los mercados



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

existentes, empezando con el comunitario y el local, dado que para el caso de la panela y de los productos de aseo, se podría dar un proceso importante de comercialización, tanto al detal como en volúmenes, como las compras institucionales o de los establecimientos de comercio.

“...Los mercados locales, esos mercados locales son los que más han ayudado a impulsar, como a sacar y a que se conozca el producto y a tener contactos que ya le encargan... yo socialice un día con bienestar familiar ... las producciones que se están haciendo en las comunidades...” (Cañas, 2023)

El tercero, de recuperar las prácticas propias de intercambio y trueque y de potencializar el acceso a las tecnologías como un aliado para la comercialización.

“Lo de los trueques es un espacio como de encuentro, de promoción y también como de que la gente se apropie más, esa es como una de las oportunidades que uno puede como ofertar el producto... Es mirar más adelante, o sea, como hacer esas ventas en línea, que eso también es algo ¿cierto?, que se muestre el producto, que se empiece a ofrecer” (Cañas, 2023)

5.12.4.3. Debilidades

Ilustración 49 Debilidades Identificadas Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales



Fuente: Análisis de datos cualitativos en Atlas TI, tomados en trabajo de campo realizado entre agosto y septiembre de 2023.

La primera debilidad identificada de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales es la **no formalización jurídica de la asociación** lo que limita la planeación estratégica y gestión de recursos a favor de los microemprendimientos liderados por las mujeres Embera y sus familias. Esta situación también se identifica en los microemprendimientos.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

“... como no tengo personería jurídica y como no estoy, digamos, vinculada a una asociación o a un grupo que tenga la personalidad jurídica ... no puedo acceder fácilmente a recursos y a convocatorias, entonces este año he participado de 3 y las 3 han sido rechazadas...” (Osorio, 2023)

Otra de las debilidades identificadas es la **carencia de información completa y actual de los costos de producción de las líneas productivas**, por lo que no se tienen las estructuras de costos, lo que puede conllevar a que los precios no estén bien definidos y al final del ejercicio, existan pérdidas de recursos.

“... tengo un gran lote de materiales, pero como no tengo muy precisamente los valores de esto, cuando voy a determinar el costo de producción final me pierdo porque no tengo todos los valores”. (Osorio, 2023)

La tercera debilidad identificada por las asociadas de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales es la **imposibilidad de contar con las dotaciones e instalaciones mínimas** para el desarrollo de las líneas productivas.

“... no contamos con una casa o con un taller para para producir las toallas ecológicas y nos falta todavía tierra para poder sembrar más, más más productos agrícolas que necesitamos para la soberanía alimentaria ... como la asociación como tal no tenemos sino este lotecito que vemos acá, que son como dos cuadras más o menos...””. (Tapasco, 2023)

En la mayoría de los casos la producción se realiza en casa, siendo una limitante para desarrollar procesos de mayor productividad. En el caso de las toallas ecológicas se logró un espacio para realizar los encuentros de las mujeres organizadas en esta línea, pero la producción se realiza en la casa de una de las asociadas.

La cuarta debilidad se identifica como una limitante para la comercialización: **los empaques**. Si bien las mujeres y familias han avanzado en la presentación de los productos, aun es necesario avanzar en el diseño de los empaques, la definición de una marca propia colectiva y de estrategias de marketing de los productos.

La quinta debilidad, es la falta de **certificaciones o registros** lo que limita los procesos de comercialización de los productos más allá de los resguardos y retrasa el desarrollo de las líneas productivas.

“...un registro de INVIMA vale como quince millones de pesos y nosotros “no, pues nos toca vender la finca para poder hacer eso” ... por eso nosotros no podemos avanzar por lo mismo, mientras que para las grandes empresas eso es nada...””. (Cañas, 2023)

Las restricciones del mercado, en su gran mayoría son del orden sanitario y comercial, por lo que el potencial de ser proveedor de las instituciones educativas o del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar -ICBF- es imposible al no contar con los registros o certificaciones requeridas por la institucionalidad colombiana.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Finalmente, otra debilidad es la **atomización de los microemprendimientos derivados de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales**. Si bien el esquema de organización se caracteriza por incentivar la incubación de los microemprendimientos, la no estructuración de estos por líneas productivas a modo de red no permite generar volúmenes de producción o procesos de incidencia o negociación en los mercados locales. Por ahora el alcance del emprendimiento es de intercambio y venta al detal en las comunidades y en ocasiones en ferias regionales.

5.12.4.4. Amenazas

Ilustración 50 Amenazas Identificadas Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales



Fuente: Análisis de datos cualitativos en Atlas TI, tomados en trabajo de campo realizado entre agosto y septiembre de 2023.

En cuanto a las amenazas, se identifica principalmente **la competencia con grandes empresas en las diferentes líneas productivas**. Esto en parte responde tanto a los bajos niveles de producción de las líneas productivas y a las restricciones de mercado, que excluyen y limitan este tipo de iniciativas productivas.

“... la gran competencia que hay con la industria, porque para nosotros no es desconocido que mientras nosotros hacemos cosas muy, muy pocas con las manos, cierto, una máquina hace cantidades de cosas en muy poco tiempo, entonces tenemos como una gran competencia”.
(Tapasco, 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

“... FEDEPANELA saca una resolución que es la 0779, diciendo que nosotros éramos pequeños productores, que éramos productores artesanales y que esa panelera era nociva para la salud...” (Cañas, 2023)

Otra amenaza identificada es **la normatividad sanitaria y comercial existente**, dado que restringe las oportunidades de comercialización de las líneas productivas derivadas de la asociación. Con la Estrategia de Compras Locales²⁵ se busca apoyar el desarrollo y emprendimiento productivo de las familias y de las comunidades locales. Sin embargo, ni la normatividad sanitaria ni las entidades que implementan dicha normatividad, cuentan con un enfoque diferencial indígena que permita eliminar las exclusiones del mercado a este tipo de iniciativas.

5.12.5. Contribución a las economías locales

De acuerdo con la Alcaldía de Riosucio²⁶, el municipio basa su economía en la agricultura. El principal producto es el café, seguido por el cultivo de la caña panelera, con la cual se abastecen los mercados locales y regionales. Se cultivan también el frijol, el plátano, la yuca, cítricos, y productos de “pan coger” como frutas, hortalizas y legumbres, que satisfacen la demanda local. Adicionalmente, existe una significativa industria ganadera en las áreas de pastos naturales con cerca de 23.000 cabezas y producción de leche.

Ilustración 51 Contribución a las Economías Locales de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales

²⁵ El Decreto 1071 de 2015, el artículo 229 de la Ley 1955 de 2019 y la Ley 2046 de 2020, reglamentadas por el Decreto 248 de 2021, obligan a las entidades públicas y privadas que con recursos públicos adquieren alimentos, a realizar compras locales directas a pequeños productores agropecuarios, productores de la agricultura campesina familiar y comunitaria (ACFC) y asociaciones de economía solidaria, con el fin de facilitar el acceso de estos productores al mercado de compras públicas de alimentos.

²⁶ Disponible en <https://www.riosucio-caldas.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>, consultado el 27 de septiembre de 2023



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia



Fuente: Análisis de datos cualitativos en Atlas TI, tomados en trabajo de campo realizado entre agosto y septiembre de 2023.

En tal sentido, Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales contribuye a la economía local con la producción de panela, miel, plátano y en general alimentos. Por lo que se orienta a promover las economías propias con la comercialización comunitaria y local de los productos, logrando generar ingresos familiares y empleos informales que favorecen las dinámicas de consumo en lo local.

5.12.5.1. Ingresos personales y familiares

Los ingresos personales y familiares varían por línea productiva. En general son ingresos temporales que dependen de la venta y oscilan entre los 100 mil a un millón de pesos. En algunos microemprendimientos que están en la etapa de capacitación, no se cuenta con ingresos sino con retribuciones en insumos o económicas al final de año, como forma de incentivo para continuar con las líneas productivas.

Aun siendo ingresos temporales y bajos, las mujeres Embera valoran positivamente los resultados tempranos de los microemprendimientos, dado que se han posicionado como una alternativa a la dependencia del mercado laboral o de terceros para emplearse y generar ingresos, por lo que contribuyen a la autonomía económica, la generación de redes entre mujeres, familias y comunidades; la seguridad y soberanía alimentaria; y contrarrestan la desigualdad.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

“...antes de tener todos estos emprendimientos era una economía un poquito precaria y en la búsqueda siempre de posibilidades de lo que fuera y sobre todo como de asalariada de pronto o de mucha informalidad, pero después de estos procesos productivos ... hay posibilidad de ahorrar, entonces eso es parte fundamental de los ingresos, unos se distribuyen para pagar cosas básicas de la finca, a veces, cuando hay que pagar jornales de trabajadores. Entonces, nosotros tenemos como una economía familiar integrada”. (Osorio, 2023)

Los ingresos no son suficientes para cubrir los gastos familiares, por lo que las mujeres indígenas destinan los ingresos generados a suplir algunas necesidades básicas del hogar, siendo la más prioritaria la alimentación.

“... la alimentación o para uno comprar más cosas que necesite para seguir haciendo el producto...”. (Tapasco, 2023)

“... suficientes no, porque lo que se hace, se vende y antes se aumenta poder hacer un poquito más o para mejorar la calidad...”. (Ladino, 2023)

“...sacó para el mercado, con esto le pagó el jornal al trabajador que nos está colaborando y también podemos decir que de pronto queda algo para cubrir los servicios de la luz, que se enfermó alguien, que vea para los medicamentos...”. (Cañas, 2023)

“... pues una parte sería la alimentación. Lo otro con la compra de algunos productos que la misma gente produce. Y en el reconocimiento yo creo que se ha empezado a reconocer mucho más la comunidad como tal.” (Bartolo, 2023)

También, reinvierten parte de los ingresos en la compra de insumos para continuar con la producción y en los casos de las líneas productivas relacionadas con alimentos, parte de los ingresos se utilizan para pagar jornales.

5.12.5.2. La promoción del buen vivir desde los microemprendimientos

Esta dinámica de contar con múltiples microemprendimientos ha permitido la provisión de los productos en la comunidad, a través del intercambio o de la compra a precios bajos, ya que, al ser producidos en las comunidades, los costos de transporte son nulos y la relación de comercialización es directa entre productor y consumidor.

“... va a ser mucho más económico que comprarlo afuera. De todas maneras, va a estar acá mismo dentro del territorio y así sea el transporte que nos ahorremos nos va a quedar algo para para otras cosas... si nosotras logramos tener mínimamente lo que consumimos en nuestra misma huerta... va a ser mucho más fácil que si dependemos de un comercio, de un mercado externo...” (Bartolo, 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Otra contribución a la economía local es su aporte a la seguridad y soberanía alimentaria de las comunidades, ya que las líneas productivas de alimentos incentivan el consumo de alimentos sanos y saludables en la comercialización de los alimentos y en el autoconsumo de los alimentos.

“... tenemos un laguito donde hay veces no nos alcanza la carne, pues vamos y sacamos el pescado para un desayuno, para un almuerzo, por allá hay algunas gallinas poniendo, es el huevo para el perico o ...mate una gallina... uno sabe que la caña está dándole esos kilos de maíz a esas gallinas...”. (Cañas, 2023)

Este modelo de economía incentiva el ahorro de dinero mediante las prácticas de autoconsumo de los alimentos, ya que las necesidades alimentarias son cubiertas por la producción propia de alimentos, al ser una alternativa de depender del comercio para el acceso a los alimentos. El empleo informal es valorado como un aporte positivo del proceso liderado por la asociación, extendiéndose incluso hacia el campo de la academia, ya que en algunas ocasiones algunas mujeres líderes de las líneas productivas, son convocadas a participar en eventos académicos o investigaciones sobre la cultura Embera y los procesos de gobierno propio que adelantan.

“... generar empleo a muchas más mujeres y que aprendan y que muchas más mujeres también tengan su emprendimiento, ojalá tengan sus emprendimientos familiares, porque pueden ayudar a esa familia a cambiarles ese apoyo a salir adelante”. (Ladino, 2023)

“... nosotros cancelamos por horas ... nosotros lo que hacemos es reconocerles algo de su cómo a bonificarles su acompañamiento, su colaboración en la cocina y más o menos entre 35 a 40000 pesos”. (Bartolo, 2023)

A pesar de tener condiciones temporales en la producción, los ingresos y la generación de empleos, las mujeres indígenas consideran que la asociación y los microemprendimientos impulsados hasta el momento, pueden ser replicables y sostenibles en el largo plazo.

“... tiene las condiciones de replicabilidad, de ganancia, de ampliarse a otros territorios incluso. Y porque son productos de primera necesidad, o sea, no estamos hablando de cosas que solo se usarían por satisfacer un gusto, un antojo, sino una necesidad básica”. (Osorio, 2023)

Esto debido a que en general, las líneas productivas que Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales ha promovido son líneas que responden a productos de la canasta básica o de primera necesidad, por lo que se garantiza una demanda continua en el tiempo. Así mismo, al formalizar la asociación y definir estratégicamente las estructuras de las líneas productivas, su interrelacionamiento y su potencial de comercialización, las mujeres, las familias y las comunidades podrán desarrollar aún más el modelo de economía circular propia.

5.12.6. Aportes a la Gobernanza: Fortalecimiento del liderazgo de las mujeres desde las economías propias



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Más allá de consolidar microemprendimientos para la comercialización e intercambio de los productos, el trabajo realizado por Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales ha trascendido en la esfera de gobernanza territorial.

Ilustración 52 Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales y la Gobernanza Embera



Fuente: Análisis de datos cualitativos en Atlas TI, tomados en trabajo de campo realizado entre agosto y septiembre de 2023.

Los procesos de capacitación tanto en lo productivo como en lo político propio han propiciado el surgimiento y fortalecimiento de liderazgos de las mujeres indígenas y el tejido comunitario.

“... a través de estos emprendimientos se forman los liderazgos también... las mujeres también empiezan a decir “yo soy capaz, yo puedo” y ellas van avanzando, pero también se van formando y es donde salen las nuevas lideresas”. (Ladino, 2023)

“... Los alcances de estos proyectos productivos van más de relación como a la cohesión comunitaria que eso puede ser un primer paso, es cierto, para para un autogobierno ... muy local en comunidad...”. (Osorio, 2023)

Aunque es importante indicar que, a pesar de haber avanzado en la participación, las asociadas manifiestan que se debe continuar con el proceso de fortalecimiento de liderazgos y en consecuencia con el empoderamiento y participación de la mujer indígena.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

" Todavía hay todavía hay desniveles y yo pienso que aquí tenemos que ser realistas porque todavía hay mucho... se nos han generado a veces puntos de división..." (Bartolo, 2023)

El cambio de mentalidad de las mujeres Embera motiva a participar en espacios de tomas de decisiones propios y en los procesos propios de formación y fortalecimiento del gobierno propio del pueblo Embera.

"...la importancia a los esfuerzos de las mujeres y también ha aportado mucho al territorio porque ya son mujeres las que están liderando ya algunos comités de apoyo, incluso son cabildantes..." (Cañas, 2023)

"... yo no solamente cocino con ellas, sino que yo les hablo todo el tiempo de cómo las mujeres debemos cambiar ... nosotras podemos, nosotras somos capaces. (Bartolo, 2023)

La diversidad de opiniones y de pensamientos aportan a la gobernanza territorial y en la construcción de escenarios de participación, bajo los ideales de paridad, dualidad y complementariedad entre hombres y mujeres.

Desde la identidad y cultura, Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales aporta también en la revitalización de las prácticas y conocimientos ancestrales, elementos claves para la gobernanza del territorio y la pervivencia del pueblo indígena.

"... van a hablar de artesanas entonces nos tienen en cuenta, van a hablar de Medicina tradicional nos tienen en cuenta, van a hablar de un tema de capacitación nos tienen en cuenta, van a hablar de confecciones o de artesanía, nos tienen en cuenta..." (Tapasco, 2023)

"... esto aporta ... desde la perspectiva que está aportando en usos, costumbres, cultura, tradiciones y aquí se habla de toda la parte organizativa y tenemos una cuestión que es mucha simbología... desde el empoderamiento de las cosas, la recuperación, apropiación y fortalecimiento". (Bartolo, 2023)

El accionar de la asociación ha estimulado el orgullo de ser mujer Embera y con ello, la recuperación de las prácticas de producción propias, el idioma, la educación, el arraigo, entre otras.

Adicionalmente, la gobernanza ha mejorado, dado que el empoderamiento económico de las mujeres ha posibilitado el reconocimiento de los derechos de las mujeres y el posicionamiento en la agenda propia de la necesidad de contrarrestar las violencias y la vulneración de derechos de las mujeres.

"... uno tener como más autonomía económica ya también empieza como a poner límites a los maltratos, a la vulneración..." (Tapasco, 2023)

"... al empezar como a generar también ese ese ingreso económico, entonces también frena como ese, como ese ataque... hay autoridad a la hora de hablar frente al fenómeno de la violencia. (Bartolo, 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Así, existe autoridad y fortaleza en las mujeres para el abordaje del fenómeno de la violencia de género y la toma de decisiones que no solo favorecen a las mujeres sino también a las comunidades.

Finalmente, es importante mencionar que Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales fortalece el arraigo al territorio y la conservación de los recursos naturales y ambientales con los que cuentan los Resguardos que hacen parte de la Asociación.

Con los microemprendimientos se promueve el buen uso de la biodiversidad, la conservación de semillas y especies claves para la producción de alimentos y el balance con la madre tierra. Los microemprendimientos de producción de alimentos desarrollan en sus chagras prácticas de producción donde se aprovechan todos los recursos: el follaje y los desechos de los animales son utilizados como insecticidas naturales, compostaje y la producción de gas por biodigestor; los frutos no aprovechables para consumo humano y las cáscaras son deshidratadas al sol y sirven de alimento para los animales, entre otros. Las mujeres asociadas lideran también procesos de reforestación de microcuencas, la siembra de árboles, el mantenimiento de los nacimientos de aguas, entre otras actividades ambientales con el apoyo de la Corporación Autónoma Regional de Caldas – CORPOCALDAS.

También se estimula la minimización del impacto ambiental de las actividades económicas y cotidianas de la población, al reutilizar y aprovechar el aceite de cocina para la producción de productos para el aseo personal y del hogar a base de plantas, disminuyendo la contaminación de los recursos naturales. En el caso de la línea de modistería, se minimiza la contaminación del territorio mediante la producción y utilización de toallas ecológicas y desincentivando el uso de toallas higiénicas cuya degradación tarda más de 200 años; y simultáneamente se recuperan las prácticas de salud propia de la mujer y su relacionamiento con la madre tierra.

5.12.7. Resiliencia desde las prácticas ancestrales para enfrentar los cambios extremos

Desde la sabiduría del pueblo indígena Embera, la asociación ha liderado procesos fuertes de apropiación, recuperación y revitalización de las prácticas y saberes ancestrales en torno a la Madre Tierra y al afianzamiento de las economías propias. En general, se identifica que la asociación ha venido impulsando estos procesos como una forma de vida que respondieron anticipadamente a fenómenos como el cambio climático y el COVID 19. La incertidumbre generada por estos fenómenos ha sido enfrentada con los conocimientos ancestrales y milenarios, que el pueblo Embera ha desarrollado desde la identidad, la cultura y la autonomía en el territorio.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

5.12.7.1. Prácticas productivas propias en balance con la madre tierra: la respuesta Embera al Cambio Climático

El cambio climático ha impactado en la producción agropecuaria de los resguardos, al punto de generar incertidumbre en las mujeres productoras e incluso retrasos o pérdidas en la producción.

Ilustración 53 Impacto del Cambio Climático en Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales



Fuente: Análisis de datos cualitativos en Atlas TI, tomados en trabajo de campo realizado entre agosto y septiembre de 2023.

Los periodos variables de lluvia y sol han aumentado la inestabilidad en la producción, conllevando a que se generen acciones de adaptación en respuesta a los cambios constantes del clima.

“... el cambio climático... nos ha generado muchas dificultades de trabajo con las abejas de obtener productos derivados... durante 3 años no pudimos cosechar nada de miel. Hasta las lluvias tan intensas que hacían que las colonias murieran... no había recurso floral para ellas.” (Osorio, 2023)

“... tenemos unos problemas de sequía. Los problemas de ese que han afectado los cultivos... en el mismo ingreso del agua a los peces...”. (Bartolo, 2023).

“... uno podía como medir los meses de lluvia... los primeros meses del año son de verano apenas para preparar terreno para la siembra... uno no sabe ni cuándo va a llover... pudre la semilla o de pronto un verano bien fuerte tampoco permite que la producción crezca...”. (Cañas, 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

En consecuencia, se han reforzado las actividades de multiplicación de saberes y conocimientos tanto ancestrales como novedosos en respuesta al cambio climático. La formación en prácticas y técnicas desarrolladas por la comunidad donde se vincula activamente a las nuevas generaciones, complementan las acciones inmediatas de gestión del agua para el sostenimiento de la producción, la siembra de árboles, el manejo más cuidadoso de la tierra, entre otras.

“...tenemos que coger agua y regarlas constantemente porque el verano es mucho y si no las remojaamos, ellas se van a secar igual que la tierra... sembrar más árboles y más que todo eso...”. (Tapasco, 2023)

Entender que la naturaleza funciona de acuerdo con los cambios generados por la misma humanidad, orienta las acciones al desarrollo de procesos educativos, y trabajar desde lo productivo en generar un impacto menor en los ecosistemas en términos de contaminación.

La realización de pequeñas actividades como la utilización de tanques para disponer del agua y de polisombras, mientras prospera la siembra de los árboles, son iniciativas que complementan la naturaleza ambiental que tienen los microemprendimientos.

“... sí aumentamos el número de mujeres que usen toallas higiénicas de tela, que usen jabones ecológicos y que hagan sus propios desodorantes o su propio Shampoo, pues eso ya tiene una mitigación en el cambio climático...”. (Osorio, 2023)

En general los microemprendimientos propenden por el balance con la madre naturaleza y la disminución del impacto contaminante de las acciones cotidianas tanto de los indígenas como de la población del municipio. Por lo que se puede decir que más allá de ser acciones de respuesta al cambio climático, las iniciativas productivas de las mujeres Embera y sus familias, obedecen a la implementación de las prácticas ancestrales, la cosmovisión y estilo de vida propio de los Embera.

5.12.7.2. Impacto del Covid 19

La llegada del COVID 19 a los territorios ancestrales, generó miedo y angustia en la población indígena Embera. Las dinámicas y actos presenciales fueron suspendidos incluso al interior de las comunidades más lejanas al casco urbano de Riosucio.

Ilustración 54 Impacto del Covid 19 en Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia



Fuente: Análisis de datos cualitativos en Atlas TI, tomados en trabajo de campo realizado entre agosto y septiembre de 2023.

Los procesos de formación y de gobernanza fueron suspendidos como resultado de la decisión de los pueblos indígenas (que hacen parte de la Organización Nacional Indígena de Colombia -ONIC-) de realizar un aislamiento voluntario y el cierre de los resguardos, restringiendo la entrada y la salida tanto de los indígenas como personas ajenas a las comunidades.

“... en el caso de los trabajos directos con la gente, fueron unos 6 meses en los que todo absolutamente todo se detuvo. Entonces los cambios, pues eran drásticos, ya no se podía hacer lo mismo de antes. (Osorio, 2023)

Los meses de aislamiento complicaron el desarrollo y operatividad de los microemprendimientos debido a la contracción de las ventas y a las restricciones de movilidad que no permitieron las entregas de los productos. En este escenario, la Guardia Indígena tuvo un papel determinante en el control del territorio y en la reducción del impacto de la pandemia en la población indígena.

A pesar de las restricciones, las mujeres de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales señalan que, a pesar del aislamiento y miedo por la enfermedad, los indígenas sobrellevaron mejor la pandemia, dado que la ruralidad y el contacto con la naturaleza brindó un escenario más amable. Este contacto permitió además que las comunidades, lideradas por las mujeres indígenas fortalecieran los procesos de rescate y recuperación de las semillas nativas o propias.

“...La pandemia como tal en la cuestión de la producción de la semilla nos fortaleció porque había, pues como toda esa cuestión, nos favoreció a la hora de sembrar... nos fortaleció porque



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

nos dio un indicador de la dependencia alimentaria que tenía y que necesitamos empezar a sembrar”. (Bartolo, 2023)

Otra acción que generó la pandemia y el aislamiento fue la solidaridad entre las familias indígenas, que pesar de las restricciones compartían alimentos de tal forma que nadie padeciera hambre en la comunidad.

“...la pandemia lo que hizo fue unirnos... esta casa hacíamos comida suficiente... lo mandábamos a los mayores, teníamos un equipo de jovencitos de niños ... entonces se venían acá y los despachábamos ... con cocas, con bolsas, con lo que fuera a ir a llevarle a los mayores y a las familias a las casas”. (Bartolo, 2023)

De manera natural, al tiempo que las producciones se concentraron en la esfera familiar, se generaron redes entre las mujeres y las familias, con el fin de abastecerse de alimentos producidos en las chagras, impulsando el trueque y el intercambio. Los médicos tradicionales direccionaron a las comunidades para reforzar el consumo de medicina ancestral o de plantas medicinales, como prevención y atención al virus.

“... el uso de plantas medicinales fue mejor dicho lo mejor que pudimos haber hecho en ese en ese momento.” (Tapasco, 2023)

Con el paso del tiempo, las restricciones fueron disminuyendo. No obstante, los tiempos y las frecuencias para el desarrollo de reuniones o de los procesos formativos se retomaron con medidas de bioseguridad y con tiempos menores a los que los indígenas están acostumbrados.

“...las mujeres no dejamos de comunicarnos, no dejamos de trabajar, de hacer las cosas que seguíamos haciendo ... fue como como transformar esa esa dificultad y volverla una fortaleza.” (Tapasco, 2023)

Las redes entre mujeres también se fortalecieron, de tal forma que fue un periodo de generación de vivencias y experiencias que, a medida que se retomaba paulatinamente la normalidad, se fueron intercambiando experiencias, conocimientos y perspectivas sobre la autonomía y pervivencia de los pueblos indígenas. Una de las conclusiones de las mujeres fue la necesidad de mejorar los modelos de producción, en particular de los alimentos, buscando una mayor autonomía alimentaria y brindar estabilidad tanto a las comunidades, como a la población municipal en la provisión de alimentos y en la generación de ingresos.

Finalmente, es importante mencionar que, durante la pandemia, las ayudas de entidades gubernamentales o externas fueron escasas.

“... unas cajas que traen un poco de frijol negrito y la gente no comía eso y después veía uno arrumes de frijol negrito y dándole en eso a los marranos... aprendimos a trabajarlo, lo desaguábamos y ya lo molíamos y se lo damos a la gente ... tratamos de que no se perdiera tanto”. (Bartolo, 2023)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Las asociadas indican que durante la pandemia no recibieron apoyos para el sostenimiento de los microemprendimientos. Solo se identifica el apoyo del Gobierno con la entrega de mercados que ni siquiera tuvo en cuenta la dieta alimentaria de las comunidades.

5.12.8. Algunas recomendaciones en torno a Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales

Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales es una iniciativa novedosa de base social y con enfoque de economía circular que surge de los procesos de liderazgo y de gobierno propio en los resguardos indígenas en el municipio de Riosucio. Si bien no cuenta aún con una formalización jurídica, la asociación ha liderado semilleros de microemprendimientos, que brindan a las comunidades un plan de vida individual o familiar, al tiempo que incentiva la solidaridad entre las mujeres y las familias, en torno a las líneas productivas. Teniendo en cuenta lo anterior, es preciso:

1. Uno de los retos de corto plazo de la asociación es la formalización jurídica y el desarrollo de las bases de planeación y administración a fin de ampliar el impacto de su trabajo, tanto en las mujeres, las comunidades, como en los resguardos. Con esta formalización, la asociación tendrá la posibilidad de avanzar de manera autónoma en la gestión de recursos y en la adquisición de experiencia certificada en el territorio, de tal forma que pueda administrar e implementar recursos tanto del Gobierno nacional y local como de la cooperación internacional o el sector privado.
2. Avanzar paso a paso con la consolidación de los microemprendimientos, buscando en primer lugar la organización de los microemprendimientos por líneas productivas. El trabajo de los microemprendimientos orientado a la consolidación de procesos homogéneos desde la diversidad de la cultura y con ello, la generación de mayores volúmenes para su comercialización en lo local y regional.
3. En ese mismo sentido, es prioritario que cada línea productiva cuente con información completa y actual de los costos de producción de las líneas productivas, a fin de poder establecer adecuadamente los precios de los productos y generar economías de escala en la consecución de los insumos, en especial los que no producen las mujeres y familias.
4. Una vez conformada cada red por línea productiva, es importante priorizar los productos bandera que cuenten con potencial de comercialización de tal forma que se inicie el proceso de obtención de certificados o registros necesarios para la comercialización y en tal sentido poder abrir otros canales de comercialización. Las certificaciones y trámites para el cumplimiento de los criterios sanitarios son demorados y costosos, sin embargo, vale la pena



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

avanzar con estas certificaciones para ampliar los mercados, teniendo en cuenta el potencial de consumidores que ofrece lo local y la región.

5. En tal sentido, se recomienda establecer diálogo para la concertación y adecuación de la normatividad y de las instituciones vinculadas a la comercialización y las medidas sanitarias, a fin de incorporar dentro de dicha normatividad el enfoque diferencial indígena, de tal forma que se logre disminuir las barreras a la entrada de estos productos en el mercado local, principalmente en establecimientos comerciales e instituciones presentes. En esta última, aprovechando los avances normativos en compras institucionales locales y supliendo las necesidades de alimentos de instituciones como el ICBF, las entidades e instituciones educativas de la zona e incluso las cárceles o batallones presentes en el municipio o región.
6. Continuar fortaleciendo el liderazgo de las mujeres Embera en el ejercicio del Gobierno propio, así como en la generación de capacidades y destrezas que aporten positivamente a la dinámica de las líneas productivas, de tal forma que se consolide la economía circular que se ha planteado desde la asociación y se generen procesos de inclusión de la comunidad en las dinámicas de mercado de los productos.
7. La línea de modistería y tejidos con su producto de toallas ecológicas femeninas tiene un gran potencial para ser comercializada en las comunidades indígenas, tanto de la zona y región como incluso a nivel regional. Su particularidad de ser ambientalmente sostenible, tener precios bajos con respecto a su durabilidad y utilización, hace que esta línea pueda tener replicabilidad en otros pueblos indígenas. Incluso puede fomentarse una estrategia nacional de cuidado de la salud de la mujer y de la madre tierra, como una línea de trabajo de la Política Nacional Indígena de Salud Tradicional y propia, así como un referente mundial de los pueblos indígenas en la reducción de la contaminación y en negocios sostenibles.
8. Finalmente, es importante explorar con prontitud el potencial que los resguardos tienen para el avistamiento de aves y el turismo ecológico y étnico. Esta línea productiva puede fortalecer aún más el trabajo de protección de la madre tierra, dado que la conciencia de conservación y cuidado se extendería a los turistas y a la sociedad en general. En este desarrollo, se pueden generar empleos como orientadores turísticos, controlando el flujo de turistas que entran a los territorios ancestrales y generando ingresos que pueden permitir la financiación de actividades propias de cuidado y mantenimiento de los territorios, incluidos los sitios sagrados. Finalmente, esta línea de turismo puede vincular las demás líneas productivas, de tal forma que se dinamice la comercialización y, sobre todo, que se visibilicen los esfuerzos organizativos y comunitarios que la asociación lidera.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

PARTE 4. CONCLUSIONES Y PROPUESTA DE INDICADORES



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

6. CONCLUSIONES

Los emprendimientos de las mujeres indígenas en Colombia resaltan que las mujeres lideran los procesos de transmisión de conocimientos, saberes y prácticas ancestrales, al interior de las familias y de las comunidades. Este liderazgo natural, es la semilla para la constitución y desarrollo de los emprendimientos, cuyas bases parten de la sororidad, la solidaridad y de la visión colectiva sobre el territorio, que posiciona a los pueblos indígenas como guardianes de la madre tierra.

Las líneas productivas de estos emprendimientos de mujeres indígenas responden a la conciencia de supervivencia -rara vez desde la visión de negocio – y surgen del ideal de tener mejores condiciones de vida colectivas; por lo que fortalecen los conocimientos ancestrales al tiempo que desarrollan otras prácticas y habilidades que les permiten el balance con el territorio y la superación de las condiciones de pobreza y exclusión social que enfrentan la mayoría de los pueblos indígenas y en la interseccionalidad, las mujeres indígenas. En consecuencia, las mujeres indígenas fortalecen continuamente sus liderazgos y enfrentan con mayor asertividad las condiciones de violencia, pobreza, exclusión, estigmatización y hambre, y a su vez, fortalecen la identidad y el arraigo tanto de la sabiduría indígena, como del territorio orientando sus esfuerzos a avanzar hacia el buen vivir.

Dos motivaciones para el surgimiento de los emprendimientos se identifican. La primera de ellas tiene que ver con el reconocimiento de las prácticas ancestrales como alternativas culturales que se aprecian día a día por la sociedad en general. Así mismo, las prácticas productivas lideradas por las mujeres, más allá de lo económico se reconocen como una forma de transmisión de los conocimientos y de bienestar de las comunidades, reforzando la identidad y reivindicando los procesos propios de organización y de gobierno propio. La segunda, refiere principalmente al desarrollo de las líneas productivas como respuesta a las situaciones de abandono estatal, exclusión y violencia que los pueblos indígenas han enfrentado en medio del conflicto armado que se extiende hasta el día de hoy.

Las bases comunitarias de los emprendimientos permiten plantear soluciones alternas a la producción en masa y al consumismo, tales como la producción comunitaria para el intercambio y el trueque, cuidando el ambiente y los recursos naturales. Por lo que el éxito de estos emprendimientos depende en gran medida de su cercanía con las estructuras de gobierno propio y del establecimiento e implementación de políticas públicas y mundiales para el apoyo financiero y social a estos emprendimientos.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

6.1. Sobre las oportunidades de apoyo y gestión de recursos

Si bien el apoyo de instituciones y entidades externas ha permitido la evolución de los emprendimientos, en cuanto a nuevos conocimientos y fortalecimiento de las estructuras organizativas, es importante continuar con dicho apoyo de manera complementaria y organizada, de tal forma que no se interrumpan los procesos de formación de emprendimientos y se eviten los retrocesos en la consolidación y operatividad.

En esto, el diálogo entre Gobiernos, cooperantes, estructuras de gobierno propio y los emprendimientos de mujeres, es necesario para definir estrategias de trabajo conjunto que permitan el desarrollo de los emprendimientos, la eficiencia en el otorgamiento de los recursos y, en consecuencia, mayores y mejores resultados en los cambios de las condiciones de vida y buen vivir de las mujeres indígenas emprendedoras, sus familias y comunidades.

Lo anterior es posible si los apoyos gestionados y otorgados hacia los emprendimientos tienen una implementación integral y complementaria de tal forma que los recursos potencien las fortalezas y oportunidades, y ayuden a disminuir las debilidades y amenazas que enfrentan los emprendimientos. En este orden de ideas, es importante que se apoye el fortalecimiento de los emprendimientos en temas como:

- A. Las finanzas, las cuestiones administrativas y la planeación y seguimiento estratégico. Con ello, las capacidades organizacionales de los emprendimientos propiciarán las oportunidades de gestión de recursos y de comercialización.

Con respecto a la planeación, es importante que los apoyos externos fortalezcan este tema en los emprendimientos, pues se encontró que a pesar de sus niveles de desarrollo; estos son maduros teniendo en cuenta el tiempo de trabajo, pero con retrasos importantes en la consolidación y estabilidad económica, comercial e incluso social. Por lo que asistir a los emprendimientos en el desarrollo de capacidades organizacionales es una prioridad para contribuir a la sostenibilidad de estos en el mediano y largo plazo. Generar capacidades en planeación, administración y finanzas, es clave para los emprendimientos. El acompañamiento debe partir de la educación financiera de cada una de las mujeres indígenas vinculadas, el desarrollo de conocimientos y destrezas administrativas a favor del emprendimiento y el apoyo en procesos y requerimientos derivados del marco normativo como la contabilidad y la presentación de informes financieros e impuestos.

Por ejemplo, solo ENREDARTE indicó que contaba con un plan estratégico, sin embargo, no disponen del documento y mucho menos implementan sus líneas estratégicas por desconocimiento. En el caso de ASOARKA se encontró que no cuentan con el plan estratégico, pero asimilan los lineamientos del Gobierno Propio – Congreso, Plan de vida y de salvaguarda- como guía para la operatividad del emprendimiento, lo que no establece ni objetivos ni metas tangibles relacionadas con el emprendimiento.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

En el caso de KALEME se pudo identificar que no cuentan con un plan y que su estabilidad de comercialización con Guanábana handmade disminuye su interés en plantear un plan estratégico o de negocios que permita diversificar tanto los productos como los canales de comercialización, para disminuir su dependencia de este cliente.

Finalmente, con respecto a Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales se encontró que no cuentan con un proceso de planeación o plan estratégico, por lo que su implementación obedece a ideas de las lideresas y de las estructuras de Gobierno Propio, que, si bien han tenido éxito en la promoción de los microemprendimientos, el éxito puede ser mayor si se cuenta con una planeación clara sobre el futuro de la asociación y los microemprendimientos.

- B. La construcción de las estructuras de costos de las líneas productivas de los emprendimientos, buscando la definición de precios acordes a los recursos invertidos en la producción y la cultura de seguimiento y monitoreo de los costos e insumos para las líneas productivas.

Ninguno de los emprendimientos cuenta con una estructura clara de los costos de producción necesarios para sus líneas productivas. Lo que dificulta establecer porcentajes claros de reinversión en el emprendimiento y tener claridad sobre las necesidades financieras y de insumos de las líneas productivas. Por lo que la estructuración de costos se constituye en otra temática importante a apoyar por parte de las entidades, a fin de afianzar el manejo administrativo, financiero y comercial de los emprendimientos.

- C. El desarrollo de la visibilización de los emprendimientos mediante el afianzamiento del conocimiento y uso de las herramientas informáticas como las redes sociales y las páginas web, de tal forma que se aproveche el e-commerce para ampliar la comercialización de los productos en los diferentes canales de comercialización identificados.

De los 4 casos estudiados, solo ENREDARTE cuenta con página web, pero no la utiliza pues no tiene el control sobre la misma dado que desconocen como acceder y manejar la página. Todos los emprendimientos tienen manejo de redes sociales, sin embargo, el manejo es realizado de manera personal sin desarrollar estrategias de posicionamiento o de manejo de la imagen, lo que limita las posibilidades de visibilización y venta de los productos. En tal sentido, el apoyo a los emprendimientos de mujeres indígenas puede estar orientado al desarrollo de capacidades en promoción de los productos, que van desde la fotografía, el manejo efectivo de las redes sociales, el desarrollo de las páginas web y su respectiva capacitación en la administración y sostenimiento de estas.

- D. Acompañamiento en el establecimiento y sostenimiento de clientes a fin de lograr mayor comercialización de los productos indígenas



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

En general, los 4 casos estudiados identifican como mayor dificultad la comercialización de los productos. De ellos, solo KALEME cuenta con un relacionamiento sólido con los clientes de amplia trayectoria. Sin embargo, tiene una alta dependencia comercial. Es así como es preciso apoyar a los emprendimientos en los procesos de establecimiento de relaciones comerciales, a fin de disminuir los impactos de este cuello de botella e impulsar los emprendimientos en la comercialización de sus productos. Este acompañamiento puede desarrollar las capacidades de comunicación de las mujeres indígenas, técnicas de negociación, presentación de propuestas comerciales y el acompañamiento o monitoreo del relacionamiento con los clientes, entre otros.

E. Apoyo a la incidencia ante Gobierno nacional para impulsar los emprendimientos indígenas.

Transversal a todos los emprendimientos, es importante el apoyo a la incidencia ante el Gobierno nacional y entidades territoriales, a fin de generar e implementar un marco normativo y políticas que permita la promoción e impulso de los emprendimientos indígenas garantizando la gobernanza y la solidaridad comunitaria en torno a los emprendimientos, como base principal de las economías indígenas en Colombia. Si bien existen normas y políticas sobre el desarrollo de emprendimientos y empresas, estas no acogen un enfoque indígena diferencial, que reconozca las diferencias y las dificultades con las que los pueblos indígenas, y entre ellos las mujeres indígenas, enfrentan en el desarrollo de los emprendimientos.

Es por lo que, es clave avanzar en la incidencia de políticas, programas, estrategias y proyectos orientados a:

- i. Desarrollo de una política pública y territorial para las Economías Indígenas, que permita la generación de herramientas de política como disposición de capital semilla, créditos blandos, condicionados o condonables, exenciones tributarias, insumos, equipamiento básico, espacios de formación y transmisión de saberes y prácticas ancestrales que incentiven las actividades productivas y a la par, promuevan el rescate y conservación de la historia y del conocimiento ancestral en el marco de los emprendimientos, líneas de comercialización específicas incluidas las acciones o acuerdos internacionales para facilitar las exportaciones de productos de origen indígena, el desarrollo de la estrategia de compras institucionales y la definición de un contexto normativo adecuado para la comercialización de los productos indígenas, entre otros.
- ii. Ajuste a las restricciones comerciales sanitarias de los productos de origen y producción indígena. Dado que muchos emprendimientos son de origen agropecuario, una de las principales dificultades para la comercialización es la normatividad en sanidad – restricciones a la entrada al mercado- para los productos alimentarios. Las certificaciones y registros sanitarios constituyen un obstáculo para los emprendimientos indígenas que basan su producción desde las prácticas ancestrales y artesanales, ya que no reconocen estas prácticas y esquematizan los procesos productivos bajo los criterios



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

- de la empresa convencional, desconociendo y desincentivando los sistemas propios de producción.
- iii. Desarrollo de programas o proyectos institucionales que permitan la instalación de capacidades y competencias en los ámbitos administrativos, financieros, tributarios, productivos y de valor agregado y comerciales. De tal forma que se mejoren las capacidades organizaciones a favor del desarrollo de los emprendimientos.
 - iv. Destinación de recursos gubernamentales y de cooperación internacional hacia el fortalecimiento de los emprendimientos y la promoción de las capacidades técnicas y comerciales de las mujeres indígenas.

6.2. Sobre los conocimientos ancestrales y la resiliencia

Como se indicó anteriormente, para los cuatro emprendimientos estudiados, la resiliencia a los cambios extremos está fundamentada en su relación y prácticas ancestrales ligadas al territorio y la madre tierra. Y esta relación es milenaria, por lo que diferente al modelo occidental de desarrollo, los pueblos indígenas desarrollan sus sistemas propios y prácticas de producción a partir de la conservación tanto de la madre tierra como de la identidad y la cultura. De tal forma que las acciones adelantadas por los emprendimientos de mujeres indígenas para enfrentar los cambios extremos como el COVID-19 y el Cambio Climático, son a su vez un proceso de fortalecimiento de la sabiduría ancestral y del balance con el territorio. Por ello, se identificó que, para la mayoría de las mujeres indígenas entrevistadas, el concepto del Cambio climático es una problemática generada por el mismo ser humano y las prácticas ancestrales se convierten en soluciones alternativas para enfrentar dichos cambios.

En general, los cuatro emprendimientos indicaron que, a través del desarrollo de los emprendimientos, se fortalece la cultura e identidad étnica, ya que los procesos de producción de sus emprendimientos impulsan la conservación y trasmisión de los conocimientos ancestrales entre las generaciones. Esta percepción es unánime en todas las mujeres emprendedoras y reiterativa en la información obtenida en el trabajo de campo, aunque mayor en los emprendimientos de ASOARKA y KALEME. Mientras que para el caso de ENRAIZANDO NUESTROS SABERES ANCESTRALES, esta apreciación es bidireccional, es decir, de los procesos propios de conservación y transmisión de los conocimientos ancestrales en la relación con la madre tierra, la producción de los alimentos y la preocupación de disminuir y evitar los impactos negativos de las actividades cotidianas en la madre tierra, emergen los microemprendimientos.

Dado el contexto de cambio climático, las mujeres señalan con preocupación que los cambios que la naturaleza ha sufrido a consecuencia de las altas temperaturas y de los cambios en las temporadas de sol y lluvia, han traído incertidumbre en los procesos productivos ya que actualmente son casi impredecibles. Así han visto cómo las plantas y materiales naturales que utilizan en las líneas



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

productivas son más difíciles de conseguir o se consiguen en zonas en las que antes no se encontraban. Al respecto, ASOARKA indica que las temperaturas han cambiado abruptamente en los últimos años, por lo que las zonas que antes eran frías ahora producen plantas o alimentos de tierra cálida, mientras que las plantas que se producían en clima frío tienden a desaparecer.

En el caso de Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales han ajustado los procesos productivos de acuerdo con los cambios en las temperaturas y en las variaciones de la duración de las temporadas de lluvia y sol. La temporada de sol es la que afecta más la producción de plantas medicinales, aromáticas y los alimentos como el café, plátano, caña panelera y las abejas para la producción de miel. Para el caso de las plantas y alimentos, las mujeres han tenido que adquirir implementos como tanques y polisombras para garantizar el suministro de agua y la sombra a las plantaciones. En el caso de las abejas, a pesar de que su producción se realiza bajo un sistema integral de producción principalmente con el café, su manejo y cría se ha dificultado principalmente por el daño que las plantas polinizadoras han sufrido. En respuesta, las mujeres indígenas siembran y cuidan las plantas polinizadoras, e incluso han comprado terrenos para la conservación de algunos ecosistemas claves para la polinización.

Por otra parte, la pandemia del COVID -19 impactó en los emprendimientos con la disminución de las ventas y la suspensión de las actividades colectivas como reuniones, eventos de formación propia y la producción comunitaria.

En general, en todos los emprendimientos el uso de las tecnologías de la información y comunicación -TICs- permitió continuar con el relacionamiento remoto entre las mujeres indígenas. En el caso de ENREDARTE las TICs permitieron que las mujeres indígenas se mantuvieran informadas de la situación de salud y las condiciones al interior del hogar. Con el COVID 19 ENREDARTE perdió el relacionamiento comercial que había logrado con apoyo de CODESPA, por lo que hasta el momento ha sobrevivido con las ventas individuales. Dentro de las acciones que realizaron para enfrentar la enfermedad, se destaca la utilización masiva de las plantas medicinales, las cuales les permitieron atender los pocos casos que se dieron en las comunidades. Adicionalmente, en medio de la cuarentena, avanzaron en el fortalecimiento de los cultivos de pancoger lo que les permitió solventar la alimentación.

En el caso de KALEME, dadas las condiciones productivas de la zona las acciones para enfrentar la enfermedad se orientaron a fortalecer la salud con la medicina ancestral, llevar a cabo el distanciamiento de la comunidad del casco urbano y la gestión de apoyo alimentario con sus clientes internacionales y la empresa TOTTO que en ese momento tenía un contrato de producción de productos artesanales para su línea étnica. El uso de las TICs fue clave para continuar con las actividades productivas. Entre las lideresas de artesanas, coordinadoras y artesanas, el celular facilitó las comunicaciones para la coordinación de los pedidos, que fueron menores en esa etapa y para la entrega de alimentos.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

ASOARKA fue el emprendimiento que desarrolló más estrategias y acciones adecuadas para adaptarse a la situación de la pandemia. Conjuntamente con el Cabildo y la OIK, lideraron el aislamiento voluntario del pueblo, para minimizar el riesgo de contraer el virus. Ante la problemática de alimentación y falta de ingresos, las mujeres artesanas lideraron un proceso comunicacional fuerte, que permitió la obtención de mayores apoyos de instituciones externas para superar las condiciones de pobreza, hambre y salud del virus. Así mismo, la Campaña Trueque permitió el impulso de la producción de artesanías para cambiarlas inicialmente con mercados de alimentos no perecederos y con ello garantizar la alimentación de las artesanas y las familias. Con el paso del tiempo la Campaña evolucionó a entregar mercados y dinero, de acuerdo con las prioridades de cada artesana. Esta campaña tuvo un alcance mediático nacional, por lo que permitió sostener las familias artesanas en la pandemia, al tiempo que se alcanzó una mayor visibilidad de la cultura e identidad Kankuama. Con respecto a la salud, las mujeres lideraron las prácticas de medicina ancestral con plantas calientes; el jengibre, el tomillo, el limón, entre otros, fueron claves en el cuidado de la salud de las familias Kankuamas.

Para Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales la resiliencia ante el COVID 19 se fundamentó en la solidaridad entre mujeres, familias y comunidades para superar la pandemia. Se fortalecieron los cultivos de pancoger y con ello el trueque, intercambio y donación de alimentos, lo que permitió el sustento alimentario de las familias y comunidades a pesar del aislamiento voluntario declarado por este pueblo indígena integrante de la ONIC. También se fortaleció la medicina ancestral para contrarrestar la enfermedad, permitiendo que las comunidades minimizaran los casos de COVID -19 y la salvaguarda de la vida.

6.3. Sobre la gobernanza territorial

Dentro de lo encontrado en el ejercicio del trabajo de campo se encontró que, en los planes de vida y la ley de origen de los casos estudiados, la participación de la mujer está establecida a modo de equiparar las oportunidades entre hombres y mujeres. Se plantean los conceptos de complementariedad, paridad y dualidad en los lineamientos o mandatos de los pueblos indígenas y en algunos de los planes de vida, lo que evidencia la importancia creciente de las cuestiones de las mujeres indígenas, en la agenda indígena. Lo que se identifica por las mujeres emprendedoras como algo positivo en la gobernanza, a pesar de requerir mayores acciones para lograr la equidad.

Estos tópicos en la gobernanza han venido avanzando gracias a los esfuerzos realizados por los mismos pueblos indígenas. Los emprendimientos de ENRAIZANDO, KALEME Y ASOARKA se fundamentaron y consolidaron a partir de los liderazgos de las mujeres indígenas que posicionaron las economías propias y las prácticas ancestrales como medios para mejorar las condiciones económicas y de bienestar, dando lugar a cada emprendimiento con sus particularidades. En el caso



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

de ENREDARTE, la consolidación del emprendimiento ha permitido el surgimiento y fortalecimiento de los liderazgos de las mujeres indígenas que lo integran. En ambas situaciones, a mayor avance del emprendimiento, mayores son los liderazgos, y al tener liderazgos más fuertes de mujeres, los emprendimientos tienen más posibilidades de avanzar y sostenerse en el tiempo. En cada contexto de los emprendimientos se identificaron diferentes grados de relacionamiento con las estructuras de Gobierno propio, así como una relación bidireccional entre los emprendimientos y los liderazgos de mujeres.

En el caso de ENREDARTE, se encontró que su integración al Gobierno propio es bastante tímida. A pesar de que las mujeres han mejorado sus capacidades de participación y participan en las asambleas no tienen una concepción clara sobre la importancia de tener mayor voz en estos espacios y, en consecuencia; han realizado mayores esfuerzos para la gestión de recursos sin contar con el apoyo permanente de las estructuras de gobierno propio.

De esta experiencia se desprende la importancia que tienen los apoyos y fuentes externas, como el gobierno local y nacional, el sector privado y la cooperación, dado que, si bien han tenido pocos pero importantes apoyos, estos apoyos no han propiciado una mayor cohesión entre ENREDARTE y las estructuras de Gobierno propio. Si bien las estructuras de Gobierno propio reconocen el emprendimiento como un liderazgo de las mujeres Nasa, la colaboración se ha limitado a comprar algunas cantidades de artesanías, dejando en deuda apoyos como instalaciones, en comodato, por ejemplo, para que las mujeres cuenten con una casa de artesanas adecuada.

Por su parte, KALEME que es el emprendimiento más exitoso en cuanto a generación de empleos e ingresos, tiene una integración media a las estructuras de Gobierno propio, dada la naturaleza de poderes que se fundamenta en los clanes familiares. Sin embargo, es importante difundir la gestión de sus lideresas más allá de ser familia o empresarias, para resaltar los logros de estas mujeres en el ejercicio del Gobierno propio, lo que lograría mayor Gobernabilidad al interior de las bases, pues los avances en provisión de servicios y derechos para las mujeres socias y sus familias, han generado cambios estructurales en sus condiciones de vida y buen vivir, a pesar de las condiciones geográficas y adversas de sus rancherías.

A un nivel mayor de cohesión con las estructuras de gobierno propio se encuentra Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales, que si bien es una asociación que aún no está formalizada, muestra resultados importantes en cuanto a los microemprendimientos y el tejido social y comunitario en las comunidades, liderado por las mujeres. En términos generales se encontró que las estructuras propias de la gobernanza Embera son muy fuertes y lideran procesos clave en el municipio como lo es los procesos de víctimas del conflicto y el desarrollo rural. La capacidad de gestión del CRIDEC o de ACICAL han sido claves para el fortalecimiento de la asociación y su colaboración es alta, debido a que algunos liderazgos de mujeres forjados en la base han sido valorados, lo que ha conllevado a que las lideresas actualmente hagan parte de las estructuras de gobierno propio y a través de estos liderazgos se gestionen recursos para los microemprendimientos. Es importante que Enraizando



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Nuestros Saberes Ancestrales logre el proceso de formalización, con el fin de lograr más recursos y fortalecer su estructura interna, las líneas productivas y la comercialización.

En un nivel de total cohesión con las estructuras de gobierno propio del pueblo Kankuamo se identifica el emprendimiento de ASOARKA. Si bien es una asociación que ha venido trabajando desde el año 1993 en la recuperación de la tejeduría ancestral y en desarrollar procesos importantes de reivindicación, formación productiva y de empoderamiento de las mujeres; el emprendimiento tiene un relacionamiento fuerte con las estructuras, que hacen que temas tan sensibles como la planeación del emprendimiento sea reemplazada por los lineamientos de gobierno propio, que si bien es positivo en cuanto existe una articulación programática con respecto al plan de vida del pueblo kankuamo, debilita la posibilidad de contar con un plan estratégico y plan de negocios propio que le permita mejorar las condiciones del emprendimiento y de las mujeres, en particular lo referente a ingresos y empleos generados.

6.4. Sobre las contribuciones a la economía

Dentro de las connotaciones económicas, se encontró que los empleos e ingresos generados por los emprendimientos son en esencia informales, lo que constituye un reto para los emprendimientos en requerir transformar esta realidad, hacia emprendimientos que permitan empleos más formales, así como continuos y mejores ingresos para las mujeres indígenas, de tal forma que incentive la sostenibilidad social de los emprendimientos.

KALEME es el emprendimiento que genera mayor empleo -aunque informal- de los cuatro casos estudiados. Su cobertura de más de 200 mujeres artesanas tiene un impacto importante en la economía local pues a pesar de las condiciones desérticas de las rancherías que hacen parte del emprendimiento, la operación del emprendimiento ha permitido que las mujeres y unos pocos hombres artesanos puedan contar con ingresos mensuales y continuos, lo que ha permitido que cada artesana y su familia mejore las condiciones de vida, como mejoras en la vivienda, transporte y la tenencia de animales, que a su vez generan más ingresos mediante la venta de carne o ganado en pie.

Esto ha sido complementado con los aportes en infraestructura para el agua y educación que el emprendimiento de naturaleza familiar ha brindado en estas comunidades, incentivando la fidelidad de las artesanas al emprendimiento, así como mejores condiciones de vida. Por otra parte, KALEME ha fortalecido la economía local, al requerir insumos como los hilos en los proveedores locales a pesar del alto volumen que requiere mensualmente.

En segundo lugar, se encuentra ASOARKA. El emprendimiento cuenta con un punto de venta en Atanquez que le ha permitido tener mayor visibilidad tanto del emprendimiento como de la cultura



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Kankuama. Las ventas realizadas en este punto son esporádicas, pero se complementan con los contratos o acuerdos de trabajo que ASOARKA tiene con el Cabildo o la OIK. Estas ventas no son continuas, pero cuando se logran pedidos de artesanías o de insumos y capacitación para la tejeduría, se generan empleos temporales para las artesanas. Las artesanías son vendidas a clientes nacionales, sin embargo, la dinámica de comercialización para el tamaño de este emprendimiento es débil. Por lo que es importante que ASOARKA avance en la planeación estratégica, el plan de negocios y la estrategia de comunicaciones que incluya la página web y un mayor manejo de las redes sociales, a la par de avanzar en el comercio internacional de sus artesanías, con especial atención en medio oriente donde hay preferencias por los artículos en fique. Lo anterior, permitiría mejorar las ventas y en consecuencia la capacidad de generación de empleo e ingresos, aportando aún más a la economía local.

En el caso de ENREDARTE es la asociación más pequeña pues cuenta con 38 artesanas en tres municipios del norte del Cauca. Por lo que genera empleo e ingresos esporádicos al mismo número de socias. Sus ventas son esporádicas a través de pedidos o al detal. El impacto de la pandemia afectó negativamente al emprendimiento pues culminó el proceso de apoyo de CODESPA entidad que venía apoyando los procesos de la asociación, en la formalización, ventas y mejoramiento de los diseños y la calidad. Además, perdieron el contacto con clientes en China quienes venían realizando compras importantes para las artesanas. La contribución del emprendimiento a la economía se da en términos de dinamizar el consumo de bienes y servicios de primera necesidad con los pocos ingresos que las mujeres obtienen cuando realizan la venta de las artesanías.

Finalmente, Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales genera empleos informales e ingresos esporádicos y bajos. A pesar de contar con más de 180 mujeres y familias vinculadas, no cuenta con información económica clara de cuantos ingresos genera. Sin embargo, es importante destacar que el enfoque de la asociación ha permitido la generación de microemprendimientos en los territorios ancestrales, lo que ha aumentado la capacidad de asociación de las mujeres indígenas. Adicionalmente, si bien ha venido liderando estos procesos durante muchos años, el enfoque de las líneas productivas que emergen en torno a la asociación, es de carácter comunitario por lo que los productos en su mayoría son destinados al autoconsumo a través del trueque y el intercambio. Solo una pequeña parte se direcciona para la venta al detal o en lo local. En este orden, la asociación ha incentivado el ahorro en los hogares de las mujeres indígenas vinculadas a la asociación, toda vez que la producción de alimentos, productos de aseo personal, artesanías y medicina ancestral suple en buena parte la demanda de estos productos sin recurrir al mercado, fomentando las redes y alianzas comunitarias.

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante la transformación y fortalecimiento de los emprendimientos indígenas, no solo los de las mujeres sino en general todos los emprendimientos de origen indígena. Por lo que es clave que el Gobierno colombiano propicie la consulta previa y el trabajo conjunto para la formulación e implementación de una política indígena nacional de economías propias, desde la cual se definan los lineamientos y excepciones positivas para los



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

pueblos indígenas en el área del emprendimiento y su inserción en los mercados nacionales e internacionales.

Así mismo, se recomienda a los emprendimientos aprovechar los recursos y programas que el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha dispuesto, pues el canal de comercio electrónico es una alternativa de mejorar la comercialización y el Ministerio cuenta con recursos y cursos gratuitos que generan competencias y conocimientos en los negocios virtuales, de fácil acceso y comprensión que puede fortalecer a los emprendimientos.

7. PROPUESTA DE INDICADORES

El alcance de los estudios de caso permite caracterizar los emprendimientos y contar con herramientas básicas para el seguimiento de cada uno de ellos, en cuanto su contribución económica, de gobernanza y de resiliencia con respecto a su entorno y contexto. Si bien se pueden diseñar otros indicadores entorno a las contribuciones de los emprendimientos a la economía local, la gobernanza y de resiliencia a los cambios extremos, los presentados en esta sección cumplen los criterios SMART para facilitar su recolección y análisis, ya sea por la cooperación internacional o por los mismos emprendimientos. Del análisis realizado en los cuatro estudios de caso, se derivan 24 indicadores básicos para el seguimiento y análisis en cuanto a las condiciones habilitantes y básicas para el desarrollo de los emprendimientos. Los indicadores se dividen en 4 categorías.

La primera categoría es la **inclusión** en cuanto al ecosistema del emprendimiento y a las condiciones sociales relacionadas con la interseccionalidad de ser mujeres e indígenas. Por lo que se plantean 6 indicadores de carácter cualitativo y cuantitativo que permiten conocer la percepción de las mujeres indígenas sobre estos aspectos.

Tabla 1 Indicadores de inclusión para emprendimientos de mujeres indígenas

| CRITERIO | INDICADOR | MEDICIÓN |
|--|--|---|
| Ecosistema del emprendimiento: Apoyo institucional al desarrollo emprendedor | Colaboración con organizaciones públicas y privadas | Número de colaboraciones establecidas entre el emprendimiento y organizaciones públicas o privadas para el desarrollo de proyectos o actividades |
| Ecosistema del emprendimiento: Apoyo institucional al desarrollo emprendedor | Percepción de influencia de actores externos en el desarrollo del emprendimiento | <p>Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo <p>El apoyo de actores externos, incluidas entidades e instituciones, ha influido positivamente en el desarrollo del emprendimiento</p> |



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

| CRITERIO | INDICADOR | MEDICIÓN |
|---|--|--|
| Brecha de étnica: Consideración de factores socioculturales en la intención emprendedora de mujeres indígenas | Participación activa en la identificación de necesidades | Número de mujeres que participan en la generación de instrumentos de planificación propia y toma de decisiones |
| Brecha de étnica: Consideración de factores socioculturales en la intención emprendedora de mujeres indígenas | Inclusión de prácticas tradicionales en modelos de negocio | Número de casos donde los modelos de negocio han integrado prácticas tradicionales de las mujeres indígenas, contribuyendo así a la preservación cultural y generación de ingresos. |
| Brecha de étnica: Consideración de factores socioculturales en la intención emprendedora de mujeres indígenas | Percepción de mayores dificultades en el desarrollo del emprendimiento por ser mujeres indígenas | <p>Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo <p>El emprendimiento ha enfrentado mayores dificultades en su proceso de consolidación con respecto a otros emprendimientos, debido a que es una iniciativa indígena</p> |
| Brecha de étnica: Consideración de factores socioculturales en la intención emprendedora de mujeres indígenas | Fomento de Redes Comunitarias | Medir el fortalecimiento de redes mediante el seguimiento de la participación en eventos comunitarios, talleres y actividades conjuntas |

La segunda categoría es la **Contribución a la economía local**, que, teniendo en cuenta las variables y preguntas orientadoras planteadas en el estudio plantea 6 indicadores relacionados con la comercialización, la viabilidad económica del emprendimiento – asociada a la sostenibilidad- la generación de ingresos y de empleo.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Tabla 2 indicadores de Contribución a la Economía local para emprendimientos de mujeres indígenas

| CRITERIO | INDICADOR | MEDICIÓN |
|---|--|--|
| Cobertura comercial del emprendimiento (CCE): Alcance geográfico de comercialización del emprendimiento | Porcentaje de ingresos de productos o servicios comercializados en el mercado local, regional, internacional en comparación con el total, evaluando la conexión del emprendimiento con la comunidad circundante. | $CCE = \frac{\text{Valor en moneda local de ventas realizadas por canal}}{\text{Valor total en moneda local de ventas realizadas}}$ |
| Acceso y manejo de las TIC para el emprendimiento: Utilización de herramientas informáticas para comercialización de productos del emprendimiento de mujeres | % de comercialización por canales virtuales (CCV) (Acceso y manejo de las TIC en el emprendimiento) e-commerce | $CCV = \frac{\text{Valor en moneda local de ventas realizadas a través de canales virtuales en un periodo de tiempo}}{\text{Valor total en moneda local ventas realizadas}}$ |
| Acceso y manejo de las TIC para el emprendimiento: Utilización de herramientas informáticas para comercialización de productos del emprendimiento de mujeres | Capacitación brindada a las mujeres emprendedoras para el uso efectivo de las herramientas informáticas, asegurando un aprovechamiento óptimo de las tecnologías disponibles | Número de capacitaciones brindadas por el emprendimiento a las mujeres emprendedoras |



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

| CRITERIO | INDICADOR | MEDICIÓN |
|---|---|--|
| Contribución del emprendimiento al empleo de otros | <p>Sostenibilidad económica</p> <p>Estabilidad y capacidad para mantenerse en el tiempo (Relación Costo Beneficio del emprendimiento = RCB)</p> <p>Beneficios/ Costos totales:</p> <p>Consideraciones: B/C > 1 indica que los beneficios superan los costos SOSTENIBLE ECONOMICAMENTE B/C=1 Aquí no hay ganancias EQUILIBRIO B/C < 1, muestra que los costos son mayores que los beneficios, INSOSTENIBLE ECONOMICAMENTE</p> | $RCB = \frac{\text{Ingresos del emprendimiento en un periodo de tiempo} - \text{Costos del emprendimiento en un periodo de tiempo}}{\text{Costos del emprendimiento en un periodo de tiempo}}$ |
| Contribución del emprendimiento al empleo de otros | Generación de empleo formal o informal: Número de empleos generados. | Empleo= Número de empleos generados |
| Contribución de los ingresos del emprendimiento al ingreso total familiar | % de contribución al ingreso total familiar (CIF): Importancia del emprendimiento para la familia en la economía del hogar | $CIF = \frac{\text{Ingresos del hogar atribuibles al emprendimiento en un periodo de tiempo}}{\text{Ingresos Total del hogar en un periodo de tiempo}}$ |

La tercera categoría sobre la **Resiliencia de los emprendimientos frente a cambios extremos** plantea 6 indicadores que permiten medir aspectos como la transmisión de saberes, los impactos del Cambio Climático y la respuesta del emprendimiento ante estos eventos extremos.

Tabla 3 indicadores de Resiliencia Covid 19 y Cambio Climático para emprendimientos de mujeres indígenas



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

| CRITERIO | INDICADOR | MEDICIÓN |
|--|--|--|
| Promoción de la transmisión de conocimientos ancestrales en el emprendimiento de mujeres | Percepción de aportes del emprendimiento a la transmisión de conocimientos ancestrales | <p>Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo <p>El emprendimiento permite conservar y transmitir los conocimientos ancestrales a través de las generaciones</p> |
| Influencia del cambio climático en el desarrollo del emprendimiento de mujeres | Percepción de afectación del emprendimiento por Cambio Climático | <p>Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo <p>El cambio climático (eventos extremos) ha afectado el emprendimiento</p> |
| Influencia del cambio climático en la cadena de valor del emprendimiento de mujeres | Percepción de afectación del emprendimiento por Cambio Climático | <p>El emprendimiento ha tenido cambios en:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso a la materia prima o insumos 2. Calidad y cantidad de materia prima o insumos 3. Sustitución de materia prima o insumo 4. Formas de producción o servicios 5. Comercialización de productos o servicios 6. Alianzas y redes 7. Calidad y cantidad de productos o servicios 8. Ingresos y ventas 9. Otros: |
| Acciones para mitigar y adaptarse al cambio climático en el emprendimiento de mujeres | Diversificación de productos o servicios | Número de productos o servicios como respuesta a los cambios en la demanda y las condiciones climáticas |
| Acciones para mitigar y adaptarse al cambio climático en el emprendimiento de mujeres | Percepción de adaptación del emprendimiento al Cambio Climático | <p>Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo <p>El emprendimiento toma las estrategias y acciones adecuadas para adaptarse a los eventos climáticos</p> |



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

| | | |
|---|---|---|
| Acciones para mitigar y adaptarse al cambio climático en el emprendimiento de mujeres | Percepción de adaptación del emprendimiento al Cambio Climático | <p>El emprendimiento ha realizado acciones para mitigar y adaptarse al cambio climático como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mantenimiento y revalorización cultural 2. Integrar árboles y arbustos en sistemas agrícolas para mejorar la resiliencia 3. Preservar y promover el uso de semillas nativas y sistemas propios de cultivos adaptados a condiciones climáticas específicas. 4. Desarrollar y fortalecer sistemas de alerta temprana para eventos climáticos extremos como inundaciones, sequías y tormentas. 5. Construir infraestructuras menores resistentes al clima 6. Diversificación de actividades económicas para reducir la dependencia de recursos naturales sensibles al clima 7. Participar en proyectos de restauración de ecosistemas, incluida la reforestación, la restauración de áreas degradadas y gestión del agua 8. Otras: |
|---|---|---|

La cuarta categoría es la **Gobernanza**, caracterizada por abordar 6 indicadores cualitativos, donde se indaga sobre la percepción de las mujeres indígenas sobre los cambios en la dimensión personal, comunitaria y participativa y de gobernanza del territorio.

Tabla 4 Indicadores de Gobernanza para emprendimientos de mujeres indígenas

| CRITERIO | INDICADOR | MEDICIÓN |
|---|---|--|
| Impacto del emprendimiento en la vida de las mujeres | Percepción de valoración en la familia | <p>Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo <p>Desde que trabajo en el emprendimiento siento que soy más valorada en mi familia.</p> |
| Impacto de los emprendimientos comunitarios en la participación y empoderamiento de mujeres indígenas | Percepción de participación y liderazgo | <p>Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo <p>Desde que trabajo en el emprendimiento ha aumentado mi participación y mi opinión es tomada en cuenta en la toma de decisiones de la comunidad.</p> |



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

| CRITERIO | INDICADOR | MEDICIÓN |
|---|---|--|
| Contribución del emprendimiento de mujeres a los procesos de gobernanza territorial | Percepción de mejora en la organización de la comunidad entorno al territorio | <p>Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo <p>El emprendimiento ha mejorado la forma de organización de la comunidad para conservar y proteger el territorio.</p> |
| Contribución del emprendimiento de mujeres a los procesos de gobernanza territorial | Percepción de promoción de uso sostenible de recursos y territorio | <p>Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo <p>El emprendimiento ha permitido desarrollar estrategias o normas propias que promueven el uso sostenible de los recursos naturales y la conservación del territorio.</p> |
| Contribución del emprendimiento de mujeres a los procesos de gobernanza territorial | Percepción de contribución del emprendimiento a la autogestión comunitaria | <p>Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo <p>El emprendimiento ha mejorado la autogestión de la comunidad para enfrentar los desafíos y oportunidades que se presenten en el territorio.</p> |
| Contribución del emprendimiento de mujeres a los procesos de gobernanza territorial | Percepción articulación con instrumentos de planeación y organización propia | <p>Escala de Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo <p>El emprendimiento está articulado a los lineamientos, mandatos o planes de vida del pueblo, nación o comunidad indígena a la que pertenece</p> |

Estos indicadores permiten realizar el seguimiento de los emprendimientos en torno a las cuatro categorías definidas. Su planteamiento parte de la información trabajada en el desarrollo de los cuatro estudios de caso y de los conceptos teóricos sobre la elaboración de indicadores. La recolección de los datos cuantitativos que se plantea con estos indicadores puede realizarse de



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

manera sencilla y recurrente, de tal forma que se prestan para desarrollar series de tiempo para el seguimiento de los emprendimientos. Los indicadores cualitativos recopilan la opinión y las realidades de las mujeres emprendedoras, a partir de la interpretación y percepción que den al contexto comunitario y político propio en el que se desenvuelven, y a la evolución del emprendimiento con respecto a otros similares y en general a la economía local. Esta información puede ser cuantificada para su análisis, a partir de los resultados obtenidos para cada variable, de manera porcentual o con métodos como el Top Two Box²⁷.

7.1. Características de los indicadores

De acuerdo con el documento Guía de Aprendizaje PM4R, “Existen varios factores que permiten que los proyectos logren sus resultados: i) que sus objetivos estén definidos de manera específica, ii) que determinen el ámbito concreto de intervención del proyecto, y iii) que identifiquen a sus beneficiarios. Estos factores deberían facilitar la medición y la atribución de los resultados específicos derivados de las actividades del proyecto.” (BID, 2019, pág. 31). Es así como los indicadores propuestos cumplen con los principios básicos SMART²⁸ para su planteamiento:

7.1.1. Específicos

Los indicadores propuestos son claros para facilitar el proceso de captura de información, tanto en el entendimiento de las personas encuestadas como en el análisis de la información sin dar posibilidad de ambigüedades o interpretaciones. Por lo que los indicadores planteados, facilitan la comprensión y análisis de los indicadores para las cuatro categorías propuestas.

7.1.2. Medibles

Los indicadores están definidos de tal manera que permitan medir de manera adecuada las características o variables de interés de los emprendimientos.

7.1.3. Alcanzables

²⁷ Se utiliza en la investigación de mercados, pruebas comerciales o desarrollo de productos, con el objetivo de informar los resultados de preguntas de escala categórica, en la cual se combinan dos respuestas principales.

²⁸ Specific (Específicos), Measurable (Medibles), Achievable (Alcanzables); Realistic (Realistas), Timely (Tiempo)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

Además, estos indicadores son alcanzables ya que se pueden capturar de manera económica y fácil, ya sea por la cooperación internacional, el gobierno local o el mismo emprendimiento.

7.1.4. Realistas

Los indicadores propuestos son relevantes para el seguimiento a los emprendimientos en las cuatro categorías y pueden ser aplicables a diferentes emprendimientos.

7.1.5. Tiempo

Estos indicadores permiten tomar información frecuente y periódica de los emprendimientos sirviendo para las diferentes etapas de la vida del emprendimiento y permitiendo la comparabilidad entre emprendimientos.

Incluso en la ausencia de información, en particular de los indicadores propuestos para la categoría de contribución a las economías, estos indicadores promueven la generación de información para dar claridad sobre el alcance, viabilidad y articulación del emprendimiento con respecto a la comunidad y el gobierno propio.

Los indicadores de inclusión permiten conocer la percepción de las mujeres del desarrollo del emprendimiento con respecto a las condiciones de acceso e igualdad de oportunidades. Los indicadores de la categoría de contribución a las economías incentivan a llevar un control y conocimiento de variables básicas tanto del emprendimiento como de las economías familiares, de tal forma que propende por una educación financiera y la claridad de la situación de sostenibilidad de los emprendimientos. Los indicadores de resiliencia permiten realizar una valoración sobre las acciones del emprendimiento en cuanto al impacto y la respuesta de ellos a los cambios extremos. Por su parte, los indicadores de gobernanza permiten medir las posibles contribuciones de los emprendimientos en cuanto al fortalecimiento de la participación de las mujeres indígenas en espacios de toma de decisiones internas y externas, y también la relación y articulación de los emprendimientos con el territorio, la autogestión y el gobierno propio.

Finalmente, es importante indicar que podrían desarrollarse otros indicadores, en particular cuantitativos con el ajuste a los sistemas de información gubernamentales del sector empresarial e industrial Colombiano. Por ejemplo, lograr que dentro del diseño de las bases de datos del sector se incluya la variable de grupo étnico (si los emprendimientos tienen origen y son liderados por indígenas o afrocolombianos) y la variable de género, que permitan caracterizar, analizar y realizar



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

el seguimiento de variables económicas, sociales, tributarias y de crecimiento de los emprendimientos.



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, Z. (28 de 8 de 2023). KALEME. Entrevista a Socias y Lideresas. (A. M. Lesmes, Entrevistador)
- Ascué, E. (11 de Agosto de 2023). ENREDARTE. Entrevista a socias de emprendimiento. (A. M. lesmes, Entrevistador)
- ASOARKA. (2020). *Informe de Campaña Trueque*. Valledupar.
- Bartolo, M. L. (14 de 09 de 2023). Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales. Entrevistas a socias y lideresas. (A. M. Lesmes, Entrevistador)
- BID. (2019). *Guía de Aprendizaje PM4R*.
- CABILDO INDIGENA DEL PUEBLO KANKUAMO. (2020). *Resolución 033 del 17 de marzo del 2020*. Valledupar.
- CABILDO INDIGENA DEL RESGUARDO KANKUAMO. (2022). *Acta de memoria del V Congreso del Pueblo Kankuamo*. Valledupar.
- Cañas, s. (13 de 09 de 2023). Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales. Entrevista de socias y lideresas. (A. M. Lesmes, Entrevistador)
- Carrillo, S. L. (23 de 08 de 2023). ASOARKA. Entrevista a Lideresa y socias. (A. M. Lesmes, Entrevistador)
- Coicué, F. (9 de Agosto de 2023). ENREDARTE. Entrevista socias de emprendimiento. (A. M. Lesmes, Entrevistador)
- Cruz, Z., & La Torre, M. d. (2021). *Condiciones para el surgimiento de iniciativas económicas. Emprendimientos de economía propia lideradas por mujeres étnicas*.
- Cuchillo, J. (16 de Agosto de 2023). ENREDARTE. Entrevista a socias de emprendimiento. (A. M. Lesmes, Entrevistador)
- Díaz, I., & Echevarría, D. (2016). El emprendimiento en Cuba: un análisis de la participación de la mujer. *. Entramado, 12(2)*, 54-67.
- Escué, O. (9 de Agosto de 2023). ENREDARTE. Entrevista a socias de emprendimiento. (A. M. Lesmes, Entrevistador)



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

- Fernandez Ipuana, M. T. (30. de 08 de 2023). KALEME. Entrevista de socias y lideresas. (A. M. Lesmes, Entrevistador)
- Gómez, E. (29 de 8 de 2023). KALEME. Entrevista a socias y lideresas. (A. M. Lesmes, Entrevistador)
- Ipuana, B. (30 de 08 de 2023). KALEME. Entrevista a socias y lideresas. (A. M. Lesmes, Entrevistador)
- Ipuana, J. (29 de 08 de 2023). KALEME. Entrevista a socias y lideresas. (A. M. Lesmes, Entrevistador)
- Ladino, B. (12 de 09 de 2023). Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales. Entrevista de socias y lideresas. (A. M. Lesmes, Entrevistador)
- Mestizo, A. E. (10 de Agosto de 2023). ENREDARTE. Entrevista a socias de emprendimiento. (A. M. Lesmes, Entrevistador)
- Montero, R. (22 de 08 de 2023). ASOARKA. Entrevistas a lideresa y socias. (A. M. Lesmes, Entrevistador)
- NACIONES UNIDAS. (2000). *ASAMBLEA GENERAL. Vigésimo tercer período extraordinario de sesiones . Vigésimo tercer período extraordinario de sesiones. New York. New York.*
- NACIONES UNIDAS. (15 de 05 de 2023). *NACIONES UNIDAS.* Obtenido de NACIONES UNIDAS: <http://www.un.org/es/millenniumgoals/gender.shtml>
- ONIC. (2019). *Ley de Gobierno Propio. Volver al Origen.* Silvania.
- Ordoñez, D., Castillo, A., & Rodríguez, I. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación . *Población y Desarrollo. 2021*, 61-65.
- Osorio, J. C. (15 de 09 de 2023). Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales. Entrevista a socias y lideresas. (A. M. Lesmes, Entrevistador)
- Pedrero, M. M. (2023). *Hacia una recuperación económica transformadora de América Latina- Abya Yala: desafíos para garantizar los derechos colectivos de los pueblos indígenas”, Documentos de Proyectos (LC/TS.2023/35). Comisión Económica para América Latina y el Caribe.* Santiago: CEPAL.
- Pitre-Redondo, R., Cardona-Arbeláez, D., & Hernández-Palma, H. (2017). Proyección del emprendimiento indígena como mecanismo de competitividad en el postconflicto colombiano. Rdoi: 10.19053/20278306.v7.n2.2017.6068 . *Rev.investig.desarro.innov*, 7(2), págs. 231-240.
- PROCURADURIA GENERAL DE LA NACION. (2019). *CARACTERIZACIÓN PUEBLOS INDIGENAS WAYUÚ, GENTE DE ARENA. SOL Y VIENTO.*



Informe Final Análisis de las contribuciones de los emprendimientos colectivos de mujeres indígenas a sus economías, a las estrategias de gobernanza territorial y a la resiliencia ante los impactos del cambio climático y el COVID – 19 en Colombia

- Rivera, E. (10 de Agosto de 2023). ENREDARTE. Entrevista a socias emprendimiento. (A. M. Lesmes, Entrevistador)
- Rodriguez, O. i. (23 de 08 de 2023). ASOARKA. Entrevista a Lideresa y socias. (A. M. Lesmes, Entrevistador)
- Sequeda, C. I. (25 de 08 de 2023). ASOARKA. Entrevista a Lideresa y socias. (A. M. Lesmes, Entrevistador)
- Tapasco, J. d. (12 de 09 de 2023). Enraizando Nuestros Saberes Ancestrales. Entrevista de socias y lideresas. (A. M. Lesmes, Entrevistador)
- Tulla, A., Pallarès, M., & Vera, A. (2018). Emprendimiento e innovación de las mujeres: hacia una mayor sostenibilidad en las áreas rurales de montaña. *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada Vol. 57, Nº 3*, 36-57. Obtenido de Emprendimiento e innovación de las mujeres: hacia una mayor sostenibilidad en las áreas rurales de montaña: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6771263>
- Villazón, S. M. (24 de 8 de 2023). ASOARKA. Entrevista a Lideresa y socias. (A. M. Lesmes, Entrevistador)