



INICIATIVA PARA LOS DERECHOS Y RECURSOS | DICIEMBRE 2020

*Emprendimientos Comunitarios De Economía Propia
Lideradas Por Mujeres Étnicas:*

Primera Etapa – Mapeo Regional Y Tipificación

Reporte Técnico

Índice

Abreviaciones.....	2
Agradecimientos.....	3
Introducción.....	3
METODOLOGÍA.....	4
Mapeo regional	4
Tipología de emprendimientos	4
Motivaciones.....	5
Lecciones aprendidas.....	5
Generación de conclusiones y recomendaciones	5
Tabla 1. Matriz de emprendimientos mapeados	5
Resultados.....	6
Tipología.....	6
Gráfico 1. Emprendimientos mapeados según país.....	6
Gráfico 2. Emprendimientos mapeados según identidad	7
Gráfico 3. Emprendimientos mapeados según oferta.....	7
Gráfico 4. Clasificación de emprendimientos por sector económico.....	8
Gráfico 5. Distribución de emprendimientos según diversificación	10
Gráfico 6. Distribución de emprendimientos según constitución	10
Gráfico 7. Distribución de emprendimientos según madurez	11
Gráfico 8. Distribución de emprendimientos según tamaño	12
Motivaciones.....	12
Gráfico 9. Nube de motivaciones para emprender indentificadas.....	13
Lecciones aprendidas	13
CONCLUSIONES.....	15
Sobre resultados	15
Accesibilidad de información como señalizador	15
Motivación y asociaciones	15
Realidad local y nacional.....	16
Tendencias	16
Sugerencia de futuras investigaciones.....	16
Bibliografía	17

Abreviaciones

PI: Pueblos Indígenas

PA: Pueblos Afrodescendientes

CL: Comunidades Locales

Agradecimientos

Este reporte es producto del esfuerzo colaborativo entre el RRG y miembros de la Coalición RRI América Latina. La recopilación de datos, elaboración de estadísticas y análisis inicial fue desarrollada por Ximena Gómez Lavi. La revisión general y análisis complementario fue desarrollado por Alejandra Zamora, Mayra Tenjo, Peter Oesterling, y Omaira Bolaños.

Introducción

Para los Pueblos Indígenas y Afrodescendientes (PI, PA), la economía es fundamental para abordar los desafíos que enfrentan en las diferentes regiones (OECD, 2019). De hecho, varios autores destacan la estrecha relación entre un desarrollo económico exitoso, el autogobierno y la autodeterminación (Nelson, R. 2019, Cornell & Kalt 2010, Anderson, 1999), siendo los tres pilares para un ejercicio pleno de los derechos. La economía no necesariamente implica dinero o riqueza material. En la Grecia antigua de Aristóteles, la economía significaba administrar los recursos existentes para satisfacer necesidades humanas. En la misma línea, muchas comunidades pueden estar empobrecidas material y financieramente, pero tiene gran riqueza en gente, su tierra, su cultura y su conocimiento tradicional. Anielsky (2019) menciona que estos serían sus activos económicos locales, y aunque subutilizados, poseen gran potencial para crear negocios competitivos en línea con los objetivos de desarrollo de la comunidad y que además ayude a la articulación con la economía regional.

Es necesario aclarar qué se entiende por desarrollo pues el concepto convencional no es el único ni es válido para todas las sociedades. Los PI y PA pueblos prefieren usar términos como el Buen Vivir¹ y Ubuntu². El Buen Vivir, aunque ampliamente usado, puede definirse como una manera de vivir en armonía con uno mismo (identidad), con la sociedad y con la naturaleza (Hidalgo-Capitán y Cubillo-Guevara, 2015), reflejando así el fuerte vínculo con la tierra que tienen los Pueblos Indígenas. “Soy porque somos”, dice el principio del Ubuntu (Mina et al, 2015), expresando así el espíritu colectivo de esta filosofía. En conclusión, el desarrollo para los PI y PA es tener una opción propia de futuro (Mina, 2015), lograrlo en sus propios términos (Anderson, 2008).

El 2018, La Iniciativa de Derechos y Recursos (RRI), en aras de promover el ejercicio pleno de los derechos colectivos y territoriales de los PI, PA y comunidades locales (CL), planteó la necesidad de un mayor entendimiento y fortalecimiento de sus sistemas de economía propia. El 2019 inició un estudio para documentar y tipificar casos de emprendimientos de PI, PA y CL en ocho países: Perú, Brasil, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Guatemala, Nicaragua y Honduras que estuvieran

¹El término Buen Vivir se entiende desde la visión indigenista (basada en la identidad), y no desde la política o ecologista, según (Hidalgo-Capitán and Cubillo-Guevara, 2017)

² Filosofía humanista similar al Buen Vivir, de origen africano <https://www.thoughtco.com/the-meaning-of-ubuntu-43307> usada principalmente por los pueblos afrodescendientes

liderados por mujeres étnicas y que contribuya en la generación de evidencia de la validez y soberanía que tienen sus modelos de economía propia. A diferencia de las actividades económicas tradicionales en una comunidad, un emprendimiento implica “descubrir lo nuevo mientras cambias, adaptas y preservas lo mejor de lo viejo” (Kao et al, 2002 citado por Anderson,2008). Es decir, una actividad que mantenga la filosofía del Buen Vivir en un nuevo contexto.

En la siguiente sección se encuentra la metodología utilizada para el mapeo y construcción de la lista y matriz de características relevantes de los emprendimientos identificados. Luego se presenta la tipificación de emprendimientos y finalmente las conclusiones y observaciones más resaltantes al revisar los emprendimientos encontrados.

METODOLOGÍA

Mapeo regional

- **Identificación de fuentes de información clave:** Se buscó una lista de organizaciones Indígenas y Afrodescendientes, se hicieron consultas a actores claves, se buscaron iniciativas que promuevan economías locales, emprendimientos rurales, proyectos de fomento e iniciativas que trabajen con mujeres.
- **Revisión de información secundaria:** A partir de la información clave se inició la búsqueda de los emprendimientos. Los criterios para la selección fueron:
 - i) Que sea de mujeres Indígenas³, Afrodescendientes⁴ o locales⁵; ii) que sea comunitario y no de título individual (o familiar); iii) que pertenezca a los países priorizados para el mapeo: Brasil, Perú, Colombia, Ecuador, México, Nicaragua, Panamá, y Guatemala.

Tipología de emprendimientos

³ Se considera como mujeres Indígenas, aquellas pertenecientes a una comunidad o a un pueblo indígena. Para propósitos de este análisis, se recoge la características definidas en Convención 169 de la OIT: “pueblos que se autoidentifican como Indígenas; ii) pueblos tribales cuyas condiciones sociales, culturales y económicas les distingan de otros sectores de la colectividad nacional, y que estén regidos total o parcialmente por sus propias costumbres o tradiciones o por una legislación especial; iii) pueblos tradicionales no necesariamente llamados Indígenas o tribales pero que comparten las mismas características de las condiciones sociales, culturales y económicas que les distingan de otros sectores de la colectividad nacional, y que estén regidos total o parcialmente por sus propias costumbres o tradiciones, y cuyos medios de vida estén estrechamente conectados con los ecosistemas, sus bienes y servicios.”

⁴ Afrodescendientes, según la Declaración de Santiago de 2000, los Estados de las Américas definieron a los afrodescendientes como "la persona de origen africano que vive en las Américas y en la región de la diáspora africana como resultado de la esclavitud, que se les ha negado el ejercicio de sus derechos fundamentales ". (Ver: La Conferencia y Programa de Acción de Durban; El Decenio Internacional para las personas de ascendencia africana). En América Latina y el Caribe, el reconocimiento constitucional y legal de los derechos de tenencia colectiva de los afrodescendientes se basa en su especial relación cultural, étnica y espiritual con la tierra.

⁵ Para efectos del mapeo basado en documentación accesible en internet, se incluyeron bajo la categoría de “comunidad local” a aquellos emprendimientos que en sus documentos no indican de manera categórica pertenecer a una etnia indígena o Afrodescendiente. Esta categorización puede ser modificada en el estudio a profundidad, dependiendo de los hallazgos. Aunque no existe una definición “oficial” en virtud del derecho internacional de Comunidad Local, RRI entiende, para propósitos de este estudio, como Comunidad Local, a aquellos grupos pertenecientes a comunidades que no se identifican como Indígenas ni afrodescendientes, y que comparten características similares de condiciones sociales, culturales y económicas que las distinguen de otras secciones de la nación. ES una comunidad, cuyo estado está regulado total o parcialmente por sus propias costumbres o tradiciones, y que tienen relaciones duraderas y culturalmente constitutivas con las tierras y los recursos.

La tipología buscó generar indicadores que aporten con el posterior análisis permitiendo responder preguntas como:

- ¿Qué tipos de actividades realizan y cuáles prevalecen?
- ¿Cuál es el tiempo de madurez de los emprendimientos?
- ¿De qué tamaño (cantidad de personas) son los emprendimientos?
- ¿Dónde hay mayor concentración de emprendimientos?
- ¿Cuántas se mantuvieron de manera informal / formal?

Para el desarrollo de la tipología se categorizaron los emprendimientos en variables comunes: País de origen, Tipo de comunidad, Formalidad, Tipo de oferta, Clasificación del B/S, Madurez, Tamaño. Para el tipo de actividad se buscó categorizar los mismos en sectores económicos.

Motivaciones

Se hizo una lista de la problemática a la que responde cada emprendimiento. Este fue un resultado cualitativo.

Lecciones aprendidas

Lo leído en la documentación de cada mapeo permitió explorar el contexto y tener una mirada general sobre los emprendimientos económicos de mujeres. Lo aprendido, que necesita ser explorado a profundidad en un siguiente estudio, están en esta sección.

Generación de conclusiones y recomendaciones

Las conclusiones derivan directamente de la tipología desarrollada en el paso anterior. Las recomendaciones van dirigidas a una siguiente etapa del proceso.

Tabla 1. Matriz de emprendimientos mapeados

Tema	Variable	Descripción
General	País	Perú, Colombia, Brasil, Ecuador, Honduras, Guatemala, México y Panamá
	Nombre	El nombre del bien / servicio, y si no tenía, el nombre de la asociación
	Descripción	Breve reseña del emprendimiento
	Enlace Web	Enlace donde se encontró la información (la matriz permite 3 links)
Identidad	Tipo	Indígena, Afrodescendiente o Local
	Grupo Étnico	Grupo específico, en caso se indique
	Nombre de Comunidad	En caso se indique
	Lugar Comunidad	Provincia / estado / región
Modelo de Negocio	Problemática que Aborda	Según lo indicado o deducido por la fuente leída
	Bien / Servicio	Si era bien o servicio

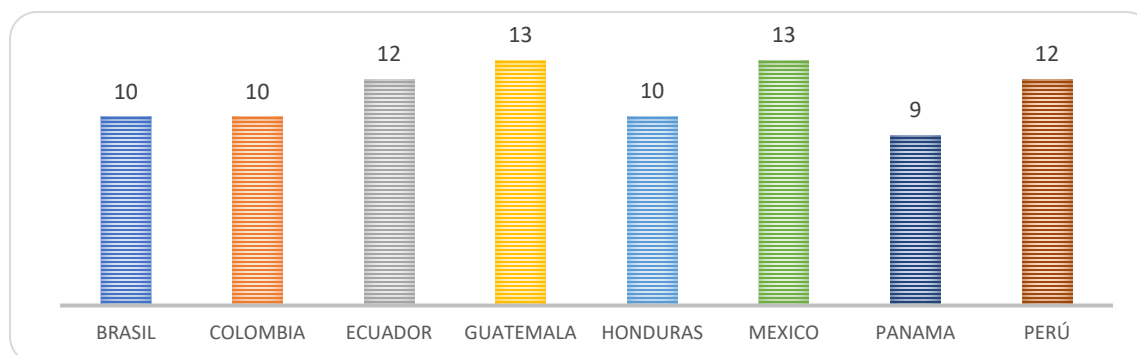
	Clasificación del B/S	Clasificación por sector económico
	Sub Clasificación del B/S	Si correspondía
Formalidad	Formal / Informal	Se consideraba formal si pertenecía a una asociación, tenían un producto envasado o servicio registrado.
Características	Año de Inicio	Año de inicio del producto (en algunos casos fue el inicio de la asociación o la formalización del que se tuvo registro)
	Años de Madurez	Año que el B/S se mantuvo vigente
	Número de Personas	Número de personas que participan en la iniciativa, mujeres y hombres
	Tamaño (S/M/L)	De acuerdo al número personas (ver resultado)
	Apoyo Recibido (Si/No)	Nombre de la organización fondo que apoyó
	Asociados	Pertenencia a una asociación
Contacto	Persona de Contacto	Nombre de Persona
	Mail	Email
	Telefono	Número de teléfono

Resultados

Tipología

El mapeo cuenta con un total de 89 emprendimientos, provenientes de 8 países: en Sudamérica está Perú, Colombia, Ecuador y Brasil; y en Mesoamérica está México, Honduras, Panamá y Guatemala. En el gráfico 1 se observa la cantidad de emprendimientos mapeados según país.

Gráfico 1. Emprendimientos mapeados según país

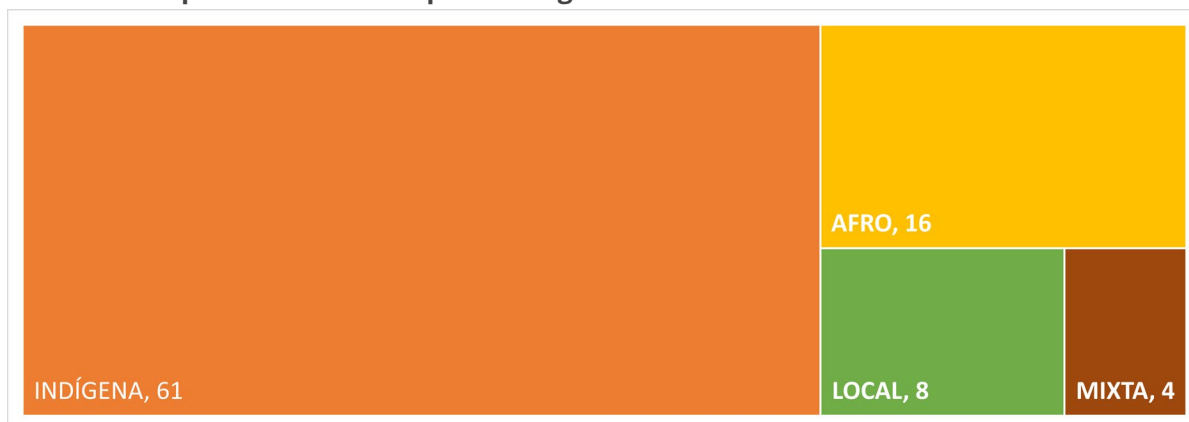


En el gráfico 2 se observan los emprendimientos mapeados según "identidad", dependiendo si está conformado por miembros de una comunidad Indígena, afrodescendiente, local o "mixta"⁶. Como se puede observar la mayor parte de los emprendimientos mapeados (68.5%) tienen identidad

⁶ Se emplea este término para denominar los emprendimientos que cuentan con miembros de comunidades Indígenas + afrodescendiente, Indígenas + local, afrodescendiente + local, o de las tres. Lo que les une es la causa por la que trabajan, más allá de sus diferencias étnicas.

Indígena. Un 18% de los emprendimientos es de Pueblos Afrodescendientes, en 9% es de comunidades locales y un 4.5% son emprendimientos mixtos.

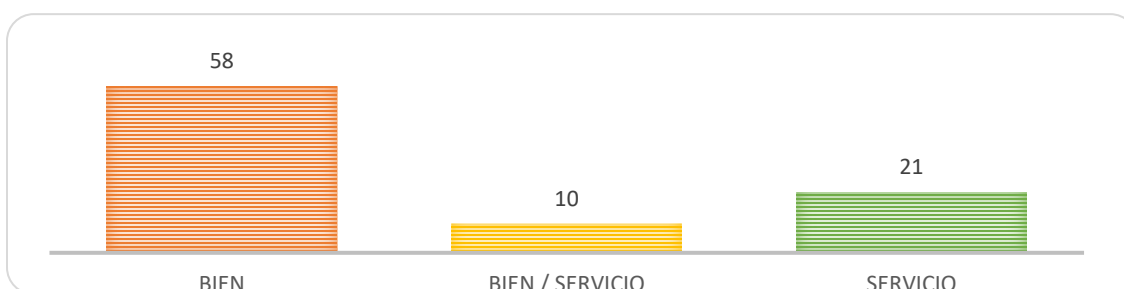
Gráfico 2. Emprendimientos mapeados según identidad



Cabe señalar que no todos los países que son parte de este mapeo cuentan con territorio Afrodescendientes colectivo, éstos concentran en algunos países como Colombia, Brasil, Honduras. Sin embargo, en países como Perú se encontraron emprendimientos colectivos que buscaban fortalecer la identidad afro, por lo que fueron considerados en el mapeo.

Respecto al tipo de oferta que presentan, los emprendimientos pueden clasificarse en emprendimientos de bienes, servicios o de ambos. En el gráfico 3 se observa la cantidad de emprendimientos de cada tipo, siendo la oferta de bienes la prioritaria con el 68.5%. Los emprendimientos con oferta de servicio representan el 30% y aquellos con oferta variada, tanto de bienes como de servicios representan el 4.5%.

Gráfico 3. Emprendimientos mapeados según oferta

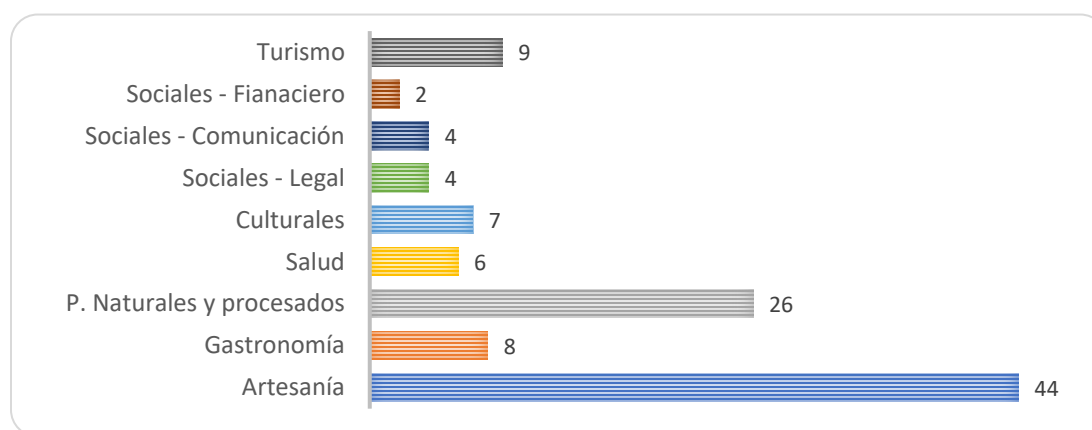


Entre los servicios ofrecidos están hoteles, rutas turísticas, banda musical, asesoría legal, medios de comunicación, caja financiera, eventos socio culturales. Muchos de estos servicios están asociados a la venta de artesanías u otros bienes.

Los bienes y servicios se clasificaron en siete sectores económicos para un mejor análisis. Estos son:

- **Productos naturales y procesados:** Comprende desde la producción de cultivos hasta la elaboración de productos derivados
 - Alimentaria: cultivos de pan llevar, café, jugos, miel, harinas y otros envasados
 - No alimentarios: productos cosméticos, venta de fibras / hojas.
- **Gastronomía:** Elaboración y venta de potajes típicos (restaurantes, ferias gastronómicas).
- **Turismo:** Oferta de hospedaría, rutas turísticas, demostraciones vivenciales.
- **Artesanía:** Productos ejecutados de manualmente utilizando la habilidad del artesano, algunos utilizan técnicas ancestrales en su elaboración y otros ya incorporaron innovaciones.
 - **Textilería:** Maestros artesanos que elaboran tejidos con hilos animales o algodón con técnicas ancestrales
 - **Cestería:** Tejidos con fibras vegetales naturales transmitidos generacionalmente.
 - **Cerámico:** Maestros artesanos con técnicas ancestrales de elaboración de cerámicos
 - **Otros:** bijutería, peletería, otros utilitarios
 - **Varios:** venta de diversas artesanías sin especializarse en un solo tipo.
- **Servicios culturales:** Servicios que buscan transmitir la cultura o identidad como danzas, música, promoción de saber ancestral, ferias de peinado y cultura.
- **Servicios sociales:**
 - **Finanzas:** Caja rural
 - **Comunicación:** Emisoras de radio rurales y agencias de noticia
 - **Legales:** Asesorías en derechos u otros temas legales
- **Salud:** Servicio relacionado a la medicina tradicional.

Gráfico 4. Clasificación de emprendimientos por sector económico.



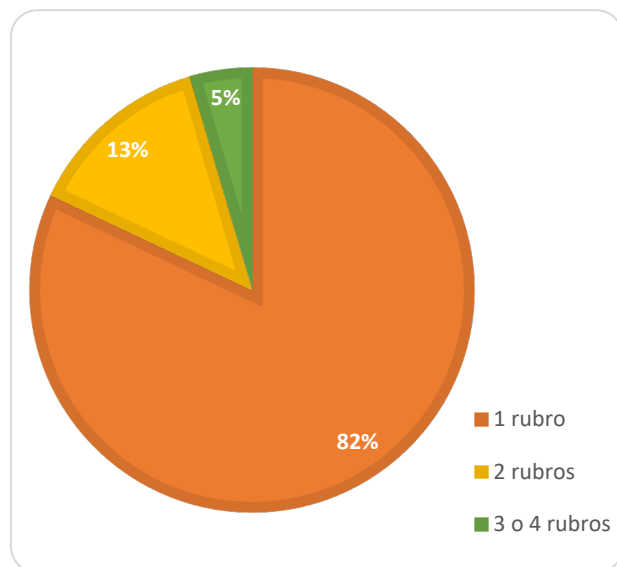
Tomar en cuenta que muchos emprendimientos pertenecían a 2 o más tipos.

Sector Económico	Mesoamérica	Sudamérica	Total
Artesanía	20	24	44
Textil	9	9	18
Cestería	4	5	9
Cerámico	1	2	3
Varios	5	5	10
Otros	1	3	4
Gastronomía	4	4	8
P. Naturales Y Procesados	12	14	26
Alimentario	9	11	20
No Alimentario	3	3	6
Salud	2	4	6
S. Culturales	5	2	7
S. Sociales	8	2	10
Legal	3	1	4
Comunicación	3	1	4
Financiero	2	0	2
Turismo	5	4	9

El sector económico predominante fue artesanía, presente casi en la mitad de los emprendimientos, ya sea como actividad principal o como complementaria (49.4%). Dentro de este, destaca el sector textil que representa el 20% del total de emprendimientos, siendo siempre la artesanía textil una actividad principal y el turismo una actividad secundaria para mostrar el proceso de elaboración de las piezas de arte textiles. Es necesario mencionar que el 70% de los emprendimientos de artesanías son muy especializados, vendiendo solo textiles, productos elaborados con fibras vegetales (cestería), artesanías o productos peleteros; en todos los casos representa una tradición milenaria cultural que se conserva aún fuera del territorio comunal.

Luego sigue Productos naturales y procesados, que representa el 29.2% de los emprendimientos. Este sector se dividió en alimentario y no alimentario, representando el primero el 77% del sector, y abarca desde el cultivo de productos de pan llevar hasta la elaboración de productos derivados como casabe, conservas de frutas, hierbas aromáticas para infusiones y otras. El sector turismo y gastronómico, usualmente asociados, representan un 10.1% y 9% de los emprendimientos, respectivamente. El sector turismo también está asociado a la artesanía.

Gráfico 5. Distribución de emprendimientos según diversificación



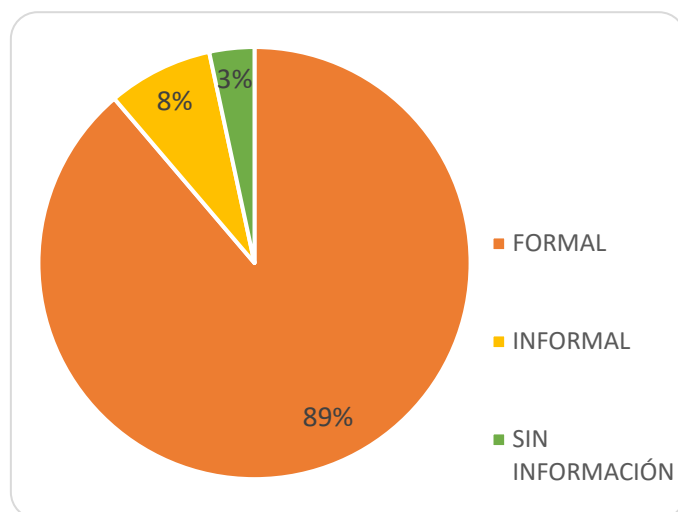
El sector social, subdividido en tres subclases como es legal, comunicación y financiero representa un 11.2%. Este sector y el cultural presentan una mayor predominancia en Mesoamérica, que parece haber avanzado en espacio usualmente dominados por el hombre. En Mesoamérica hay casos de asociación de mujeres que han emprendido acciones legales para defender sus diseños culturales plasmados en textiles, también se encuentran más casos de presencia de mujeres en medio de comunicación.

En términos de diversificación productiva, los emprendimientos mapeados participan entre 1

hasta 4 rubros. Entre las combinaciones encontramos:

- Productos naturales y procesados / Salud; Ej. Casas de medicina natural con jardín botánico y venta de hierbas.
- Productos naturales y procesados / artesanía: Ej. Productores de algodón nativo
- Productos naturales y procesados / gastronomía /turismo; Ej. Piscicultores, Turismo afro, fábricas de casabe, cafetaleras.
- Artesanía /Gastronomía /socioculturales: Normalmente en la ciudad, emprendimientos de migrantes
- Salud / Turismo; Emprendimientos de plantas medicinales y curaciones

Gráfico 6. Distribución de emprendimientos según constitución



El gráfico 6 presenta la distribución de los emprendimientos mapeados según su constitución, sea formal o informal. El 89% de los emprendimientos son formales, mientras que solo un 8% no lo son. En este caso puede deberse a la metodología pues se buscó con información secundaria, por lo que la mayoría al menos había constituido una asociación o cooperativa.

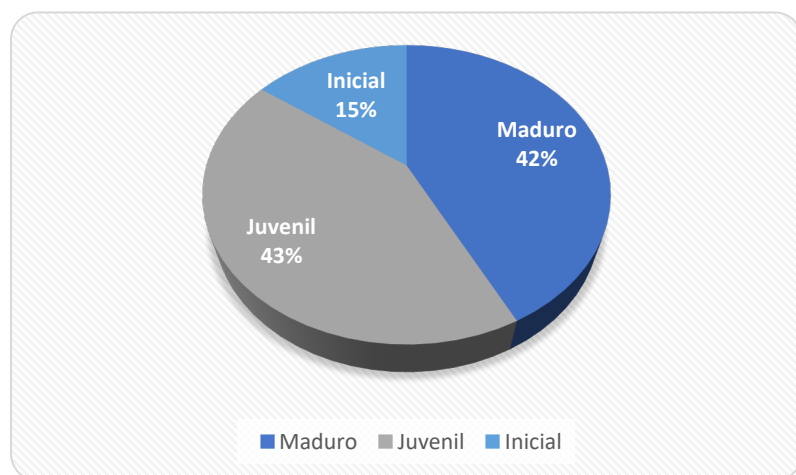
En términos de madurez, los emprendimientos pueden ser más o menos maduros en relación al tiempo que tienen en

el mercado. En el gráfico 7 se presenta la clasificación de los emprendimientos mapeados según su tiempo de vida. Se tienen tres categorías:

- Inicial: entre 0 a 5 años
- Juvenil: entre 6 a 15 años
- Maduro: más de 16 años

Para una representatividad del 90% de los datos (10% de los emprendimientos no contenían información de este tipo), podemos decir que los emprendimientos maduros y juveniles cuentan ambos con 42.5%. Pudiendo llegar hasta los 40 años de vigencia. Por otro lado, los iniciales son solo el 15% de los emprendimientos mapeados. Estos resultados pueden responder al hecho que, a mayor edad, habrá mayor evidencia sobre el emprendimiento, mientras que aquellos más recientes puede que aún no tengan documentación accesible. Por otro lado, los primeros años son los más difíciles y muchos emprendimientos mueren antes de hacerse conocidos.

Gráfico 7. Distribución de emprendimientos según madurez



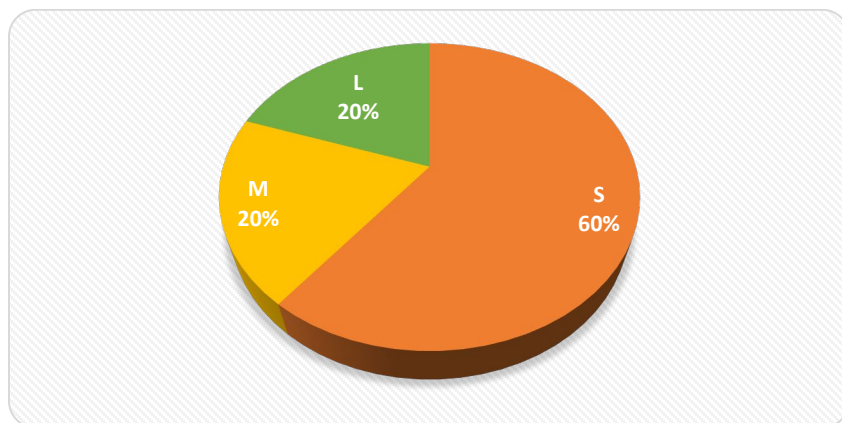
* Representatividad de datos: 90% Fuente: Elaboración propia

El gráfico 8 ilustra la distribución de los emprendimientos en términos de la cantidad de miembros. En este sentido, se categorizan en:

- *Small*: de 8 (mínimo número de miembros identificado) hasta 50
- *Medium*: de 51 a 150
- *Large*: de 151 a 800 (máximo número de miembros identificado)

Casi la mitad de los emprendimientos (45%) mapeados pertenecen a la primera categoría, *Small*, *Medium* y *Large* tienen ambos 15%. Solo se pudo acceder a este tipo de información para el 75% de los emprendimientos. Normalmente los emprendimientos más grandes son cooperativas agroindustriales o asociaciones que abarcan varias comunidades. También están las asociaciones antiguas de mujeres que llegaron a la ciudad, como las de Brasil.

Gráfico 8. Distribución de emprendimientos según tamaño



** Representatividad de datos: 75% Fuente: Elaboración propia*

A nivel de estructura organizativa, al menos el 71% de los emprendimientos mapeados nacieron a partir de una asociación, cooperativa, o movimiento organizado de mujeres. Los demás emprendimientos son informales, algunos ya son empresa o se formaron de frente como empresa. No se descarta que también sean parte de una asociación más grande.

Motivaciones

Se observa que, en todos los casos, los emprendimientos nacen como respuesta a una necesidad personal o comunitaria y encuentran en el proceso de su emprendimiento una solución o respuesta positiva. Esta motivación puede ser muy variada, dependiendo del contexto socio-ambiental y económico, el estado institucional, el marco normativo, entre otros factores, los cuales pueden tener un origen local pero también nacional.

En este sentido, dada la gran variedad de motivaciones, en el gráfico 10 se ha generado una nube de palabras que permita destacar las más recurrentes sin descartar las menos frecuentes. Claramente, se destaca la pobreza y necesidad de mejorar los ingresos como la principal motivación de las mujeres étnicas para emprender. Le sigue el olvido cultural (necesidad de recuperar su cultura o acercarse a su identidad para el caso de las migrantes), la desigualdad de género que incluye desigual acceso a la tierra, a la retribución, poca o nula participación política. También encontramos como motivaciones la violencia (intra hogar o por conflicto armado), discriminación y conflictos relacionados a la apropiación de tierras, tales como invasiones, deforestación, cacería ilegal, y sobre explotación de recursos.

- **Empoderarse para hacer frente a la desigualdad de género:** En la misma comunidad las mujeres no tienen el mismo acceso a la tierra a pesar que la trabajan junto con los hombres, reciben su remuneración a través de los hombres o no tienen decisión política. Muchos emprendimientos agroindustriales o artesanales se formaron solo con mujeres a fin de empoderarlas para que puedan tener acceso directo a una remuneración, para una participación equitativa en sus cooperativas, para tener voz en las decisiones sobre su territorio, para mejorar el futuro de sus hijas. *“La propiedad es de los dos (hombre y mujer)”*. El emprendimiento financiero de Panamá es otro ejemplo de la importancia que la mujer tenga acceso directo al dinero.
- **Innovaciones y alianzas para salvar la tradición:** El contexto de algunos países hizo que las mujeres tuvieran que emprender a fin de mantener su tradición. Es el caso de las parteras en Brasil cuando en el país la mayoría de los nacimientos eran por cesárea y el gobierno de alguna manera censuró la práctica de la partería para reducir complicaciones durante el parto. Muchas mujeres étnicas vieron su derecho a la salud intercultural negado. Las parteras se asociaron para capacitarse en las pautas exigidas por el gobierno y ser aliadas de las entidades de salud. Incorporaron protocolos básicos a sus prácticas ancestrales. En los emprendimientos de moda se incorporan elementos de identidad étnica en prendas de diseño comercial, se mantiene el arte en elementos modernos. Los productos agroindustriales producidos con técnicas ancestrales no pueden competir en precio con los comerciales, por lo que se busca alianzas y certificaciones que diferencien estos productos para un mercado más selecto. En el marco de la Pandemia del COVID-19 muchos emprendimientos se han aliado con otros programas para vender online, tal es el caso de Rurak Maki virtual en Perú.
- **Emprendimiento para defensa del territorio:** En general, muchos emprendimientos comunales surgen para hacer frente a las presiones sobre el territorio: minería, cultivos ilícitos, invasiones; demostrando así que la estrecha relación entre el empoderamiento económico y el empoderamiento político. Algunos casos de agroindustria surgieron para recuperar la tierra de actividades extractivas que dañaron el territorio e impactaron negativamente la dinámica social; otros surgieron para consolidar la autodeterminación y autogobierno sobre el territorio frente a invasores.
- **Los emprendimientos femeninos están asociados a mejoras en los niveles de salud y educación de los niños:** En muchos de los emprendimientos se registraron que cuando las mujeres de la comunidad perciben directamente la ganancia económica los niños y sobre todo las niñas, tienen mayor acceso a educación. Los indicadores de salud de los menores también incrementan.
- **No toda la ganancia es monetaria:** Muchos emprendimientos inician sin buscar un fin monetario, la mayoría lo encuentra en el camino, pero otros no. Sin embargo, siempre hay una ganancia: crecimiento personal, derechos ganados (como la propiedad intelectual de las artesanas de Mesoamérica), a preservar la ancestralidad (como las parteras).
- **La música y danza como forma de mantener viva la cultura garífuna:** En el caso de las comunidades garífunas, la música y danza mantienen las tradiciones, pero también las renuevan. Las mujeres, que se encargan de los cánticos van inventando nuevas canciones en

su cotidianidad que luego se transmiten en los festivales de las ciudades. Los grupos de danza propia garífuna son formados por mujeres mayores, de 40 años a más de 60 años.

- **La gastronomía como vínculo a la cultura:** También para el caso de comunidades garífuna, donde hubo procesos de migración no solo a la ciudad sino a otros países como Estados Unidos, la comida sirve para mantener el vínculo a la cultura. Tal es el caso del casabe que se industrializa y se exporta a otros países por la alta demanda de su consumo de lado de migrantes.
- **Conquista de espacio dominados por hombres:** Los espacios socioculturales étnicos, usualmente dominados por hombres están siendo conquistados por mujeres, principalmente en Mesoamérica. Espacios como la radio donde se puede hablar de derechos de la mujer, o temas de crédito y financiamiento que son otorgado a las mujeres pues ha mostrado tener mejores resultados en cumplimiento y constancia. En cuanto a espacios públicos culturales como la danza y música, es complicado para la mujer ejercer un oficio relacionado, más aún si es casada, por el machismo predominante.

Conclusiones

Sobre resultados

Se han mapeado 89 emprendimientos femeninos de procedencia de 8 países latinoamericanos de naturaleza Indígena, afrodescendiente y local. De acuerdo a los resultados, los países con mejor calidad de información en este tema y en los que se ha logrado obtener 10 o más emprendimientos son: Guatemala, México, Brasil, Ecuador, Perú, Colombia. Los países en los que ha habido mayor dificultad para el acceso a información de esta temática son: Panamá y Honduras.

Accesibilidad de información como señalizador

La accesibilidad a la información no necesariamente refleja la abundancia de emprendimientos femeninos. También puede ser una señal sobre la relevancia que se le otorga a este tema en cada país, la madurez institucional que los respalda, el apoyo recibido por entidades de la sociedad civil, entre otras razones que favorecen la generación de evidencia y el acceso a la información en esta línea.

Motivación y asociaciones

Las asociaciones Indígenas, locales, Afrodescendientes y femeninas juegan un rol clave en el ecosistema del emprendimiento. Varias de las asociaciones de mujeres se crean para abordar una necesidad social (ej. discriminación, marginación, deforestación, sobreexplotación de recursos en su territorio, pobreza, machismo, entre otros) y, con el paso del tiempo, nacen uno o varios emprendimientos que dan ganancias monetarias.

Realidad local y nacional

Cada país tiene su propia historia y condiciones para el emprendimiento femenino Indígena/afro, en el sentido de la concepción que tienen del rol de la mujer en sus respectivas etnias y su relacionamiento histórico con el gobierno o empresas privadas. Algunos factores que saltan como muy relevantes en el progreso de este tipo de emprendimientos es el proceso histórico (migraciones, terrorismo, conflicto armado), el marco legal nacional y local que influyó tanto negativa (prohibición del algodón nativo, prohibición de parteras) como positivamente (iniciativas de apoyo y fomento a la ruralidad), apoyo externo y buena institucionalidad (como apoyos de ONGs, Programas sociales, marcos regulatorios, esquemas tributarios, etc).

Tendencias

- La problemática de étnica y de género que se evidenció durante estos emprendimientos fueron:
- Conyugalidad temprana de las mujeres.
- Discriminación por los estereotipos de belleza.
- Discriminación o poca valoración de los conocimientos ancestrales, más al ser ejercido por una mujer
- Menor acceso a la educación e información de las mujeres.
- La remuneración llega directamente a los hombres y no a las mujeres
- Menor participación política de la mujer: su opinión política y económica tiene escasa acogida, no aparecen legalmente como dueñas de la tierra.

Las mujeres presentan mayor interés por el liderazgo y el emprendimiento comunitario cuando:

- Entienden la relevancia y el potencial del rol del líder y el emprendurismo,
- Reciben educación
- Fortalecen su autoestima y descubran su potencial,
- Quieren defender a su comunidad de alguna amenaza local.
- Quieren rescatar su identidad
- Quieren defender a su familia o ellas mismas y descubren que su historia puede ayudar a otros.

Sugerencia de futuras investigaciones

- Una pregunta de interés para futuros estudios puede ser: ¿la madurez del emprendimiento femenino Indígena/afrodescendiente/local está asociada con la diversificación productiva en América Latina?
- Análisis comparativo entre los emprendimientos Indígenas / Afrodescendientes / locales liderados por varones, por mujeres, y aquellos con liderazgo mixto. Será valioso contar con los factores de éxito de cada uno y el rol diferenciado que juegan en la sociedad.

Bibliografía

Anielsky, Mark. 2018. "A better approach to economic development for indigenous communities" En la web: <https://www.greenbiz.com/article/better-approach-economic-development-indigenous-communities>. Consultado: 15 mayo 2020.

OECD. 2019. "Linking Indigenous Communities with Regional Development – Policy Highlights". En la web: <http://www.oecd.org/regional/Indigenous-Communities-Policy-Highlights.pdf>. Consultado: 15 mayo 2020.

Hidalgo-Capitán, Antonio Luis & Cubillo-Guevara, Patricia. 2017. "Deconstrucción y genealogía del "buen vivir" latinoamericano. El (trino) "buen vivir" y sus diversos manantiales intelectuales" International Development Policy / Revue internationale de politique de développement, 9/2017. En la web: <https://journals.openedition.org/poldev/2517>. Consultado: 15 mayo 2020

Anderson, Robert B. & MacAulay, Scott W. & Kayseas, Bob & Hindle, Kevin G. 2008. "Indigenous Communities, Entrepreneurship, and Economic Development in the New Economy," Chapters, in: Gordon E. Shockley & Peter M. Frank & Roger R. Stough (ed.), Non-market Entrepreneurship, chapter 6, Edward Elgar Publishing. En la web: https://ideas.repec.org/h/elg/eechap/12543_6.html Consultado: 15 mayo 2020

Mina Rojas, Charo & Machado, Marilyn & Botero, Patricia & Escobar, Arturo. 2015. "Luchas del buen vivir por las mujeres negras del Alto Cauca". Nómadas (Col), núm. 43, octubre 2015, pp.167-183. Bogotá – Colombia. En la web: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5428004> Consultado: 15 mayo 2020

Nelson, Rodney. 2019. "Beyond Dependency: Economic development, capacity building, and generational sustainability for indigenous people in Canada" Journal of Environment & Development. SAGE Open. En la web: <https://doi.org/10.1177/2158244019879137> Consultado: 15 mayo 2020

La Iniciativa para los Derechos y Recursos

La Iniciativa para los Derechos y Recursos es una Coalición mundial formada por 18 socios y más de 150 organizaciones titulares de derechos y sus aliados, dedicada a promover los derechos a los bosques y a los recursos de los Pueblos Indígenas, los Afrodescendientes, las comunidades locales y las mujeres de estas comunidades. Los miembros aprovechan los puntos fuertes, la experiencia y el alcance geográfico de cada uno para lograr soluciones más eficaces y eficientes. RRI aprovecha el poder de su Coalición mundial para amplificar las voces de los pueblos locales y comprometer proactivamente a los gobiernos, las instituciones multilaterales y los actores del sector privado para que adopten reformas institucionales y de mercado que apoyen la realización de los derechos. Al promover una comprensión estratégica de las amenazas y oportunidades globales que resultan de la inseguridad de los derechos sobre la tierra y los recursos, la RRI desarrolla y promueve enfoques basados en los derechos para las empresas y el desarrollo y cataliza soluciones eficaces para ampliar la reforma de la tenencia rural y mejorar la gobernanza sostenible de los recursos.

RRI es coordinado por el Grupo de Derechos y Recursos (Rights and Resources Group), una organización sin fines de lucro con sede en Washington, DC. Para obtener más información, visite www.rightsandresources.org/es.

Socios



Patrocinadores



Los puntos de vista expuestos en este documento no los comparten necesariamente las agencias que generosamente apoyaron su elaboración. El documento se realizó bajo una licencia de atribución de Creative Commons CC BY 4.0.