

Módulo 4: ¿Cómo Dar Vida a Nuestros Proyectos?

Introducción:

En este módulo exploraremos algunas opciones de financiación para proyectos de medios de vida sostenibles. Mapearás los activos financieros de tu comunidad, identificarás posibles estrategias de medios de vida que podrían convertirse en iniciativas y compararás diferentes tipos de financiación en función de la escala y los requisitos previos de tu idea. Este módulo está diseñado para proporcionar las herramientas para poner en marcha iniciativas viables de medios de vida, con el entendimiento de marcos financieros que pueden apoyar sus objetivos.

Identificación Del Capital Financiero

Las finanzas son un componente clave de las iniciativas de vida y las actividades generadoras de ingresos, como comparte [Norman Rodea](#)

“[E]l capital financiero representa el acceso a la liquidez monetaria [la rapidez con que se puede acceder al dinero], los ingresos monetarios directos e indirectos de la comunidad, así como las posibilidades de financiación y las oportunidades de crédito de que dispone la comunidad. Responde a las siguientes preguntas:

- *¿Cuál es el ingreso individual, familiar y comunitaria en la comunidad?*
- *¿Cuáles son las oportunidades de empleo en la comunidad?*
- *¿Cuáles son las oportunidades de capitalización, financiación y/o crédito disponibles en la comunidad?*
- *¿Qué programas gubernamentales apoyan los procesos financieros, medioambientales, culturales o sociales?*
- *¿Qué organizaciones privadas están interesadas en colaborar o apoyan ya procesos financieros, medioambientales, culturales o sociales?*

- *¿Qué herramientas y plataformas financieras existen: aplicaciones bancarias, cajeros automáticos, crowdfunding?*

Planificación Y Estrategia

Cuando planifiques el desarrollo de la iniciativa, tendrás que pensar en el contexto, la escala y las necesidades financieras específicas para elaborar un plan de financiación del proceso. Algunos aspectos importantes a tener en cuenta:

- Diseña su estrategia y cree un plan de acción que priorice las acciones con el menor costo y el mayor beneficio, teniendo en cuenta los objetivos a corto y largo plazo.
- Diseña y pruebe primero un prototipo a pequeña escala: esto le permitirá perfeccionar su planteamiento antes de dedicar importantes recursos a una estrategia totalmente desarrollada.
- Co-diseña y trabaja con otros para mejorar y recibir comentarios sobre tus ideas, en cada fase del diseño y la implementación.
- Estudie empresas con productos similares en su contexto como puntos de referencia para analizar el mercado.
- Evalúa el capital financiero del que dispones y prioriza las inversiones en función de las acciones que hayas planificado. Por ejemplo, determina si es más estratégico invertir en comprar herramientas o maquinaria especializada, o en probar tu prototipo, o en ampliar tus operaciones.

Posibles Opciones De Capital Financiero Para Acceder Al Capital Inicial

Recursos financieros comunitarios:

Grupos de ahorro comunitario: *“Se trata de un método eficaz para ahorrar una pequeña cantidad de dinero organizando o uniéndose a un grupo de ahorro de*

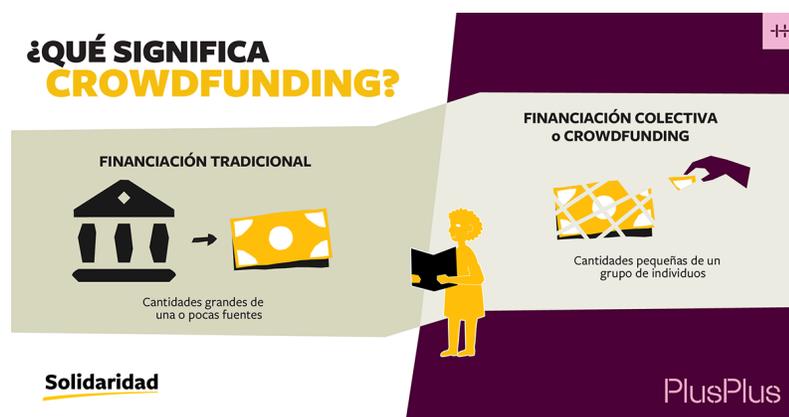
hasta 25 personas. Estas personas pueden ser colegas, amigos o vecinos de la misma comunidad... Los grupos de ahorro comunitario son asociaciones en las que la gente se pone de acuerdo para ahorrar periódicamente una determinada cantidad y depositar sus ahorros en una cuenta común. Algunos grupos también ofrecen pequeños préstamos. Son populares en todo el mundo desde los sou-sous de África Occidental a las tandas mexicanas, pasando por los hui vietnamitas.

Más información aquí: [¿Qué son los grupos de ahorro comunitario y cómo funcionan?](#)

Crowdfunding – a través de plataformas en línea: “Recaudar una gran cantidad de fondos de particulares a través de plataformas online. Es una forma innovadora de obtener financiación, ya que en lugar de proceder de una o varias entidades financieras, los fondos proceden de un grupo de personas interesadas en financiar un nuevo proyecto, negocio, idea o causa.” – [Solidaridad](#)

Ejemplos:

- **KIVA:** [¿Dónde trabaja Kiva?](#)
- Echar una mano (formalmente Plus Plus): [Empresas disponibles para crowdfunding](#) y [Crowdfunding de Impacto](#) (sitio web en inglés, español y francés)



- **Fondos de inversión de impacto a través de ONG**

Ejemplo: RRI: Derechos Comunitarios sobre la Tierra e Iniciativa Financiera para la Conservación (CLARIFI)

“CLARIFI complementa el ecosistema existente de mecanismos financieros para invertir en derechos comunitarios, medios de vida y conservación, incluidos los que fueron promovidos por RRI (el Fondo de Tenencia y el Mecanismo de Respuesta Estratégica), así como los fondos nacionales y regionales creados por organizaciones indígenas y de titulares de derechos comunitarios”.

[Página web: ¿Qué es CLARIFI?](#) [disponible en inglés, francés y español]

- **Programas gubernamentales**

Esto depende en gran medida del gobierno de cada país y de los programas que puedan existir a nivel nacional y local. Algunos ejemplos pueden ser:

- Pago por servicios medioambientales
- Préstamos o subvenciones para empresas rurales o agricultura

- **Servicios financieros de entidades bancarias.**

Bancos nacionales o servicios de microfinanciación que pueden ofrecer los siguientes servicios:

- Préstamos para empresas
- Asesoramiento financiero
- Servicios de inversión
- Cuenta corriente y de ahorro
- Tarjetas de crédito

- **Asociaciones privadas**

Una oportunidad de negocio directa para proporcionar productos y/o servicios que una empresa privada puede incorporar a su cadena de valor. Este tipo de asociaciones empresariales pueden ser regionales, nacionales o internacionales, y pueden variar en tamaño y escala.

Estudio De Caso: India Handmade Collective

"Hemos creado India HandMade Collective para unificar y reunir a todos estos artesanos en una plataforma común. De este modo podemos presentar al cliente consciente productos auténticos hechos a mano en diferentes partes del país. También pretendemos educar al consumidor sobre nuestro rico patrimonio de telares manuales y todo lo hecho a mano. En la actualidad, representamos a un conjunto de organizaciones miembros que trabajan con unos 2.500 artesanos rurales que exhiben sus productos y esperamos que, con un patrocinio activo, estas cifras puedan multiplicarse.

Nuestro objetivo con esta iniciativa es ayudar a animar a los tejedores, hilanderos y pequeños productores textiles éticos autóctonos a continuar su trabajo en este espacio y llegar a fin de mes de forma sostenible, dando un impulso a su negocio a través de esta plataforma común. Ampliar el mercado de la ropa hecha a mano y sensibilizar a los consumidores sobre la situación de los interesados de base. Buscamos contribuir de alguna manera a aportar equilibrio a nuestro ecosistema natural que mantiene la calidad de vida de forma sostenible y holística a través de buenos hábitos de confección con la mínima creación de residuos. "

 Lea más sobre los medios de subsistencia del tejido en la India, la plataforma que reúne a los tejedores y les ayuda a subir de categoría, y el modelo de empresa social del negocio de la moda lenta aquí: [India Handmade Collective](https://indiahandmadecollective.com/who_we_are.php) [Webista: https://indiahandmadecollective.com/who_we_are.php]

Tarea

Actividades para completar después de la cuarta sesión virtual.

Actividades de grupo (de 90 a 120 minutos)

Un ejercicio de mapeo para identificar los activos financieros disponibles. Y preparar una presentación sobre una estrategia inicial para compartir con un grupo de participantes la semana siguiente, basada en los activos humanos, sociales, naturales, de infraestructura, y financieros que hayas mapeado previamente.