

# Módulo 3: ¿Cómo Construir Iniciativas De Medios De Vida Exitosas?

## Introducción

En este módulo, exploraremos diversas estructuras de gobernanza, analizaremos los beneficios de organizarse colectivamente y profundizaremos en el mapeo del «capital social» para identificar posibles colaboradores tanto dentro como fuera de la comunidad.

## Gobernanza Comunitaria Y Medios De Subsistencia

La gobernanza es un aspecto crucial para el desarrollo de medios de vida comunitarios. Puede considerarse como la forma en que las personas y las comunidades se ponen de acuerdo para organizarse, vivir y funcionar juntas. La historia, la cultura, el contexto, la sabiduría, las luchas y los modos de vida propios de cada comunidad y territorio influyen en sus estructuras y dinámicas de poder (formas de organizar o compartir el poder, tanto de manera formal como informal). Las dinámicas de gobernanza local determinan cómo y qué puede surgir y mantenerse dentro de una comunidad y también pueden verse muy afectadas por factores jurídicos y políticos externos.

La estructura de gobernanza (y la forma en que se desarrolla) influye en los medios de vida que pueden surgir y desarrollarse. El cómo es sumamente importante, por ejemplo: quién participa, quién toma las decisiones, qué alianzas pueden establecerse, cómo se distribuye el dinero o los ingresos, etc

No existe una «forma correcta» universal de la autogestión, ya que se desarrolla partir de las normas y prácticas existentes en una comunidad específica. Este módulo no compartirá una lista definitiva de modelos de gobernanza, sino que se presentan varios estudios de casos y voces para reflexionar sobre la gobernanza y

las estructuras de poder, y dialogaremos más sobre sus contextos en nuestras sesiones en directo.

## ¿Qué Es El "Capital Social"?

Al referirse específicamente al "capital social" en el marco de los Medios de Vida, **Norman Rodea** nos invita a responder a algunas de las siguientes preguntas:

- *¿Existen grupos sociales organizados en la comunidad? ¿Cuáles son los grupos existentes?*
  - ¿Cuál es la dinámica de poder y las relaciones dentro de los grupos existentes?
  - ¿Cómo se abordan los conflictos?
- *¿Cómo es la estructura comunitaria de toma de decisiones, funciona o no funciona?*
  - ¿Cuáles son las presiones externas que generan tensión en la comunidad?
- *¿Quiénes son las personas e instituciones con recursos fuera de la comunidad que pueden beneficiar a las iniciativas de medios de vida? Por ejemplo: funcionarios del gobierno, empresas, organizaciones de la sociedad civil, servicios públicos.*
  - ¿Qué tipo de mercados económicos existen?
  - ¿Qué actores poderosos (dentro y fuera) de la comunidad se alinean con los valores y objetivos comunitarios?

## Dinámicas De Poder Y Polaridades: ¿Cómo Navegar Las Tensiones?

Muchas de las dinámicas de poder que surgen cuando dialogamos sobre estructuras de organización y gobernanza reflejan tensiones internas y externas o fuerzas opuestas presentes dentro de las comunidades. A continuación, compartimos una primera lista de algunas de estas tensiones y te invitamos a

reflexionar sobre cómo se manifiestan en tu comunidad en relación con los medios de vida que has estado considerando.

El **marco de polaridades** invita a mantener estas tensiones, buscando formas de apalancarlas e incluir la sabiduría de ambas partes, contrarrestando el peligro de dejarse llevar por la imposición de un extremo sobre el otro. La invitación no es “una cosa versus la otra”, sino “una cosa y también la otra”, la pregunta es: **«¿Qué hay que incorporar y aprovechar de cada polaridad?»..**

Tensiones relacionadas con la dinámica del poder		
Honrar a las autoridades tradicionales	y	Apoyar a los líderes jóvenes y emergentes
Seguir a los hombres en el liderazgo	y	Confiar en las mujeres y potenciar su liderazgo
Invertir en la organización de una iniciativa colectiva	y	Mantener la autonomía individual para gestionar mis propios proyectos
Reforzar la economía local a través de las empresas locales	y	Fortalecimiento de la economía local mediante alianzas con mercados exteriores
Mantener la autonomía local	y	Abrirse al mercado nacional o internacional
Desarrollar un producto de gran consumo	y	Desarrollar productos diversos
Crear una empresa comunitaria	y	Cree su propia empresa
Valorar y mantener la forma tradicional de hacer las cosas	y	Incorporar nuevas formas e ideas de hacer las cosas

## Explorando Los Principios De Una Economía Indígena En La Amazonia

El siguiente vídeo es un ejemplo de cómo navegan algunas de estas tensiones algunos grupos indígenas de la Amazonia. “Los pueblos indígenas y las comunidades locales de la Amazonia latinoamericana se acercan cada vez más al mercado buscando el valor de las cadenas de sociobiodiversidad forestal, y en esta relación con el mercado se enfrentan a varios retos».

Este vídeo responde a la pregunta «¿Qué es una economía indígena?» desde la perspectiva del Buen Vivir, que integra una visión del territorio, los conocimientos

ancestrales y la armonía social y la gobernanza.

**Vídeo:** [Economía Indígena/Indigenous Economy](#) (min 0:40 a 3:21)

## Caso Práctico Y Vídeo: Comunidad Y Autonomía En La Sierra Norte De Oaxaca, México

Capulálpam, situada en Oaxaca (México), es una comunidad indígena zapoteca conocida por sus prácticas sostenibles y su fuerte espíritu comunitario. En respuesta a la necesidad de ingresos locales y sostenibles, el pueblo desarrolló cuatro empresas comunales principales: silvicultura sostenible, una empresa de materiales pétreos, ecoturismo y una planta embotelladora de agua. Estas empresas crean empleo, impulsan la economía y financian proyectos sociales. “Las empresas comunales nos ayudan a mantener nuestra autonomía, ya que los recursos estatales y federales son muy limitados”, afirma Miguel Martínez (presidente de un consejo comunal). La gobernanza se basa en las asambleas comunales y el Consejo de Caracterizados, que preservan las prácticas tradicionales. También han luchado contra las empresas mineras para proteger su entorno. «Queremos un turismo que respete la naturaleza, nuestras costumbres, nuestros animales y nuestra agua», afirma Edy García, responsable de la empresa de ecoturismo.

 Lee para más información, visite [Capulalpam – Vientos de Autonomía](#).

El siguiente vídeo describe la creación de la Cooperativa de Mujeres Capulli en Capulalpam, que promueve la medicina tradicional y la transmite a las nuevas generaciones.

Vídeo (3:09): [Cooperativa de mujeres Capulli promueven sanación en Capulálpam](#)

# Navegar El Poder Fuera De Su Territorio/Comunidad

También hay portadores de poder externos que pueden ayudar u obstaculizar los medios de vida en nuestros territorios o comunidades, como: vecinos, asociaciones con individuos u otras comunidades/empresas, asociaciones, organizaciones sin ánimo de lucro, pequeñas empresas, grandes corporaciones, gobiernos, etc., a sabiendas que éstas relaciones posible alianzas también conllevan dinámicas de poder.

Para evaluar las oportunidades y las dinámica de poder presentes con posibles alianzas, asociaciones y colaboraciones externas, considera lo siguiente:

1. Identifica posibles aliados y colaboradores a los que tengan acceso los miembros de la comunidad (por ejemplo: empresarios, funcionarios públicos, académicos, movilizadores sociales, personas con acceso a otras redes).
2. Define el tipo de poder que tienen o representan
3. Analiza si estos posibles colaboradores coinciden con los objetivos y valores de la comunidad.
4. Decide si desean buscar alianzas basándose con dichos actores con la información analizada

 Lee más sobre herramientas para hacer un análisis de poder: [Guía para el análisis del poder en la organización comunitaria – Los Comunes.](#)

## Tarea

*Actividades para completar después de la tercera sesión virtual.*

### **Actividades de grupo (de 90 a 120 minutos)**

Un ejercicio de mapeo para identificar los activos sociales y físicos de su territorio e identificar ideas de iniciativas de medios de vida.